

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2023

Κατά το ημερολογιακό έτος 2023 το Επιμελητήριο Τρικάλων στο πλαίσιο του θεσμοθετημένου ρόλου του συνέχισε την υλοποίηση δράσεων με την προσφορά ανταποδοτικών υπηρεσιών ενημέρωσης και υποστήριξης των μελών του και παράλληλα ανέλαβε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας, την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και την οικονομική ανάπτυξη του τόπου, τις οποίες και παραθέτουμε συνοπτικά ανά κατηγορία.

1. Συμβουλευτική - Υποστήριξη επιχειρήσεων μελών

Οι συμβουλευτικές υπηρεσίες αφορούσαν :

- Συμβουλευτική σε γενικότερα επιχειρηματικά θέματα (φορολογικά, εργατικά, ασφαλιστικά κ.α.).
- Υποστήριξη των επιχειρήσεων μελών μας σε κάθε πρόβλημα σχετικό με την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.
- Καταγραφή του επιχειρηματικού περιβάλλοντος - των επιχειρήσεων - των αιτημάτων και προβλημάτων και προώθηση τους αρμοδίως με στόχο την επίλυση τους.
- Λειτουργία του Επιμελητηρίου ως γραφείου υποδοχής υποψήφιων επενδυτών και συμβουλευτική σε θέματα Χρηματοδότησης και αξιοποίησης αναπτυξιακών προγραμμάτων.
- Προώθηση νέων παραγωγικών επενδύσεων ή βελτίωση των υφισταμένων και υποστήριξη των υποψηφίων επενδυτών.
- Εξατομικευμένη επιχειρηματική υποστήριξη, καθοδήγηση, εμπύχωση και ενδυνάμωση της σκέψης και της επιχειρηματικής κουλτούρας του επιχειρηματία.

Οι ανωτέρω υπηρεσίες παρέχονταν καθημερινά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στα μέλη μας από ειδικό Επιχειρηματικό σύμβουλο στο χώρο του Επιμελητηρίου καθώς επίσης τηλεφωνικά ή με απαντητικά email και ψηφιακά μέσω του site του Επιμελητηρίου.

Προώθηση κλαδικών αιτημάτων και αιτημάτων επιχειρήσεων

Το Επιμελητήριο Τρικάλων και το 2023 στήριξε και προώθησε κλαδικά αιτήματα, αιτήματα σωματείων και αιτήματα των επιχειρήσεων μελών του κάνοντας παρεμβάσεις στα αρμόδια υπουργεία.

Συνεχή συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη (επαγγελματικούς συλλόγους, σωματεία, ομοσπονδία) και τους φορείς της κεντρικής κυβέρνησης για την επίλυση των ζητημάτων και την ικανοποίηση των αιτημάτων τους.

2. Ενημερωτικές ημερίδες-εκδηλώσεις

Κατά το έτος 2023 πραγματοποιήθηκαν από το Επιμελητήριο Τρικάλων οι παρακάτω ανοιχτές ενημερωτικές ημερίδες :

- Παρουσίαση Καινοτόμων Δράσεων του Επιμελητηρίου Τρικάλων στο πλαίσιο κοπής πίτας στις 12 Φεβρουαρίου 2023 παρουσία, ως προσκεκλημένων, του υφυπουργού στον Πρωθυπουργό κ. Γιάννη Μπρατάκο, της υφυπουργού Τουρισμού κας Σοφίας Ζαχαράκη, της αντιπεριφερειάρχη Μ.Ε. Θεσσαλονίκης κας Βούλας Πατουλίδου και του πρόεδρου της ΚΕΕΕ κ. Γιάννη Μασούτη. Βράβευση των προσκεκλημένων για την προσφορά τους στον επιμελητηριακό θεσμό, την δράση τους για την ανάπτυξη του τουρισμού, την ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων.
- Ενημερωτική εκδήλωση-παρουσίαση για τα ενεργά προγράμματα Ανταγωνιστικότητα 2021-2027 , «Ψηφιακός Μετασχηματισμός των ΜμΕ» και «Πράσινη Μετάβαση ΜμΕ». Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στα Τρίκαλα στις 11 Απρ. 2023 σε συνεργασία με την ΑΕΔΕΠ Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδος.
- Ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: «Πράσινη Συμφωνία και ΚΑΠ 2023 – 2027», την Παρασκευή 5 Μαΐου 2023 σε συνδιοργάνωση με τον Γεωπονικό Σύλλογο Τρικάλων. Κεντρική ομιλήτρια της εκδήλωσης ήταν η Δ/ντρια Προστασίας Φυτικής Παραγωγής του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και ομιλητές επίσης τον Πρόεδρο του ΠΟΣΓ και τον Πρόεδρο του ΓΕΩΤΕΕ Κεντρικής Ελλάδας.
- Εκδήλωση-συνάντηση με εκπροσώπους Αγροτικών φορέων στο Επιμελητήριο Τρικάλων παρουσία του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και πολιτειακών φορέων. Τέθηκαν και συζητήθηκαν ζητήματα που αφορούν το σύνολο αγροτών και παραγωγών των Τρικάλων καθώς και η ανάγκη κινήτρων στους νέους για να

