



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

CHAMBER OF TRIKALA

# ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2025

Απρίλιος 2026

## Περιεχόμενα

<b>1. Συμβουλευτική υποστήριξη των Επιχειρήσεων μελών του Επιμελητηρίου Τρικάλων .</b>	<b>2</b>
Α. Λειτουργία Γραφείου Ενημέρωσης & Υποστήριξης Επενδυτών.....	2
Β. Υποστήριξη Κλαδικών αιτημάτων και αιτημάτων επιχειρήσεων μελών .....	3
Γ. Υποστήριξη Εξαγωγικών Επιχειρήσεων .....	3
Δ. Ενημέρωση Μελών σε γενικότερα Επιχειρηματικά Θέματα .....	4
Ενδεικτικά ποσοτικά στοιχεία των Δράσεων .....	4
<b>2. Ψηφιακές υπηρεσίες του Επιμελητηρίου προς τα μέλη του.....</b>	<b>5</b>
Α. Παρακολούθηση – Επίβλεψη του έργου Αναβάθμισης και Εκσυγχρονισμού του Portal [ www.trikala-chamber.gr ] .....	5
Β. Ψηφιακή Πληροφόρηση - Επικοινωνία .....	6
Γ. Ολοκληρωμένο Σύστημα Ηλεκτρονικής Εξυπηρέτησης e-Chamber .....	7
Δ. Ψηφιακή Προβολή της Επιχειρηματικότητας και των Επιχειρήσεων.....	7
Ε. Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας.....	8
<b>3. Εθνικά και Ευρωπαϊκά Προγράμματα .....</b>	<b>8</b>
<b>4. Συμμετοχή σε Εκθέσεις - Συνέδρια .....</b>	<b>9</b>
Α. Εκθέσεις Τροφίμων & Ποτών.....	9
Β. Εκθέσεις Τουρισμού .....	10
Γ. Συνέδρια και Επιχειρηματικά Forum .....	11
<b>5. Τοπική Γαστρονομία και τοπικά παραγόμενα Προϊόντα .....</b>	<b>11</b>
<b>6. Ενισχύσεις φορέων - συλλόγων - σωματείων .....</b>	<b>12</b>
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι.....	13
Χρηματοδοτικά Προγράμματα – Εργαλεία .....	13
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ.....	14
Ενημερωτικές εκδηλώσεις – ημερίδες.....	14

## **ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2025**

Κατά το ημερολογιακό έτος 2025 το Επιμελητήριο Τρικάλων στο πλαίσιο του θεσμοθετημένου ρόλου του συνέχισε την υλοποίηση δράσεων με την προσφορά ανταποδοτικών υπηρεσιών ενημέρωσης και υποστήριξης των μελών του και παράλληλα ανέλαβε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας, την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και την οικονομική ανάπτυξη του τόπου, τις οποίες και παραθέτουμε συνοπτικά ανά κατηγορία.

### 1. Συμβουλευτική υποστήριξη των Επιχειρήσεων μελών του Επιμελητηρίου Τρικάλων

Το έργο ανατέθηκε με απόφαση της Διοίκησης του Επιμελητηρίου μέσω Προγραμματικής σύμβασης στην «Ανάπτυξις Α.Ε.» αναπτυξιακή εταιρεία του Επιμελητηρίου.

Σύμφωνα με τη Σύμβαση, η «Ανάπτυξις Α.Ε.» (ανάδοχος) ανέλαβε την παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικής, ενημέρωσης και υποστήριξης των επιχειρήσεων – μελών του Επιμελητηρίου Τρικάλων, σε συνεχή βάση για το έτος 2025.

Ειδικότερα ανέλαβε και υλοποίησε τα εξής:

#### **Α. Λειτουργία Γραφείου Ενημέρωσης & Υποστήριξης Επενδυτών**

Λειτουργία Γραφείου Ενημέρωσης και Υποστήριξης Επενδυτών, σε καθημερινή βάση και σε διακεκριμένο χώρο, με σκοπό την άμεση και αποτελεσματική ενημέρωση και υποστήριξη των μελών του Επιμελητηρίου.

Πραγματοποιήθηκε η οργάνωση του χώρου και των μέσων επικοινωνίας με τον επιχειρηματικό κόσμο, διαθέτοντας εξειδικευμένη Επιχειρηματική Σύμβουλο πλήρους απασχόλησης με εμπειρία σε θέματα χρηματοδοτήσεων και αναπτυξιακών προγραμμάτων.

