



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2024

Κατά το ημερολογιακό έτος 2024 το Επιμελητήριο Τρικάλων στο πλαίσιο του θεσμοθετημένου ρόλου του συνέχισε την υλοποίηση δράσεων με την προσφορά ανταποδοτικών υπηρεσιών ενημέρωσης και υποστήριξης των μελών του και παράλληλα ανέλαβε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας, την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και την οικονομική ανάπτυξη του τόπου, τις οποίες και παραθέτουμε συνοπτικά ανά κατηγορία.

1. Συμβουλευτική σε επιχειρηματικά & επενδυτικά θέματα των επιχειρήσεων μελών

Οι συμβουλευτικές υπηρεσίες αφορούσαν :

- Συμβουλευτική σε γενικότερα επιχειρηματικά θέματα (φορολογικά, εργατικά, ασφαλιστικά κ.α.).
- Υποστήριξη των επιχειρήσεων μελών μας σε κάθε πρόβλημα σχετικό με την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.
- Καταγραφή του επιχειρηματικού περιβάλλοντος - των επιχειρήσεων - των αιτημάτων και προβλημάτων και προώθηση τους αρμοδίως με στόχο την επίλυση τους.
- Λειτουργία του Επιμελητηρίου ως γραφείου υποδοχής υποψηφίων επενδυτών και συμβουλευτική σε θέματα Χρηματοδότησης και αξιοποίησης αναπτυξιακών προγραμμάτων.
- Προώθηση νέων παραγωγικών επενδύσεων ή βελτίωση των υφισταμένων και υποστήριξη των υποψηφίων επενδυτών.
- Εξατομικευμένη επιχειρηματική υποστήριξη, καθοδήγηση, εμπύχωση και ενδυνάμωση της σκέψης και της επιχειρηματικής κουλτούρας του επιχειρηματία.

Οι ανωτέρω υπηρεσίες παρέχονταν καθημερινά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στα μέλη μας από ειδικό Επιχειρηματικό σύμβουλο στο χώρο του Επιμελητηρίου καθώς επίσης τηλεφωνικά ή με απαντητικά email και ψηφιακά μέσω του site του Επιμελητηρίου.

2. Υποστήριξη αιτημάτων επαγγελματιών και επιχειρήσεων μελών - Προώθηση κλαδικών αιτημάτων – Παρεμβάσεις

Το Επιμελητήριο Τρικάλων και το 2024 στήριξε και προώθησε κλαδικά αιτήματα, αιτήματα σωματείων και αιτήματα των επιχειρήσεων μελών του κάνοντας παρεμβάσεις στα αρμόδια υπουργεία.

Συνεχή συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη (επαγγελματικούς συλλόγους, σωματεία, ομοσπονδία) και τους φορείς της κεντρικής κυβέρνησης για την επίλυση των ζητημάτων και την ικανοποίηση των αιτημάτων τους.

Ενδεικτικές παρεμβάσεις του Επιμελητηρίου κατά το 2024:

Φεβ-24	Επιστολή Προς: - - Αν. Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Κο. Παπαθανάση Ν. - Υπουργό Ανάπτυξης Κο. Σκρέκα Κ.	Αίτημα Παράτασης προθεσμίας υποβολής αιτήσεων στα νέα προγράμματα του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα 2021-2027
Μαρ-24	Επιστολή προς: Υπουργό Υποδομών και Μεταφορών - Κο. Σταϊκούρα Χρ. - Κοιν.: - - Υπουργό Ανάπτυξης - Κο. Σκρέκα Κ. - - Υπουργό Ψηφιακής Διακυβέρνησης Κο. Παπαστεργίου Δ.	Επίλυση προβλήματος από την απαγόρευση κυκλοφορίας στο οδικό δίκτυο που χρησιμοποιείται παραπλεύρως και εναλλακτικά των αυτοκινητοδρόμων και των οδών ταχείας κυκλοφορίας στα μηχανοκίνητα οχήματα μικτού βάρους άνω των 3,5 τόνων.
Απρ-24	Επιστολή Προς: Πρόεδρο Κ.Ε.Ε.Ε. Κο. Μασούτη Ιωάννη	πρόταση του Επιμελητηρίου Τρικάλων με τις ειδικότητες για τις ανάγκες σε εργατικό δυναμικό από τρίτες χώρες στην Περιφερειακή Ενότητα Τρικάλων
Μαϊ-24	Επιστολή προς Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών - Κο. Χατζηδάκη Κων/νο - - Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων - Κο. Αυγενάκη Ελευθέριο - - Υφυπουργό Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας - Κο. Τριαντόπουλο Χρήστο	Τροποποίηση της Υπ' αριθμ. 35108/ ΦΕΚ 2549/30-04-2024 ως προς την Προθεσμία Υποβολής των Αιτήσεων και Συμπερίληψη του ΚΑΔ 77.21 στην ενίσχυση επιχ/σεων λόγω Daniel
Μαϊ-24	Επιστολή προς Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Κο. Χατζηδάκη Κων/νο - - Υπουργό Ανάπτυξης - Κο. Σκρέκα Κωνσταντίνο - - Υφυπουργό Κλιματικής κρίσης και Πολιτικής προστασίας - Κο. Τριαντόπουλο Χρήστο	Αιτήματα Ξενοδοχειακών επιχειρήσεων Ορεινού όγκου Δήμου Μετεώρων που έχουν πληγεί ολοκληρωτικά και καταστροφικά από τον Daniel



Ιουν-24	Επιστολή προς Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών - Κο. Χατζηδάκη Κων/νο - - Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων - Κο. Αυγενάκη Ελευθέριο - - Υφυπουργό Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας - Κο. Τριαντόπουλο Χρήστο	Τροποποίηση εκ νέου της Υπ' αριθμ. 35108/ ΦΕΚ 2549/30-04-2024 – Συμπερίληψη ΚΑΔ 77.21 και πληγείσων περιοχών της Δ.Ε. Κλεινοβού του Δήμου Μετεώρων
Αυγ-24	Επιστολή προς Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών - Κο. Χατζηδάκη Κωνσταντίνο	Εξάμηνη Παράταση στην Αναστολή Πλειστηριασμών και Πράξεων Αναγκαστικής Εκτέλεσης
Σεπ-24	Επιστολή προς Υφυπουργό Οικονομίας και Οικονομικών Κο. Δήμα Χρήστο	Παράταση καταβολής και αναστολή είσπραξης βεβαιωμένων στις Δ.Ο.Υ./Κ.Ε.ΜΕ.ΕΠ./Κ.Ε.ΦΟ.ΜΕ.Π./ΚΕ.Β.ΕΙΣ.οφειλών.

