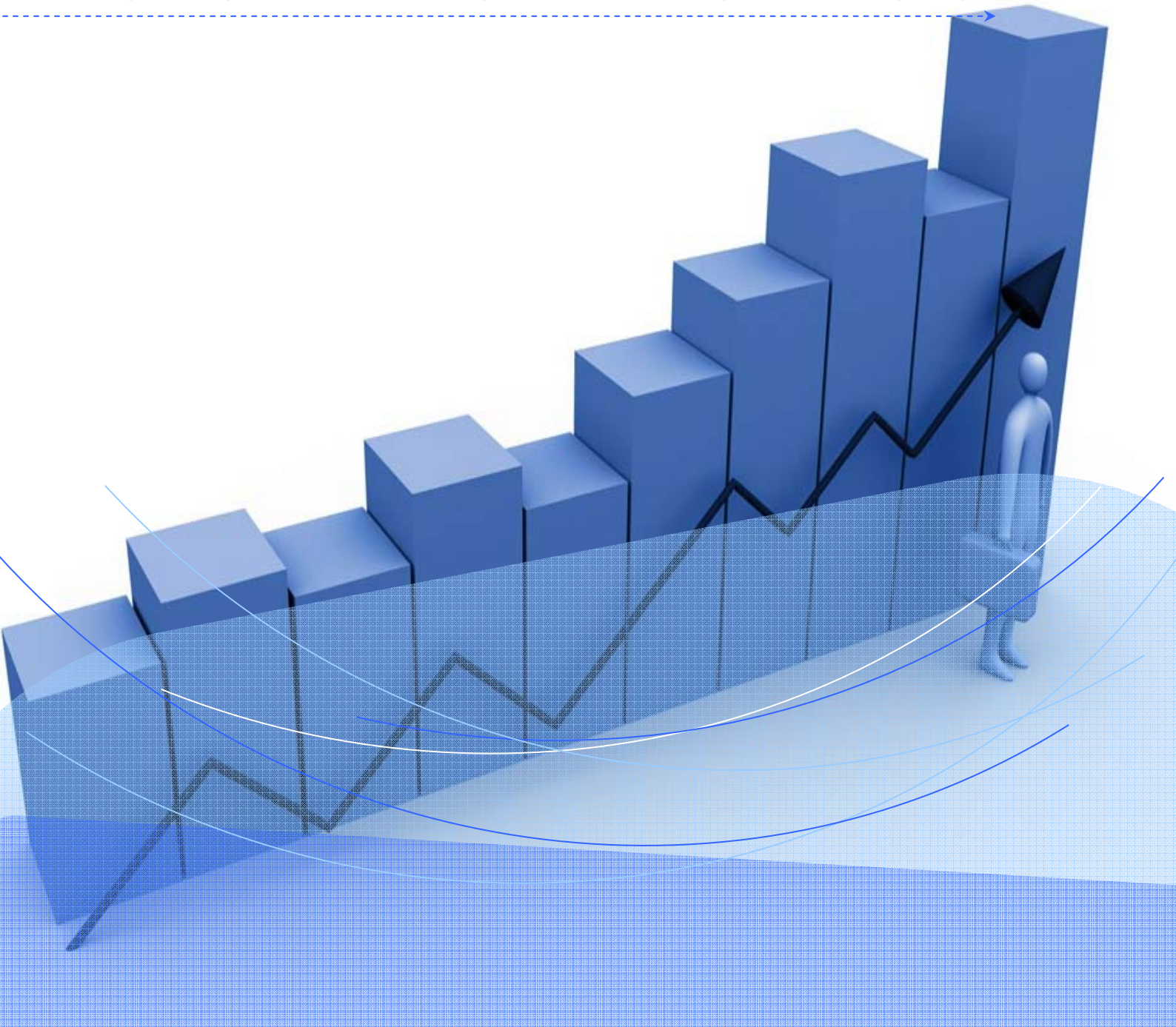


Τοπική οικονομία & Επιχειρηματικότητα Θεσσαλίας

4η Ετήσια Έκθεση

Νομός Μαγνησίας



ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Επιστημονικός Υπεύθυνος:

Δρ. Αναστάσιος Βασιλειάδης

Συγγραφή και Επεξεργασία δεδομένων:

Ντούφα Χριστίνα

Χριστοδουλοπούλου Γεωργία

Χαριτωνίδου Αλεξάνδρα

Λεονταράκη Ιωάννα

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας

Μη Κυβερνητική Οργάνωση

Ιουστινιανού 3, Λάρισα 41222

email: info@entre.gr

τηλ/φαξ: 2410-626943

website: www.entre.gr

Ιούνιος 2009

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ	9
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ	13
ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ	17
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	19
i Μέθοδος της Έρευνας	19
ii Δειγματοληψία	19
iii Σχεδιασμός – Άξονες της Έρευνας	20
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι	21
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	21
1. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	21
1.1 Δείγμα ανά κλάδο	21
1.2 Φύλο	22
1.2.1 Συνολικό δείγμα ανά φύλο	22
1.2.2 Δείγμα ανά φύλο και κλάδο	23
1.3 Εκπαιδευτικό Επίπεδο	25
1.3.1 Συνολικό δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο	25
1.3.2 Δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο και κλάδο	26
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ	29
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ	29
2.1 ΕΝΑΥΣΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ	29
2.1.1 Συνολικό δείγμα	29
2.1.2 Συνολικό δείγμα ανά κλάδο	30
2.1.2.1 Μεταποιητικές	31
2.1.2.2 Κατασκευές	32
2.1.2.3 Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	33
2.1.2.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	34
2.1.2.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	35
2.1.2.6 Ακίνητη Περιουσία	36
2.1.2.7 Παροχή Υπηρεσιών	37
2.2 ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	38
2.2.1 Συνολικό δείγμα	38
2.2.1.1 Μεταποιητικές	40
2.2.1.2 Κατασκευές	41

