

# Dünya turizmini İzmir'de keşfedin! Explore the world's tourism in İzmir!

05-08 Aralık December 2013

TRAVEL  
TURKEY  
İZMİR



## Turizm Fuar ve Konferansı Tourism Fair & Conference

İzmir Uluslararası Fuar Alanı, Kültürpark  
İzmir International Fair Center, Kültürpark  
[www.travelturkey-expo.com](http://www.travelturkey-expo.com)

Partner Ülke  
Partner Country



Mısır Egypt

Partner II  
Partner City



Çanakkale

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde  
Under the patronage of Ministry of Culture & Tourism



Organizasyon  
Organizers



TÜRKİYE SEYAHAT AJANLARI BİRLİĞİ  
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENTS



Deutsche Messe  
Worldwide

Hannover-Messe  
International Istanbul Ltd. Şti.



İZMİR FUARI • İZMİR FAIR



İZMİR  
BÜYÜKŞEHİR  
BELEDİYESİ



Ufpi  
Member



## Turizm profesyonellerinin buluşma noktası Meeting point of tourism professionals

Dünya turizm sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan Travel Turkey İzmir Fuar ve Konferansı 05 - 08 Aralık 2013 tarihleri arasında İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda düzenlenecek.

TÜRSAB (Türkiye Seyahat Acentaları Birliği), Hannover Messe International İstanbul ve İZFAŞ tarafından 7. kez organize edilen Travel Turkey İzmir, Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli bölgelerinden çok sayıda katılımcı firmayı ve turizm profesyonellerinden oluşan ziyaretçileri ağırlayacak.

Siz de yeni iş bağlantıları kurabileceğiniz, destinasyonlarınızı tanıtabileceğiniz ve incoming & outgoing turizm anlaşmaları gerçekleştirebileceğiniz bu eşsiz platformda yerinizi alın!

Travel Turkey İzmir Exhibition and Conference, one of the most important gatherings of the world's tourism industry, will be organised between December 05 - 08, 2013 in İzmir International Fair Center. The exhibition will be organised for the 7<sup>th</sup> time by Hannover Messe International İstanbul, TURSAB and İZFAŞ. This year's show is again expected to attract tourism

professionals as exhibitors and visitors from Turkey as well as from all around the world. Take your place at this unique business platform in which you can establish new business contacts, promote your destinations and make incoming & outgoing tourism agreements!

### Fuara Bakış

- 778 katılımcı
- 25,915 ziyaretçi
- 47 farklı ülkeden ziyaretçi
- 10.821 m<sup>2</sup> net sergi alanı
- B2B işbirliği günleri
- Turizm profesyonellerinin katılımıyla gerçekleşen uluslararası konferans programı
- Katılımcı aktiviteleri

### Overview

- 778 exhibitors
- 25,915 visitors
- Visitors from 47 countries
- 10.821 sqm net exhibition area
- B2B cooperation days
- International conference program with participation of tourism professionals
- Exhibitors activities

“ Güzel İzmir'in ev sahipliğinde düzenlenen Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Konferansı her geçen yıl artan ziyaretçi ve katılımcı sayısı ile başarılı bir grafik çizmektedir. Ulusal ve uluslararası düzeyde yatırım ve iş hacmini geliştiren, gelir yaratan, yeni istihdam alanları açan, sosyal ve kültürel hayatı zenginleştiren turizm sektörü, yönünü; termal, kongre, inanç, sağlık, gençlik, yatçılık, golf, kış sporları, gastronomi, sanatsal aktiviteler ve alışveriş gibi birçok farklı turizm türüne çevirmiştir.

Kongre ve fuar turizmi de bu çeşitliliğin bir parçası olarak önem verdiğimiz turizm faaliyetlerinin başında gelmektedir. Kongre ve fuar turizminin geliştirilmesi, turizm sezonunun bütün bir yıla yayılmasını sağlama amacımıza da paralellik göstermektedir. Ülkemizin sunduğu bu çeşitliliği ve olanakları ortaya koymada bir fırsat olarak gördüğümüz Travel Turkey İzmir fuar ve konferansını Bakanlık olarak önemsiyor ve destekliyoruz.

