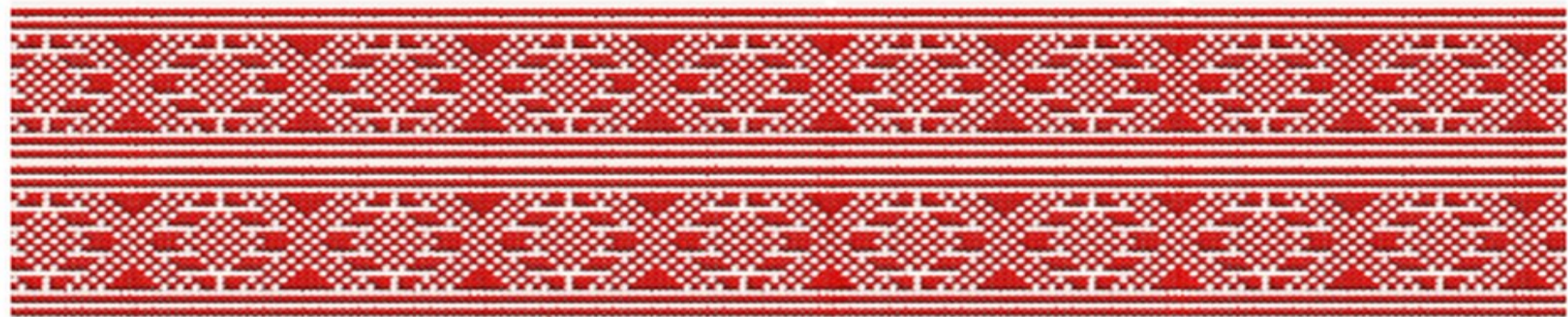


Η Θεσσαλία  
είναι ο καμβάς  
πάνω στον οποίο  
ο χρόνος υφαίνει  
μια μοναδική  
ιστορία.



*Handcrafted*  
by Time

# αποτελέσματα

**διανυκτερεύσεις : 2015 – 2017 αύξηση 12%**

	2015	2016	2017
Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών	964.179	914.046	1.034.225
Διανυκτερεύσεις ημεδαπών	1.016.117	1.148.698	1.175.494

**αφίξεις σε αεροδρόμια: 2015 – 2018 αύξηση 20%**

Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις		Αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού
2014	173.955	2014
2015	171.373	2015
2016	186.868	2016
2017	197.706	2017
2018	205.926	2018

# αποτελέσματα

Λιμάνια : 2015 – 2017 αύξηση 18%

ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΑ ΔΙΑΚΙΝΗΘΕΝΤΩΝ
	ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΜΕ Ε/Γ - Ο/Γ
2017	1.157.005
2016	1.087.792
2015	979.478
2014	986.863

μουσεία / αρχ.χώροι : 2015 – 2017 αύξηση 47%

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ: Επισκέπτες σε Μουσεία / Αρχαιολογικούς χώρους 2010-2017								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Μουσεία	7.490	17.814	33.815	43.922	45.826	40.395	56.438	59.064
Αρχαιολογικοί χώροι	1.068	917	7.920	16.640	19.856	15.817	21.454	18.756
Σύνολο	8.558	18.731	41.735	60.562	65.682	56.212	77.892	77.820



# αποτελέσματα

## αύξηση απασχόλησης σε τουριστικές επιχειρήσεις : 2013 – 2017 αύξηση 100%

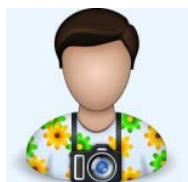
Η απασχόληση στην Περιφέρεια Θεσσαλίας 2010 - 2017 (σε χιλ.)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Τουρισμός</b>	19,8	20,6	16,9	12,8	13,1	20,0	23,1	26,7
<b>Λοιποί κλάδοι</b>	273,5	246,8	230,6	222,6	220,4	209,8	209,6	224,2
<b>Σύνολο απασχόλησης</b>	293,3	267,4	247,5	235,5	233,5	229,8	232,7	250,9
<b>Σύνολο Χώρας</b>	<b>4.389,8</b>	<b>4.054,3</b>	<b>3.695,0</b>	<b>3.513,2</b>	<b>3.536,2</b>	<b>3.610,7</b>	<b>3.673,6</b>	<b>3.752,7</b>
<b>% Τουρισμού επί του συνόλου Περιφέρειας</b>	6,8%	7,7%	6,8%	5,4%	5,6%	8,7%	9,9%	10,6%
<b>% Λοιπών κλάδων επί του συνόλου Περιφέρειας</b>	93,2%	92,3%	93,2%	94,6%	94,4%	91,3%	90,1%	89,4%