2.2.1.3 Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	42
2.2.1.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	43
2.2.1.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	44
2.2.1.6 Ακίνητη Περιουσία	45
2.2.1.7 Παροχή Υπηρεσιών	46
2.3 ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	47
2.3.1 Συνολικό δείγμα	47
2.3.2 Συνολικό δείγμα ανά κλάδο	48
2.3.2.1 Μεταποιητικές	49
2.3.2.2 Κατασκευές	50
2.3.2.3 Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	51
2.3.2.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	52
2.3.2.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	53
2.3.2.6 Ακίνητη Περιουσία	54
2.3.2.7 Παροχή Υπηρεσιών	55
2.4 ΝΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΤΡΙΕΤΙΑ	56
2.4.1 Συνολικό δείγμα	56
2.4.2 Συνολικό δείγμα ανά κλάδο	57
2.4.2.1 Μεταποίηση	58
2.4.2.2 Κατασκευές	59
2.4.2.3 Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	60
2.4.2.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	61
2.4.2.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	62
2.4.2.6 Ακίνητη Περιουσία	63
2.4.2.7 Παροχή Υπηρεσιών	64
2.5 Συνθήκες Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας	65
2.5.1 Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλειπούς οικονομικής στήριξης	65
2.5.2 Δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών	66
2.5.3 Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης	67
2.5.4 Εκτίμηση ευνοϊκότητας οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση	68
2.5.5 Βαθμός δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση	69
2.5.6 Βαθμός δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση ανά κλάδο	71
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ	73
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ & ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	73
3.1 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	73
3.1.1 Εξέλιξη της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα	73

3.1.2	Εξέλιξη της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	74
3.1.3	Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα	74
3.1.4	Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	75
3.1.5	Εξέλιξη και Εκτίμηση της απασχόλησης ανά κλάδο	76
3.1.5.1a	Μεταποίηση	76
3.1.5.1b	Μεταποίηση	77
3.1.5.2a	Κατασκευές	78
3.1.5.2b	Κατασκευές	79
3.1.5.3a	Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	80
3.1.5.3b	Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	81
3.1.5.4a	Ξενοδοχεία και Εστιατόρια	82
3.1.5.4b	Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	83
3.1.5.5a	Μεταφορές Αποθήκευση & Επικοινωνίες	84
3.1.5.5b	Μεταφορές Αποθήκευση & Επικοινωνίες	85
3.1.5.6a	Ακίνητη Περιουσία	86
3.1.5.6b	Ακίνητη Περιουσία	87
3.1.5.7a	Παροχή Υπηρεσιών	88
3.1.5.7b	Παροχή Υπηρεσιών	89
3.2	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	90
3.2.1	Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα	90
3.2.2	Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	91
3.2.3	Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα	92
3.2.4	Πρόβλεψη κύκλου εργασιών της ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	93
3.2.5	Εξέλιξη και Εκτίμηση του κύκλου εργασιών της ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	94
3.2.5.1a	Μεταποίηση	94
3.2.5.1b	Μεταποίηση	95
3.2.5.2a	Κατασκευές	96
3.2.5.2b	Κατασκευές	97
3.2.5.3a	Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	98
3.2.5.3b	Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	99
3.2.5.4a	Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	100
3.2.5.4b	Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	101
3.2.5.5a	Μεταφορές	102
3.2.5.5b	Μεταφορές	103

3.2.5.6a Ακίνητη Περιουσία	104
3.2.5.6b Ακίνητη Περιουσία	105
3.2.5.7a Παροχή Υπηρεσιών	106
3.2.5.7b Παροχή Υπηρεσιών	107
3.3 ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	108
3.3.1 Πορεία κύκλου εργασιών του Κλάδου σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα	108
3.3.2 Πορεία κύκλου εργασιών του Κλάδου σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	109
3.3.3 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του Κλάδου για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα	110
3.3.4 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του Κλάδου για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	111
3.3.5 Εξέλιξη και Εκτίμηση του κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ	112
3.3.5.1a Μεταποίηση	112
3.3.5.2a Κατασκευές	114
3.3.5.2b Κατασκευές	115
3.3.5.3a Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	116
3.3.5.3b Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	117
3.3.5.4a Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	118
3.3.5.4b Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	119
3.3.5.5a Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	120
3.3.5.5b Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	121
3.3.5.6a Ακίνητη Περιουσία	122
3.3.5.6b Ακίνητη Περιουσία	123
3.3.5.7a Παροχή Υπηρεσιών	124
3.3.5.7b Παροχή Υπηρεσιών	125
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	127

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ

Γράφημα 1: Κατανομή συνολικού δείγματος με βάση τον κλάδο _____	22
Γράφημα 2: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά φύλο _____	23
Γράφημα 3: Κατανομή δείγματος με βάση το φύλο ανά κλάδο _____	25
Γράφημα 4: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο _____	26
Γράφημα 5: Κατανομή του δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο και κλάδο _____	28
Γράφημα 6: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης _____	30
Γράφημα 7: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης ανά κλάδο _____	31
Γράφημα 8: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταποίησης _____	32
Γράφημα 9: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον Κατασκευαστικό κλάδο _____	33
Γράφημα 10: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου _____	34
Γράφημα 11: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων _____	35
Γράφημα 12: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών _____	36
Γράφημα 13: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας _____	37
Γράφημα 14: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο Παροχής Υπηρεσιών _____	38
Γράφημα 15: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων _____	39
Γράφημα 16: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Μεταποίησης _____	41
Γράφημα 17: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Κατασκευών _____	41
Γράφημα 18: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου _____	42
Γράφημα 19: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων _____	44
Γράφημα 20: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών _____	45
Γράφημα 21: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας _____	46
Γράφημα 22: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο _____	47
Γράφημα 23: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης _____	48
Γράφημα 24: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης συγκριτικά _____	49
Γράφημα 25: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Μεταποίησης _____	50