Πρωτοβουλίες και ενέργειες του Επιμελητηρίου για τη στήριξη των επιχειρήσεων και την αντιμετώπιση των συνεπειών του Daniel.

Η πρωτοφανής κακοκαιρία «DANIEL» που έπληξε την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλίας προκάλεσε ανυπολόγιστες καταστροφές και ζημιές σε υποδομές, οικίες, επιχειρήσεις, γεωργικές και κτηνοτροφικές εγκαταστάσεις. Το Επιμελητήριο Τρικάλων από την πρώτη ημέρα βρέθηκε δίπλα στις επιχειρήσεις και τους επαγγελματίες στην προσπάθεια αντιμετώπισης μιας πρωτόγνωρης καταστροφής.

Ο ενεργός αυτός ρόλος του Επιμελητηρίου Τρικάλων συνεχίστηκε και το 2024 με :

- την ενημέρωση για την μεταφορά άμεσα της όποιας πληροφόρησης υπήρχε και υποστήριξης των επιχειρήσεων στη διαδικασία της κατάθεσης αιτήσεων και των αυτοψιών των επιτροπών Κρατικής Αρωγής
- επιτόπου επίσκεψη και παρουσία στις πληγείσες επιχειρήσεις
- τηλεφωνική επικοινωνία, συνεχείς ανακοινώσεις, δελτία τύπου
- συνεχείς παρεμβάσεις για την επίσπευση των διαδικασιών στους αρμόδιους φορείς.

Με την κατάθεση των αιτήσεων αποζημιώσεων και την ολοκλήρωση των αυτοψιών στις επιχειρήσεις και δεδομένου ότι οι επιτροπές εξέτασης των φακέλων δεν προχωρούσαν με την δέουσα ταχύτητα (έλλειψη δικαιολογητικών, εξειδικευμένης γνώσης, ιδιαιτερότητες κ.α.) ζητήθηκε η ενεργή συμμετοχή των Επιμελητηρίων για την

υποβοήθηση του έργου αυτών. Με απόφαση του υφυπουργού Πολιτικής προστασίας ορίστηκε εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου στην Επιτροπή Διαχείρισης Εργασιών Πολιτικής Προστασίας.

Ο εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου ήταν σε συνεχή επαφή με τις επιτροπές εξέτασης των φακέλων αποζημιώσεων για την επίλυση οποιουδήποτε θέματος καθώς και σε επικοινωνία με τις πληγείσες επιχειρήσεις ώστε να ολοκληρωθεί ο φάκελος σωστά και να προχωρήσει με ταχύτητα η καταβολή των αποζημιώσεων. Συμμετείχε σε συσκέψεις με τον υφυπουργό Πολιτικής προστασίας μεταφέροντας αιτήματα, διεκδικώντας και πετυχαίνοντας να επιλυθούν προβλήματα που ανακύπταν σχετικά.

Το Επιμελητήριο Τρικάλων διεκδίκησε και πέτυχε μαζί με τα υπόλοιπα Θεσσαλικά Επιμελητήρια, πέραν των αποζημιώσεων για τις ζημιές, την δημιουργία :

- α. ειδικών σχημάτων ενίσχυσης των επιχειρήσεων για την απώλεια εισοδήματος από το υπουργείο Πολιτικής Προστασίας και
- β. πρόγραμμα ενίσχυσης πληγείσων επιχειρήσεων του υπουργείου Ανάπτυξης.

Ακόμη και σήμερα με δεδομένο ότι θα απαιτηθεί μεγάλο χρονικό διάστημα προκειμένου να αποκατασταθούν όλες οι ζημιές αλλά και να ορθοποδήσουν οι πληγείσες επιχειρήσεις και η οικονομική δραστηριότητα της περιοχής μας και της Θεσσαλίας συνολικά, το Επιμελητήριο συνεχίζει τις παρεμβάσεις και τη δράση του προς αυτή την κατεύθυνση.

3. Ενημερωτικές ημερίδες - εκδηλώσεις

Κατά το έτος 2024 πραγματοποιήθηκαν από το Επιμελητήριο Τρικάλων οι παρακάτω ανοιχτές ενημερωτικές ημερίδες :

- Ανοικτή ενημερωτική εκδήλωση σε συνεργασία με την ΑΕΔΕΠ Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδος, εταίρο του ΕΦΕΠΑΕ, στις 15/2/2024 για τα προγράμματα του Ανταγωνιστικότητα 2021 – 2027: «Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων» & «Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων».



