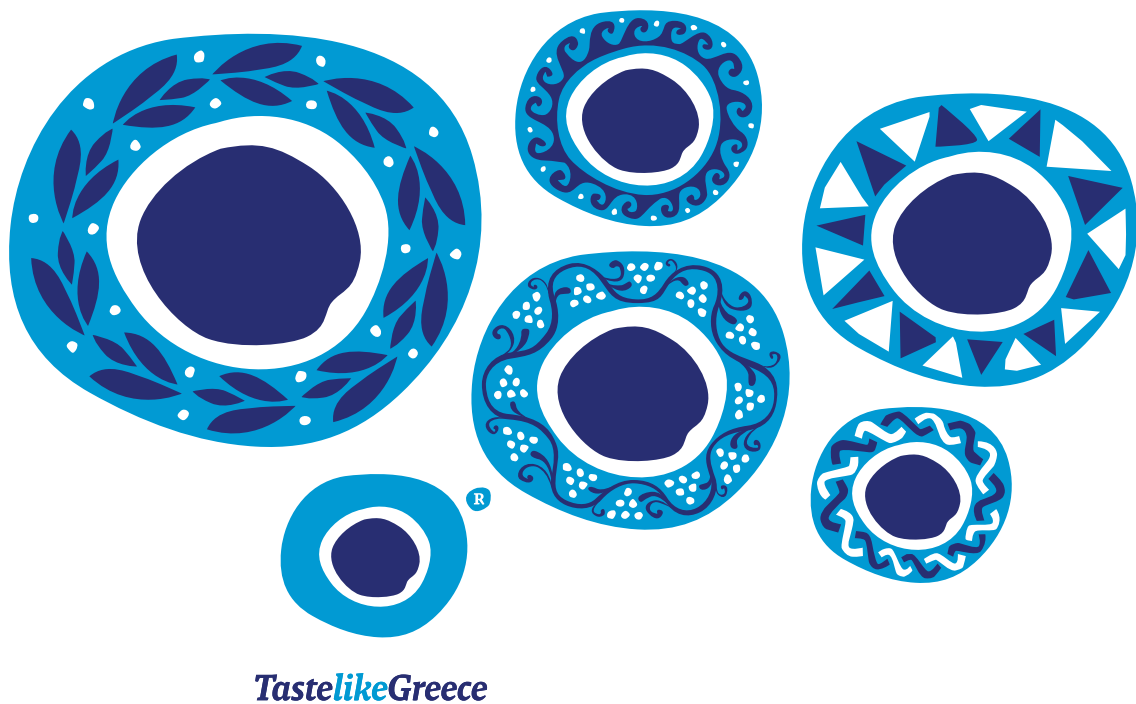




reddot design award
winner 2012

TO
TastelikeGreece
KEPΔΙΖΕΙ
RED DOT!

Το brand του ΟΠΕ που δίνει ταυτότητα στα ελληνικά τρόφιμα και ποτά, αποσπά διεθνή διάκριση στα red dot communication design awards 2012.



Με μεγάλη χαρά ο ΟΠΕ και ο Πρόεδρος Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, ανακοινώνουν τη διάκριση που κέρδισε το **"Taste like Greece"** στην κατηγορία corporate design στη κορυφαία διοργάνωση στον τομέα του communication design, τα βραβεία red dot. Το brand implementation του **"Taste like Greece"** που εδώ και 9 μήνες αποτελεί την εθνική ταυτότητα των ελληνικών τροφίμων και ποτών, ξεχώρισε ανάμεσα σε 6.823 υποψηφιότητες από 43 χώρες.

Η πρωτοβουλία του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ) προέκυψε, όπως δήλωσε ο κ. Καλαμπόκης, από την ανάγκη της σήμανσης του κλάδου των τροφίμων και ποτών, ενός από τους κυριότερους κλάδους του εξαγωγικού εμπορίου, για να αποκτήσει ταυτότητα και αναγνωρισιμότητα σε όλα τα εκθεσιακά γεγονότα παγκοσμίως.