Γράφημα 26: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Κατασκευών	51
Γράφημα 27: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου	52
Γράφημα 28: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων	53
Γράφημα 29: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών	54
Γράφημα 30: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας	55
Γράφημα 31: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών	56
Γράφημα 32: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία	57
Γράφημα 33: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία ανά κλάδο	58
Γράφημα 34: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Μεταποίηση	59
Γράφημα 35: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Κατασκευές	60
Γράφημα 36: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	61
Γράφημα 37: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	62
Γράφημα 38: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Μεταφορές	63
Γράφημα 39: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Ακίνητη Περιουσία	64
Γράφημα 40: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Παροχή Υπηρεσιών	65
Γράφημα 41: Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλειπούς οικονομικής στήριξης	66
Γράφημα 42: Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών	67
Γράφημα 43: Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης	68
Γράφημα 44: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση	69
Γράφημα 45: Βαθμός δυσκολίας οικονομικού περιβάλλοντος	70
Γράφημα 46: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση ανά κλάδο	71
Γράφημα 47: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι	73
Γράφημα 48: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι ανά κλάδο	74
Γράφημα 49: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες	75
Γράφημα 50: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	76
Γράφημα 51: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Μεταποίηση	77

Γράφημα 52: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Μεταποίηση	78
Γράφημα 53: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές	79
Γράφημα 54: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές	80
Γράφημα 55: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	81
Γράφημα 56: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	82
Γράφημα 57: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	83
Γράφημα 58: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	84
Γράφημα 59: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	85
Γράφημα 60: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	86
Γράφημα 61: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	87
Γράφημα 62: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	88
Γράφημα 63: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών	89
Γράφημα 64: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών	90
Γράφημα 65: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα	91
Γράφημα 66: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	92
Γράφημα 67: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα	93
Γράφημα 68: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	94
Γράφημα 69: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Μεταποίηση	95
Γράφημα 70: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στην Μεταποίηση	96
Γράφημα 71: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές	97
Γράφημα 72: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές	98
Γράφημα 73: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	99
Γράφημα 74: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	100
Γράφημα 75: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	101

Γράφημα 76: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	102
Γράφημα 77: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές	103
Γράφημα 78: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές	104
Γράφημα 79: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	105
Γράφημα 80: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	106
Γράφημα 81: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών	107
Γράφημα 82: Πορεία κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών	108
Γράφημα 83: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι	109
Γράφημα 84: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι συγκριτικά	110
Γράφημα 85: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες	111
Γράφημα 86: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες ανά κλάδο	112
Γράφημα 87: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης	113
Γράφημα 88: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης για τους επόμενους 12 μήνες	114
Γράφημα 89: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών	115
Γράφημα 90: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών για τους επόμενους 12 μήνες	116
Γράφημα 91: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου σε σχέση με πέρυσι	117
Γράφημα 92: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου για τους επόμενους 12 μήνες	118
Γράφημα 93: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων σε σχέση με πέρυσι	119
Γράφημα 94: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων για τους επόμενους 12 μήνες	120
Γράφημα 95: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών σε σχέση με πέρυσι	121
Γράφημα 96: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών για τους επόμενους 12 μήνες	122
Γράφημα 97: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας σε σχέση με πέρυσι	123
Γράφημα 98: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας για τους επόμενους 12 μήνες	124
Γράφημα 99: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών σε σχέση με πέρυσι	125
Γράφημα 100: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών για τους επόμενους 12 μήνες	126

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Συνολικός αριθμός δείγματος ανά νομό και κλάδο _____	19
Πίνακας 2: Κατανομή συνολικού δείγματος με βάση τον κλάδο _____	21
Πίνακας 3: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά φύλο _____	22
Πίνακας 4: Κατανομή δείγματος με βάση το φύλο ανά κλάδο _____	24
Πίνακας 5: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο _____	26
Πίνακας 6: Κατανομή του δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο και κλάδο _____	28
Πίνακας 7: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης _____	29
Πίνακας 8: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταποίησης _____	31
Πίνακας 9: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον Κατασκευαστικό κλάδο _____	32
Πίνακας 10: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου _____	33
Πίνακας 11: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων _____	34
Πίνακας 12: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών _____	35
Πίνακας 13: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας _____	36
Πίνακας 14: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο Παροχής Υπηρεσιών _____	37
Πίνακας 15: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων _____	39
Πίνακας 16: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Μεταποίησης _____	40
Πίνακας 17: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Κατασκευών _____	41
Πίνακας 18: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου _____	42
Πίνακας 19: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων _____	43
Πίνακας 20: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών _____	44
Πίνακας 21: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας _____	45
Πίνακας 22: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών _____	46
Πίνακας 23: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης _____	47
Πίνακας 24: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Μεταποίησης _____	49
Πίνακας 25: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Κατασκευών _____	50