- Παρουσίαση στοχευμένων αναπτυξιακών δράσεων του Επιμελητηρίου Τρικάλων στο πλαίσιο κοπής της πρωτοχρονιάτικης πίτας στις 22 Φεβρουαρίου 2024 παρουσία, ως προσκεκλημένων, του υπουργού Ανάπτυξης κ. Σκρέκα, του υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης κ. Παπαστεργίου, του υφυπουργού Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας κ. Τριαντόπουλου, των βουλευτών του νομού, του Περιφερειάρχη Θεσσαλίας κ. Κουρέτα, αντιπεριφερειάρχων, δημάρχων και φορέων του νομού καθώς και πλήθους επιχειρηματιών και επαγγελματιών.
Παρουσιάστηκαν ιδιαίτερα οι δράσεις του Επιμελητηρίου για το Γεωπάρκο Μετεώρων-Πύλης και την ίδρυση και λειτουργία Θερμοκοιτίδας Επιχειρηματικότητας στο Επιμελητήριο.
Απονεμήθηκαν τιμητικά βραβεία σε φορείς και εθελοντές για την βοήθεια τους στους συνανθρώπους μας που επλήγησαν κατά την θεομηνία του Daniel αναγνωρίζοντας έτσι την ανιδιοτελή προσφορά τους.
- Ημερίδα στις 28 Μαρτίου 2024 με θέμα: «Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας και οι αλλαγές με τον Ν. 5053/2023», σε συνδιοργάνωση με την Ένωση Οικονομολόγων & Φοροτεχνών Ελευθέρων Επαγγελματιών Ν. Τρικάλων, την Ομοσπονδία ΕΒΕ Τρικάλων και τον Εμπορικό Σύλλογο Τρικάλων.
- Ημερίδα στις 4 Απριλίου 2024 με θέμα «Διαδικτυακές και άλλες απάτες σε βάρος επιχειρήσεων – Ασφαλής επιχείρηση στο διαδίκτυο» σε συνδιοργάνωση με την Διεύθυνση Αστυνομίας Τρικάλων.
- Ενημερωτική εκδήλωση στις 10/04/2024 σε συνεργασία με την ΑΕΔΕΠ Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδος, εταίρο του ΕΦΕΠΑΕ, για την παρουσίαση των νέων χρηματοδοτικών προγραμμάτων της δέσμης «Ψηφιακός Μετασχηματισμός των ΜμΕ» και της δέσμης «Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ».
- Διοργάνωση σεμιναρίου στις 03/09/2024 με θέμα «Ο ρόλος του επιχειρηματία στη μικρή και μεσαία επιχείρηση» με την συμμετοχή ιδιοκτητών μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Στο σεμινάριο αναλύθηκαν οι δυσκολίες στην επιβίωση των τοπικών μας επιχειρήσεων, ο καθοριστικός ρόλος που παίζουν οι ιδιοκτήτες

στην επιτυχία ή μη αυτών, αλλά και τρόποι αντιμετώπισης των δυσκολιών μέσα από απαραίτητες δεξιότητες.

- Ενημερωτική εκδήλωση στις 05/11/2024 για το ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ και τα χρηματοδοτικά εργαλεία στήριξης της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας που διοργάνωσαν από κοινού το Επιμελητήριο Τρικάλων, η Συνεταιριστική Τράπεζα Θεσσαλίας και η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (HDB).

4. Συνέδρια και Επιχειρηματικά Forum

Συμμετοχή σε συνέδρια για την παρουσίαση και υλοποίηση πρωτοβουλιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων και για συνέργειες σε σημαντικούς τομείς επιχειρηματικής δράσης.

- Εκπροσώπηση και κατάθεση προτάσεων του Επιμελητηρίου Τρικάλων στην παρουσίαση του Προγράμματος «Θεσσαλία» 2021-2027» από την Ειδική υπηρεσία Διαχείρισης Προγραμμάτων της Περιφέρειας Θεσσαλίας στις 07/02/2024 στα Τρίκαλα.
- Εκπροσώπηση και κατάθεση προτάσεων του Επιμελητηρίου Τρικάλων σε τεχνική συνάντηση εργασίας για τη στρατηγική ΒΑΑ του Δήμου Τρικκαίων του προγράμματος "ΘΕΣΣΑΛΙΑ" 2021-2027 στις 15/03/2024 στην Περιφέρεια Θεσσαλίας (Λάρισα).
- Στο πλαίσιο διοργάνωσης, στις 25/05/2024 στα Τρίκαλα, της τακτικής Συνεδρίασης του Δ.Σ. του Ελληνοκινεζικού Επιμελητηρίου, πραγματοποιήθηκε ενημέρωση και σύσκεψη εργασίας τοπικών επιχειρηματιών με τα μέλη του ελληνοκινεζικού επιμελητηρίου.
- Ημερίδα για τις ελληνογερμανικές οικονομικές σχέσεις στις 18/07/2024 σε συνδιοργάνωση με το Δήμο Τρικκαίων και το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, με τίτλο «Οι ελληνογερμανικές οικονομικές σχέσεις: Status Quo, προοπτικές και πρακτικά βήματα για μία επιτυχή είσοδο στη γερμανική αγορά και τα πλεονεκτήματα της γνώσης της γερμανικής γλώσσας».
- Συμμετοχή του Προέδρου και μελών της Διοίκησης, σε Συνέδρια και συμβούλια για τις επιχειρηματικές εξελίξεις και τις δυνατότητες συνεργασιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων σε περιφερειακό -

εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο (Κ.Ε.Ε., Διεθνή επιμελητήρια, συνδέσμους κ.α.).

5. Επιμελητηριακό PORTAL – Διαχείριση

Το Επιμελητήριο μέσω του Portal, παρέχει πληροφόρηση – ενημέρωση σε επιχειρηματικά ζητήματα και μια ευρεία γκάμα ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

Η διαχείριση του Portal, κατά το 2024, περιλάμβανε την συνεχή ανάρτηση και προβολή των δράσεων και πρωτοβουλιών του Επιμελητηρίου, προκηρύξεων χρηματοδοτικών προγραμμάτων, επίκαιρων φορολογικών, εργατικών και επιχειρηματικών θεμάτων, ανακοινώσεων, προσκλήσεων, επιχειρηματικών νέων τοπικού, εθνικού και διεθνούς ενδιαφέροντος κ.α.