ασχοληθούν συνειδητά επιχειρηματικά με τον πρωτογενή τομέα με στόχο έναν ηλικιακά ανανεωμένο πρωτογενή τομέα που θα πρωταγωνιστήσει στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

3. Συμμετοχή σε Συνέδρια και Επιχειρηματικά Forum

Συμμετοχή σε συνέδρια για την παρουσίαση και υλοποίηση πρωτοβουλιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων και για συνέργειες σε σημαντικούς τομείς επιχειρηματικής δράσης.

- Ημερίδα στο Επιμελητήριο Καβάλας στις 16 Ιουν.2023 για την παρουσίαση των καλών πρακτικών του Brand "METEORISIMO" και του Ενιαίου Φορέα Τουρισμού από το Επιμελητήριο Τρικάλων. Συνδιοργάνωση Επιμελητήρια Καβάλας, Δράμας και Τρικάλων, υπό την αιγίδα της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, στο πλαίσιο των δράσεων τους για την ανάπτυξη των ΜμΕ.
- Συμμετοχή σε ημερίδα για την ανάπτυξη αγροτικών περιοχών του ευρωπαϊκού προγράμματος INTERGRURAL με διοργανωτή το Δήμο Φαρκαδόνας στα Τρίκαλα στις 21 Μαρτ.23.
- Παρουσίαση στη Γενική συνέλευση της ΚΕΕ, που πραγματοποιήθηκε στις 4 Νοε. 2023 στο Αγρίνιο, των πρωτοβουλιών και δράσεων του Επιμελητηρίου Τρικάλων για την ανάπτυξη του αγροδιατροφικού τομέα, την προώθηση των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας καθώς και την ανάγκη διασύνδεση τους με το τουριστικό μας προϊόν.
- Μετά από πρόταση του προέδρου του Επιμελητηρίου Τρικάλων, ως μέλους της διοίκησης, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων προχώρησε στη σύνταξη μελέτης για την *Βιώσιμη Τουριστική των Ελληνικών Προορισμών*.
- Συμμετοχή του Προέδρου και μελών της Διοίκησης, σε Συνέδρια και συμβούλια για τις επιχειρηματικές εξελίξεις και τις δυνατότητες συνεργασιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων σε περιφερειακό - εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο (Κ.Ε.Ε., Διεθνή επιμελητήρια, Eurochambres κ.α.).

4. Επιμελητηριακό PORTAL – Διαχείριση

Το Επιμελητήριο μέσω του Portal, παρέχει ποιοτική πληροφόρηση – ενημέρωση σε επιχειρηματικά ζητήματα και μια ευρεία γκάμα ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

Η διαχείριση του Portal, κατά το 2023, περιλάμβανε την συνεχή ανάρτηση και προβολή των δράσεων και πρωτοβουλιών του Επιμελητηρίου, προκηρύξεων χρηματοδοτικών προγραμμάτων, επίκαιρων φορολογικών, εργατικών και επιχειρηματικών θεμάτων, ανακοινώσεων, προσκλήσεων, επιχειρηματικών νέων τοπικού, εθνικού και διεθνούς ενδιαφέροντος κ.α.

Παράλληλα με τη διαχείριση του Portal συνεχείς αναρτήσεις, όλων των ανωτέρω, πραγματοποιήθηκαν και στα social media του Επιμελητηρίου στοχεύοντας έτσι στην άμεση διάχυση της πληροφορίας προς τα μέλη μας.

Πέραν της πληροφόρησης και ενημέρωσης, μέσω των επιμέρους πλατφορμών του Portal, προσφέρθηκαν σημαντικές ψηφιακές υπηρεσίες στα μέλη μας (Επιχειρηματικός οδηγός επιχειρήσεων, έκδοση Ψηφιακής υπογραφής κ.α.).