Πίνακας 26: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου	51
Πίνακας 27: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων	52
Πίνακας 28: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών	53
Πίνακας 29: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας	54
Πίνακας 30: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών	55
Πίνακας 31: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία	57
Πίνακας 32: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Μεταποίηση	58
Πίνακας 33: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Κατασκευές	59
Πίνακας 34: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	60
Πίνακας 35: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	61
Πίνακας 36: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Μεταφορές	62
Πίνακας 37: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Ακίνητη Περιουσία	63
Πίνακας 38: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Παροχή Υπηρεσιών	64
Πίνακας 39: Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλειπούς οικονομικής στήριξης	66
Πίνακας 40: Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών	67
Πίνακας 41: Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης	68
Πίνακας 42: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση	69
Πίνακας 43: Βαθμός δυσκολίας οικονομικού περιβάλλοντος	70
Πίνακας 44: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση ανά κλάδο	71
Πίνακας 45: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι	73
Πίνακας 46: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες	75
Πίνακας 47: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Μεταποίηση	76
Πίνακας 48: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Μεταποίηση	77
Πίνακας 49: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές	78
Πίνακας 50: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές	79
Πίνακας 51: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	80
Πίνακας 52: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες Λιανικό &	

Χονδρικό Εμπόριο	81
Πίνακας 53: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	82
Πίνακας 54: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	83
Πίνακας 55: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	84
Πίνακας 56: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	85
Πίνακας 57: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	86
Πίνακας 58: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	87
Πίνακας 59: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών	88
Πίνακας 60: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών	89
Πίνακας 61: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα	90
Πίνακας 62: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα	93
Πίνακας 63: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Μεταποίηση	94
Πίνακας 64: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στην Μεταποίηση	95
Πίνακας 65: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές	96
Πίνακας 66: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές	97
Πίνακας 67: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	98
Πίνακας 68: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	99
Πίνακας 69: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	100
Πίνακας 70: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	101
Πίνακας 71: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές	102
Πίνακας 72: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές	103
Πίνακας 73: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	104
Πίνακας 74: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	105
Πίνακας 75: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών	106
Πίνακας 76: Πορεία κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών	107
Πίνακας 77: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι	108

Πίνακας 78: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες	111
Πίνακας 79: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης	112
Πίνακας 80: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης για τους επόμενους 12 μήνες	113
Πίνακας 81: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών	114
Πίνακας 82: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών για τους επόμενους 12 μήνες	115
Πίνακας 83: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου σε σχέση με πέρυσι	116
Πίνακας 84: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου για τους επόμενους 12 μήνες	117
Πίνακας 85: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων σε σχέση με πέρυσι	118
Πίνακας 86: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων για τους επόμενους 12 μήνες	119
Πίνακας 87: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών σε σχέση με πέρυσι	120
Πίνακας 88: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών για τους επόμενους 12 μήνες	121
Πίνακας 89: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας σε σχέση με πέρυσι	122
Πίνακας 90: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας για τους επόμενους 12 μήνες	123
Πίνακας 91: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών σε σχέση με πέρυσι	124
Πίνακας 92: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών για τους επόμενους 12 μήνες	125

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Η επιχειρηματικότητα σήμερα, αποτελεί ένα κρίσιμο παράγοντα για την ανάπτυξη πολλών οικονομιών της Ευρώπης, αλλά και μοχλό για την ενίσχυση των τοπικών οικονομιών. Στα πλαίσια αυτά η περιφέρεια Θεσσαλίας μπορεί να αποτελέσει έναν ενιαίο οικονομικό χώρο ισχυροποιώντας τη θέση της στον ευρωπαϊκό χάρτη. Με την 4^η έκδοση της τοπικής Οικονομίας και Επιχειρηματικότητας για τη Θεσσαλία φιλοδοξούμε με συμβάλλουμε στη διάγνωση της κατάστασης όσον αφορά στο επιχειρηματικό γίνεσθαι στη Θεσσαλία και να δώσουμε τα απαραίτητα εργαλεία σε υφιστάμενους και νέους επιχειρηματίες προκειμένου να λάβουν τις ορθές επιχειρηματικές αποφάσεις.

Πρόκειται για μία από τις ελάχιστες ερευνητικές προσπάθειες που έχουν γίνει προς την κατεύθυνση αυτή για τη Θεσσαλία ως σύνολο, αλλά και για κάθε νομό ξεχωριστά. Στην παρούσα έκδοση, την οποία φιλοδοξούμε να την ανανεώνουμε σε τακτά χρονικά διαστήματα, θα μπορέσετε να διαπιστώσετε την ανάπτυξη στο σύνολο της επιχειρηματικής δραστηριότητας, αλλά και ανά κλάδο ξεχωριστά τόσο σε στοιχεία που αφορούν στις ίδιες τις επιχειρήσεις, όσο και σε στοιχεία που αφορούν στο γενικότερο οικονομικό περιβάλλον.