Παράλληλα με τη διαχείριση του Portal συνεχείς αναρτήσεις, όλων των ανωτέρω, πραγματοποιήθηκαν και στα social media του Επιμελητηρίου στοχεύοντας έτσι στην άμεση διάχυση της πληροφορίας προς τα μέλη μας.

Πέραν της πληροφόρησης και ενημέρωσης, μέσω των επιμέρους πλατφορμών του Portal, προσφέρθηκαν σημαντικές ψηφιακές υπηρεσίες στα μέλη μας (Επιχειρηματικός οδηγός επιχειρήσεων, έκδοση Ψηφιακής υπογραφής κ.α.).

6. Καμπάνιες του Επιμελητηρίου (στήριξη τοπικής αγοράς, τοπικών παραγόμενων προϊόντων)

Πραγματοποιήθηκε καμπάνια στήριξης της τοπικής αγοράς και των τοπικά παραγόμενων προϊόντων κατά την εορταστική περίοδο του Πάσχα του 2024 «Σκέφτομαι και επιλέγω τοπικά | Στηρίζω την τοπική αγορά και τα τοπικά προϊόντα» η οποία περιλάμβανε:

- την δημιουργία και προβολή ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ σε τοπικούς ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς,
- προωθητικές καταχωρήσεις στον έντυπο τύπο,
- την δημιουργία και προβολή ηλεκτρονικών banner σε τοπικά ειδησεογραφικά site.

7. Συμμετοχή σε Εκθέσεις Τροφίμων

- Συμμετοχή με συλλογικό περίπτερο, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Θεσσαλίας, στην 10η έκθεση τροφίμων και ποτών «**ΕΞΠΟΤΡΟΦ – The Greek Fine Food Exhibition**», που πραγματοποιήθηκε από 3 έως 5 Φεβρουαρίου 2024 στο εκθεσιακό κέντρο MEC Παιανίας.
Οι Τρικαλινές επιχειρήσεις είχαν την ευκαιρία να εκθέσουν τα μοναδικά προϊόντα τους, να προσφέρουν γευσιγνωσία και να πραγματοποιήσουν επαγγελματικές (B2B) συναντήσεις.
- Συμμετοχή, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Θεσσαλίας, στη **Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών "FOODEXPO 2024"**, που διεξήχθη από 9 έως 11 Μαρτίου 2024 στο METROPOLITAN EXPO στην Αθήνα.
Στο συλλογικό περίπτερο του Επιμελητηρίου Τρικάλων συμμετείχαν 11 Τρικαλινές επιχειρήσεις του κλάδου εκθέτοντας τα εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα τους, και πραγματοποιώντας επαγγελματικές (B2B) συναντήσεις.
- Σε συνεργασία με την ΕΝΟΑΘΕ - ΟΙΝΟΙ και ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ Θεσσαλίας πραγματοποιήθηκε στις 11-12 Μαΐου 2024, στο Μύλο Ματσόπουλο στα Τρίκαλα, το **2ο Φεστιβάλ Οίνου και Αποσταγμάτων Θεσσαλίας**.
- Συμμετοχή με συλλογικό περίπτερο στην **88η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ)** που πραγματοποιήθηκε από 7 έως 15 Σεπτεμβρίου 2024 στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο HELEXPO στη Θεσσαλονίκη.
Οι Τρικαλινές επιχειρήσεις μέσω του χώρου που τους παρείχε το Επιμελητήριο Τρικάλων είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε εμπορικούς επισκέπτες αλλά και στο κοινό, αφήνοντας τους τις καλύτερες εντυπώσεις.
Επίσης οι επισκέπτες της έκθεσης είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τις δράσεις και πρωτοβουλίες του Επιμελητηρίου Τρικάλων ενώ παράλληλα, την Κυριακή 8 Σεπτεμβρίου, το Επιμελητήριο πραγματοποίησε δράση για την Τρικαλινή Γαστρονομία Meteorisimo με γευσιγνωσία τοπικών προϊόντων,

καθώς και παρουσίαση της περιοχής μέσω του Ενιαίου Φορέα Τουρισμού.

- Συμμετοχή στην **Πανθεσσαλική Πολυκλαδική Έκθεση Βόλου** το τριήμερο 20 με 22 Σεπτεμβρίου 2024.
Το Επιμελητήριο Τρικάλων, συμμετείχε με συλλογικό περίπτερο 30 τ.μ παρουσιάζοντας τις δράσεις και πρωτοβουλίες του, το τουριστικό προϊόν της περιοχής, μέσω του Ενιαίου Φορέα Τουρισμού, καθώς και τοπικά παραγόμενα προϊόντα σε εμπορικούς επισκέπτες αλλά και στο κοινό.

8. Ανάδειξη Τουριστικού προϊόντος Ν. Τρικάλων

Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Τρικάλων στον ΕΝΙΑΙΟ ΦΟΡΕΑ διαχείρισης του ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ για την Περιφερειακή Ενότητα Τρικάλων

Μέσω της Προγραμματικής σύμβασης "ΕΝΙΑΙΟΥ ΦΟΡΕΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ για την Π.Ε. Τρικάλων", η οποία εκτελέστηκε έως τον Αύγουστο του 2024 από την ΑΝΑΠΤΥΞΙΣ Α.Ε. (Αναπτυξιακή εταιρεία του Επιμελητηρίου), πραγματοποιήθηκαν δράσεις προώθησης και ανάδειξης του τουριστικού προϊόντος της Π.Ε. Τρικάλων και σύνδεσης του με το σύνολο της τοπικής μας οικονομίας. Σε όλες τις δράσεις έχουμε την ενεργή συμμετοχή των μελών μας επαγγελματιών του τουρισμού.