Συστηματική παρακολούθηση όλων των διαθέσιμων ευκαιριών χρηματοδότησης (συγχρηματοδοτούμενων εθνικών και ευρωπαϊκών προγραμμάτων, χρηματοδοτικών εργαλείων και δανειοδοτήσεων) και παρείχε εξατομικευμένη πληροφόρηση προς τα μέλη του Επιμελητηρίου.

Η ενημέρωση των μελών πραγματοποιήθηκε άμεσα και έγκαιρα, μέσω δελτίων τύπου, ενημερωτικών email, newsletters και των ψηφιακών μέσων του Επιμελητηρίου (portal και μέσα κοινωνικής δικτύωσης), σύμφωνα με τις καθιερωμένες διαδικασίες επικοινωνίας.

Πραγματοποίηση ενημερωτικών ημερίδων και εκδηλώσεων για αναπτυξιακά και χρηματοδοτικά ζητήματα, συμβουλευτικής και γενικότερα θεμάτων επιχειρηματικότητας, ενώ παράλληλα αξιοποιήθηκαν online εργαλεία του portal του Επιμελητηρίου, για την οργάνωση και διαχείριση της συμβουλευτικής υποστήριξης των επιχειρήσεων.

### **Β. Υποστήριξη Κλαδικών αιτημάτων και αιτημάτων επιχειρήσεων μελών**

Η «Ανάπτυξ Α.Ε.» (ανάδοχος), σε συνεχή συνεργασία με το Επιμελητήριο Τρικάλων, διατήρησε επαφή και προέβη σε ανταλλαγή πληροφοριών με επιχειρηματικούς και κλαδικούς φορείς της περιοχής ευθύνης του Επιμελητηρίου Τρικάλων.

Πραγματοποιήθηκε, σύμφωνα με τις ανάγκες των επιχειρήσεων μελών αλλά και κλαδικά, καταγραφή αιτημάτων τα οποία αφορούσαν γενικότερα ή ειδικότερα ζητήματα της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας. Τα αιτήματα αυτά προωθήθηκαν στους αρμόδιους φορείς (υπουργεία, τοπική αυτοδιοίκηση και λοιπούς κατά αρμοδιότητα οργανισμούς), όπου κρίθηκε αναγκαίο, με επιμέλεια και σύνταξη υποστηρικτικών υπομνημάτων.

Ο ανάδοχος παρακολούθησε την εξέλιξη των υποβληθέντων αιτημάτων, παρείχε υποστήριξη με στόχο την επίλυσή τους, ενημερώνοντας παράλληλα τους ενδιαφερόμενους επαγγελματίες.

Τα σχετικά αρχεία (αιτήματα, επιστολές προώθησης αιτημάτων και υποστήριξης, ενημέρωση εμπλεκόμενων μερών), βρίσκονται στον Server του Επιμελητηρίου προς ενημέρωση των οργάνων διοίκησης του Επιμελητηρίου Τρικάλων.

### **Γ. Υποστήριξη Εξαγωγικών Επιχειρήσεων**

Υποστήριξη σε θέματα εξωστρέφειας και εξαγωγικής δραστηριότητας των μελών του Επιμελητηρίου. Ειδικότερα, παρασχέθηκε ενημέρωση και καθοδήγηση σε θέματα κανονισμών και διαδικασιών εξαγωγών, καθώς και ικανοποίηση αιτημάτων με έγκυρη πληροφόρηση για ευκαιρίες συνεργασίας με αγορές και επιχειρήσεις του εξωτερικού σε

συνεργασία με τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) των Ελληνικών Πρεσβειών.

Επιπλέον, πραγματοποιήθηκε ενημέρωση για διεθνείς εκθέσεις, επιχειρηματικές αποστολές, B2B συναντήσεις και forums μέσω αποστολής δελτίων τύπου, ενημερωτικών email και newsletters.

Παράλληλα, υποστηρίχθηκε η συμμετοχή των επιχειρήσεων – μελών του Επιμελητηρίου σε εκθέσεις διεθνούς εμβέλειας στο εξωτερικό και στην Ελλάδα για την τόνωση της εξωστρέφειας τους.

#### **Δ. Ενημέρωση Μελών σε γενικότερα Επιχειρηματικά Θέματα**

Συνεχή επικοινωνία με τις επιχειρήσεις – μέλη του Επιμελητηρίου για ζητήματα που αφορούν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα ενώ τους παρασχέθηκε επίσης οποιαδήποτε συγκεκριμένη πληροφορία κλαδικού ή/και επιχειρηματικού ενδιαφέροντος ζητήθηκε.