5. Καμπάνιες του Επιμελητηρίου (στήριξη τοπικής αγοράς, τοπικών παραγόμενων προϊόντων)

Πραγματοποιήθηκαν καμπάνιες στήριξης της τοπικής αγοράς και των τοπικά παραγόμενων προϊόντων κατά τις εορταστικές περιόδους :

- των Χριστουγέννων 2023
- του Πάσχα του 2023

οι οποίες περιλάμβαναν:

- την δημιουργία και προβολή ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ σε τοπικούς ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς,
- προωθητικές καταχωρήσεις στον έντυπο τύπο,
- την δημιουργία και προβολή ηλεκτρονικών banner σε τοπικά ειδησεογραφικά site.

6. Συμμετοχή σε Εκθέσεις Τροφίμων

- Συμμετοχή με περίπτερο στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών «**ΕΞΠΟΤΡΟΦ** – The Greek Fine Food Exhibition», που πραγματοποιήθηκε από 4 έως 7 Φεβρουαρίου 2023 στο εκθεσιακό κέντρο MEC Παιανίας. Παρουσίαση τοπικής τρικαλινής γαστρονομίας "Meteorisimo" στο κοινό και ΜμΕ στα πλαίσια της έκθεσης (Live cooking).
- Συμμετοχή με περίπτερο στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών "**FOODEXPO 2022**", που διεξήχθη από 18 έως 20 Μαρτίου 2023 στο METROPOLITAN EXPO στην Αθήνα. Στο περίπτερο του Επιμελητηρίου συμμετείχαν Τρικαλινές επιχειρήσεις του κλάδου εκθέτοντας τα εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα τους, και πραγματοποιώντας επαγγελματικές (B2B) συναντήσεις.
- Προετοιμασία για τη συμμετοχή με περίπτερο στην 87η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) αρχές Σεπτεμβρίου, η οποία συμμετοχή ακυρώθηκε εξαιτίας της επέλευσης του Daniel.

7. Ανάδειξη Τουριστικού προϊόντος Ν. Τρικάλων

Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Τρικάλων στον ΕΝΙΑΙΟ ΦΟΡΕΑ διαχείρισης του ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ για την Περιφερειακή Ενότητα Τρικάλων

Μέσω της Προγραμματικής σύμβασης "ΕΝΙΑΙΟΥ ΦΟΡΕΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ για την Π.Ε. Τρικάλων" η οποία εκτελείται από την Αναπτυξιακή εταιρεία του Επιμελητηρίου πραγματοποιούνται δράσεις προώθησης και ανάδειξης του τουριστικού προϊόντος της Π.Ε. Τρικάλων και σύνδεσης του με το σύνολο της τοπικής μας οικονομίας. Σε όλες τις δράσεις έχουμε την ενεργή συμμετοχή των μελών μας επαγγελματιών του τουρισμού.

Στο πλαίσιο αυτό κατά το έτος 2023 πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω δράσεις :

Συμμετοχή σε Εκθέσεις & εκδηλώσεις σε Ελλάδα & Εξωτερικό

- Συμμετοχή στην διεθνή έκθεση τουρισμού TTR - TOURISM FAIR ROMEXPO στο Βουκουρέστι 23-26 Φεβ.2023, ως συνεκθέτης στο περίπτερο του ΕΟΤ. Πραγματοποίηση B2B συναντήσεων με tour

operators και γραφεία της Ρουμανίας με τη συμμετοχή της Ένωσης Ξενοδόχων Ν. Τρικάλων.

- Συμμετοχή στην διεθνή έκθεση τουρισμού PHILOXENIA 2023 στη Θεσσαλονίκη, στο συλλογικό περίπτερο της Περιφέρειας Θεσσαλίας. Παρουσίαση της περιοχής, πραγματοποίηση B2B συναντήσεων επαγγελματιών του νομού με tour operators του εξωτερικού.
- Υποστήριξη εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν στην περιοχή με στόχο την προβολή της σε επισκέπτες και κοινό.

Ταξίδια εξοικείωσης και γνωριμίας με τον Προορισμό

- Σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Ρουμανίας φιλοξενήθηκαν στο νομό στις 06-07 Μαί.23 στελέχη του κρατικού τηλεοπτικού δικτύου TVR Ρουμανίας και της ταξιδιωτικής εκπομπής "Cap Compas" & "Universul Credintei". Δημιουργία ταξιδιωτικού ρεπορτάζ το οποίο προβλήθηκε στην ρουμάνικη τηλεόραση με κοινό τουλάχιστον 200.000 τηλεθεατών.
- Σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Ρουμανίας φιλοξενήθηκε στις 30 Μαί.23 τηλεοπτικό συνεργείο της εκπομπής Life & Style. Η εκπομπή για την περιοχή μας μεταδόθηκε στις 3 Σεπτ. στη Ρουμανία.
- Υποδοχή, φιλοξενία και παρουσίαση της περιοχής σε ομάδα Γερμανών επαγγελματιών του τουρισμού σε συνεργασία με το γραφείο ΕΟΤ Γερμανίας και την Περιφέρεια στις 6 Ιουν.23. Στα πλαίσια της επίσκεψης πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με τοπικούς επαγγελματίες του τουρισμού και επισκέψεις σε ξενοδοχεία.