Στο πλαίσιο αυτό κατά το έτος 2024 πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω δράσεις :

Συμμετοχή σε Εκθέσεις – Fam Trip – υποστήριξη εκδηλώσεων

- Ο Ενιαίος Φορέας Τουρισμού του νομού σχεδίασε και υλοποίησε ταξίδι εξοικείωσης το τριήμερο 5-7 Απριλίου - λίγες εβδομάδες πριν το Πάσχα - με φιλοξενούμενους γνωστούς δημοσιογράφους από εγχώρια τηλεοπτικά, ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα (Euronews Tv, Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων, Thes.gr, Eurokinissi photopress, Διακοπές/ Βήμα της Κυριακής, Real news, Travel Diary, Insider.gr). Ακολούθησαν πλούσια ρεπορτάζ, συνεντεύξεις, θεματικά άρθρα και video, ανάρτηση φωτογραφιών κ.λ.π. στα μέσα που αυτοί εκπροσωπούν με άμεσα αποτελέσματα για την τουριστική προβολή της περιοχής μας.



- Το διήμερο 8-9 Απριλίου υλοποιήθηκε, σε συνεργασία με τον ΕΟΤ, ταξίδι εξοικείωσης της ταξιδιωτικής εκπομπής «No Luggage» από την Βουλγαρία μιας από τις μακροβιότερες ταξιδιωτικές σειρές στην τηλεόραση, με περισσότερα από 800 επεισόδια και με διεθνές κοινό και συνεργασίες με τηλεοπτικά δίκτυα σε όλο τον κόσμο. Πραγματοποιήθηκαν γυρίσματα στην μοναστική κοινότητα και το μοναδικό γεωλογικό φαινόμενο των Μετεώρων αλλά και από άλλες ξεχωριστές στιγμές που προσφέρει η περιοχή μας (δραστηριότητες, οινογνωσία, city break, τοπική γαστρονομία Meteorisimo, κτλ.).
- Συμμετοχή σε workshop, που πραγματοποιήθηκε στο Βελιγράδι στις 11 Απριλίου, για την παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μας και την πραγματοποίηση B2B συναντήσεων. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την πρεσβεία της Ελλάδας και το γραφείο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) στην Σερβία. Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με tour operators, με φορείς και δημοσιογράφους του τουρισμού της ομόδοξης χώρας.
- Συμμετοχή, το Σεπτέμβριο του 2024, στην Διεθνή έκθεση Θεσσαλονίκης στο συλλογικό περίπτερο του Επιμελητηρίου Τρικάλων. Παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μας με έντυπο υλικό & video του Φορέα. Κέρασμα τοπικών τρικαλινών εδεσμάτων *Meteorisimo* στους επισκέπτες του περιπτέρου κατά την έναρξη της έκθεσης.
- Υποστήριξη εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν στην περιοχή με στόχο την προβολή της σε επισκέπτες και κοινό.
 - Ημιμαραθώνιος Καλαμπάκα-Τρίκαλα
 - Koziakas Trail – ορεινός αγώνας δρόμου
 - Event HotAirBalloon (Τρίκαλα-Καλαμπάκα)
 - Μύλος Ξωτικών 2024-25 : Υποστήριξη περιπτέρων Δήμων με έντυπο και ψηφιακό υλικό (video) του Εν.Φ.Τ.

Προβολή & Προώθηση του Προορισμού σε ηλεκτρονικά & έντυπα μέσα

- Digital Marketing Campaigns με στόχευση αποκλειστικά σε αγορές στόχους του εξωτερικού χρησιμοποιώντας τα ψηφιακά κανάλια της Google (GOOGLE ADV - GOOGLE DISPLAY). Η καμπάνια εστίασε στην εμπειρία που μπορεί ο επισκέπτης να ζήσει στην περιοχή προσεγγίζοντας το κοινό στόχευσης μέσα από

μηνύματα που αφορούν ενδιαφέροντα του, πετυχαίνοντας έτσι καλύτερη διείσδυση στο κοινό των αγορών στόχων.

- Προβολή μέσω της ιστοσελίδας ElaMeteoraTrikala.com μιας ολοκληρωμένης εικόνας της περιοχής της Π.Ε. Τρικάλων μέσα από πρωτοποριακά εργαλεία και τεχνολογία αιχμής. Εμπλουτισμός περιεχομένου/προσθήκες (προσθήκη νέων σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος, παρουσίαση, ανανέωση φωτογραφιών).
- Καμπάνια προώθησης μέσω των Social Media του Φορέα (Facebook, Instagram, YouTube) με συνεχή καθημερινή ροή δημιουργικού υλικού.
- Προωθητικές καταχωρήσεις και δημοσιεύσεις άρθρων για τον προορισμό, τις δραστηριότητες και την γαστρονομία σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα με εστίαση σε συγκεκριμένες τουριστικές περιόδους.
- Δημιουργία Έντυπου Προωθητικού υλικού.

Ευρωπαϊκά Προγράμματα - Συμμετοχή

- Τον Φεβρουάριο του 2024 οργανώθηκε από την Ανάπτυξις Α.Ε και τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου Workshop στα Τρίκαλα στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος Be.CULTOUR "Beyond Cultural Tourism". Στο workshop συμμετείχαν επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου (ξενοδόχοι, πάροχοι δραστηριοτήτων, ξεναγοί κ.α.) που είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν από ειδικούς, να γνωρίσουν καλές πρακτικές άλλων χωρών, να ανταλλάξουν απόψεις, εμπειρίες και να προτείνουν λύσεις προς ένα μοντέλο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.
- Τον Ιούνιο του 2024 το Επιμελητήριο Τρικάλων συμμετείχε ως εταίρος στην υποβολή πρότασης στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα CARINGTour - INTERREG EUROMED 4th call. Στην υποβολή της πρότασης συμμετείχαν 11 εταίροι από 8 χώρες της Ε.Ε. ενώ η πρόταση στοχεύει στην ανάπτυξη λύσεων για τη μετατροπή ενός συνόλου μεμονωμένων προϊόντων οικοτουρισμού σε βιώσιμους και ανθεκτικούς «Προορισμούς». Επιδιώκει την αντιμετώπιση προκλήσεων όπως ο μαζικός τουρισμός και η κλιματική αλλαγή και την αξιοποίηση καινοτόμου μεθοδολογίας για την προώθηση ενός μοντέλου αναγεννητικού τουρισμού

9. Δράσεις ανάδειξης της τοπικής Γαστρονομίας και των τοπικά παραγόμενων προϊόντων

Ανάδειξη της γαστρονομικής ταυτότητας της περιοχής μας και των τοπικών μας προϊόντων στο καταναλωτικό κοινό.