# Τουριστικό Βαρόμετρο

- Η μελέτη έχει ως σκοπό την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος μετρητικών εργαλείων για την αποτίμηση του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Θεσσαλίας, στο πλαίσιο της δημιουργίας του Τουριστικού Βαρόμετρου Θεσσαλίας (Thessaly Tourism Barometer - TTB).
- Το προτεινόμενο σύστημα μετρητικών εργαλείων θα τροφοδοτεί με πρωτογενή δεδομένα τους δείκτες αποτίμησης του τουριστικού προϊόντος που περιγράφονται στην ενότητα «Μελέτη Δεικτών για την Αποτίμηση του Τουριστικού Προϊόντος» και θα καλύπτει τις βασικές πηγές συλλογής στοιχείων και ποσοτικών δεδομένων (επισκέπτες της Περιφέρειας Θεσσαλίας και επαγγελματίες/επιχειρήσεις του κλάδου του Τουρισμού στην Περιφέρεια Θεσσαλίας).

Επαναληψιμότητα  
Επισκέψεων  
(% όσων δηλώνουν ότι  
έχουν επισκεφθεί την  
περιοχή ξανά)



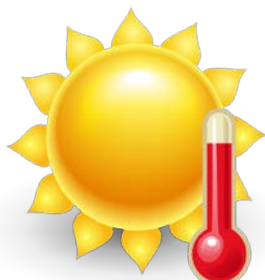
Έρευνα  
Επισκεπτών



71%

ΣΥΝΟΛΟ

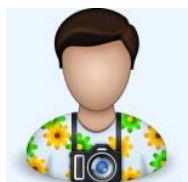
47%



Μετέωρα	98%
Όλυμπος/Κίσσαβος	80%
Βόλος	77%
Ελάτη/Περτούλι	66%
Πήλιο	63%
Λίμνη Πλαστήρα	53%

Αγιοκάμπος/Παραλίες Λάρισας	72%
Βόλος	58%
Πήλιο	55%
Λίμνη Πλαστήρα	51%
Σποράδες	32%

Μέση Συνολική  
Δαπάνη



Έρευνα  
Επισκεπτών



309 €



788 €

Μέσος Όρος  
Διανυκτερεύσεων



Έρευνα  
Επισκεπτών



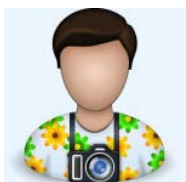
2,7 βράδια



7,8 βράδια



Κινητικότητα εντός  
Θεσσαλίας κατά τη  
διάρκεια της  
επίσκεψης



Έρευνα  
Επισκεπτών



78%

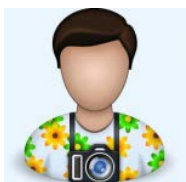
Με διαμονή 47%



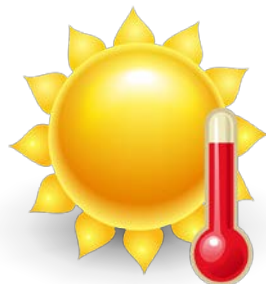
38%

Με διαμονή 42%

Αξιολογήσεις  
(σε κλίμακα 1 - 5)



Έρευνα  
Επισκεπτών



4,3

4,3

3,7

4,1

3,8

4,0

4,0

3,0

2,8

3,0

4,3

4,2

4,1

4,2

3,9

4,3

4,2

4,1

4,2

3,9

Γενική εμπειρία/εικόνα  
Αξία χρημάτων/Value for money



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Αξιολογήσεις  
(σε κλίμακα 1 - 5)



Έρευνα  
Επισκεπτών



Δομημένο Περιβάλλον 4,2

Οδικό δίκτυο 3,4

Δημόσιες τουαλέτες 2,4

Σιδηροδρομικοί Σταθμοί 3,3

Υποδομές για πεζούς 3,2

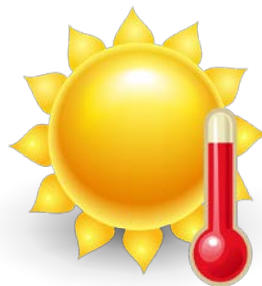
Δημόσιες υπηρεσίες 3,1

Υποδομές για ΑΜΕΑ 2,4

Λιμάνια 3,0

Χώροι στάθμευσης 3,0

Αξιολογήσεις  
(σε κλίμακα 1 - 5)



Δομημένο Περιβάλλον 4,4

Οδικό δίκτυο 3,6

Δημόσιες τουαλέτες 3,8

Σιδηροδρομικοί Σταθμοί 4,7

Υποδομές για πεζούς 3,4

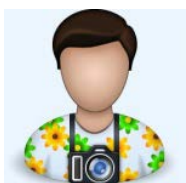
Δημόσιες υπηρεσίες 4,1

Υποδομές για ΑΜΕΑ 3,1

Λιμάνια 4,5

Χώροι στάθμευσης 3,6

ΓΕΝΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ  
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ  
(σε κλίμακα 1 - 5)



