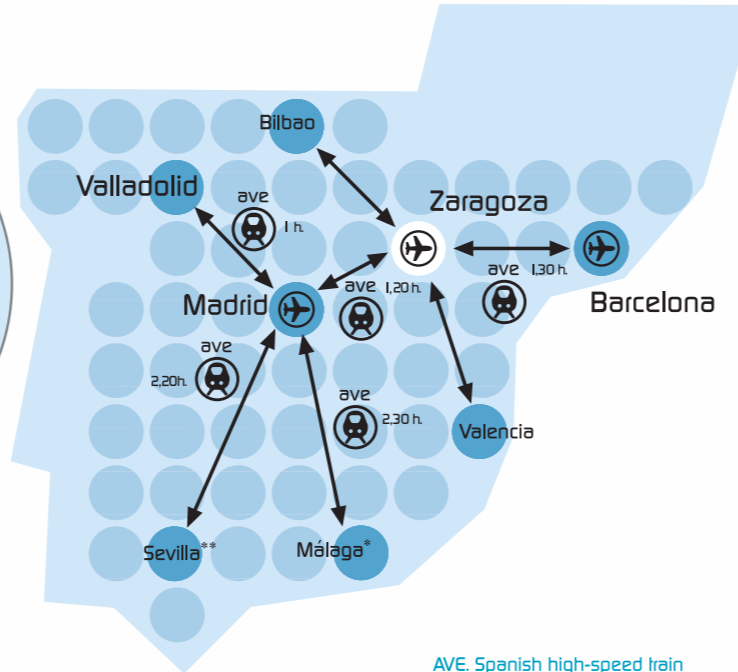




19 SALÓN INTERNACIONAL DEL AGUA Y DEL RIEGO  
INTERNATIONAL WATER AND IRRIGATION EXHIBITION  
9 SALÓN DEL MEDIO AMBIENTE  
ENVIRONMENT EXHIBITION  
2-5/marzo-march/2010



Conexiones aéreas europeas directas  
European direct air links



AVE. Spanish high-speed train

\* AVE directo/Direct AVE Málaga-Zaragoza 3,40 h.  
\*\* AVE directo/Direct AVE Sevilla-Zaragoza 3,40 h.  
Para más información/For further information www.renfe.es



www.smagua.es

organiza/organised by:



FERIA DE ZARAGOZA  
A-2, km 311- E-50012 ZARAGOZA  
Tel. (+34) 976 76 47 65  
Fax (+34) 976 30 09 24  
smagua@feriazaragoza.es  
www.smagua.es



colabora/colaborate:



19 SALÓN  
INTERNACIONAL DEL  
AGUA Y DEL RIEGO  
INTERNATIONAL WATER  
AND IRRIGATION EXHIBITION

9 SALÓN DEL MEDIO AMBIENTE  
ENVIRONMENT EXHIBITION

2-5/marzo-march/2010  
zaragoza [españa-spain]  
www.smagua.es

smaguas

SMAGUA 2010 EL  
PUNTO DE ENCUENTRO DEL  
SECTOR DE LA TECNOLOGÍA DEL  
AGUA Y DEL RIEGO./SMAGUA  
2010 POINT OF ENCOUNTER  
FOR THE WATER TECHNOLOGY  
AND IRRIGATION SECTOR.

La XIX edición de Smagua se celebrará en Feria de Zaragoza del 2 al 5 de marzo de 2010, convocando una vez más a las empresas líderes de la industria del Agua y del Riego y a los profesionales que deseen conocer las últimas tecnologías, equipos y sistemas para la gestión y aplicaciones del recurso hídrico.

En la última edición celebrada en 2008 el certamen logró reunir a 1.725 expositores procedentes de 39 países y 35.112 visitantes procedentes de 64 países.

The 19th edition of SMAGUA, the International Water Exhibition, will be held at Zaragoza Exhibition Centre from the 2nd to the 5th of March 2010, bringing together, once again, leading companies in the water industry and professionals interested in finding out all about the latest technologies, equipment and systems for the management of this crucial resource.

For 4 days the greatest technological showcase of the water and environment industry will again be available to professionals and visitors from all over the world. The last edition, held in 2008, attracted 1,725 exhibitors from 39 countries and a total of 35,112 professional visitors from 64 countries.