Με αυτή τη λογική και σε συνεργασία με την εταιρεία branding & design busybuilding, δημιουργήθηκε το brand **"Taste like Greece"**, που χαρακτηρίζεται από καθαρότητα, απλότητα, ελληνικά χρώματα και σηματοδοτεί την ποιότητα των Ελληνικών προϊόντων και των Ελλήνων παραγωγών.

Ο λογότυπος του **"Taste like Greece"** δημιουργείται από δύο απλούς κύκλους, που ο ένας εμπεριέχει τον άλλον. Όπως η ζωή τη γεύση. Όπως οι αυθεντικές συνταγές τις καλής ποιότητας πρώτες ύλες. Ένα σύμβολο που γεννά εικόνες. Ένα πιάτο, το τραπέζι γύρω από το οποίο συγκεντρώνεται η οικογένεια, οι Κυριακές των Ελλήνων, η χαρά της προσφοράς. Ο κύκλος των φίλων.

Ένα σύμβολο-γεύση Ελλάδας! Ένα θετικό πρόσημο-δώρο σε εποχές αυξημένου ανταγωνισμού. Το μπλε που «φωνάζει» Ελλάδα, που προσκαλεί, που ανοίγει την όρεξη για τα καλούδια του τόπου μας, που τα κάνει διακριτά στις διεθνείς αγορές.

Έμπνευση από κάθε γωνιά της Ελλάδας, από κάθε κουζίνα, από τις χαρές του λαού μας, από τα γιορτινά σχέδια πάνω στα πιάτα, την λαϊκή σοφία των δημιουργών, την περηφάνια με την οποία στόλιζαν τους τοίχους στα σαλόνια. Απλά ή περίτεχνα, όλα λένε τις δικές τους ιστορίες. Κάθε ελληνικό πιάτο είναι και μια ιστορία που αξίζει να πεις. Να την γευτείς και να την μεταφέρεις σε όλο τον κόσμο. Να προσφέρεις νοστιμιά. Τόσο απλό, τόσο σπουδαίο.

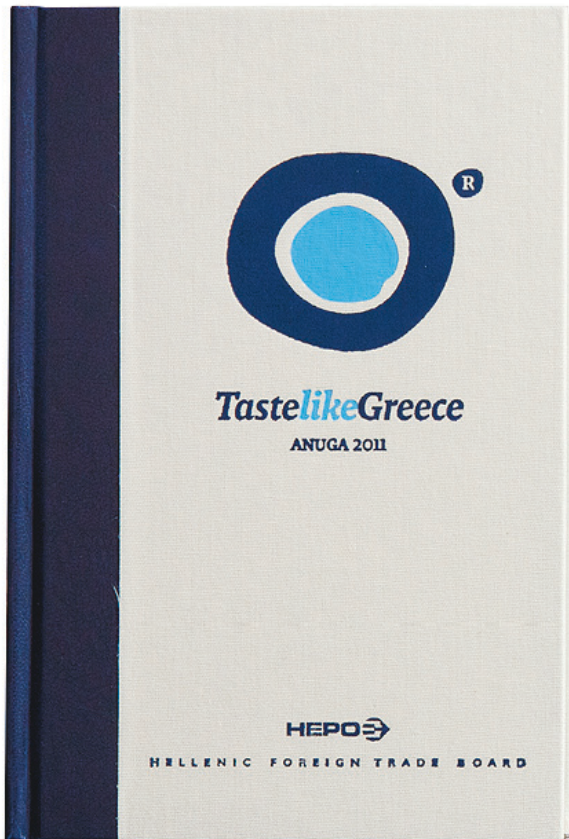


Ο ΟΠΕ παρουσίασε για πρώτη φορά το **“Taste like Greece”** στη Δ.Ε. ANUGA 2011 τον περασμένο Οκτώβριο, με την παρουσία 180 και πλέον ελληνικών εταιρειών, στη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών του κόσμου στο πλαίσιο ενός οργανωμένου και συνολικού marketing plan που περιείχε διαφημιστικές καταχωρήσεις, banners σε κεντρικά σημεία της έκθεσης, κατάλογο Ελλήνων εκθετών κ.α.