Παράλληλα, πραγματοποίησε ενημέρωση σε γενικότερα επιχειρηματικά θέματα (φορολογικά, εργατικά, νομοθετικά κ.λπ.), μέσω δελτίων τύπου, ενημερωτικών email και newsletters. Διοργανώθηκαν επίσης, ενημερωτικές εκδηλώσεις και ημερίδες σε συνεργασία με αρμόδιους φορείς.

#### **Ενδεικτικά ποσοτικά στοιχεία των Δράσεων**

- ❑ Στο πλαίσιο λειτουργίας του Γραφείου Ενημέρωσης και Υποστήριξης, παρασχέθηκε σε άνω των 120 ατόμων, εξατομικευμένη ενημέρωση και συμβουλευτική υποστήριξη σε επιχειρήσεις – μέλη ή/και σε εν δυνάμει μέλη του Επιμελητηρίου και σε ιδιώτες συμβούλους για χρηματοδοτικά προγράμματα, εργαλεία, κλπ. (βλ. *Παράρτημα I*).
- ❑ Δημιουργήθηκε υλικό (αρχείο ενημέρωσης επιχειρηματιών, επιστολές, υπομνήματα).
- ❑ Υποστηρίχθηκε η διοργάνωση περίπου 9 ενημερωτικών εκδηλώσεων / ημερίδων, με αντικείμενο χρηματοδοτικά, αναπτυξιακά και γενικότερα επιχειρηματικά θέματα, φορολογικής, εργατικής νομοθεσίας, αλλά και εκπαιδευτικής φύσεως ζητήματα (βλ. *Παράρτημα II*).
- ❑ Δημιουργήθηκε και πραγματοποιήθηκε αποστολή πολυάριθμου ενημερωτικού υλικού επιχειρηματικού ενδιαφέροντος, μέσω των καθιερωμένων καναλιών επικοινωνίας (e-mail, newsletter) του Επιμελητηρίου σε συχνή και τουλάχιστον



μηνιαία βάση. Παράλληλα, δημιουργήθηκε και αναρτήθηκε ενημερωτικό υλικό σε πάνω από 100 δημοσιεύσεις στο portal (trikala-chamber.gr) και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook και Instagram) του Επιμελητηρίου Τρικάλων.

## 2. Ψηφιακές υπηρεσίες του Επιμελητηρίου προς τα μέλη του

Το έργο ανατέθηκε με απόφαση της Διοίκησης του Επιμελητηρίου μέσω της Προγραμματικής σύμβασης «Διαχείριση Ψηφιακών εφαρμογών και υποστήριξη Ψηφιακών υπηρεσιών - Διαχείριση Εθνικών και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων» στην «Ανάπτυξις Α.Ε.» αναπτυξιακή εταιρεία του Επιμελητηρίου (**Υποέργο Ι** της σύμβασης).

Ειδικότερα, σύμφωνα με τη σύμβαση, η «Ανάπτυξις Α.Ε.» (ανάδοχος) ανέλαβε και υλοποίησε τα εξής:

### **A. Παρακολούθηση – Επίβλεψη του έργου Αναβάθμισης και Εκσυγχρονισμού του Portal [ [www.trikala-chamber.gr](http://www.trikala-chamber.gr) ]**

Στα πλαίσια υλοποίησης του έργου «Δημιουργία υποδομής παροχής δημόσιων ψηφιακών υπηρεσιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων» για τη ψηφιακή αναβάθμιση των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου ενταγμένο στο Πρόγραμμα «Θεσσαλία 2021-2027» από την ανάδοχο εταιρεία «KNOWLEDGE A.E.», το φυσικό αντικείμενο του οποίου ολοκληρώθηκε και παραδόθηκε τον Απρίλιο του 2025 υλοποιήθηκαν τα ακόλουθα:

- ❑ **Τεχνική Επίβλεψη Ανασχεδιασμού:** Παρακολούθηση και διαχείριση ανασχεδιασμού του Portal και η μετάβαση σε ένα σύγχρονο CMS περιβάλλον με έμφαση στην ταχύτητα απόκρισης και την ασφάλεια των δεδομένων (SSL, Firewalls). Έλεγχος της συμβατότητας με κινητές συσκευές και tablets.
- ❑ **Έλεγχος Λειτουργικότητας:** Έλεγχος της λειτουργικότητας των παραδοτέων εφαρμογών του έργου. Προτάσεις και υποστήριξη για τυχόν αναγκαίες προσαρμογές ή ανασχεδιασμού τους.
- ❑ **Έλεγχος Ψηφιακού Εξοπλισμού:** Παρακολούθησης, πλήρης έλεγχος και πιστοποίηση της ορθής εγκατάστασης των νέων συστημάτων (Servers, Workstations, Σύστημα Τηλεδιάσκεψης, Projector, Κάμερες Streaming, hardware).