Προβολή & Προώθηση του Προορισμού σε ηλεκτρονικά & έντυπα μέσα

- Digital Marketing Campaigns με στόχευση αποκλειστικά σε αγορές στόχους του εξωτερικού χρησιμοποιώντας τα ψηφιακά κανάλια της Google (GOOGLE ADV - GOOGLE DISPLAY).
- Προβολή μέσω της ιστοσελίδας ElaMeteoraTrikala.com μιας ολοκληρωμένης εικόνας της περιοχής της Π.Ε. Τρικάλων μέσα από πρωτοποριακά εργαλεία και τεχνολογία αιχμής.
- Καμπάνια προώθησης μέσω των Social Media του Φορέα (Facebook, Instagram, YouTube) με συνεχή καθημερινή ροή δημιουργικού υλικού.
- Πρωθητικές καταχωρήσεις και δημοσιεύσεις άρθρων για τον προορισμό σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα με εστίαση σε

συγκεκριμένες τουριστικές περιόδους (Πάσχα, Καλοκαίρι, Χριστούγεννα).

- Δημιουργία Έντυπου Προωθητικού υλικού.

Γεωπάρκο Μετεώρων – Πύλης

Το Επιμελητήριο Τρικάλων ανέλαβε ήδη από το 2021 την πρωτοβουλία υλοποίησης της ιδέας για τον χαρακτηρισμό της ευρύτερης περιοχής των Δήμων Μετεώρων και Πύλης ως Γεωπάρκου καθώς και την επίσημη αναγνώριση και την ένταξη του στο Παγκόσμιο Δίκτυο Γεωπάρκων της UNESCO. Έτσι όλοι μαζί, το Επιμελητήριο Τρικάλων, η Περιφέρεια Θεσσαλίας, οι Δήμοι Μετεώρων και Πύλης, το ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε. και η Αναπτυξιακή εταιρία του Επιμελητηρίου «ΑΝΑΠΤΥΞΙΣ Α.Ε.» προχωρήσαμε στην υλοποίηση της.

Το 2023 το Επιμελητήριο είχε ενεργό ρόλο με :

- Την υποστήριξη της σύνταξης του φακέλου υποβολής υποψηφιότητας στην UNESCO από την Περιφέρεια Θεσσαλίας.
- Την υποστήριξη ενημερωτικών εκδηλώσεων σε Πύλη & Καλαμπάκα.
- Την ανάπτυξη Δικτύου συνεργατών του Γεωπάρκου (φορέων, επιχειρήσεων, επαγγελματιών).
- Την υποστήριξη του έργου με συνεχή παρουσία κατά τον επιτόπιο έλεγχο και την αξιολόγηση του φακέλου υποψηφιότητας από την UNESCO.

8. Δράσεις ανάδειξης της τοπικής Γαστρονομίας και των τοπικά παραγόμενων προϊόντων

Ανάδειξη της γαστρονομικής ταυτότητας της περιοχής μας και των τοπικών μας προϊόντων στο καταναλωτικό κοινό.

Ταυτοποίηση και χρήση του συλλογικού σήματος «**METEORISIMO**» ως brand name για τα τοπικά προϊόντα και την τρικαλινή γαστρονομία.

Υλοποίηση ενεργειών κατά το έτος 2023 :

- προβολή και προώθηση του συλλογικού σήματος Meteorisimo στις επιχειρήσεις μέλη μας,



- διάθεση του σήματος "Meteorisimo" σε επιχειρήσεις εστίασης, εμπορίου και παραγωγής τροφίμων και ποτών και υποστήριξη του Δικτύου Επιχειρήσεων Meteorisimo,
- διαχείριση, υποστήριξη και δημιουργία περιεχομένου (κείμενα, βίντεο, φωτογραφίες) του Website και των Social media της δράσης
- υλοποίηση πλάνου προβολής και προώθησης της δράσης meteorisimo σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας τοπικής και εθνικής εμβέλειας.

