

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2022

Κατά το ημερολογιακό έτος 2022 το Επιμελητήριο Τρικάλων στα πλαίσια του θεσμοθετημένου ρόλου του υλοποίησε μια σειρά δράσεων και προσφοράς ανταποδοτικών υπηρεσιών προς τα μέλη του τις οποίες και παραθέτουμε ανά κατηγορία.

1. Συμβουλευτική - υποστήριξη επιχειρήσεων μελών

Οι συμβουλευτικές υπηρεσίες αφορούσαν :

- Συμβουλευτική σε γενικότερα επιχειρηματικά θέματα (φορολογικά, εργατικά, ασφαλιστικά κ.α.).
- Υποστήριξη των επιχειρήσεων μελών μας σε κάθε πρόβλημα σχετικό με την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.
- Καταγραφή του επιχειρηματικού περιβάλλοντος - των επιχειρήσεων - των αιτημάτων και προβλημάτων και προώθηση τους αρμοδίως με στόχο την επίλυση τους.
- Λειτουργία του Επιμελητηρίου ως γραφείου υποδοχής υποψήφιων επενδυτών και συμβουλευτική σε θέματα Χρηματοδότησης και αξιοποίησης αναπτυξιακών προγραμμάτων.
- Προώθηση νέων παραγωγικών επενδύσεων ή βελτίωση των υφισταμένων και υποστήριξη των υποψηφίων επενδυτών.
- Εξατομικευμένη επιχειρηματική υποστήριξη, καθοδήγηση, εμπύχωση και ενδυνάμωση της σκέψης και της επιχειρηματικής κουλτούρας του επιχειρηματία.

Οι ανωτέρω υπηρεσίες παρέχονταν καθημερινά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στα μέλη μας από Ειδικό σύμβουλο στο χώρο του Επιμελητηρίου καθώς επίσης τηλεφωνικά και ηλεκτρονικά.

2. Ενημερωτικές ημερίδες

Κατά το έτος 2022 πραγματοποιήθηκαν από το Επιμελητήριο Τρικάλων οι παρακάτω ανοιχτές ενημερωτικές ημερίδες :

- εκδήλωση με θέμα «Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας με συμμετοχή των πολιτών», την 29 Μαΐου 2022 με κεντρικό ομιλητή τον Υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας κ. Κώστα Σκρέκα.

- εκδήλωση σε συνεργασία με την Ένωση Οικονομολόγων Φοροτεχνικών Ελευθέρων Επαγγελματιών (ΕΟΦΕΕ) Ν. Τρικάλων, την 23 Νοεμβρίου 2022, για την ενημέρωση των επιχειρηματιών και οικονομολόγων φοροτεχνικών επί του νέου πλαισίου για το ψηφιακό ωράριο και την ψηφιακή κάρτα εργασίας.
- εκδήλωση παρουσίασης του Ερευνητικού Έργου "Ίατρείο Μικρών Επιχειρήσεων - ΙΜΕ" και των αποτελεσμάτων του, την 1 Δεκεμβρίου 2022, στην οποία συμμετείχαν μέλη του συνεργατικού σχήματος του έργου, από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και την Επιχείρηση Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Grant Thornton.

3. Επιχειρηματική Εκπαίδευση

Υλοποίηση και ολοκλήρωση του προγράμματος εκπαιδευτικών σεμιναρίων "We keep Boosting our Skills" του Κέντρου Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης του Επιμελητηρίου με τη συνεργασία εξειδικευμένων συμβούλων επιχειρηματικής εκπαίδευσης.

Διεξήχθησαν 10 εκπαιδευτικές συναντήσεις για τους 31 συμμετέχοντες από 27 επιχειρήσεις, στις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Επικοινωνία με πελάτες και εργαζόμενους για ενίσχυση των πωλήσεων (εργαλείο προτάσεων οφέλους)
- Ο επιχειρηματίας ως manager και ως ηγέτης
- Αποτελεσματική διαχείριση χρόνου
- Αποτελεσματική ανάθεση εργασιών στην ομάδα
- Επικοινωνία και ανατροφοδότηση
- Προσέλκυση και τρόπος επιλογής εργαζομένων
- Τρόπος ένταξης των νέων εργαζομένων στην ομάδα της επιχείρησης.

4. Διοργάνωση και συμμετοχή σε Συνέδρια – Επιχειρηματικές αποστολές

Οργάνωση συνεδρίων για την υλοποίηση πρωτοβουλιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων για συνέργειες σε σημαντικούς τομείς επιχειρηματικής δράσης.