Στο Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας πιστεύουμε ότι αντίστοιχες προσπάθειες συμβάλλουν στη διάγνωση της υφιστάμενης κατάστασης στην περιοχή, αλλά και στην εξεύρεση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών από νέους ή/και υφιστάμενους επιχειρηματίες. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να τονίσω τη σημαντική προσπάθεια που καταβάλλεται εδώ και 4 χρόνια για την έγκαιρη, αποτελεσματική και αξιόπιστη έκδοση της μελέτης, χωρίς ο φορέας μας να χρηματοδοτείται από κάποιον φορέα ή πρόγραμμα για το σκοπό αυτό. Ως εκ τούτου οφείλω ένα πολύ μεγάλο ευχαριστώ στα στελέχη του Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας για το χρόνο που αφιέρωσαν και την προσπάθεια που κατέβαλαν για την παρούσα έκδοση. Επίσης θέλω να ευχαριστήσω θερμά τα επιμελητήρια της Περιφέρειας Θεσσαλίας για τη συμβολή τους στην παρούσα προσπάθεια με την παροχή χρήσιμων δεδομένων και την ενημέρωση των μελών τους.

Θέλω να πιστεύω ότι η επόμενη έκδοση θα έχει περισσότερους συμπαραστάτες και υποστηρικτές ώστε να καταστεί δυνατή η ανάπτυξη του παρόντος εγχειρήματος και για το λόγο αυτό σας καλώ να επικοινωνήσετε με το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας για οποιαδήποτε πρόταση, επισήμανση, πληροφωρία ή συνεργασία.

Σας εύχομαι καλή ανάγνωση.

Δρ. Αναστάσιος Βασιλειάδης

Επιστημονικός Υπεύθυνος

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

i Μέθοδος της Έρευνας

Η έρευνα εκπονήθηκε με βάση το ποσοτικό πρότυπο σε επιχειρήσεις της περιφέρειας Θεσσαλίας. Επιλέχθηκε η χρήση της ποσοτικής μεθόδου προκειμένου να καταστεί δυνατή η γενίκευση των αποτελεσμάτων και για να υπάρξει η δυνατότητα σύγκρισης αυτών με τα αποτελέσματα των μελλοντικών αντίστοιχων διερευνήσεων.

ii Δειγματοληψία

Η δειγματοληψία αποτελεί ένα σημαντικό στάδιο για κάθε έρευνα γιατί δύναται να αποτελέσει στοιχείο για την εξαγωγή ασφαλών ή μη αποτελεσμάτων και κατά συνέπεια για τη δυνατότητα γενίκευσή τους, καθώς το δείγμα θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τη σύνθεση του συνολικού ερευνώμενου πληθυσμού (Davidsson, 2005). Συλλέχθηκαν συνολικά **387** ερωτηματολόγια από τους τέσσερις νομούς της Περιφέρειας Θεσσαλίας με κριτήρια στρωματοποίησης τον κλάδο δραστηριοποίησης της επιχείρησης και την περιοχή που εδρεύει. Συνολικά το δείγμα εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα με βάση την έδρα και τον κλάδο δραστηριότητας.

Κλάδος	Νομός επιχείρησης				Total
	Λάρισα	Μαγνησία	Τρίκαλα	Καρδίτσα	
Μεταποιητικές Επιχειρήσεις	17	11	8	4	40
Κατασκευές	16	16	11	5	48
Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	62	52	30	18	162
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	18	13	12	6	49
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	7	8	5	2	22
Ακίνητη Περιουσία	13	12	4	3	32
Παροχή Υπηρεσιών	10	4	5	8	27
Άλλος κλάδος	2	5	0	0	7
Total	145	121	75	46	387

Πίνακας 1: Συνολικός αριθμός δείγματος ανά νομό και κλάδο

Τα παραπάνω ποσοστά αντιστοιχίζονται με το συνολικό αριθμό των επιχειρήσεων ανά κλάδο και ανά νομό με βάση τα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος και επομένως θεωρούνται απόλυτα αντιπροσωπευτικά του συνόλου αυτών.

iii Σχεδιασμός – Άξονες της Έρευνας

Για την συλλογή των δεδομένων καταρτίστηκε δομημένο ερωτηματολόγιο που περιελάμβανε ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών (κλειστές), πολλαπλών επιλογών με ελεύθερη έκφραση του ερωτώμενου (ανοικτές), ερωτήσεις πεντάβαθμης κλίμακας Likert καθώς και σημαντικό αριθμό ερωτήσεων δημογραφικών μεταβλητών. Συγκεκριμένα τα ερωτηματολόγια διερευνούσαν:

- Την ίδρυση της επιχείρησης με βάση την αναγκαιότητα ή την ευκαιρία
- Την ικανοποίηση από την έως τώρα πορεία της επιχείρησης
- Τα σημαντικότερα προβλήματα της επιχείρησης
- Την πρόθεση για δραστηριοποίηση σε νέους κλάδους την επόμενη τριετία
- Την πρόθεση για ανάπτυξη νέων προϊόντων / υπηρεσιών την επόμενη τριετία
- Την άποψή τους για το επιχειρηματικό περιβάλλον στη χώρα μας
- Τη μεταβολή του ανθρώπινου δυναμικού και την πρόβλεψη για το επόμενο έτος
- Τη μεταβολή του κύκλου εργασιών της επιχείρησης και του κλάδου και την πρόβλεψη για το επόμενο έτος
- Τη χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν

Τέλος το ερωτηματολόγιο κατέγραφε δημογραφικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων.

Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάζονται στα αντίστοιχα κεφάλαια της παρούσας μελέτης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ I

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

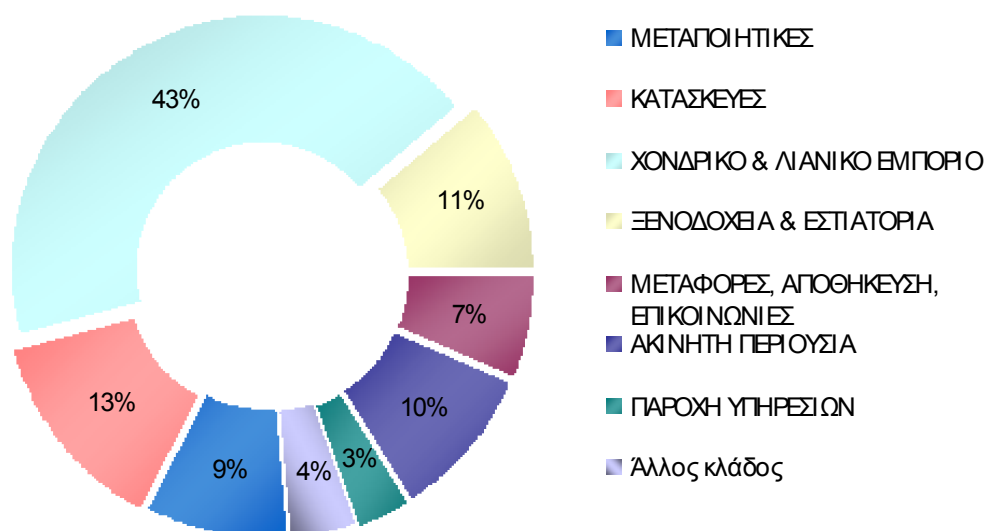
1.1 Δείγμα ανά κλάδο

Ο πίνακας που ακολουθεί απεικονίζει το συνολικό δείγμα της πρωτογενούς έρευνας στον νομό Μαγνησίας κατανεμημένο με βάση τον κλάδο. Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως ο αριθμός του δείγματος ανά κλάδο είναι υποσύνολο του συνολικού αριθμού των επιχειρήσεων και κατά συνέπεια τα αποτελέσματα δύνανται

να γενικευθούν. Ενδεικτικά να αναφέρουμε ότι στο νομό Μαγνησίας, όπως και στους άλλους νομούς της Θεσσαλίας, ο κλάδος του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου συγκεντρώνει τον μεγαλύτερο αριθμό των επιχειρήσεων, ενώ με πολύ μικρότερα ποσοστά ακολουθούν η Παροχή Υπηρεσιών, οι Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες και οι Μεταποιητικές Βιομηχανίες.

Κλάδος	Αριθμός	Ποσοστό
Μεταποιητικές	11	9%
Κατασκευές	16	13%
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	52	43%
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	13	11%
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	8	7%
Ακίνητη Περιουσία	12	10%
Παροχή Υπηρεσιών	4	3%
Άλλος κλάδος	5	4%
Total	121	100%

Πίνακας 2: Κατανομή συνολικού δείγματος με βάση τον κλάδο



Γράφημα 1: Κατανομή συνολικού δείγματος με βάση τον κλάδο

1.2 Φύλο

1.2.1 Συνολικό δείγμα ανά φύλο

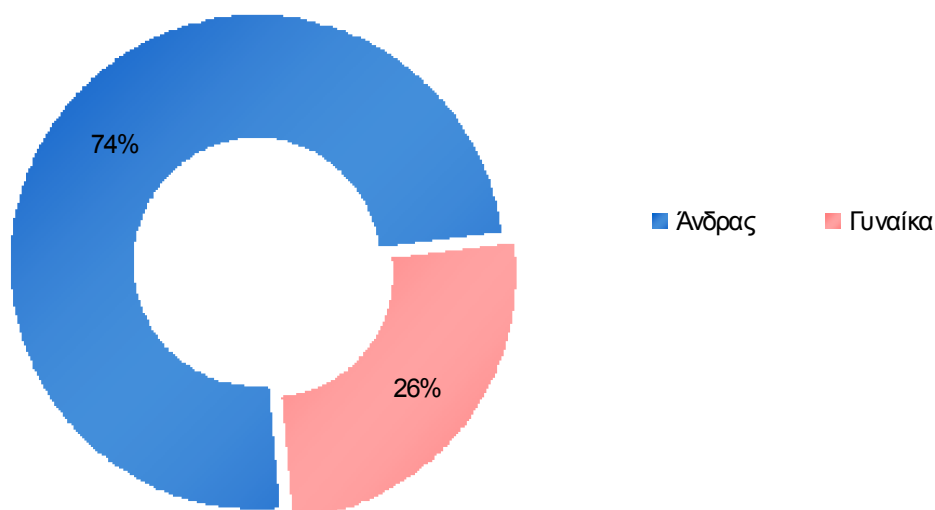
Ο πίνακας που ακολουθεί απεικονίζει την κατανομή του συνολικού δείγματος με βάση το φύλο.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, το 74% των επιχειρηματιών που συμμετείχαν στην έρευνα ήταν άνδρες, ενώ στις γυναίκες επιχειρηματίες αντιστοιχεί μόλις το 26%.

Ακολουθούν στοιχεία κατανομής του δείγματος ανά φύλο και κλάδο.

Συνολικό δείγμα ανά φύλο	Ποσοστό
Άνδρας	74%
Γυναίκα	26%
Total	100%

Πίνακας 3: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά φύλο



Γράφημα 2: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά φύλο

1.2.2 Δείγμα ανά φύλο και κλάδο

Στην συνέχεια επιχειρείται η κατηγοριοποίηση με βάση το φύλο του επιχειρηματία. Τα αποτελέσματα θεωρούνται αξιοσημείωτα, ωστόσο δεν ανατρέπουν τα ισχύοντα αναφορικά με την γυναικεία επιχειρηματικότητα.