Βασισμένος σε αυτό το συνεπές και αποδοτικό μοντέλο προβολής, ο ΟΠΕ έχει από τότε μέχρι σήμερα συμμετάσχει σε 10 διεθνείς εκθέσεις του κλάδου των τροφίμων και ποτών, με παραπάνω από 500 εκθέτες, όπου το brand, αναλόγως προσαρμοσμένο με τις ανάγκες και το χαρακτήρα της εκάστοτε έκθεσης, αποτέλεσε την ταυτότητα των ελληνικών προϊόντων και σηματοδότησε την ελληνική συμμε-

τοχή τόσο στο εκθεσιακό περίπτερο όσο και στα λοιπά εργαλεία marketing.

Συγκεκριμένα κατά το πρώτο διάστημα του 2012, ο ΟΠΕ συμμετείχε στις Δ.Ε. **ISM** (29.1 – 1.2, αρτοποιήματα – είδη ζαχαροπλαστικής, Κολωνία), **FRUITLOGISTICA** (8-10.2, φρούτα – λαχανικά, Βερολίνο), **PRODEXPO** (13-17.2, τρόφιμα – ποτά, Μόσχα), **BIOFACH** (15-18.2, βιολογικά προϊόντα, Νυρεμβέργη), **GULFOOD** (19-22.2, τρόφιμα, Ντουμπάι), **PROWEIN** (4-6.3, κρασί – ποτά, Ντύσσελντορφ), **GASTRONORD** (24-27.4, τρόφιμα – ποτά, Στοκχόλμη), **SIAL CHINA** (9-11.5, τρόφιμα – ποτά, Σανγκάη), **PLMA** (22-26.5, private label τρόφιμα και ποτά, Άμστερνταμ), **SUMMER FANCY FOOD SHOW** (17-19.6, τρόφιμα και ποτά, Ουάσινγκτον).



Στο 2ο εξάμηνο του 2012 ο ΟΠΕ προγραμματίζει να συμμετάσχει σε σειρά εκθέσεων. Χαρακτηριστικά να αναφερθεί η Δ.Ε. **FINE FOOD** στην Αυστραλία - Μελβούρνη όπου ο ΟΠΕ θα συντονίσει την ελληνική συμμετοχή μετά από χρόνια και φυσικά η Δ.Ε. SIAL στη Γαλλία - Παρίσι όπου φέτος η ελληνική συμμετοχή είναι μεγαλύτερη από ποτέ και θα συνδυαστεί με παράλληλες προωθητικές ενέργειες όπως εστιατόριο, live cooking, κατάλογος Ελλήνων εκθετών, διαφημιστικές καταχωρήσεις κ.α. Στο σύνολο των εκθεσιακών συμμετοχών και των παράλληλων εκδηλώσεων, θα πρωταγωνιστήσει το brand **"Taste like Greece"**.

Ο στόχος της Διοίκησης και των στελεχών του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ) είναι ένας. Η συνεχής, ουσιαστι-

κή και αποτελεσματική προβολή και προώθηση των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στη παγκόσμια αγορά. Με το brand **"Taste like Greece"** αποδείξαμε ότι ο στόχος αυτός μπορεί να επιτευχθεί με μικρό κόστος, αλλά πολλή σκληρή δουλειά έτσι ώστε τα αποτελέσματα των ενεργειών μας να έχουν πολλαπλασιαστικά οφέλη στους αποδέκτες. Τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις.

Η βράβευση με αυτή την μοναδική διεθνή διάκριση, μας δίνει την ικανοποίηση της αναγνώρισης του κόπου, του χρόνου και των προσπάθειών μας συνδυαστικά με την αναγνώριση της επιλογής μας για μια ενιαία εικόνα και ταυτότητα του τόπου μας και των προϊόντων μας.

Taste like Greece: Γεύση από Ελλάδα. Γεύση Ελλάδας. Ελλάδα παντού.



TastelikeGreece