Η παρουσία της Τρικαλινής γαστρονομίας, η παραδοσιακή κουζίνα, η μοναστηριακή κουζίνα των Μετεώρων και τα ποιοτικά τοπικά προϊόντα, με το brand name «Meteorisimo» έχουν ξεχωριστή θέση σε κάθε δράση προώθησης των τοπικών προϊόντων και του τουριστικού προϊόντος του νομού μας.

- Παρουσίαση του "Meteorisimo" σε κοινό και ΜμΕ στα πλαίσια της έκθεσης «ΕΞΠΟΤΡΟΦ 2023» με Live cooking από τρικαλινούς σεφ.
- Παρουσίαση της δράσης Meteorisimo σε εκδήλωση γαστρονομίας για τους σεφ των εστιατορίων και ξενοδοχείων στα πλαίσια της 1ης Πανελλήνιας Γιορτής Τρούφας στην Καλαμπάκα στις 9 Ιουν.2023 με τη συμμετοχή του κορυφαίου σεφ Λευτέρη Λαζάρου.
- Εκδήλωση «Τρικαλινή Γαστρονομία Meteorisimo - Ένα μοναδικό ταξίδι γεύσης στην Τρικαλινή Γαστρονομία και τα μοναδικά τοπικά προϊόντα, παρέα με την λαϊκή μουσική παράδοση των Τρικάλων» με προσφορά τρικαλινών προϊόντων και εδεσμάτων στα πλαίσια της διεθνούς έκθεσης τουρισμού PHILOXENIA 2023.

Πιστοποίηση **"Τρικαλινό Λουκάνικο"** ως προϊόν ΠΓΕ .

- Υποστήριξη του Φακέλου και της Αίτησης Κατοχύρωσης προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), προς το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, του προϊόντος με την ονομασία «Λουκάνικο Τρικάλων» με οριοθετούμενη γεωγραφική περιοχή τα Διοικητικά Όρια της Π.Ε. Τρικάλων.
- Συντονισμός της ομάδας των συνεργαζόμενων μεταποιητικών επιχειρήσεων παραγωγής του προϊόντος.

9. Ενισχύσεις φορέων - συλλόγων - σωματείων

Ενίσχυση τοπικών εμπορικών συλλόγων, ομοσπονδίας ΕΒΕ Τρικάλων και σωματείων για την πραγματοποίηση δράσεων τους κατά το έτος 2023.

Το Επιμελητήριο Τρικάλων είναι πάντα σε άμεση επαφή και συνεργασία με τους τοπικούς επαγγελματικούς φορείς υποστηρίζοντας και ενισχύοντας κάθε δράση τους που αφορά τα μέλη τους.

10. Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου (Open Mall) Δήμου Μετεώρων

Συνέχεια της υλοποίησης του έργου «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Μετεώρων» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020» το οποίο ξεκίνησε το 2022.

Βασικός στόχος της δημιουργίας και λειτουργίας «Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου» (ΑΚΕ) στην πόλη, αποτελεί η ενίσχυση και τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται σε εμπορικές περιοχές και ειδικότερα σε περιοχές που διαθέτουν σημαντικούς τουριστικούς και πολιτιστικούς πόρους. Με την υλοποίηση του ΑΚΕ αναμένεται να παρατηρηθεί άμεσα αύξηση της επισκεψιμότητας στην τοπική αγορά και να επιτευχθεί τόνωση της μικρομεσαίας επιχείρησης.

Στα πλαίσια του συνολικού έργου το Επιμελητήριο Τρικάλων υλοποιεί τα ακόλουθα 4 υποέργα :

Υποέργο 4	Συμβουλευτικές υπηρεσίες για την υλοποίηση της πράξης για τον Συνδικαιούχο
Υποέργο 7	Προμήθεια και εγκατάσταση υλικών για την ανάδειξη ταυτότητας της εμπορικής περιοχής
Υποέργο 8	Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής
Υποέργο 9	Έκδοση Αδειών μικρής κλίμακας για παρεμβάσεις σε ωφελούμενες επιχειρήσεις

11. Ψηφιακή Αναβάθμιση των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου προς τα μέλη του.

Το Σεπτέμβριο του 2023 κατατέθηκε ολοκληρωμένη πρόταση για τη ψηφιακή αναβάθμιση των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων στο Πρόγραμμα «Θεσσαλία 2021-2027». Ήδη η πρόταση έχει ενταχθεί και σήμερα βρίσκεται σε φάση συμβασιοποίησης με τον οριστικό ανάδοχο του έργου και την άμεση έναρξη υλοποίησης του εντός του 2024.