## Β. Ψηφιακή Πληροφόρηση - Επικοινωνία

- ❑ **Στρατηγική Ψηφιακού Περιεχομένου Portal:** Κατάρτιση καθημερινού πλάνο και διαχείριση αναρτήσεων. Θεματολογία και περιεχόμενο του Portal.

Η θεματολογία καλύπτει:

- Δελτία τύπου και δράσεις της Διοίκησης.
  - Νέα που αφορούν Εκθέσεις, Επιχειρηματικές Αποστολές, Ενημερωτικά Δελτία Εμπορικών Ακολουθών, Επιχειρηματική Επικαιρότητα
  - Προκηρύξεις αναπτυξιακών νόμων ευρωπαϊκών προγραμμάτων και προγραμμάτων ΕΣΠΑ.
  - Νομοθετικές αλλαγές σε εργασιακά και φορολογικά.
- ❑ **Social Media Management:** Σχεδιασμός και υλοποίηση περιεχομένου για Facebook, Instagram και YouTube. Η προσέγγιση εστιάζει στην ενημέρωση των μελών για ευκαιρίες χρηματοδότησης και την προβολή των δράσεων του Επιμελητηρίου.
  - ❑ **Email Marketing (Newsletters):** Οι επιχειρήσεις χωρίστηκαν (Segmentation) σε λίστες με βάση το τμήμα που ανήκουν ώστε να υπάρχει δυνατότητα τμηματικής ενημέρωσης ανάλογα με το θέμα. Προγράμματα ή προσκλήσεις που αφορούν συγκεκριμένους κλάδους αποστέλλονται στο αντίστοιχο τμήμα ώστε να υπάρχει στοχευμένη πληροφόρηση.
    - **Περιοδικότητα:** Αποστολή μηνιαίου "Digest" με τις κυριότερες ειδήσεις, δράσεις του Επιμελητηρίου και άλλα σχετικά επιχειρηματικά θέματα.
  - ❑ **Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου (Multimedia Production).** Για την υποστήριξη όλων των παραπάνω, παράγεται συστηματικά:
    - **Infographics:** Μετατροπή των δυσνόητων προκηρύξεων σε απλά γραφικά που επεξηγούν ποιος δικαιούται τι, το ύψος της επιδότησης και τα δικαιολογητικά.
    - **Multimedia Content:** Κάλυψη των εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου και δημιουργία περιεχομένου (κείμενα, φωτογραφίες και βίντεο)
    - **Graphic Design:** Σχεδιασμός banner για το Portal και τα Social Media για την καλύτερη προώθηση των δράσεων του επιμελητηρίου και την επιχειρηματική πληροφόρηση.

### Γ. Ολοκληρωμένο Σύστημα Ηλεκτρονικής Εξυπηρέτησης e-Chamber

Υποστήριξη, παρακολούθηση ορθής λειτουργίας της υπηρεσίας Ηλεκτρονικής υποβολής και διαχείρισης των αιτημάτων των επιχειρήσεων.

Αναλυτική Διαδικασία Διαχείρισης Αιτημάτων (Ticketing System):

1. **Καταγραφή:** Κεντρική είσοδος αιτημάτων από 4 πηγές (Online φόρμα, Email, Τηλεφωνικό κέντρο, Φυσική παρουσία).
2. **Κατηγοριοποίηση:** Ταξινόμηση ανάλογα με τη φύση του αιτήματος (π.χ. ΓΕΜΗ, Εξαγωγές, Συμβουλευτική).
3. **Παρακολούθηση (Tracking):** Κάθε αίτημα λαμβάνει μοναδικό ID. Οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να βλέπουν την πορεία του αιτήματός τους σε ψηφιακό ταμπλό (dashboard).
4. **Επίλυση:** Διασφάλιση της τήρησης των χρόνων απόκρισης για την ταχύτερη εξυπηρέτηση των μελών.

Η διαχείριση της εφαρμογής επιτρέπει στις επιχειρήσεις να διεκπεραιώνουν το 100% των συναλλαγών τους (πιστοποιητικά, συνδρομές) ψηφιακά.