Travel Turkey İzmir tourism exhibition and conference is being held in our beautiful city of İzmir and promises to successfully attract the attention of many visitors and participants. The tourism sector has contributed to improving the volume of national and international business and investment, generating income and new employment opportunities, and enhancing social and cultural life. In the sector's effort to continually progress, several different tourism types with unique focuses have begun to emerge, including activities related to thermal bathing, congresses, religion, health, youth, yachting, golf, winter sports, cuisine, shopping and the arts.

We consider congress and exhibition tourism to be the primary tourism activity. By improving congress and exhibition tourism we will be able to extend the tourism season to the entire year. As the Ministry, we support 'Travel Turkey İzmir', considering it to be an opportunity to reveal the diversity and opportunities offered by our country. ”

Ertuğrul Günay

T.C. Kültür ve Turizm Bakanı  
Minister of Culture and Tourism of Republic of Turkey

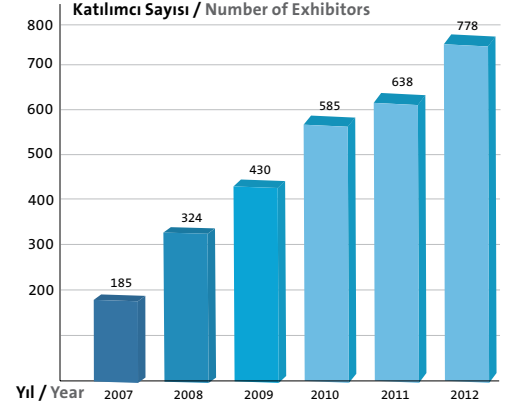


## KATILIMCILAR EXHIBITORS

### Neden Katımlı?

### Why Should You Exhibit?

- Yeni ve gelecek vaat eden işbirliği anlaşmalarına zemin hazırlamak
- Yeni ürün ve hizmetlerin lansmanını yapmak
- Yeni iş ortakları ve bayiler kazanmak
- Avrasya ve Ortadoğu'daki önemli karar vericilere doğrudan ulaşabilmek
- Yurtdışından davet edilen satın almacılarla doğrudan görüşmeler yapabilmek
- Yeni seyahat eğilimlerini ve tatil destinasyonlarını tanıtmak
- Marka bilinirliği yaratmak ve güçlendirmek
- Ulusal ve uluslararası turizm uzmanları arasında bilgi alışverişi gerçekleştirmek
- Müşteri memnuniyetini geliştirmek
- Turizm sektörü hakkında bilgi edinmek
- Ürün ve hizmetlerle medyada yer almak



- To prepare a platform for new and promising cooperation agreements
- To launch new products and services
- To identify and attract new partners and distributors
- To reach important decision makers in Eurasia and Middle East directly
- To create B2B contacts with the hosted buyers from various countries
- To showcase new travel trends and destinations
- To create and strengthen brand awareness
- To exchange information between national and international travel industry experts
- To develop the satisfaction of the customers
- To get information about tourism industry
- To achieve an impact in the general media

### Katılımcı Profili

### Exhibitor Profile

- Seyahat Acentaları
- Tur Operatörleri
- Oteller / Zincir Oteller / Tatil Köyleri
- Uluslararası Turizm Otoriteleri / Borsaları
- Bakanlıklar
- İş ve Kongre Turizmi
- Sağlık Turizmi
- Yat ve Kurvaziyer Turizmi / Marinalar
- Aktif ve Macera Turizmi
- Dalış Okulları
- Kültür Turizmi
- Spor ve Golf Turizmi
- Belediyeler
- Kalkınma Ajansları
- Valilikler / İl Kültür Turizm Müdürlükleri
- Konsolosluklar
- Havayolları
- Araba Kiralama Firmaları
- Turizm Teknolojisi
- Turizm Taşımacılığı
- Eğitim Turizmi
- Bankacılık & Sigorta Firmaları
- Kafe, Bar, Otel Ekipmanları
- Kafe ve Restoranlar
- Turizm Birlik & Dernekleri
- Turizm Medyası

- Travel Agencies
- Tour Operators
- Hotels / Hotel Chains / Resorts
- International Tourism Authorities / Boards
- Ministries
- Business Tourism & Mice
- Health Tourism
- Yacht Charter&Cruiselines&Marinas
- Active & Adventure Tourism
- Diving Schools
- Cultural Tourism
- Sport & Golf Tourism
- Municipalities
- Development Agencies