Έρευνα  
Επισκεπτών



ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 4,4

Λίμνη Πλαστήρα 4,5

Βόλος 4,3

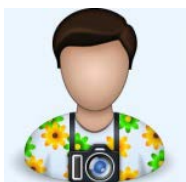
Πήλιο 4,3

Ελάτη – Περούλι 4,4

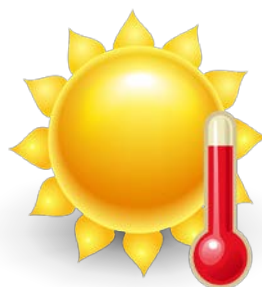
Μετέωρα 4,7

Όλυμπος - Κίσσαβος 4,0

ΓΕΝΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ  
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ  
(σε κλίμακα 1 - 5)



Έρευνα  
Επισκεπτών



ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 4,6

Λίμνη Πλαστήρα 4,6

Βόλος 4,4

Πήλιο 4,7

Σποράδες 4,6

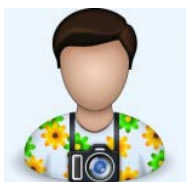
Αγιοκάμπος 4,3

ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΣΤΑΣΗΣ  
ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΣΕ  
ΑΛΛΟΥΣ



2%

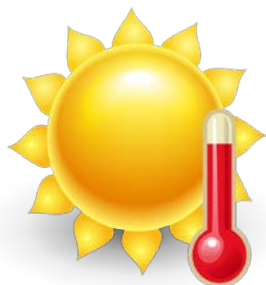
97%



Έρευνα  
Επισκεπτών

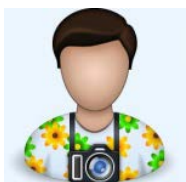
\*1% ΔΓ/ΔΑ

# ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ



1%

95%



Έρευνα  
Επισκεπτών

\*4% ΔΓ/ΔΑ



# Συμπεράσματα τουριστικού βαρόμετρου

- Προσανατολισμός στη διεύρυνση της θερινής τουριστικής περιόδου
- Η Θεσσαλία ως προορισμός Σαββατοκύριακου
- Δημιουργία ανταγωνιστικών τουριστικών πακέτων για τους προορισμούς της Θεσσαλίας
- Δημιουργία Κέντρου Υποστήριξης των τουριστικών επιχειρήσεων σε θέματα μάρκετινγκ και ψηφιακών εργαλείων προώθησης – Εκπόνηση Προγραμμάτων Κατάρτισης, των ιδιοκτητών και των εργαζομένων στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Διατήρηση και αύξηση της διαθεσιμότητας των προγραμμάτων ενίσχυσης των τουριστικών επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση του εξοπλισμού και των εγκαταστάσεών τους.
- “Κάθε επίσκεψη, μια διαφορετική εμπειρία”
- Δημόσιες υποδομές

# Στόχοι για το 2020

- Επιμήκυνση τουριστικής περιόδου και αύξηση διανυκτερεύσεων σε παράλια Λάρισας-Πήλιο
- Αύξηση διανυκτερεύσεων σε Μετέωρα – Λίμνη Πλαστήρα
- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού σε Όλυμπο – ορεινά Καρδίτσας – ορεινά Τρικάλων
- Προώθηση καταδυτικών πάρκων
- Νέες κατηγορίες τουριστών στη Θεσσαλία

# Χώρες στόχευσης και κατηγορίες σε κάθε χώρα

- Γερμανία adults 50+
- Γαλλία adults 50+
- Ρωσία-Σερβία youth+μαθητικά groups
- Ισραήλ youth + adults
- Κορέα – Κίνα γενικού τουρισμού
- Ολλανδία εναλλακτικές μορφές

# THESSALY

Handcrafted by Time

δράσεις  
για το 2020



**ΕΚΘΕΣΕΙΣ**



**+ workshop HATTA TEL AVIV**

**Στόχευση : περιπατητικός – πολιτιστικός – γενικός τουρισμός .**

•**Στόχευση** : γενικός τουρισμός – οικογένειες – τουρισμός αναψυχής

# ΕΚΘΕΣΕΙΣ



**Στόχευση** : γενικός τουρισμός – οικογένειες – τουρισμός αναψυχής

# ΕΚΘΕΣΕΙΣ

## Diving Tourism

- **FERIA MAS – MADRID , 27-29/03/2020**
- **Δεύτερη και Τρίτη επιλογή από Σεπτέμβριο-Δεκέμβριο**

# ΕΚΘΕΣΕΙΣ



**Στόχευση : τουρίστες με ενδιαφέρον σε ποδηλατικό τουρισμό .**



**ITB**  
BERLIN

**4-8/3/2020**

**Στόχευση :  
B2B με τους μεγαλύτερους tour  
operators .**



# ΕΚΘΕΣΕΙΣ



+ presentation + hospitality + B2B + media trip + fam trip

**Στόχευση : μαθητικές εκδρομές , τουρισμός αναψυχής , θρησκευτικός τουρισμός , πολιτιστικός τουρισμός .**

# ΕΚΘΕΣΕΙΣ



Στόχευση : εναλλακτικός  
τουρισμός , βιωματικός  
τουρισμός , θρησκευτικός και  
πολιτιστικός τουρισμός .