### Δ. Ψηφιακή Προβολή της Επιχειρηματικότητας και των Επιχειρήσεων

- ❑ **Γενικός Επιχειρηματικός Οδηγός:** Επικαιροποίηση των βάσεων δεδομένων. Διαχείριση της εφαρμογής και εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων για την ολοκληρωμένη προβολή τους σε αυτή. Πλέον, κάθε επιχείρηση μέλος του Επιμελητηρίου διαθέτει ολοκληρωμένο ψηφιακό προφίλ (στοιχεία επικοινωνίας, ωράριο, χάρτης, υπηρεσίες).
- ❑ **Ηλεκτρονικός Τουριστικός Οδηγός επιχειρήσεων:** Επικαιροποίηση των βάσεων δεδομένων. Διαχείριση της εφαρμογής και εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων για την ολοκληρωμένη προβολή τους σε αυτή. Πλέον, κάθε επιχείρηση του κλάδου του τουρισμού διαθέτει διακριτό ολοκληρωμένο ψηφιακό προφίλ (στοιχεία επικοινωνίας, ωράριο, χάρτης, υπηρεσίες).
- ❑ **Meteorisimo - Τρικαλινή Γαστρονομία και Τοπικά Προϊόντα:** Διαχείριση της εφαρμογής και εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων του δικτύου Τρικαλινής Γαστρονομίας και Τοπικών Προϊόντων Meteorisimo για την ολοκληρωμένη ψηφιακή προβολή τους.



- **Πλατφόρμα Ομογενειακής Επιχειρηματικότητας:** Διαχείριση της πλατφόρμας για τη διασύνδεση με Τρικαλινούς του εξωτερικού. Δημιουργήθηκε δίκτυο επικοινωνίας για την ανταλλαγή επιχειρηματικών ευκαιριών.

### Ε. Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας

Εξαγωγή ποσοτικών και ποιοτικών στατιστικών στοιχείων οικονομικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Πραγματοποιείται μηνιαία επεξεργασία δεδομένων για:

- Τις νέες συστάσεις και λύσεις επιχειρήσεων.
- Τις μεταβολές ανά κλάδο (π.χ. τουρισμός, εμπόριο, μεταποίηση).
- Ποιοτικά χαρακτηριστικά των τοπικών επιχειρήσεων.

Ενημέρωση της διοίκησης του Επιμελητηρίου, που επιτρέπει την παρακολούθηση της τοπικής επιχειρηματικότητας και την εξέλιξη αυτής, βοηθώντας σημαντικά στη χάραξη ορθών πολιτικών.

## 3. Εθνικά και Ευρωπαϊκά Προγράμματα

Το έργο της αναζήτησης Χρηματοδοτήσεων, Υλοποίησης και Διαχείρισης εθνικών ή ευρωπαϊκών προγραμμάτων ανατέθηκε με απόφαση της Διοίκησης του Επιμελητηρίου μέσω της Προγραμματικής σύμβασης «Διαχείριση Ψηφιακών εφαρμογών και υποστήριξη Ψηφιακών υπηρεσιών - Διαχείριση Εθνικών και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων» στην «Ανάπτυξις Α.Ε.» αναπτυξιακή εταιρεία του Επιμελητηρίου (**Υποέργο ΙΙ** της σύμβασης).

Στα πλαίσια αυτής της ανάθεσης υλοποιήθηκαν εντός του 2025:

- **Scanning Προσκλήσεων:** Διαρκής παρακολούθηση ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων και ανάλυση των αναγκών του Επιμελητηρίου και τον βαθμό συνάφειας με το έργο.
- **Τεχνικά Δελτία & Reporting:** Σύνταξη όλων των απαραίτητων εγγράφων (Τεχνικά Δελτία, Εκθέσεις Προόδου) προς τις Διαχειριστικές Αρχές.
- **Συντονισμός Εταίρων:** Διαχείριση επικοινωνίας με ευρωπαϊκούς φορείς, ακαδημαϊκά ιδρύματα και λοιπά Επιμελητήρια για την υποβολή κοινών προτάσεων.



- **Οικονομική Παρακολούθηση:** Αυστηρή τήρηση του προϋπολογισμού των έργων και διασφάλιση της επιλεξιμότητας των δαπανών.
- **Ενημέρωση της διοίκησης του Επιμελητηρίου:** Ενημέρωση για τις ευκαιρίες συμμετοχής σε χρηματοδοτούμενες δράσεις, έργα και προγράμματα. τακτικά reports για την εξέλιξη των υλοποιούμενων έργων και προγραμμάτων.

#### **Σχετικά Έργα:**

- Πλήρης διαχείριση φακέλου έργου για την Ψηφιακή Αναβάθμιση του Επιμελητηρίου Τρικάλων.
- Κατάθεση προτάσεων σε δύο ευρωπαϊκά προγράμματα (CARINGTOUR – Interreg, RISE – Cosme) με πολυεθνικά πανευρωπαϊκά σχήματα.
- Παρακολούθηση φακέλου υπό έγκριση έργου στα ΣΒΑΑ του Δήμου Τρικκαίων με τίτλο "Sporos Business Lab".
- Παρακολούθηση φακέλου υπό έγκριση έργου στο πρόγραμμα ΕΡΕΥΝΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ.