- Governments / Culture & Tourism Directorates
- Consulates
- Airlines
- Car Rental Companies
- Tourism Technology
- Tourism Transportation
- Education Tourism
- Banking / Insurance Companies
- Cafe, Bar, Hotel Equipments
- Cafes & Restaurants
- Tourism Associations / Unions
- Tourism Media



## ZİYARETÇİLER VISITORS

### Neden Ziyaret Etmeli? Why Should You Visit?

- Tüm dünyadan önemli turizm ve seyahat şirketleriyle yalnızca tek bir yerde buluşmak ve iş bağlantıları yapmak
- Tüm özel ürün ve hizmetlerin kalitesini anında karşılaştırmak
- Ürün ve hizmet dağıtımını anlaşmalarını garanti altına almak
- İlgi çekici networking fırsatlarından yararlanmak
- Turizm sektöründeki en son trendler ve sektör hakkında detaylı bilgi elde etmek
- Sektördeki yeni iş imkanlarından haberdar olmak
- Sektörün geleceği hakkında tartışılacak konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılmak
- İzmir ve tarihi geçmişe sahip çevre bölgelerinin tadını doyasıya çıkartmak
- To meet and make business contacts with the leading travel and tourism providers from around the world at a single venue.
- To compare the quality of all specialized products and services directly
- To secure product/service distribution agreements
- To get the opportunity of attending congresses, seminars and parallel events about the future of the industry
- To discover all the latest trends and detailed information about tourism industry
- To profit from interesting networking opportunities
- To become aware of new business opportunities in the sector
- To enjoy İzmir and its historical vicinity



## ZİYARETÇİ ÜLKELER

- Almanya
- ABD
- Avustralya
- Azerbaycan
- Bosna Hersek
- Bulgaristan
- Cezayir
- Çek Cumhuriyeti
- Danimarka
- Dubai
- Ekvator
- Endonezya
- Fas
- Fransa
- Güney Afrika
- Hırvatistan
- Hindistan
- Hollanda
- İngiltere
- İran
- İspanya
- İsrail
- İsviçre
- İtalya
- Kanada
- Katar
- Kenya
- KKTC
- Kosova
- Litvanya
- Macaristan
- Makedonya
- Maldivler
- Mısır
- Moldova
- Nijerya
- Pakistan
- Polonya
- Romanya
- Rusya
- Sırbistan
- Slovenya
- Suriye
- Tataristan
- Uganda
- Ukrayna
- Yunanistan

## VİSİTING COUNTRIES

- Algeria
- Australia
- Azerbajjan
- Bosnia&Herzegovina
- Bulgaria
- Canada
- Croatia
- Czech Republic
- Denmark
- Dubai
- Ecuador
- Egypt
- France
- Germany
- Greece
- Hungary
- India
- Indonesia
- Iran
- Israel
- Italy
- Kenya
- Kosovo
- Lithuania
- Macedonia
- Maldives
- Moldova
- Morocco
- Netherlands
- Nigeria
- Pakistan
- Poland
- Qatar
- Romania
- Russia
- Serbia
- Slovenia
- South Africa
- Spain
- Syria
- Switzerland
- Tatarstan
- TRNC
- Uganda
- Ukraine
- UK
- USA

## KATILIMCI ÜLKELER

- Almanya
- Bosna Hersek
- Endonezya
- Güney Afrika
- Güney Kore
- Hırvatistan
- Hindistan
- Karadağ
- KKTC
- Makedonya
- Maldivler
- Malezya
- Özbekistan
- Sırbistan
- Sri Lanka
- Türkiye
- Umman
- Ürdün
- Yunanistan

## EXHIBİTING COUNTRIES

- Bosnia&Herzegovina
- Croatia
- Germany
- Greece
- India
- Indonesia
- Jordan
- Macedonia
- Malaysia
- Maldives
- Montenegro
- Oman
- Pakistan
- Serbia
- South Africa
- South Korea
- Sri Lanka
- TRNC
- Turkey
- Uzbekistan

### Travel Turkey İzmir KOSGEB Kapsamında\*

Travel Turkey İzmir is supported by KOSGEB\*



Travel Turkey İzmir Fuarı KOSGEB tarafından desteklenen fuarlar kapsamına alınmıştır. Destek üst limiti olarak metrekare başına 80 TL. KOSGEB desteğine sahip olan fuarımız, işletme başına azami 100 metrekareye kadar desteklenmektedir.