Το Επιμελητήριο με το παρών έργο θα αναπτύξει συστήματα και υπηρεσίες ΤΕ που εντάσσονται στους παρακάτω άξονες:

Πρόσκληση 122 Δημιουργία υποδομής παροχής δημόσιων ψηφιακών υπηρεσιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων» με Κωδικό ΟΠΣ 6012121 στο Πρόγραμμα «Θεσσαλία 2021- 2027»	ΑΞΟΝΑΣ 1: Νέα εσωτερική Ψηφιακή Υποδομή σε λογισμικό και υλικό Περιλαμβάνονται οι παρακάτω δράσεις: 1) Νέο Σύγχρονο περιβάλλον εσωτερικής οργάνωσης Επιμελητηρίου. 2) Νέα διαδικτυακή πύλη (Portal) του Επιμελητηρίου. 3) Δημιουργία ενός σύγχρονου και ευέλικτου μηχανισμού Επικοινωνίας και Ενημέρωσης των επιχειρήσεων. 4) Ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων σε ένα σημείο (One Stop Shop). 5) Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Ψηφοφορίας. 6) Αναπτυξιακό Ψηφιακό Αποθετήριο και Μηχανισμός διάθεσης ανοικτών δεδομένων (Open Data). 7) Υποδομή Disaster Recovery του συστήματος εσωτερικής μηχανογράφησης. 8) Υποστηρικτικός εξοπλισμός. ΑΞΟΝΑΣ 2: Ολοκληρωμένο Ψηφιακό Επιχειρηματικό Κέντρο. Περιλαμβάνονται οι παρακάτω δράσεις: A) Σύγχρονος Επιχειρηματικός Οδηγός με χαρακτηριστικά: - Αναζήτηση Επιχειρήσεων και Γεωγραφική Απεικόνιση. - Επιχειρηματική και Κοινωνική Δικτύωση. - Online δημιουργία ψηφιακής μπροσούρας. B) Εφαρμογή Ηλεκτρονικής Συνεργασίας των Επιχειρήσεων (Business Collaboration Hub). Γ) Νέος Ηλεκτρονικός Τουριστικός Οδηγός Επιμελητηρίου. Δ) Portal Τρικαλινής Γαστρονομίας Ε) Ψηφιακή Πλατφόρμα Ομογενειακής Επιχειρηματικότητας ΑΞΟΝΑΣ 3: Παρατηρητήριο επιχειρηματικότητας. Θα δημιουργηθεί ένα σύστημα με εξωστρέφεια μέσα από το
--	--

	νέο portal του Επιμελητηρίου που θα περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία για την εξέλιξη των Επιχειρήσεων και της οικονομίας της περιοχής. ΑΞΟΝΑΣ 4: Παροχή Εξειδικευμένης Επιχειρηματικής Πληροφόρησης και Συμβουλών. Μέρος του προτεινόμενου έργου είναι η δημιουργία από το Επιμελητήριο ενός ολοκληρωμένου συστήματος που θα γίνει ο καθημερινός Ηλεκτρονικός Σύμβουλος των επιχειρήσεων του Νομού. Ένα μοναδικό σημείο (single contact point) από το οποίο ο επιχειρηματίας θα ενημερώνεται και θα εξυπηρετείται.
--	--

12. Δομή Στήριξης της Επιχειρηματικότητας (Θερμοκοιτίδα & Επιταχυντής Νεοφυών & Υφιστάμενων Επιχειρήσεων)

Τον Οκτώβριο του 2023 το Επιμελητήριο Τρικάλων προχώρησε στην σύνταξη **Μελέτης Σκοπιμότητας και Βιωσιμότητας** για την Δημιουργία δομών στήριξης της επιχειρηματικότητας (Θερμοκοιτίδα και Επιταχυντή Νεοφυών και Υφιστάμενων επιχειρήσεων), στο πλαίσιο υποβολής πρότασης Στρατηγικής Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης – Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΟΧΕ – ΒΑΑ), στο πλαίσιο της Προτεραιότητας 5 «Ολοκληρωμένες Χωρικές Παρεμβάσεις», του Προγράμματος «ΘΕΣΣΑΛΙΑ» 2021-2027.

Η πρόταση περιλαμβάνει την ίδρυση και λειτουργία της δομής σε χώρους του Επιμελητηρίου Τρικάλων (2^{ος} όροφος).

