



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

-Οικονομία

1

Βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος στη Στοκχόλμη

-Επιχειρηματικά νέα

2

-Τραπεζικός τομέας

3

-Τουρισμός

3

-Προσεχείς εκθέσεις

4

Το επιχειρηματικό κλίμα στην ευρύτερη περιοχή της Στοκχόλμης συνεχίζει να βελτιώνεται, όπως αναφέρει πρόσφατη μελέτη σχετικά με την οικονομική κατάσταση στην πρωτεύουσα. Περίπου 6.000 νέες εταιρείες δημιουργήθηκαν κατά τους πρώτους μήνες του τρέχοντος έτους και ταυτόχρονα μειώθηκε και ο αριθμός των πτωχεύσεων.

Η αγορά εργασίας αναπτύσσεται σταθερά, με αυξανόμενη απασχόληση και περισσότερες διαθέσιμες θέσεις εργασίας, ενώ ο αριθμός των απολύσεων και η ανεργία επίσης μειώνεται στη Στοκχόλμη. Συγκεκριμένα, το πρώτο τρίμηνο του 2014, δημιουργήθηκαν 13.700 νέες θέσεις εργασίας μόνο στη περιοχή της πρωτεύουσας, σημειώνοντας αύξηση 2,5% συγκριτικά με το πρώτο τρίμη-

νο του προηγούμενου έτους.

Οι μισθοί επίσης αυξήθηκαν στο πρώτο τρίμηνο του 2014 στη Στοκχόλμη κατά 3,6%, σε σύγκριση πάντοτε με το ίδιο διάστημα του 2013.

Ο κ. Olof Zetterberg, διευθύνων σύμβουλος του Stockholm Business Region, αναφέρει ότι: «Η Στοκχόλμη σημειώνει εξαιρετική ανάπτυξη καθώς η υψηλή επιχειρηματικότητα και το γεγονός ότι ολοένα και περισσότεροι άνθρωποι μετακομίζουν στη Στοκχόλμη αποτελεί θετικό σημάδι για την ελκυστικότητα της πόλης».

Υπολογίζεται ότι, ο πληθυσμός της Στοκχόλμης αυξήθηκε κατά 8.400 άτομα τους πρώτους τρεις μήνες του 2014, ενώ ολόκληρο το 2013 περισσότερα από 35.500 άτομα αποφάσισαν να μετακομίσουν στη σουηδική πρωτεύουσα στην προσπάθειά τους για αναζήτηση εργασίας.

Επιμέλεια - Σύνταξη:

Σταύρος Σταυράκος
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄



Αύξηση του ΑΕΠ της Σουηδίας το δεύτερο τρίμηνο του 2014

Το ΑΕΠ της Σουηδίας αυξήθηκε κατά 1,9% στο δεύτερο τρίμηνο του 2014 σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2013. Η αύξηση συγκριτικά με το πρώτο τρίμηνο του 2014 ήταν 0,2%. Κατά το ίδιο διάστημα, υπήρξε αύξηση της παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών κατά 2,2%, ενώ οι εξαγωγές της Σουηδίας αυξήθηκαν κατά 1,7% και οι εισαγωγές κατά 3,6%. Σημειώνεται ότι, το ΑΕΠ στη Σουηδία είχε ανέλθει σε περίπου 3,6 τρισ. SEK (420,2 δισ. ευρώ) το 2013, ενώ το κατά κεφαλή εισόδημα για το ίδιο πάντα έτος ήταν 378.542 SEK (43.770 ευρώ), σημειώνοντας αύξηση κατά 1,6% σε σχέση με το 2012.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

Σημαντική αύξηση των πωλήσεων βιολογικών προϊόντων στη Σουηδία

Σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες, οι Σουηδοί καταναλωτές δαπανούν ολοένα και περισσότερα χρήματα σε βιολογικά τρόφιμα, γεγονός που συμβάλλει στην εξαιρετική άνοδο που σημειώνουν οι πωλήσεις βιολογικών προϊόντων σε super markets και σε εξειδικευμένα καταστήματα της χώρας. Η αύξηση των πωλήσεων βιολογικών τροφίμων στη σουηδική αγορά άγγιξε το 30% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2014, ενώ ακόμα πιο εντυπωσιακή ήταν η αύξηση στην αλυσίδα καταστημάτων ICA (43% αύξηση σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο του 2013) και την Axfood (35% αύξηση).