Fuarımıza katılım gösterecek firma sahiplerinin sınırlı sayıda KOSGEB desteklerinden faydalanabilmeleri için, bir an önce başvuruları yapıp KOSGEB İl temsilciliklerine müracaat etmeleri gerekmektedir.

### İzmir Ticaret Odası Katkı Payı

2013 Travel Turkey İzmir Fuarına katılacak olan İZTO üyelerine, fuar öncesi gerekli başvuruyu İZTO'ya yapmaları durumunda, 9 m<sup>2</sup> ücreti fuar katkı payı kapsamında geri ödenecektir.

\* Türkiye'den katılan firmalar için ek bilgi

\* Additional information for the companies from Turkey



## B2B İşbirliği Günleri B2B Cooperation Days

Her yıl olduğu gibi bu yıl da fuara "B2B İşbirliği Günleri" adı altında katılımcı firmalarla işbirliği yapmak için tur operatörleri ile seyahat acentalarından satın almacılar ve turizm basını davet edilecek.

Bu özel program çerçevesinde, dünyanın çeşitli ülkelerinden yabancı satın almacılar İzmir'de ağırlanacak. 2012 yılında Türk Hava Yolları'nın destekleriyle gerçekleştirilen programa uluslararası satın almacılardan oluşan 9 farklı ülke heyeti katıldı. Satın almacılar fuar ziyaretinden sonra "Efes&Meryem Ana" turuna katılma imkanı buldu.

As in every year, the fair this year will also host tour operators, buyers from travel agencies and the tourism press for cooperation with exhibitors under the title of "B2B Cooperation Days".

Within the frame of this special program, international buyers from different countries from all over the world will be hosted in İzmir.

In 2012, buyers from 9 different countries who were hosted under the sponsorship of Turkish Airlines also had the chance to attend an "Ephesus&House of Virgin Mary" tour following their B2B meetings at the fairground.



Daimi Havayolu Sponsorumuz  
Our Continous Airline Sponsor



### 2012 Özel Davetli Satın Almacılar / 2012 Hosted Buyers



Azerbaycan / Azerbaijan



Danimarka / Denmark



Endonezya / Indonesia



Güney Afrika / South Africa



Hindistan / India



İtalya / Italy



Kanada / Canada



Rusya / Russia



Uganda / Uganda

## Uluslararası Konferans ve Etkinlikler International Conference and Activities

Organizasyon kapsamında 2012 yılında ETİK (Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamaları Birliği) tarafından sektör duayenlerinin katılımıyla Türk turizm sektöründeki yenilikler ve gelişmelerin ele alındığı uluslararası bir konferans gerçekleştirilmiştir. Ayrıca engelsiz turizmin anlatıldığı çözüm önerileri ve düşüncelerin paylaşıldığı ve ENGELSİZİZMİR 2013 Kongresinin de tanıtıldığı bir panel, uluslararası yemek yarışması, firma sunumları ve 4 farklı sergi düzenlendi. 2013 yılında da fuarla eşzamanlı uluslararası bir konferans ve çeşitli etkinlikler gerçekleştirilecektir.

As part of the organization, in 2012 a conference was held with participation of sector leaders by ETİK (Aegean Touristic Hotels and Investors Associations) to discuss innovations and latest developments in the Turkish tourism industry. Also a panel was organized to touch upon the barrier-free tourism, share solution offers and thoughts, and introduce the ENGELSİZİZMİR 2013 (Izmir International Congress for Urban Difficulties and Solutions Disabled People) Congress, company presentations, an international cooking contest was held. In 2013, an international conference and various activities will be again held parallel to the exhibition.