Ο πρωταρχικός στόχος μιας θερμοκοιτίδας είναι να καλλιεργεί και να καθοδηγεί τις νεοφυείς επιχειρηματικές ομάδες κατά τα αρχικά στάδια ανάπτυξής τους. Ο χώρος θα φιλοξενεί, προσφέροντας τους ευέλικτο χώρο και υποστηρικτικές υπηρεσίες, άτομα και ερευνητικές ομάδες που θέλουν να δημιουργήσουν νεοφυείς επιχειρήσεις και που τα υπό υλοποίηση επιχειρηματικά τους σχέδια θα έχουν ως κύρια χαρακτηριστικά την καινοτομία, τη δυνατότητα ανάπτυξης και

εξωστρέφειας. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί σε τομείς όπως ο Αγροδιατροφικός και η μεταποίησή του, ο Τουρισμός και η πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία, η Τεχνητή Νοημοσύνη.

Η Δομή στήριξης επιχειρηματικότητας θα ενισχύσει ολιστικά την επιχειρηματικότητα, την (αυτό)-απασχόληση, τη δημιουργία νέων και ειδικά καινοτόμων επιχειρήσεων, πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων.

Η πρόταση έχει ήδη υποβληθεί (Ιούνιο 2024), στα πλαίσια του ΣΒΑΑ του Δήμου Τρικκαίων του Προγράμματος «ΘΕΣΣΑΛΙΑ» 2021-2027, έχει αξιολογηθεί θετικά και αναμένεται η απόφαση ένταξης σε χρηματοδότηση της δημιουργίας και λειτουργίας της από το ΕΚΤ και το ΕΤΠΑ.

13. Πρωτοβουλίες και ενέργειες του Επιμελητηρίου για τη στήριξη των επιχειρήσεων και την αντιμετώπιση των συνεπειών του Daniel

Η πρωτοφανής κακοκαιρία «DANIEL» που έπληξε την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλίας προκάλεσε ανυπολόγιστες καταστροφές και ζημιές σε υποδομές, οικίες, επιχειρήσεις, γεωργικές και κτηνοτροφικές εγκαταστάσεις.

Το Επιμελητήριο Τρικάλων από την πρώτη ημέρα βρέθηκε δίπλα στις επιχειρήσεις και τους επαγγελματίες στην προσπάθεια αντιμετώπισης μιας πρωτόγνωρης καταστροφής.

Ήδη την Παρασκευή 8 Σεπτεμβρίου πραγματοποιήθηκε συνάντηση, στο Επιμελητήριο Τρικάλων, με παραγωγικούς φορείς, εκπροσώπους σωματείων και επιχειρήσεις παρουσία του υπουργού Ανάπτυξης όπου μεταφέρθηκαν όλα τα προβλήματα και ζητήθηκε η μέριμνα της πολιτείας και η άμεση αντιμετώπιση της κατάστασης από τις καταστροφικές πλημμύρες που ακόμη βρίσκονταν σε εξέλιξη.

Το Σάββατο 9 Σεπτεμβρίου με πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Τρικάλων πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά έκτακτη σύσκεψη για την άμεση διαχείριση της κατάστασης και των αναγκών που δημιουργήθηκαν στις επιχειρήσεις της Θεσσαλίας από τις καταστροφικές πλημμύρες που ακόμη βρίσκονταν σε εξέλιξη. Στην σύσκεψη πήραν μέρος ο Υπουργός Ανάπτυξης κ. Σκρέκας Κων/νος, ο Υφυπουργός Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας κ.

Τριαντόπουλος Χρήστος, ο Περιφερειάρχης Θεσσαλίας κ. Αγοραστής Κων/νος, ο πρόεδρος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων κ. Μασούτης Ιωάννης, οι πρόεδροι των τεσσάρων Επιμελητηρίων της Θεσσαλίας. Τέθηκε επιτακτικά η άμεση ανάγκη κρατικής μέριμνας, καταγραφής των ζημιών και καταβολής αποζημιώσεων προς τις επιχειρήσεις που υπέστησαν εκτεταμένες ζημιές. Τονίστηκε η αναγκαιότητα επιτάχυνσης των διαδικασιών ώστε να καταστεί δυνατή η επαναλειτουργία των επιχειρήσεων.

Το Επιμελητήριο Τρικάλων ανέλαβε ενεργό ρόλο άμεσα με :

- την ολοήμερη λειτουργία γραφείου ενημέρωσης για την μεταφορά άμεσα της όποιας πληροφόρησης υπήρχε και υποστήριξης των επιχειρήσεων στη διαδικασία της κατάθεσης αιτήσεων και των αυτοψιών των επιτροπών Κρατικής Αρωγής
- επιτόπου επίσκεψη και παρουσία στις πληγείσες επιχειρήσεις
- τηλεφωνική επικοινωνία, συνεχείς ανακοινώσεις, δελτία τύπου
- συνεχείς παρεμβάσεις για την επίσπευση των διαδικασιών στους αρμόδιους φορείς.