SECTORES DE EXPOSICIÓN/  
EXHIBITION SECTORS

**SALÓN INTERNACIONAL DEL AGUA Y DEL RIEGO**  
Captación, Transporte y Almacenamiento de Aguas  
Tratamiento y Reutilización de Aguas  
Instrumentalización, análisis y automatización  
Riego  
Otros Equipamientos  
Ingenierías, Consultorías, Empresas de Servicios,  
Publicaciones Técnicas, etc..

**SALÓN DEL MEDIO AMBIENTE**  
Entorno energético  
Entorno del agua  
Entorno atmosférico  
Tratamiento de residuos  
Ingeniería medioambiental  
Otras actividades medioambientales.

**INTERNATIONAL WATER AND IRRIGATION EXHIBITION**  
Water Extraction, Piping and Storing  
Water Processing and Treatment  
Instruments, analysis and automation  
Irrigation  
Other Equipment  
Engineering, Consulting, Service Companies, Technical  
Publications, etc.

**ENVIRONMENT EXHIBITION**  
Energy environment  
Water environment  
Atmosphere environment

ZARAGOZA, UNA CIUDAD COM-  
PROMETIDA CON EL AGUA Y EL  
MEDIOAMBIENTE./ZARAGOZA,  
A CITY WITH A COMMITMENT  
TO WATER AND THE ENVIRON-  
MENT

Zaragoza es una ciudad llena de atractivos y de buenas comunicaciones, se encuentra situada en el centro de los principales ejes industriales de España.

La celebración de la Exposición Internacional ExpoZaragoza 2008 ha representado para la ciudad su proyección internacional y la modernización de sus infraestructuras y servicios. Se ha incrementado en cerca de un 50% la capacidad hotelera de la ciudad.

The city has been chosen as the headquarters of the United Nations Organisation for the Secretariat of the "Water Decade" (2005 - 2015).

Zaragoza, a city with many attractions and with excellent transport communications, is located at the centre of the main axes of major industrial development in Spain.

The celebration of the International Exhibition ExpoZaragoza 2008 represented for the city an international renown and the maternization of its infrastructures and services. The hotel capacity has also increased near a 50%.





## RESULTADOS DE LA ENCUESTA ENTRE VISITANTES DE SMAGUA '2008/ RESULTS OF VISITOR QUESTIONNAIRE DURING SMAGUA'2008

¿HA ENCONTRADO NOVEDADES?

HAVE YOU COME ACROSS NOVELTIES AT THE SHOW?



¿HA VISTO CUBIERTOS LOS OBJETIVOS QUE SE PLANTEÓ CUANDO DECIDIÓ VISITAR SMAGUA? HAVE YOU ACHIEVED WHAT YOU EXPECTED WHEN YOU DECIDED TO VISIT SMAGUA?



¿HA EFECTUADO ALGÚN CONTACTO DE INTERÉS? ¿HA CERRADO O INICIADO ALGUNA OPERACIÓN COMERCIAL? HAVE YOU MADE ANY INTERESTING CONTACTS? HAVE YOU INITIATED OR CONCLUDED ANY COMMERCIAL OPERATIONS?



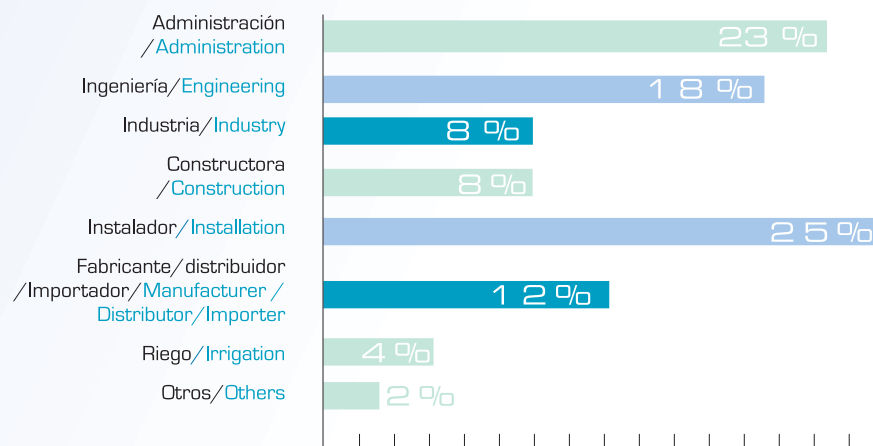
¿CÓMO CONSIDERA EL NIVEL GENERAL DE LA EXPOSICIÓN? HOW DO YOU RATE THE GENERAL LEVEL OF THE SHOW?