- Διημερίδα «Κλιματική αλλαγή» συνδιοργάνωση με ΥΠΕΚΑ-Πράσινο Ταμείο, Δίκτυο Πίνδος, Δ.Πύλης (Σεπτ.2022).

- Συμμετοχή στην Ημερίδα Διατροφής του τμήματος Διαιτολογίας-Διατροφολογίας του Παν. Θεσσαλίας και παρουσίαση του συλλογικού σήματος "Meteorismo" της τοπικής γαστρονομίας και προϊόντων (Οκτ.2022).
- Πραγματοποιήθηκαν επίσης συμμετοχές, του Προέδρου και μελών της Διοίκησης, σε Συνέδρια και συμβούλια για τις επιχειρηματικές εξελίξεις και τις δυνατότητες συνεργασιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων σε περιφερειακό - εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο (ΚΕΕ, Διεθνή επιμελητήρια, Eurochambres κ.α.).
- Υποδοχή 11μελής επιχειρηματικής αποστολής από Λιβύη, αποτελούμενη από μέλη της διοίκησης του Επιμελητηρίου της Μισράτα καθώς και επιχειρηματίες, στο πλαίσιο υπογραφής συμφώνου συνεργασίας των δύο Επιμελητηρίων και με στόχο την εμπορική και επιχειρηματική συνεργασία Τρικαλινών επιχειρήσεων με επιχειρήσεις της Λιβύης. Διεξήχθησαν B2B συναντήσεις και πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις σε εγκαταστάσεις βιομηχανιών της περιοχής.

5. Επιμελητηριακό PORTAL – Διαχείριση

Το Επιμελητήριο μέσω του Portal, παρέχει ποιοτική πληροφόρηση – ενημέρωση σε επιχειρηματικά ζητήματα και μια ευρεία γκάμα ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

Η διαχείριση του Portal, κατά το 2022, περιλάμβανε την συνεχή ανάρτηση και προβολή των δράσεων και πρωτοβουλιών του Επιμελητηρίου, προκηρύξεων χρηματοδοτικών προγραμμάτων, επίκαιρων φορολογικών, εργατικών και επιχειρηματικών θεμάτων, ανακοινώσεων, προσκλήσεων, επιχειρηματικών νέων τοπικού, εθνικού και διεθνούς ενδιαφέροντος κ.α.

Παράλληλα με τη διαχείριση του Portal συνεχείς αναρτήσεις, όλων των ανωτέρω, πραγματοποιήθηκαν και στα social media του Επιμελητηρίου στοχεύοντας έτσι στην άμεση διάχυση της πληροφορίας προς τα μέλη μας.

Πέραν της πληροφόρησης και ενημέρωσης, μέσω των επιμέρους πλατφορμών του Portal, προσφέρθηκαν σημαντικές ψηφιακές

υπηρεσίες στα μέλη μας (Επιχειρηματικός οδηγός επιχειρήσεων, έκδοση Ψηφιακής υπογραφής, ηλεκτρονική Αγορά Προϊόντων).

6. Καμπάνιες του Επιμελητηρίου (στήριξη τοπικής αγοράς, τοπικών παραγόμενων προϊόντων)

Πραγματοποιήθηκαν καμπάνιες στήριξης της τοπικής αγοράς και των τοπικά παραγόμενων προϊόντων κατά τις εορταστικές περιόδους :

- των Χριστουγέννων 2022
- του Πάσχα του 2022

οι οποίες περιελάμβαναν:

- την δημιουργία και προβολή ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ σε τοπικούς ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς,
- προωθητικές καταχωρήσεις στον έντυπο τύπο,
- την δημιουργία και προβολή ηλεκτρονικών banner σε τοπικά ειδησεογραφικά site.

7. Συμμετοχή σε Εκθέσεις

- Συμμετοχή με περίπτερο στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών **“FOODEXPO 2022”**, που διεξήχθη από 12 έως 14 Μαρτίου 2022 στο METROPOLITAN EXPO στην Αθήνα. Στο περίπτερο του Επιμελητηρίου συμμετείχαν επτά Τρικαλινές επιχειρήσεις του κλάδου εκθέτοντας τα εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα τους, και πραγματοποιώντας επαγγελματικές (B2B) συναντήσεις.
- Συμμετοχή με περίπτερο στην **86η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης** (ΔΕΘ) από 10 έως 18 Σεπτεμβρίου 2022 στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο HELEXPO στη Θεσσαλονίκη.
- Συμμετοχή στην Πολυκλαδική έκθεση Καρδίτσας **“Thessaly Expo”** από 07 έως 09 Οκτωβρίου 2022. Στο περίπτερο του Επιμελητηρίου συμμετείχαν δεκαέξι Τρικαλινές επιχειρήσεις οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν αναλυτικότερα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν, αλλά και να συζητήσουν για επιχειρηματικές συνεργασίες.