## 4. Συμμετοχή σε Εκθέσεις - Συνέδρια

### **A. Εκθέσεις Τροφίμων & Ποτών**

Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Τρικάλων σε Εκθέσεις Τροφίμων & Ποτών στο εσωτερικό και εξωτερικό με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων, την προώθηση των τοπικών παραγόμενων προϊόντων και την είσοδο τους σε νέες αγορές.

- FOODEXPO 2025, 8 - 10 Μαρτίου 2025, Αθήνα, Metropolitan Expo.**

Το Επιμελητήριο Τρικάλων σε συνεργασία με την Περιφέρεια Θεσσαλίας συμμετείχε με 8 επιχειρήσεις στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών όπου περισσότεροι από 1.300 εκθέτες παρουσίασαν ό,τι καλύτερο, premium, νεότερο έχει να παρουσιάσει ο κλάδος τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Ταυτόχρονα, 1.000 hosted buyers από 80 χώρες, είχαν την ευκαιρία να δούνε από κοντά και να γευτούν τα μοναδικά μας, υψηλής διατροφικής αξίας τρόφιμα, ανοίγοντας νέους εξαγωγικούς δρόμους για τις επιχειρήσεις μας.

Οι Τρικαλινές επιχειρήσεις και φέτος, είχαν δυναμική και ξεχωριστή παρουσία, τόσο μέσω του Επιμελητηρίου Τρικάλων αλλά και με δικά τους εταιρικά περίπτερα παρουσιάζοντας τα εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα τους σε αγοραστές του εσωτερικού και του εξωτερικού.

❑ **Διεθνής έκθεση Τροφίμων & Ποτών ANUGA, 4 - 8 Οκτωβρίου 2025, Κολωνία Γερμανίας.**

Το Επιμελητήριο Τρικάλων συμμετείχε με 5 επιχειρήσεις στη μεγαλύτερη και πιο σημαντική διεθνή έκθεση Τροφίμων και Ποτών **ANUGA**, στοχεύοντας στην προώθηση των τοπικών παραγόμενων προϊόντων και την ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων μελών του.

Η ANUGA 2025 έσπασε κάθε προηγούμενο ρεκόρ συμμετοχής, φιλοξενώντας 8.015 εκθέτες από 110 χώρες και προσελκύοντας περισσότερους από 145.000 επισκέπτες από 190 χώρες. Οι επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Τρικάλων, είχαν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τα εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα τους, να πραγματοποιήσουν σημαντικές εμπορικές επαφές, να διερευνήσουν νέες αγορές και παράλληλα να συμβάλλουν στην προώθηση της αγροδιατροφικής ταυτότητας και γαστρονομίας "Meteorisimo" της περιοχής μας.

## **B. Εκθέσεις Τουρισμού**

Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού με στόχο την προβολή της περιοχής μας και την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της.

❑ **40η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού PHILOXENIA - 14 - 16 Νοεμβρίου 2025, Θεσσαλονίκη.**

Το Επιμελητήριο Τρικάλων, μέσω της ΑΝΑΠΤΥΞΙΣ Α.Ε. (Αναπτυξιακή Επιμελητηρίου Τρικάλων), έδωσε δυναμικό παρών στο κοινό περίπτερο της Περιφέρειας Θεσσαλίας, προβάλλοντας αποτελεσματικά το πλούσιο τουριστικό προϊόν και την τοπική γαστρονομία της Π.Ε. Τρικάλων.

Το επιμελητήριο και οι επιχειρήσεις του κλάδου πραγματοποίησαν προκαθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B) με tour operators, τουριστικά γραφεία και ξενοδοχεία από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

**Εκδήλωση Meteorisimo** την Κυριακή 16 Νοεμβρίου. Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τοπικά παραγόμενα προϊόντα, όπως πίτες, τρικαλινό

λουκάνικο, τυροκομικά προϊόντα, κρασί, τσίπουρο, αναψυκτικά, χαλβά και μπισκότα, αναδεικνύοντας τον γαστρονομικό πλούτο της περιοχής, ο οποίος αποτελεί πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της τουριστικής εμπειρίας.

Παράλληλα, ο Δήμος Πύλης, σε συνεργασία με το Λαογραφικό Χορευτικό Όμιλο Τρικάλων «Ο Ασκληπιός» παρουσίασαν τοπικούς παραδοσιακούς χορούς.