¿TIENE INTENCIÓN DE VISITAR LA PRÓXIMA EDICIÓN DE SMAGUA DEL 2 AL 5 DE MARZO DE 2010? ARE YOU PLANNING TO COME TO THE NEXT EDITION OF SMAGUA FROM 2ND TO 5TH MARCH 2010?



¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DE SU EMPRESA? WHAT IS YOUR COMPANY'S PROFESSIONAL ACTIVITY?:



## RESULTADOS DE LA ENCUESTA EXPOSITORES SMAGUA '2008/ RESULTS OF SMAGUA 2008 EXHIBITOR QUESTIONNAIRE

- El 85% de los expositores encuestados han visto cubiertos sus objetivos. **85%** of the exhibitors interviewed consider that their objectives have been fulfilled.
- El 83% considera que los contactos realizados han sido los esperados o superiores a lo esperado. **83%** consider that they have made as many contacts as expected or more than they expected.
- El 97% opina que el nivel de los visitantes ha sido medio-alto, y el 80% ha visto cubiertas sus expectativas en cuanto a la procedencia de éstos. **97%** rate the level of visitors as average - high, and **80%** consider that their expectations have been fulfilled with regard to the origin of said visitors.
- El 92% estima que las fechas propuestas (del 2 al 5 de Marzo de 2010) son adecuadas. **92%** consider the proposed dates (2nd to 5th March 2010) to be adequate.
- El 96% de los expositores que han respondido a la encuesta repetirán participación en la próxima edición de SMAGUA, de los cuales el 11% lo harán con una superficie mayor a la de este año, el 82% con la misma y el 3% con una superficie menor. **96%** of respondents will repeat their participation in the next edition of SMAGUA, of which **11%** plan to increase their exhibition space, **82%** will book the same space and **3%** less space.

## EXPOSITORES / EXHIBITORS: 1.725

Alemania	198	Eslovenia	3	Japón	15
Argentina	1	España	714	Noruega	2
Australia	2	Estados Unidos	160	Polonia	4
Austria	23	Estonia	1	Portugal	18
Bélgica	17	Finlandia	4	Principado de Mónaco	1
Brasil	1	Francia	89	Reino Unido	96
Canadá	9	Grecia	5	República Checa	5
Chile	1	Holanda	27	Rusia	1
China	17	Hungría	1	Singapur	1
Corea del Sur	7	India	3	Suecia	9
Dinamarca	8	Irlanda	10	Suiza	37
Egipto	1	Israel	29	Taiwán	12
Emiratos Arabes Unidos	1	Italia	186	Turquía	6

## SMAGUA UN SALÓN DE REFERENCIA INTERNACIONAL EN CONTINUO CRECIMIENTO/ SMAGUA, AN INTERNATIONAL BENCHMARK AND A SHOW IN CONTINUAL GROWTH

SMAGUA experimenta edición tras edición un crecimiento sostenido y consolidado, que supera el 20%.

Sin duda, la satisfacción de los expositores y visitantes que participan tiene mucho que ver en este incremento. Destaca asimismo la cantidad y calidad de las actividades que se celebran en el marco de SMAGUA, así como el elevado número de innovaciones tecnológicas que presentan las empresas participantes.