- Συμμετοχή στο **3o Thessaly Wine Festival**, στις 4 Δεκεμβρίου 2022 στον Βόλο. Διοργάνωση του Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών (ΕΣΥΝΕ) Θεσσαλίας και συνδιοργάνωση με την Περιφέρεια Θεσσαλίας, των Επιμελητηρίων Θεσσαλίας, της ΠΕΔ Θεσσαλίας και της ΕΝΟΑΘΕ (Οίνοι & Αποστάγματα Θεσσαλίας).

8. Ανάδειξη Τουριστικού προϊόντος Ν. Τρικάλων

Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Τρικάλων στον ΕΝΙΑΙΟ ΦΟΡΕΑ διαχείρισης του ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ για την Περιφερειακή Ενότητα Τρικάλων

Μέσω της Προγραμματικής σύμβασης "ΕΝΙΑΙΟΥ ΦΟΡΕΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ για την Π.Ε. Τρικάλων" η οποία εκτελείται από την Αναπτυξιακή εταιρεία του Επιμελητηρίου πραγματοποιούνται δράσεις προώθησης και ανάδειξης του τουριστικού προϊόντος της Π.Ε. Τρικάλων και σύνδεσης του με το σύνολο της τοπικής μας οικονομίας. Σε όλες τις δράσεις έχουμε την ενεργή συμμετοχή των μελών μας επαγγελματιών του τουρισμού.

Στο πλαίσιο αυτό κατά το έτος 2022 πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω δράσεις :

Συμμετοχή σε Εκθέσεις & εκδηλώσεις σε Ελλάδα & Εξωτερικό

- WORLD TOURISM EXPO 2022 (Αθήνα)
- TOURNATURE DUSSELDORF 2022
- 86η Δ.Ε.Θ. 2022
- 37η PHILOXENIA 2022
- SELECTOUR ATHENS 2022 – συνέδριο δικτύου ταξιδιωτικών πρακτορείων της Γαλλίας
- Υποστήριξη εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν στην περιοχή με στόχο την προβολή της σε επισκέπτες και κοινό (θεματικό πάρκο Μύλου Ξωτικών– Τσιτσάνεια–αντάμωμα Σαρακατσαναίων – Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις πόλης κ.α.).

Ταξίδια εξοικείωσης και γνωριμίας με τον Προορισμό

- Press Fam Trip Τουρισμός & Γαστρονομία - Απρίλιος 2022
- Press Fam Trip δημοφιλούς εκπομπής της Πολωνικής τηλεόρασης Ιούνιος 2022

Προβολή & Προώθηση του Προορισμού σε ηλεκτρονικά & έντυπα μέσα

- Digital Marketing Campaigns με στόχευση αποκλειστικά σε αγορές στόχους του εξωτερικού χρησιμοποιώντας τα ψηφιακά κανάλια της Google (GOOGLE ADV - GOOGLE DISPLAY).
- Προβολή μέσω της ιστοσελίδας ElaMeteoraTrikala.com μιας ολοκληρωμένης εικόνας της περιοχής της Π.Ε. Τρικάλων μέσα από πρωτοποριακά εργαλεία και τεχνολογία αιχμής.
- Καμπάνια προώθησης μέσω των Social Media του Φορέα (Facebook, Instagram, YouTube) με συνεχή καθημερινή ροή δημιουργικού υλικού.
- Προωθητικές καταχωρήσεις και δημοσιεύσεις άρθρων για τον προορισμό σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα με εστίαση σε συγκεκριμένες τουριστικές περιόδους (Πάσχα, Καλοκαίρι Χριστούγεννα).
- Παραγωγή βίντεο σποτ «Πάσχα στα Μετέωρα & τα Τρίκαλα» & βίντεο «Ύμνοι της Μ.Εβδομάδας στα Μετέωρα» και πανελλήνια τηλεοπτική καμπάνια τον Απρίλιο
- Δημιουργία Έντυπου Προωθητικού υλικού.

Διάκριση για τον Ενιαίο Φορέα Τουρισμού στα «TOURISM AWARDS»

Ο Ενιαίος Φορέας Τουρισμού έλαβε σημαντική διάκριση στα βραβεία θεσμός του ελληνικού τουρισμού Tourism Awards 2022. Απέσπασε τη δεύτερη θέση και το ασημένιο μετάλλιο στην κατηγορία Destination management / Destination branding.