**Turizm sektöründeki yeni iş fırsatlarını keşfedin!**

**Discover the new business opportunities in tourism industry**



## Hizmetler Services

	Seçenek I / Option I Boş stand alanı Raw space only	Seçenek II / Option II Mobilyalı Stand Konstrüksiyon Stand with Furniture	Özel Stand Paketi Special Stand Package
m <sup>2</sup> /sqm	170 TL / 85, - Euro	190 TL / 105, - Euro	260 TL / 145, - Euro

Fiyatlara K.D.V. (%18) dahil değildir.  
V.A.T. (% 18) is not included in the price

### Seçenek 1 Option 1



### Seçenek 2 Option 2



#### Her iki seçenek için geçerli hizmetler

- Fuar alanının genel aydınlatma ve dekorasyonu
- Genel temizlik ve güvenlik hizmetleri
- Fuar kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Ziyaretçi için promosyon faaliyetleri
- Ücretsiz resmi fuar kataloğu
- Katılımcı servis kitapçığı

#### General Services included in both options

- General decoration and illumination of the fairground
- General cleaning and security services
- Standart entry in the bilingual trade fair catalogue
- Free promotional material
- Free copy of the official fair catalogue
- Exhibitor service manual

#### İkinci seçenek için geçerli hizmetler

- Yan ve arka bölmeleriyle stand konstrüksiyonu
- Halı
- 1 masa & 2 sandalye
- Her 3 m<sup>2</sup> için 1 adet 100 W spot
- 220 V, 50 Hz, 2 KW elektrik prizi (enerji tüketimi dahil)
- Üzerinde firma ismi yazılı stand alınlığı

#### Services included in option II

- Shell scheme stand with rear and side walls
- Carpet
- 1 table & 2 chairs
- One 100 W spotlight per 3/sqm
- 1 electrical outlet 220 V, 50 Hz, 2 KW (energy consumption is included)
- Fascia board with company lettering

#### Son başvuru tarihi

Application deadline

15 Kasım / November 2013

Online Davetiye / Online Invitation

[www.travelturkey-expo.com](http://www.travelturkey-expo.com)

Fuar Alanı: İzmir Uluslararası Fuar Alanı  
Fairground: İzmir International Fair Center  
Tel / Phone: +90 232 497 10 00  
Faks / Fax: +90 232 497 10 22  
[www.izmirfair.com.tr](http://www.izmirfair.com.tr)

## Sponsorlar ve Destekleyenler Sponsors & Supporters

#### Destekleyenler Supporters



#### Havayolu Sponsorları Airline Sponsors



#### Medya Sponsoru Media Sponsor



#### TV Sponsorları TV Sponsors



#### Radyo Sponsoru Radio Sponsor



## ORGANİZATÖRLER / ORGANIZERS



#### TÜRKİYE SEYAHAT AÇENTALARI BİRLİĞÜ

Adres / Address : Esentepe Mah. Villa Cad. No: 7  
Şişli - İstanbul / Turkey  
Tel/Phone : +90 212 259 84 04  
Faks/Fax : +90 212 259 06 56  
Web : www.tursab.org.tr  
İlgili/Contact : Berna AKAR  
Gülberk AŞYAPAR  
Email : turizmborsasi@tursab.org.tr  
intrelations@tursab.org.tr  
foreignaffairs@tursab.org.tr



Deutsche Messe  
Worldwide

Hannover-Messe  
International Istanbul Ltd. Şti.

#### HANNOVER-MESSE INTERNATIONAL İSTANBUL

Adres / Address : Büyükdere Caddesi, No: 103 Şarlı İş Merkezi  
B Bl. K: 5-6 Mecidiyeköy, Şişli-İstanbul / Turkey  
Tel / Phone : +90 212 334 69 00  
Faks / Fax : +90 212 334 69 34  
Web : www.hfturkey.com  
İlgili / Contact : Esra TOLGAY +90 212 334 69 24  
Sevinç ÖZKAN +90 212 334 69 22  
Nihan TURAN +90 212 334 69 23  
Email : esra.tolgay@hf-turkey.com  
sevinc.ozkan@hf-turkey.com  
nihan.turan@hf-turkey.com



#### İZFAŞ

Adres / Address : Şair Eşref Blv. No: 50 35230  
Kültürpark - İzmir / Turkey  
Tel / Phone : +90 232 497 10 00  
Faks / Fax : +90 232 497 11 13/14  
Web : www.izfas.com.tr  
İlgili / Contact : Oya AKSAY +90 0232 497 11 12  
Özlem KALMAZ +90 0232 497 12 35  
Email : oya.aksay@izmirfair.com.tr  
ozlem.kalmaz@izmirfair.com.tr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.  
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF  
TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174.