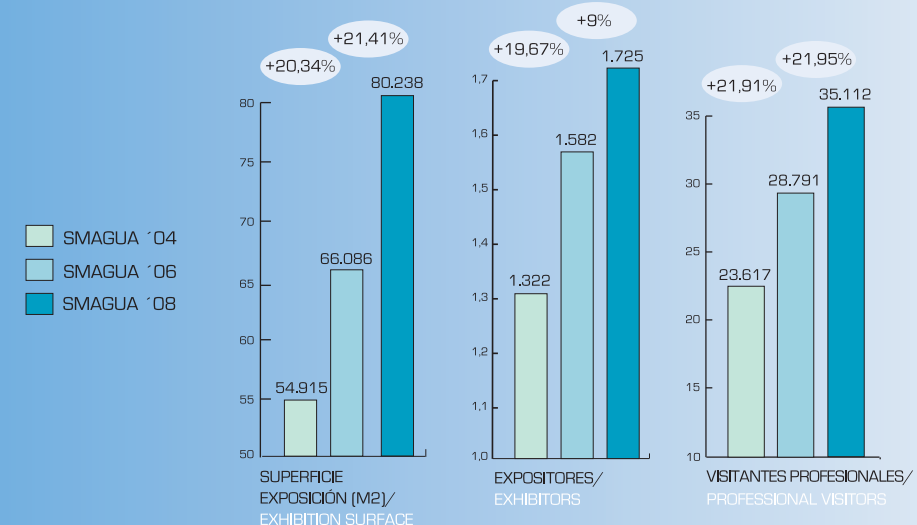
Edition after edition SMAGUA has experienced a steady, consolidated growth that has now reached a figure of around 20%.

Obviously the satisfaction of both exhibitors and visitors has a lot to do with this.

Another key aspect is the quantity and quality of the activities staged within the framework of SMAGUA as well as the large number of technological innovations presented by participating firms.



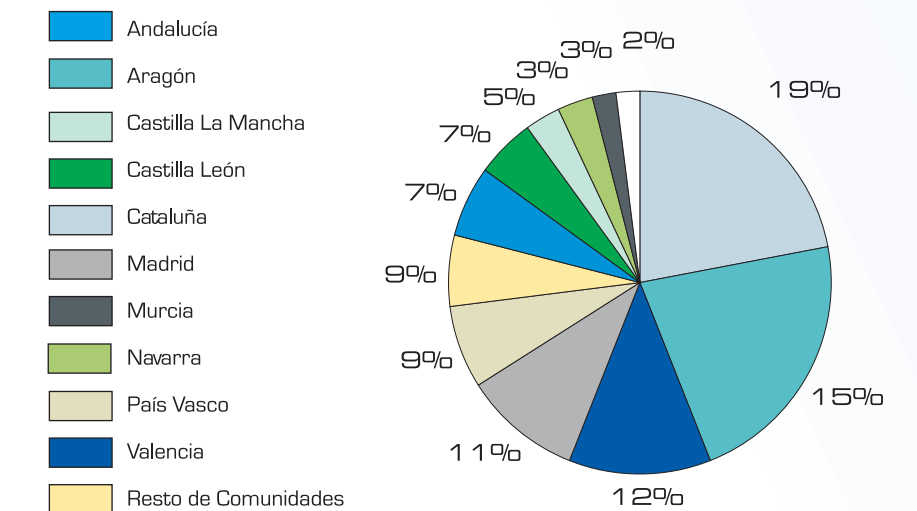
## COMPARATIVA SMAGUA 2004-2006-2008/ COMPARATIVE DATA



- VISITANTES/VISITORS
- MAYOR PROCEDENCIA/MAIN COUNTRIES OF ORIGIN
- Alemania
  - Bélgica
  - España
  - Francia
  - Grecia
  - Israel
  - Italia
  - Marruecos
  - México
  - Portugal
  - Reino Unido

## ESPAÑA/ SPANISH VISITORS

(de las 17 comunidades autónomas distribución porcentual) (distribution by 17 autonomous communities)



## EXTRANJEROS/ FOREIGN VISITORS

(Procedencia de 64 países) Afganistán • Alemania • Andorra • Arabia Saudí • Argelia • Argentina • Australia • Austria • Bahrein • Bélgica • Brasil • Bulgaria • Canadá • Chile • China • Chipre • Corea del Sur • Croacia • Cuba • Dinamarca • Ecuador • Egipto • Emiratos Arabes • Estonia • EEUU • Finlandia • Francia • Guinea Ecuatorial • Grecia • Holanda • Hungría • India • Indonesia • Irán • Irlanda • Israel • Italia • Japón • Letonia • Libano • Libia • Malasia • Marruecos • México • Noruega • Nueva Zelanda • Perú • Polonia • Portugal • Reino Unido • Rep. Checa • Rep. Sudafricana • Rumania • Rusia • Singapur • Suecia • Suiza • Tailandia • Túnez • Turquía • Ucrania • Venezuela • Vietnam • Zaire

## RESUMEN DE LA PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS/ FOREIGN VISITORS COMING FROM