Συγκεκριμένα τα ποσοστά που συγκεντρώνουν οι γυναίκες επιχειρηματίες έναντι των ανδρών κινούνται μεταξύ 0% και 37,5%. Το μεγαλύτερο ποσοστό γυναικείας επιχειρηματικότητας έναντι των

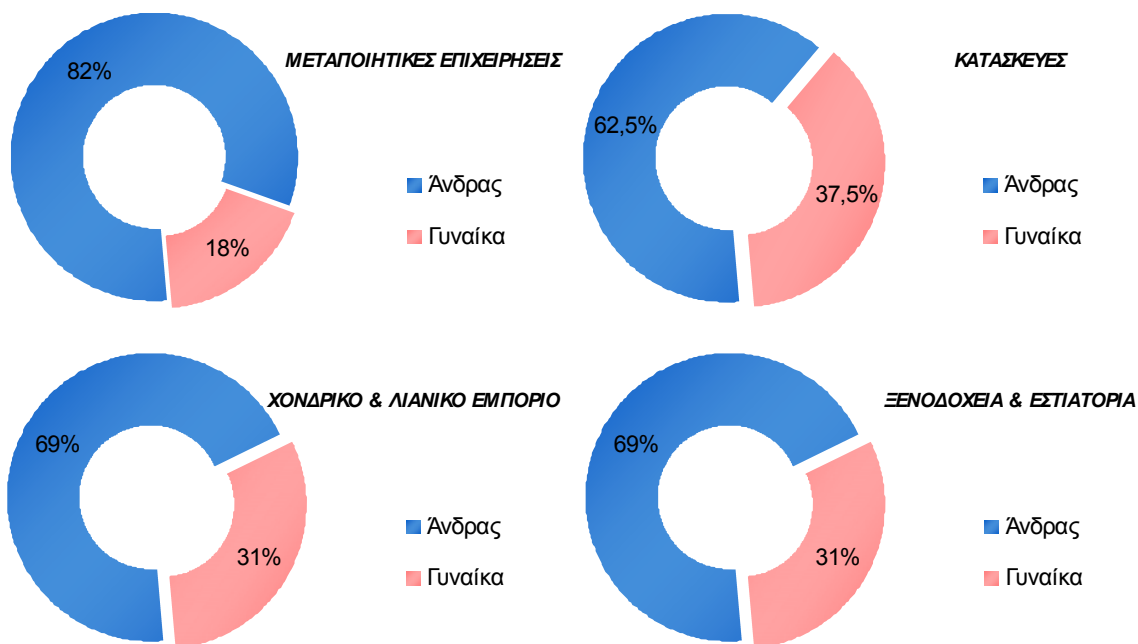
υπολοίπων κλάδων εμφανίζει ο κατασκευαστικός κλάδος (37,5%).

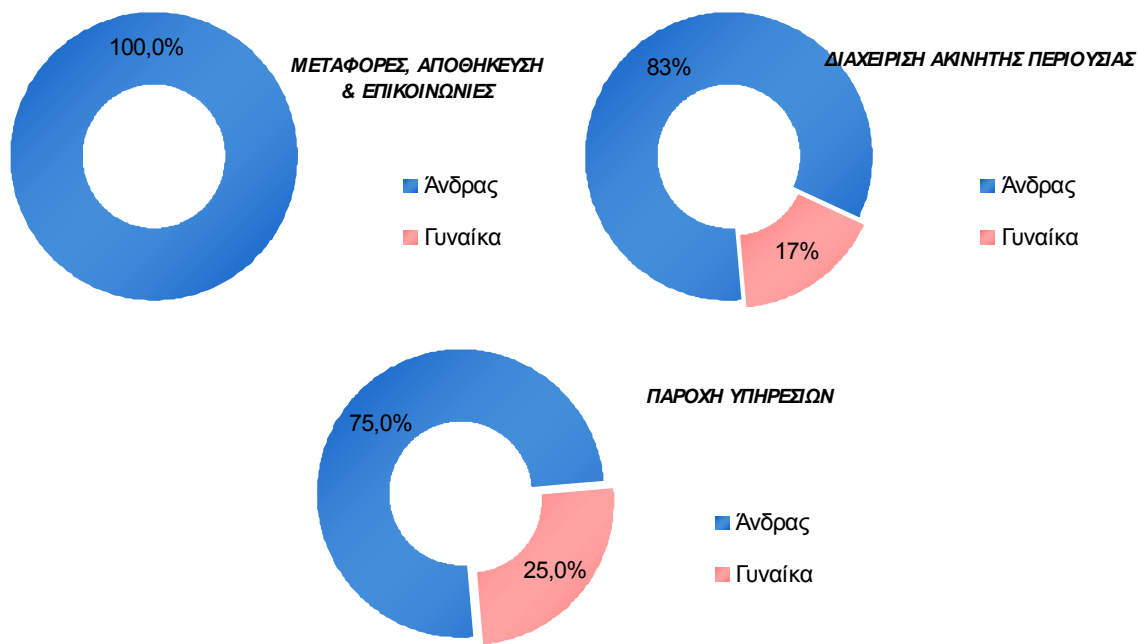
Στους κλάδους του εμπορίου, ξενοδοχείων και παροχής υπηρεσιών η γυναικεία επιχειρηματικότητα φθάνει έως και 30% περίπου. Στις μεταποιητικές και διαχείρισης ακίνητης περιουσίας, επιχειρήσεις το ποσοστό είναι αρκετά χαμηλό περίπου 18%. Ωστόσο, χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι στον κλάδο των μεταφορών εμφανίζεται ένα ποσοστό απόλυτης επικράτησης του ανδρικού φύλου, 100%, με μηδενική, επομένως, συμμετοχή των γυναικών.