Στις 16 Σεπτεμβρίου τα Επιμελητήρια της Θεσσαλίας από κοινού κατέθεσαν αναλυτικό Υπόμνημα προς των πρωθυπουργό και τα αρμόδια υπουργεία με δέσμη μέτρων για αποζημιώσεις, άμεση αποκατάσταση των ζημιών, στήριξης των επιχειρήσεων και της οικονομίας της περιοχής. Ακολούθησαν συνεχείς παρεμβάσεις στα αρμόδια υπουργεία για επιμέρους θέματα που αφορούσαν τις διαδικασίες καταγραφής των ζημιών από τις επιτροπές αυτοψίας αλλά και την επίλυση εξειδικευμένων προβλημάτων κλάδων και επιχειρήσεων εξαιτίας των καταστροφών σε επιχειρήσεις και υποδομές.

Μετά την κατάθεση των αιτήσεων αποζημιώσεων και την ολοκλήρωση των αυτοψιών στις επιχειρήσεις και δεδομένου ότι οι επιτροπές εξέτασης των φακέλων δεν προχωρούσαν με την δέουσα ταχύτητα (έλλειψη δικαιολογητικών, εξειδικευμένης γνώσης, ιδιαιτερότητες κ.α.) ζητήθηκε για μια ακόμη φορά η ενεργή συμμετοχή των Επιμελητηρίων για την υποβοήθηση του έργου αυτών. Με απόφαση του υφυπουργού Πολιτικής προστασίας ορίστηκε εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου στην Επιτροπή Διαχείρισης Εργασιών Πολιτικής Προστασίας. Ο εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου για όλο το επόμενο

χρονικό διάστημα μέχρι και σήμερα ήταν σε συνεχή επαφή με τις επιτροπές εξέτασης των φακέλων αποζημιώσεων για την επίλυση οποιουδήποτε θέματος καθώς και σε επικοινωνία με τις πληγείσες επιχειρήσεις ώστε να ολοκληρωθεί ο φάκελος σωστά και να προχωρήσει με ταχύτητα η καταβολή των αποζημιώσεων. Συμμετείχε σε συσκέψεις με τον υφυπουργό Πολιτικής προστασίας μεταφέροντας αιτήματα, διεκδικώντας και πετυχαίνοντας να επιλυθούν προβλήματα που ανακύπταν σχετικά.

Το Επιμελητήριο Τρικάλων διεκδίκησε και πέτυχε μαζί με τα υπόλοιπα Θεσσαλικά Επιμελητήρια, πέραν των αποζημιώσεων για τις ζημιές, την δημιουργία :

- α. ειδικών σχημάτων ενίσχυσης των επιχειρήσεων για την απώλεια εισοδήματος από το υπουργείο Πολιτικής Προστασίας και
- β. πρόγραμμα ενίσχυσης πληγείσων επιχειρήσεων του υπουργείου Ανάπτυξης.

Πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου για συγκέντρωση ανθρωπιστικής βοήθειας

Κάλεσμα απεύθυνε το Επιμελητήριο Τρικάλων, από τις πρώτες ημέρες, σε όλη την επιμελητηριακή κοινότητα της χώρας για αποστολή ανθρωπιστικής βοήθειας και συγκέντρωση ειδών πρώτης ανάγκης υπέρ των πληγέντων. Η ανταπόκριση ήταν άμεση και μεγάλη από όλα τα επιμελητήρια.

Οι μεγάλες ποσότητες ειδών πρώτης ανάγκης που συγκεντρώθηκαν διανεμήθηκαν, με μέριμνα και συμμετοχή των μελών της διοίκησης και των στελεχών του Επιμελητηρίου καθώς και μέσω εθελοντικών οργανώσεων των Τρικάλων, στους πληγέντες όλων των περιοχών του νομού.

Ακόμη και σήμερα με δεδομένο ότι θα απαιτηθεί μεγάλο χρονικό διάστημα προκειμένου να αποκατασταθούν όλες οι ζημιές αλλά και να ορθοποδήσουν οι πληγείσες επιχειρήσεις και η οικονομική δραστηριότητα της περιοχής μας και της Θεσσαλίας συνολικά, το Επιμελητήριο συνεχίζει τις παρεμβάσεις και τη δράση του προς αυτή την κατεύθυνση.