**ALERT**

αλλαγή ημερομηνίας για  
Νοέμβριο 2020

# ΕΚΘΕΣΕΙΣ



**Στόχευση : πολιτιστικός και μαζικός τουρισμός , ανάδειξη άλλων προορισμών εκτός Μετεώρων και Ολύμπου .**

# ΕΚΘΕΣΕΙΣ

4-6/9/2020



**Tour Natur**  
**DÜSSELDORF**

- + presentation
- + B2B
- + fam trip
- + media trip

**Στόχευση : ανάδειξη των  
θεσσαλικών τουριστικών  
προορισμών για εναλλακτικές  
μορφές τουρισμού .**

# ΕΚΘΕΣΕΙΣ



2 - 4 / 11 / 2020

**+presentation + B2B**

**Στόχευση : πολιτιστικός και μαζικός τουρισμός ,  
ανάδειξη των θεσσαλικών τουριστικών προορισμών.**

# ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑ

- **36<sup>η</sup> PHILOXENIA 2020 – Θεσσαλονίκη , Νοέμβριος 2020.**
- **3<sup>ο</sup> Yachting Festival - Αθήνα , Απρίλιος 2020 .**
- **1<sup>ο</sup> Yachting Festival - Βόλος , Μάιος 2020 .**
- **Διεθνής Έκθεση Εναλλακτικού Τουρισμού - Γαστρονομίας και Οίνου – Αθήνα , Οκτώβριος 2020 , θα παρουσιασθούν όλες οι προτάσεις για Θεματικό Τουρισμό στη Θεσσαλία . Θα πραγματοποιηθεί Παγκόσμιο Συνέδριο Θεματικού Τουρισμού σε συνεργασία με την της Διάσκεψη των Παράκτιων Περιφερειών της Ευρώπης (Conference of Peripheral Maritime Regions CPMR)**
- **MARATHON EXPO 2020 – Αθήνα , Νοέμβριος 2020 , η μεγαλύτερη συνάντηση για τον αθλητικό τουρισμό στην Ελλάδα παράλληλα με τον Μαραθώνιο της Αθήνας**

# roadshows

- **ΒΕΟΓΡΑΔ \* WIENN\* ΒΥΔΑΠΕΣΤ \* ΠΡΑΓΑ \*  
WARSAW – APRIL 2020** – 5 πρωτεύουσες σε 7  
ημέρες , με δυνητικό κοινό για όλους τους  
προορισμούς της Θεσσαλίας . **Στόχευση :**  
παρουσίαση θεσσαλικής γαστρονομίας –  
παρουσίαση όλων των προορισμών της  
Θεσσαλίας
- **SOPHIA \* BUCHAREST φθινόπωρο 2020**

# Λοιπές δράσεις

- Σεμινάρια σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού
- 
- Περιπατητικό μονοπάτι Μετέωρα –Άγιο Όρος .
- 
- Καταδυτικά Πάρκα .
- 
- Οργάνωση του Film Office Thessaly .
- 
- Δημιουργία ενός θεματικού τουριστικού οδηγού (έντυπο). + USB Card.
- 
- Θεσσαλική φιλοξενία στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος .
- 
- Φιλοξενία τουριστικών άρθρων και προβολή προορισμών σε περιοδικά περισσότερο ελληνικά
- 
- Fam trips – Press trips .
- 
- Καταχωρήσεις σε in flight magazines και άλλα περιοδικά τουριστικού περιεχομένου .
- 
- Αναβάθμιση και Επέκταση , σε Μετέωρα και Σποράδες , του Φεστιβάλ “με θέα στο Αιγαίο” και προγραμματισμός του με ταυτόχρονη αποστολή του προγράμματος σε τουριστικά πρακτορεία .
- Πρόγραμμα του Όρκου του Ιπποκράτη , σε απόφοιτους Ιατρικών Σχολών των καλύτερων Πανεπιστημίων του κόσμου



**Ξεκινάμε στο Tel Aviv  
...σας θέλουμε συνοδοιπόρους  
στο ταξίδι**

**Ραντεβού τον Σεπτέμβριο για τη  
διαβούλευση 2021**

**Γιάννης Μπουτίνας  
Εντεταλμένος Σύμβουλος Τουρισμού  
Περιφέρειας Θεσσαλίας**