### Γ. Συνέδρια και Επιχειρηματικά Forum

Συμμετοχή του Προέδρου και μελών της Διοίκησης, σε συνέδρια, ημερίδες και συμβούλια για τις επιχειρηματικές εξελίξεις και τις δυνατότητες συνεργασιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων σε περιφερειακό - εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο (Κ.Ε.Ε., Διεθνή επιμελητήρια, συνδέσμους κ.α.).

## 5. Τοπική Γαστρονομία και τοπικά παραγόμενα Προϊόντα

**Δράσεις ανάδειξης** της γαστρονομικής ταυτότητας της περιοχής μας και των τοπικών μας προϊόντων στο καταναλωτικό κοινό. Ταυτοποίηση και χρήση του συλλογικού σήματος «**METEORISIMO**» ως brand name για τα τοπικά προϊόντα και την τρικαλινή γαστρονομία.

Το έργο ανατέθηκε με απόφαση της Διοίκησης του Επιμελητηρίου μέσω Προγραμματικής σύμβασης (από 4/11/2025 έως την 30/4/2026) στην «Ανάπτυξης Α.Ε.» αναπτυξιακή εταιρεία του Επιμελητηρίου.

Υλοποίηση ενεργειών κατά το έτος 2025 :

- προβολή και προώθηση του συλλογικού σήματος Meteorisimo στις επιχειρήσεις μέλη μας,
- διάθεση του σήματος "Meteorisimo" σε επιχειρήσεις εστίασης, εμπορίου και παραγωγής τροφίμων και ποτών και υποστήριξη του Δικτύου Επιχειρήσεων Meteorisimo,
- διαχείριση, υποστήριξη και δημιουργία περιεχομένου (κείμενα, βίντεο, φωτογραφίες) του Website και των Social media της δράσης,
- προσθήκη επιχειρήσεων στο Website του "Meteorisimo" και διασύνδεση τους με το τουριστικό προϊόν της περιοχής,
- Σχεδιασμό και υποστήριξη προβολής και προώθησης της δράσης Meteorisimo σε εκθέσεις, παρουσιάσεις και ημερίδες,

- ο προβολή και προώθηση της δράσης Meteorisimo σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας τοπικής και εθνικής εμβέλειας.

Η παρουσία της Τρικαλινής γαστρονομίας, η παραδοσιακή κουζίνα, η μοναστηριακή κουζίνα των Μετεώρων και τα ποιοτικά τοπικά προϊόντα, με το brand name «Meteorisimo» έχουν ξεχωριστή θέση σε κάθε δράση προώθησης των τοπικών προϊόντων και του τουριστικού προϊόντος του νομού μας.

## 6. Ενισχύσεις φορέων- συλλόγων- σωματείων

Ενίσχυση τοπικών εμπορικών συλλόγων, ομοσπονδίας ΕΒΕ Τρικάλων και σωματείων για την πραγματοποίηση δράσεων τους κατά το έτος 2025.

Το Επιμελητήριο Τρικάλων είναι πάντα σε άμεση επαφή και συνεργασία με τους τοπικούς επαγγελματικούς φορείς υποστηρίζοντας και ενισχύοντας κάθε δράση τους που αφορά τα μέλη τους.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