Ταυτοποίηση και χρήση του συλλογικού σήματος «**METEORISIMO**» ως brand name για τα τοπικά προϊόντα και την τρικαλινή γαστρονομία.

Υλοποίηση ενεργειών κατά το έτος 2024 :

- προβολή και προώθηση του συλλογικού σήματος Meteorisimo στις επιχειρήσεις μέλη μας,
- διάθεση του σήματος "Meteorisimo" σε επιχειρήσεις εστίασης, εμπορίου και παραγωγής τροφίμων και ποτών και υποστήριξη του Δικτύου Επιχειρήσεων Meteorisimo,
- διαχείριση, υποστήριξη και δημιουργία περιεχομένου (κείμενα, βίντεο, φωτογραφίες) του Website και των Social media της δράσης
- προβολής και προώθηση της δράσης Meteorisimo σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας τοπικής και εθνικής εμβέλειας.

Η παρουσία της Τρικαλινής γαστρονομίας, η παραδοσιακή κουζίνα, η μοναστηριακή κουζίνα των Μετεώρων και τα ποιοτικά τοπικά προϊόντα, με το brand name «Meteorisimo» έχουν ξεχωριστή θέση σε κάθε δράση προώθησης των τοπικών προϊόντων και του τουριστικού προϊόντος του νομού μας.

Το 2024 είχαμε :

- Παρουσίαση του Meteorisimo σε κοινό και ΜμΕ στα πλαίσια της έκθεσης «ΕΞΠΟΤΡΟΦ 2024».
- Παρουσίαση της δράσης Meteorisimo, στο βιωματικό ταξίδι εξοικείωσης ελληνικών ΜΜΕ, που οργανώθηκε στην περιοχή μας από τον Ενιαίο Φορέα Τουρισμού στις
Αποτέλεσμα ήταν η εκτενή αναφορά και παρουσίαση των τοπικών επιχειρήσεων, των εξαιρετικών προϊόντων και της γαστρονομίας του τόπου μας σε έντυπα, τηλεοπτικά και ψηφιακά μέσα εθνικής εμβέλειας.
- Πραγματοποίηση εκδήλωσης γευσιγνωσίας Meteorisimo με προσφορά τρικαλινών προϊόντων και εδεσμάτων στο κοινό στα πλαίσια της 88η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ).

10. Ενισχύσεις φορέων - συλλόγων - σωματείων

Ενίσχυση τοπικών εμπορικών συλλόγων, ομοσπονδίας ΕΒΕ Τρικάλων και σωματείων για την πραγματοποίηση δράσεων τους κατά το έτος 2024.

Το Επιμελητήριο Τρικάλων είναι πάντα σε άμεση επαφή και συνεργασία με τους τοπικούς επαγγελματικούς φορείς υποστηρίζοντας και ενισχύοντας κάθε δράση τους που αφορά τα μέλη τους.

11. Ενεργειακή Αναβάθμιση Κτιρίου Επιμελητηρίου Τρικάλων

Στις 18/07/2024 κοινοποιήθηκε η **Οριστική Έκθεση Επαλήθευσης** του έργου (**τελική ολοκλήρωση**).

Το έργο υλοποιήθηκε στα πλαίσια του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 άξονας 3. Προστασία του Περιβάλλοντος-Μετάβαση σε μια οικονομία φιλική στο Περιβάλλον, με χρηματοδότηση από το ΕΤΠΑ σε ποσοστό 100% και ημερομ. έναρξης 22/04/2020.

Ολοκληρώθηκαν και παραδόθηκαν σύμφωνα με τις προβλέψεις του έργου :

- Εφαρμογή συστήματος θερμομόνωσης στο κτιριακό κέλυφος
- Κατασκευή θερμομόνωσης στην οροφή και στο υπόγειο
- Αντικατάσταση κουφωμάτων
- Αντικατάσταση φωτιστικών με νέα εξοικονόμησης ενέργειας
- Εγκατάσταση μηχανικού αερισμού με ανάκτηση θερμότητας
- Αντικατάσταση συστημάτων θέρμανσης-κλιματισμού

12. Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου (Open Mall) Δήμου Μετεώρων

Συνέχεια της υλοποίησης του έργου «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Μετεώρων» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020» το οποίο ξεκίνησε το 2022.

Βασικός στόχος της δημιουργίας και λειτουργίας «Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου» (ΑΚΕ) στην πόλη, αποτελεί η ενίσχυση και τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται σε εμπορικές περιοχές και ειδικότερα σε περιοχές που διαθέτουν σημαντικούς τουριστικούς και πολιτιστικούς πόρους. Με την υλοποίηση του ΑΚΕ αναμένεται να

παρατηρηθεί άμεσα αύξηση της επισκεψιμότητας στην τοπική αγορά και να επιτευχθεί τόνωση της μικρομεσαίας επιχείρησης.