Επιπλέον, ο οργανισμός KRAV, αρμόδιος για την πιστοποίηση βιολογικών προϊόντων στη Σουηδία, εκτιμά ότι η συνολική αύξηση των πωλήσεων βιολογικών τροφίμων για ολόκληρο το έτος 2014



θα υπερβεί κατά πολύ το 30%, σημειώνοντας μεγάλη άνοδο σε σχέση με το 2013, όπου η αύξηση ήταν της τάξεως του 13%.

Σημειώνεται ότι, οι πωλήσεις βιολογικών γαλακτοκομικών προϊόντων αποτελούν το 1/3 της συνολικής αύξησης στη Σουηδία. Σύμφωνα με αναλυτές της σουηδικής αγοράς, το τελευταίο διάστημα παρατηρείται μεγάλη ανάπτυξη στον τομέα των βιολογικών προϊόντων και συνεχώς αυξάνεται η ζήτησή τους. Για ορισμένα προϊόντα και κυρίως για φρούτα και λαχανικά, εκφράζεται η πεποίθηση ότι η ζήτηση θα ξεπεράσει την υπάρχουσα προσφορά.

Άνοδος του λιανικού εμπορίου στη Σουηδία

Αύξηση κατά 3,3% στον δείκτη κύκλου εργασιών του λιανικού εμπορίου σημειώθηκε τον περασμένο Ιούνιο, σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα το 2013. Οι λιανικές πωλήσεις σε αναλώσιμα αγαθά (π.χ. προϊόντα που πωλούνται σε super markets και σε καταστήματα τροφίμων) αυξήθηκαν κατά 0,4%, ενώ η αύξηση για τα διαρκή αγαθά ήταν αρκετά υψηλότερη και άγγιξε το 6% (όπως για παράδειγμα σε καταστήματα ρουχισμού, επίπλων, μεταχειρισμένων αγαθών κ.α.).

Αναφορικά με επιμέρους τομείς του λιανεμπορίου, παρατηρείται συνεχής και δυναμική ανάπτυξη σε τομείς που έχουν σχέση με την κατοικία. Το εμπόριο επίπλων και εσωτερικής διακόσμησης αυξήθηκε κατά 9,3% και 8,1% αντίστοιχα τον Ιούνιο του 2014, σε σχέση με τον ίδιο μήνα το 2013. Το εμπόριο στα ηλεκτρονικά ήδη σημείωσε αύξηση ρεκόρ της τάξεως του 10,2%, γεγονός που ενδεχομένως οφείλεται εν μέρει στο Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου, το οποίο διεξήχθη τον Ιούνιο τρέχοντος έτους.

Παρατηρείται επίσης ανάκαμψη στον κλάδο της ένδυσης με αύξηση του τζίρου κατά 4,1%, ενώ 4,6% ήταν η αύξηση στο εμπόριο αθλητικών

ειδών στη Σουηδία. Οικονομικοί αναλυτές θεωρούν ότι η αύξηση στους εν λόγω κλάδους θα μπορούσε να ήταν πολύ μεγαλύτερη, ωστόσο οι κακές σχετικά καιρικές συνθήκες τον Ιούνιο αποτέλεσαν ανασταλτικό παράγοντα.

Κερδοφορία για την AstraZeneca

Η σουηδο-βρετανική φαρμακευτική πολυεθνική εταιρεία AstraZeneca σημείωσε αύξηση εσόδων κατά 4% το δεύτερο τρίμηνο του 2014, σε σύγκριση με το ίδιο διάστημα το 2013. Συγκεκριμένα, η εταιρεία παρουσίασε το δεύτερο τρίμηνο κέρδη ύψους 6,5 δις. δολ. Σε ανακοίνωση της εταιρείας, η κερδοφορία οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των πωλήσεων στις ΗΠΑ και σε αναδυόμενες αγορές.

Η φαρμακοβιομηχανία αναμένει τα κέρδη για το 2014 να κυμανθούν στα ίδια επίπεδα με το 2013, γεγονός που αξιολογείται θετικά από τη διοίκηση της πολυεθνικής καθώς σύμφωνα με προηγούμενες εκτιμήσεις, αναμενόταν μείωση των κερδών για το τρέχον έτος.



ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

Οι σουηδικές τράπεζες καλούνται να μειώσουν το χρέος υποθηκών

Η Ένωση Τραπεζιτών Σουηδίας επιθυμεί την ελάφρυνση του χρέους των ενυπόθηκων δανείων και για το λόγο αυτό επεξεργάζεται, κατά την παρούσα χρονική στιγμή, ένα ευρύ σχέδιο προκειμένου να αντιμετωπισθεί αποτελεσματικά η αυξανόμενη υπερχρέωση σουηδικών εταιρειών και κυρίως των νοικοκυριών της χώρας. Σύμφωνα με δηλώσεις της Προέδρου της Ενώσεως Τραπεζιτών, κας Annika Falkengren, στον τηλεοπτικό σταθμό Bloomberg το εν λόγω σχέδιο προσβλέπει στη μείωση του χρέους των υποθηκών για τους δανειολήπτες σε επίπεδα χαμηλότερα του 70%.



ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Προβολή ελληνικών παραλιών από τη σουηδική εφημερίδα Svenska Dagbladet

Στην έντυπη έκδοση της εφημερίδας Svenska Dagbladet (εθνικής εμβέλειας και δεύτερη σε κυκλοφορία 185.600 φύλλα η ημερήσια και 188.900 η κυριακάτικη/πρωινή) δημοσιεύθηκε δισέλιδο άρθρο τουριστικού ενδιαφέροντος, πλαισιωμένο από πλούσιο φωτογραφικό υλικό, υπό τον τίτλο «Βρείτε το αγαπημένο σας μέρος στη Μεσόγειο» και το ακόλουθο εισαγωγικό σημείωμα: «Δέκα παραλίες. Ελληνικό τοπίο, σκηνικό από ταινία και ταϊλανδέζικη ομορφιά στην Ελλάδα. Εδώ θα βρείτε τις δέκα δημοφιλέστερες παραλίες».

Στο άρθρο προβάλλονται δέκα παραλίες της Μεσογείου, που θεωρούνται οι πιο δημοφιλείς, εκ των οποίων οι τέσσερις είναι ελληνικές. Υπό την επικεφαλίδα «Η πιο εντυπωσιακή παραλία της Ελλάδας» προβάλλεται το νησί της Λευκάδας με το Πόρτο Κασίκι ως την καλύτερη παραλία της Ελλάδας και ίσως ολόκληρης της Μεσογείου, όπως χαρακτηριστικά αναφέρεται στο άρθρο. Γίνεται μια γλαφυρή περιγραφή του φυσικού τοπίου και αναφέρονται προτεινόμενες προσφορές από τα τουριστικά πρακτορεία Airtours και Apollo. Στη δεύτερη θέση ακολουθεί το νησί της Θάσου που συνοδεύεται από την επικεφαλίδα «Αίσθηση Ταϊλάνδης σε ελληνικό νησί». Ομορφότερες παραλίες σύμφωνα με το άρθρο είναι ο Παράδεισος, η Χρυσή Αμμουδιά και η Αλυκή. Προτεινόμενα ταξιδιωτικά γραφεία για κρατήσεις είναι με Apollo και Airtours. Ακολουθεί η Κρήτη με το Ελαφονήσι και την επικεφαλίδα «Ελληνική παραλία με πλήθος χρωμάτων». Προτεινόμενος τρόπος μετάβασης είναι πτήση charter για τα Χανιά και έπειτα λεωφορείο προς Ελαφονήσι (Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης).

ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**Event: Promotionmässan (Profile and promotional products)**

Duration: 12-14 August 2014

Organizer: Kistamässan

Address: Arne Beurlings Torg 5, Kista

Tel: 0046 8506 652 25 /0044 1438767355

E-mail: info@artexis.se

Website: www.promotion-massan.com

Event: FORMEX (Interior decorating, textiles and furnishing industry, gifts)

Duration: 13-16 August 2014

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 0046 87494100

Fax: 0046 87496178

E-mail: info@stockholmsmassan.se

Website: www.formex.se

Event: Elmia Lastbil (Trucking industry fair)

Duration: 20-23 August 2014

Organizer: Elmia AB

Address: Elmiavägen 11, SE-554 54 Jönköping

Tel: 0046 3610 29 47

E-mail: bengt.eriksson@elmia.se

Website: www.elmia.se/en/lastbil

Event: Mellanskogs Elmia 2014 (Forestry Exhibition)

Duration: 22-23 August 2014

Organizer: Elmia AB

Address: Elmiavägen 11, SE-554 54 Jönköping

Tel: 0046 3610 29 47

E-mail: Fredrik.Rosen@mellanskog.se

Website: www.elmia.se/en/MellanskogsElmia

Event: Digital Health Days

Duration: 25-26 August 2014

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 0046 87494100

Fax: 0046 87496178

E-mail: info@digitalhealthdays.se

Website: www.digitalhealthdays.se

Event: Optikmässan (Trade Show for the optical equipment industry)

Duration: 28-30 August 2014

Organizer: Kistamässan

Address: Arne Beurlings Torg 5, Kista

Tel: 0046 8506 652 25 /0044 1438767355

E-mail: solf@branschkansliet.se

Website: www.solf.nu