### Χρηματοδοτικά Προγράμματα – Εργαλεία

#### Ενδεικτικά:

- «Χρηματοδότηση για την ενίσχυση του Ψηφιακού Μετασχηματισμού Επιχειρήσεων του κλάδου της Βιβλιοπαραγωγής» του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0
- «Χρηματοδότηση επιχειρήσεων για την ενίσχυση του παραγωγικού εξοπλισμού και του ψηφιακού μετασχηματισμού των χειροτεχνικών επιχειρήσεων» του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0
- «Χρηματοδότηση για την ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού επιχειρήσεων του κλάδου των Παραστατικών Τεχνών» του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0
- «Δράσεις ενίσχυσης των υφιστάμενων και νέων φορέων Κοινωνικής Οικονομίας (Κ.ΑΛ.Ο)» στο πλαίσιο του Προγράμματος «ΘΕΣΣΑΛΙΑ» 2021-2027
- «Πρόγραμμα για την βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης ορεινών τουριστικών καταλυμάτων» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας
- «Αλλάζω συσκευή για τις επιχειρήσεις» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας
- «Συστήματα Αποθήκευσης στις Επιχειρήσεις» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας
- «ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ – ΕΠΙΧΕΙΡΩ για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης επιχειρήσεων του τριτογενούς τομέα» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας
- «Πρόγραμμα Επιχορήγησης Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών Απασχόλησης Νέων Ελευθέρων Επαγγελματιών (ΝΕΕ) στην Περιφέρεια Θεσσαλίας» της ΔΥΠΑ
- «Ενίσχυση Επιχειρήσεων & Συνεταιρισμών στους κλάδους της Αγροδιατροφής και Δημιουργικής Βιομηχανίας» του Φιλανθρωπικού Οργανισμού της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών ΑΠΟΣΤΟΛΗ
- «Επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό και την κατασκευή θερμοκηπίων και προσπελάσιμων στεγάστρων φυτικής παραγωγής» του ΣΣ ΚΑΠ 2023-2027
- «Στήριξη για επενδύσεις στη μεταποίηση, εμπορία ή/και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων» του ΣΣ ΚΑΠ 2023-2027
- «Συμπράξεις Επιχειρήσεων της Περιφέρειας Θεσσαλίας με Ερευνητικούς φορείς» του Θεσσαλία 2021-2027
- Γ' κύκλος «Μεταποίηση – Εφοδιαστική αλυσίδα» του Αναπτυξιακού Ν.4887/22.
- «Ενίσχυση Επιχειρήσεων των Περιφερειακών Ενοτήτων Μαγνησίας & Τρικάλων για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων στη λειτουργία τους από την κακοκαιρία Daniel» του Υπουργείου Ανάπτυξης,

- «Gigabit Voucher» του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0.
- «Ψηφιακές Συναλλαγές Β'» της δράσης «Ψηφιακός Μετασχηματισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων» του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0
- «ΕΠΙΧΕΙΡΩ ΕΞΥΠΝΑ» και «ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΑΙ ΕΞΥΠΝΑ» στην Περιφέρεια Θεσσαλίας του «Θεσσαλία» 2021-2027
- «Εξωστρέφεια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων» του ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ 2021-2027
- Ταμείο Μικροπιστώσεων ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ
- Ταμείο Δανείων ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ
- Ταμείο Μικροδανείων Ανάκαμψης από Φυσικές Καταστροφές για την Θεσσαλία ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ
- «Ολοκληρωμένο πρόγραμμα ενίσχυσης της νέας επιχειρηματικότητας για ανέργους ηλικίας 18–29 ετών, με έμφαση στις γυναίκες και στην ψηφιακή & πράσινη οικονομία» της ΔΥΠΑ.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

### Ενημερωτικές εκδηλώσεις – ημερίδες

#### Ενδεικτικά:

- «Προσκλήσεις χρηματοδότησης επιχειρηματικότητας του Προγράμματος «Θεσσαλία» 2021-2027» με την Περιφέρεια Θεσσαλίας
- «Παρουσίαση του νέου Ταμείου Μικροδανείων Ανάκαμψης από Φυσικές Καταστροφές για την Περιφέρεια Θεσσαλίας ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ» με την Περιφέρεια Θεσσαλίας και την ΕΑΤ
- Εκπαιδευτική: «Ανάπτυξη Πωλήσεων και Κερδοφορίας για Μικρές Επιχειρήσεις»
- «Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας – 13ωρη απασχόληση» με την Ένωση Οικονομολόγων & Φοροτεχνικών Ελευθέρων Επαγγελματιών Ν. Τρικάλων και την ENTERSOFTONE
- «Ειδικά θέματα Φορολογικού Ελέγχου επιχειρήσεων» με την Ένωση Οικονομολόγων & Φοροτεχνικών Ελευθέρων Επαγγελματιών Ν. Τρικάλων
- «Επιβολή προστίμων στο Γ.Ε.ΜΗ. – Συμμόρφωση των επιχειρήσεων» με την Ένωση Οικονομολόγων & Φοροτεχνικών Ελευθέρων Επαγγελματιών Ν. Τρικάλων
- Διαδικτυακή για το Πρόγραμμα «Εξωστρέφεια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων» με την ΑΕΔΕΠ Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδος
- «Τα νέα προγράμματα ΕΣΠΑ της Περιφέρειας Θεσσαλίας» με την Περιφέρεια Θεσσαλίας και τους Συνδέσμους Βιομηχανιών Θεσσαλίας
- «Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας στον Τουρισμό και την Εστίαση σύμφωνα με τον Ν. 5053/2023» με την Ένωση Οικονομολόγων & Φοροτεχνικών Ελευθέρων Επαγγελματιών Ν. Τρικάλων, την Ομοσπονδία ΕΒΕ Τρικάλων και τον Εμπορικό Σύλλογο Τρικάλων.