Στα πλαίσια του συνολικού έργου το Επιμελητήριο Τρικάλων υλοποιεί τα ακόλουθα 4 υποέργα :

Υποέργο 4	Συμβουλευτικές υπηρεσίες για την υλοποίηση της πράξης για τον Συνδικαιούχο
Υποέργο 7	Προμήθεια και εγκατάσταση υλικών για την ανάδειξη ταυτότητας της εμπορικής περιοχής
Υποέργο 8	Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής
Υποέργο 9	Έκδοση Αδειών μικρής κλίμακας για παρεμβάσεις σε ωφελούμενες επιχειρήσεις

Κατά το έτος 2024 είχαμε την ολοκλήρωση του φυσικού αντικειμένου των Υποέργων 9 , 4 και 8.

Την Δευτέρα 16 Δεκεμβρίου 2024 το Επιμελητήριο Τρικάλων και ο Δήμος Μετεώρων πραγματοποίησαν, στην πόλη της Καλαμπάκας, ανοιχτή εκδήλωση παρουσίασης του νέου σύγχρονου Ψηφιακού Εμπορικού Κέντρου και της ολοκληρωμένης ψηφιακής πλατφόρμας για την προβολή και προώθηση των επιχειρήσεων και την επιβράβευση των πελατών τους (υποέργο 8), με την συμμετοχή πλήθους επαγγελματιών και επιχειρηματιών.

Την Τρίτη 17/12/2024 πραγματοποιήθηκε workshop, στο Επιμελητήριο Τρικάλων, σχετικά με τις λειτουργίες τις πλατφόρμας και τις υπηρεσίες προς τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.

13. Ψηφιακή Αναβάθμιση των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου προς τα μέλη του.

Στις 18 Οκτωβρίου του 2024 συμβασιοποιήθηκε το έργο «Δημιουργία υποδομής παροχής δημόσιων ψηφιακών υπηρεσιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων» για τη ψηφιακή αναβάθμιση των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου ενταγμένο στο Πρόγραμμα «Θεσσαλία 2021-2027».

Η υλοποίηση του έργου ξεκίνησε άμεσα, από τον ανάδοχο του έργου «KNOWLEDGE A.E.», και το φυσικό αντικείμενο αυτού ολοκληρώθηκε ήδη και παραδόθηκε τον Απρίλιο του 2025.

Οι υπηρεσίες και τα συστήματα που αναπτύχθηκαν και παραδόθηκαν περιγράφονται συνοπτικά στον πίνακα που ακολουθεί.

<p>Πρόσκληση 122 «Δημιουργία υποδομής παροχής δημόσιων ψηφιακών υπηρεσιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων» με Κωδικό ΟΠΣ 6012121 στο Πρόγραμμα «Θεσσαλία 2021-2027»</p>	<p>ΑΞΟΝΑΣ 1: Νέα εσωτερική Ψηφιακή Υποδομή σε λογισμικό και υλικό Περιλαμβάνονται οι παρακάτω δράσεις: 1) Νέο Σύγχρονο περιβάλλον εσωτερικής οργάνωσης Επιμελητηρίου. 2) Νέα διαδικτυακή πύλη (Portal) του Επιμελητηρίου. 3) Δημιουργία ενός σύγχρονου και ευέλικτου μηχανισμού Επικοινωνίας και Ενημέρωσης των επιχειρήσεων. 4) Ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων σε ένα σημείο (One Stop Shop). 5) Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Ψηφοφορίας. 6) Αναπτυξιακό Ψηφιακό Αποθετήριο και Μηχανισμός διάθεσης ανοικτών δεδομένων (Open Data). 7) Υποδομή Disaster Recovery του συστήματος εσωτερικής μηχανογράφησης. 8) Υποστηρικτικός εξοπλισμός.</p> <p>ΑΞΟΝΑΣ 2: Ολοκληρωμένο Ψηφιακό Επιχειρηματικό Κέντρο. Περιλαμβάνονται οι παρακάτω δράσεις: Α) Σύγχρονος Επιχειρηματικός Οδηγός με χαρακτηριστικά: - Αναζήτηση Επιχειρήσεων και Γεωγραφική Απεικόνιση. - Επιχειρηματική και Κοινωνική Δικτύωση. - Online δημιουργία ψηφιακής μπροσούρας. Β) Εφαρμογή Ηλεκτρονικής Συνεργασίας των Επιχειρήσεων (Business Collaboration Hub). Γ) Νέος Ηλεκτρονικός Τουριστικός Οδηγού Επιμελητηρίου. Δ) Portal Τρικαλινής Γαστρονομίας Ε) Ψηφιακή Πλατφόρμα Ομογενειακής Επιχειρηματικότητας</p> <p>ΑΞΟΝΑΣ 3: Παρατηρητήριο επιχειρηματικότητας. Θα δημιουργηθεί ένα σύστημα με εξωστρέφεια μέσα από το νέο portal του Επιμελητηρίου που θα περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία για την εξέλιξη των Επιχειρήσεων και της οικονομίας της περιοχής.</p> <p>ΑΞΟΝΑΣ 4: Παροχή Εξειδικευμένης Επιχειρηματικής Πληροφόρησης και Συμβουλών. Μέρος του προτεινόμενου έργου είναι η δημιουργία από το Επιμελητήριο ενός ολοκληρωμένου συστήματος που θα γίνει ο καθημερινός Ηλεκτρονικός Σύμβουλος των επιχειρήσεων του Νομού. Ένα μοναδικό σημείο (single contact point) από το οποίο ο επιχειρηματίας θα ενημερώνεται και θα εξυπηρετείται.</p>
--	---

Το Επιμελητήριο Τρικάλων με το παρών έργο διαθέτει πλέον συστήματα και υπηρεσίες ΤΕ που του δίνουν την δυνατότητα να παρέχει σύγχρονες ψηφιακές υπηρεσίες στα μέλη του, να προβάλλει καλύτερα τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες του, να στηρίξει και να ενισχύσει την επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη του τόπου.