9. Δράσεις ανάδειξης της τοπικής Γαστρονομίας & των τοπικά παραγόμενων προϊόντων

Ανάδειξη της γαστρονομικής ταυτότητας της περιοχής μας και των τοπικών μας προϊόντων στο καταναλωτικό κοινό.

Ταυτοποίηση και χρήση του συλλογικού σήματος «**METEORISIMO**» ως brand name για τα τοπικά προϊόντα και την τρικαλινή γαστρονομία.

Υλοποίηση ενεργειών κατά το έτος 2022 :

- προβολή και προώθηση του συλλογικού σήματος Meteorisimo στις επιχειρήσεις μέλη μας,
- διάθεση του σήματος "Meteorisimo" σε επιχειρήσεις εστίασης, εμπορίου και παραγωγής τροφίμων και ποτών και υποστήριξη του Δικτύου Επιχειρήσεων Meteorisimo,

- διαχείριση, υποστήριξη και δημιουργία περιεχομένου (κείμενα, βίντεο, φωτογραφίες) του Website και των Social media της δράσης
- υλοποίηση πλάνου προβολής και προώθησης της δράσης meteorisimo σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας τοπικής και εθνικής εμβέλειας.

Η παρουσία της Τρικαλινής γαστρονομίας, η παραδοσιακή κουζίνα, η μοναστηριακή κουζίνα των Μετεώρων και τα ποιοτικά τοπικά προϊόντα, με το brand name «Meteorisimo» έχουν ξεχωριστή θέση σε κάθε δράση προώθησης των τοπικών προϊόντων και του τουριστικού προϊόντος του νομού μας.

Πιστοποίηση "**Τρικαλινό Λουκάνικο**" ως προϊόν ΠΓΕ .

- Υποστήριξη του Φακέλου και της Αίτησης Κατοχύρωσης προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), προς το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, του προϊόντος με την ονομασία «Λουκάνικο Τρικάλων» με οριοθετούμενη γεωγραφική περιοχή τα Διοικητικά Όρια της Π.Ε. Τρικάλων.
- Συντονισμός της ομάδας των συνεργαζόμενων μεταποιητικών επιχειρήσεων παραγωγής του προϊόντος.

10. Ενισχύσεις φορέων - συλλόγων - σωματείων

Ενίσχυση τοπικών εμπορικών συλλόγων, ομοσπονδίας ΕΒΕ Τρικάλων και σωματείων για την πραγματοποίηση δράσεων τους κατά το έτος 2022.

Το Επιμελητήριο Τρικάλων είναι πάντα σε άμεση επαφή και συνεργασία με τους τοπικούς επαγγελματικούς φορείς υποστηρίζοντας και ενισχύοντας κάθε δράση τους που αφορά τα μέλη τους.

11. Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου (Open Mall) Δήμου Μετεώρων

Έναρξη υλοποίησης του έργου «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Μετεώρων» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020».

Βασικός στόχος της δημιουργίας και λειτουργίας «Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου» (ΑΚΕ) στην πόλη, αποτελεί η ενίσχυση και τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται σε εμπορικές περιοχές και ειδικότερα σε περιοχές που διαθέτουν σημαντικούς τουριστικούς και πολιτιστικούς πόρους. Με την υλοποίηση του ΑΚΕ αναμένεται να παρατηρηθεί άμεσα αύξηση της επισκεψιμότητας στην τοπική αγορά και να επιτευχθεί τόνωση της μικρομεσαίας επιχείρησης.

Στα πλαίσια του συνολικού έργου το Επιμελητήριο Τρικάλων υλοποιεί τα ακόλουθα 4 υποέργα :

Υποέργο 4	Συμβουλευτικές υπηρεσίες για την υλοποίηση της πράξης για τον Συνδικαιούχο
Υποέργο 7	Προμήθεια και εγκατάσταση υλικών για την ανάδειξη ταυτότητας της εμπορικής περιοχής
Υποέργο 8	Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής
Υποέργο 9	Έκδοση Αδειών μικρής κλίμακας για παρεμβάσεις σε ωφελούμενες επιχειρήσεις

12. Αγορές παγίων & εκτέλεση έργων

Κατά το έτος 2022 πραγματοποιήθηκε με χρήση ιδίων πόρων του Επιμελητηρίου :

Βελτίωση κτιρίου Επιμελητηρίου (επιχρίσματα, βαψίματα, μάρμαρα, ξύλινα πατώματα, κάγκελα, βεράντες).

Προμήθεια και εγκατάσταση μηχανολογικού εξοπλισμού (πυρασφάλεια, ηλεκτρολογικά, σύστημα συναγερμού, επιγραφές κ.α.).