14. Δομή Στήριξης της Επιχειρηματικότητας (Θερμοκοιτίδα & Επιταχυντής Νεοφυών & Υφιστάμενων Επιχειρήσεων)

Τον Οκτώβριο του 2023 το Επιμελητήριο Τρικάλων προχώρησε στην σύνταξη **Μελέτης Σκοπιμότητας και Βιωσιμότητας** για την Δημιουργία δομών στήριξης της επιχειρηματικότητας (Θερμοκοιτίδα και Επιταχυντή Νεοφυών και Υφιστάμενων επιχειρήσεων), στο πλαίσιο υποβολής πρότασης Στρατηγικής Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης – Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΟΧΕ – ΒΑΑ), στο πλαίσιο της Προτεραιότητας 5 «Ολοκληρωμένες Χωρικές Παρεμβάσεις», του Προγράμματος «ΘΕΣΣΑΛΙΑ» 2021-2027. Η πρόταση περιλαμβάνει την ίδρυση και λειτουργία της δομής σε χώρους του Επιμελητηρίου Τρικάλων (2^{ος} όροφος).

Η μελέτη ολοκληρώθηκε, ακολούθησε η απαιτούμενη διαβούλευση και συνεργασία τόσο με τις υπηρεσίες του Δ. Τρικκαίων όσο και με την διαχειριστική έργων της Περιφέρειας Θεσσαλίας και **η πρόταση υποβλήθηκε τον Ιούνιο του 2024, στα πλαίσια του ΣΒΑΑ του Δήμου Τρικκαίων του Προγράμματος «ΘΕΣΣΑΛΙΑ» 2021-2027**. Ήδη εντός του 2024 **η πρόταση έχει αξιολογηθεί θετικά** από την Ειδική υπηρεσία Διαχείρισης Προγραμμάτων της Περιφέρειας Θεσσαλίας και αναμένεται η τελική πρόσκληση του έργου για την ένταξη σε χρηματοδότηση της δημιουργίας και λειτουργίας της δομής από το ΕΚΤ και το ΕΤΠΑ.

Ο πρωταρχικός στόχος μιας θερμοκοιτίδας είναι να καλλιεργεί και να καθοδηγεί τις νεοφυείς επιχειρηματικές ομάδες κατά τα αρχικά στάδια ανάπτυξής τους. Ο χώρος θα φιλοξενεί, προσφέροντας τους ευέλικτο χώρο και υποστηρικτικές υπηρεσίες, άτομα και ερευνητικές ομάδες που θέλουν να δημιουργήσουν νεοφυείς επιχειρήσεις και που τα υπό υλοποίηση επιχειρηματικά τους σχέδια θα έχουν ως κύρια χαρακτηριστικά την καινοτομία, τη δυνατότητα ανάπτυξης και εξωστρέφειας. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί σε τομείς όπως ο

Αγροδιατροφικός και η μεταποίηση του, ο Τουρισμός και η πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία, η Τεχνητή Νοημοσύνη.

Η Δομή στήριξης επιχειρηματικότητας θα ενισχύσει ολιστικά την επιχειρηματικότητα, την (αυτό)-απασχόληση, τη δημιουργία νέων και ειδικά καινοτόμων επιχειρήσεων, πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων.

15. «Ερευνώ-Καινοτομώ»

Το Επιμελητήριο Τρικάλων κατέθεσε τον Αύγουστο του 2024 **πρόταση για χρηματοδότηση** στο πρόγραμμα «Ερευνώ-Καινοτομώ», ως εταίρος σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και επιχειρήσεις της Θεσσαλίας.

Αναμένετε η ένταξη του έργου εντός του 2025.

Το έργο που κατατέθηκε αφορά στην *Παρέμβαση II: Συμπράξεις Επιχειρήσεων με Ερευνητικούς Οργανισμούς / Τουρισμός, Πολιτισμός & Δημιουργικές Βιομηχανίες (Γαστρονομικός Τουρισμός)*, ενώ οι άξονες και οι προτεινόμενες δράσεις αυτού περιγράφονται συνοπτικά ως κάτωθι :

Έργο	Δράσεις	Συμμετέχοντες
<p>«Ερευνώ - Καινοτομώ»</p> <p>Παρέμβαση II : Συμπράξεις Επιχειρήσεων με Ερευνητικούς Οργανισμούς</p> <p>Τουρισμός, Πολιτισμός & Δημιουργικές Βιομηχανίες (Γαστρονομικός Τουρισμός)</p> <p><< Η Θεσσαλία μέσα από βλέμμα του Ιάσονα - Γαστρονομική περιήγηση από την αρχαιότητα στην Ψηφιακή εποχή >></p>	<p>1. Ανάδειξη Γαστρονομίας: Προβολή τοπικών προϊόντων και γαστρονομικών παραδόσεων.</p> <p>2. Πολιτιστικός Τουρισμός: Ενίσχυση του τουρισμού μέσω της προβολής της ιστορίας και του πολιτισμού της Θεσσαλίας.</p> <p>3. Εκπαίδευση και Κατάρτιση: Παροχή γνώσεων και δεξιοτήτων στους συμμετέχοντες μέσω των εκπαιδευτικών προγραμμάτων του ΚΕΚ.</p> <p>4. Οικονομική Ανάπτυξη: Ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων και της οικονομίας μέσω της αύξησης του τουριστικού ρεύματος και ανάδειξη νέων τουριστικών προορισμών.</p>	<p>Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας</p> <p>(Εργαστήρια : Βιοχημείας, Φαρμακολογίας, Υγιεινής Τροφίμων, Κλινικής Νοσηλευτικής, Υπολογιστικής Νοημοσύνης & Πληροφορ. Υγείας)</p> <p>Επιχειρήσεις καλλιέργειας βοτάνων & παραγωγής προϊόντων</p>



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

CHAMBER OF TRIKALA