Φύλο Επιχειρηματία	Ποσοστό	
Μεταποιητικές Επιχειρήσεις	Άνδρας	82%
	Γυναίκα	18%
Total		100%
Κατασκευές	Άνδρας	62,5%
	Γυναίκα	37,5%
Total		100%

Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	Άνδρας	69%
	Γυναίκα	31%
	Total	100%
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	Άνδρας	69%
	Γυναίκα	31%
	Total	100%
Μεταφορές, Αποθήκευση, Ε-πικοινωνίες	Άνδρας	100%
	Γυναίκα	0%
	Total	100%
Ακίνητη Περιουσία	Άνδρας	83%
	Γυναίκα	17%
	Total	100%
Παροχή Υπηρεσιών	Άνδρας	75%
	Γυναίκα	25%
	Total	100%

Πίνακας 4: Κατανομή δείγματος με βάση το φύλο ανά κλάδο





Γράφημα 3: Κατανομή δείγματος με βάση το φύλο ανά κλάδο

1.3 Εκπαιδευτικό Επίπεδο

1.3.1 Συνολικό δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο

Όσον αφορά στο εκπαιδευτικό επίπεδο των επιχειρηματιών που συμμετείχαν στην έρευνα, παρατηρούμε πως το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρηματιών περίπου 42%, δήλωσαν απόφοιτοι Α-

ΕΙ/ΤΕΙ. Επίσης, ένα ακόμη σημαντικό ποσοστό αποτελεί αυτό των αποφοίτων γυμνασίου/λυκείου (36,4%)

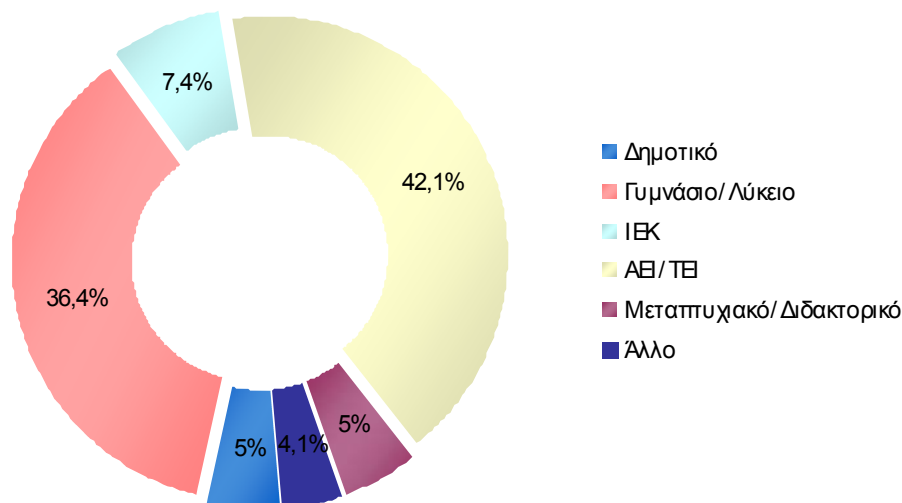
Αρκετά μικρότερο είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν απόφοιτοι ΙΕΚ, ενώ πολύ μικρότερα είναι τα ποσοστά που καταλαμβάνουν τα δυο άκρα του εκπαιδευτικού επιπέδου των επιχειρηματιών.

Συνολικό δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο	Ποσοστό
Δημοτικό	5%
Γυμνάσιο/Λύκειο	36,4%
ΙΕΚ	7,4%
ΑΕΙ/ΤΕΙ	42,1%
Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό	5%
Άλλο	4,1%

Total

100%

Πίνακας 5: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο



Γράφημα 4: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο

1.3.2 Δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο και κλάδο

Διερευνώντας το εκπαιδευτικό επίπεδο των επιχειρηματιών παρατηρούμε διασπορά μεταξύ των βαθμίδων εκπαίδευσης αλλά και σοβαρές αποκλίσεις μεταξύ των κλάδων.

Αναλυτικότερα στον κλάδο των Μεταποιητικών το μεγαλύτερο ποσοστό δήλωσε απόφοιτη/ος Γυμνασίου/Λυκείου (45%) και ακολουθεί το 27% του δείγματος όπου δήλωσε απόφοιτη/ος Δημοτικού. Στον κλάδο των Κατασκευών υπερτερούν σημαντικά οι απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ, ενώ οι απόφοιτες/οι Γυμνασίου/Λυκείου και οι κάτοχοι Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού διπλώματος συγκεντρώνουν τα μικρότερα ποσοστά, 6,2% έκαστος και ένα ποσοστό της τάξης

12,5% αντιπροσωπεύει απόφοιτους Δημοτικού.

Οι απόφοιτες/οι Γυμνασίου/Λυκείου αποτελούν την πλειοψηφία στους κλάδους του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου και των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων συγκεντρώνοντας το 40,4% και το 61,5% αντίστοιχα. Μάλιστα στον κλάδο του εμπορίου το ποσοστό των αποφοίτων ΑΕΙ/ΤΕΙ (38,5%) πλησιάζει την κατηγορία Γυμνασίου/Λυκείου.

Στον κλάδο των Μεταφορών το 75% του δείγματος δήλωσε απολυτήριο Γυμνασίου/Λυκείου και το υπόλοιπο 25% απολυτήριο ΑΕΙ/ΤΕΙ.

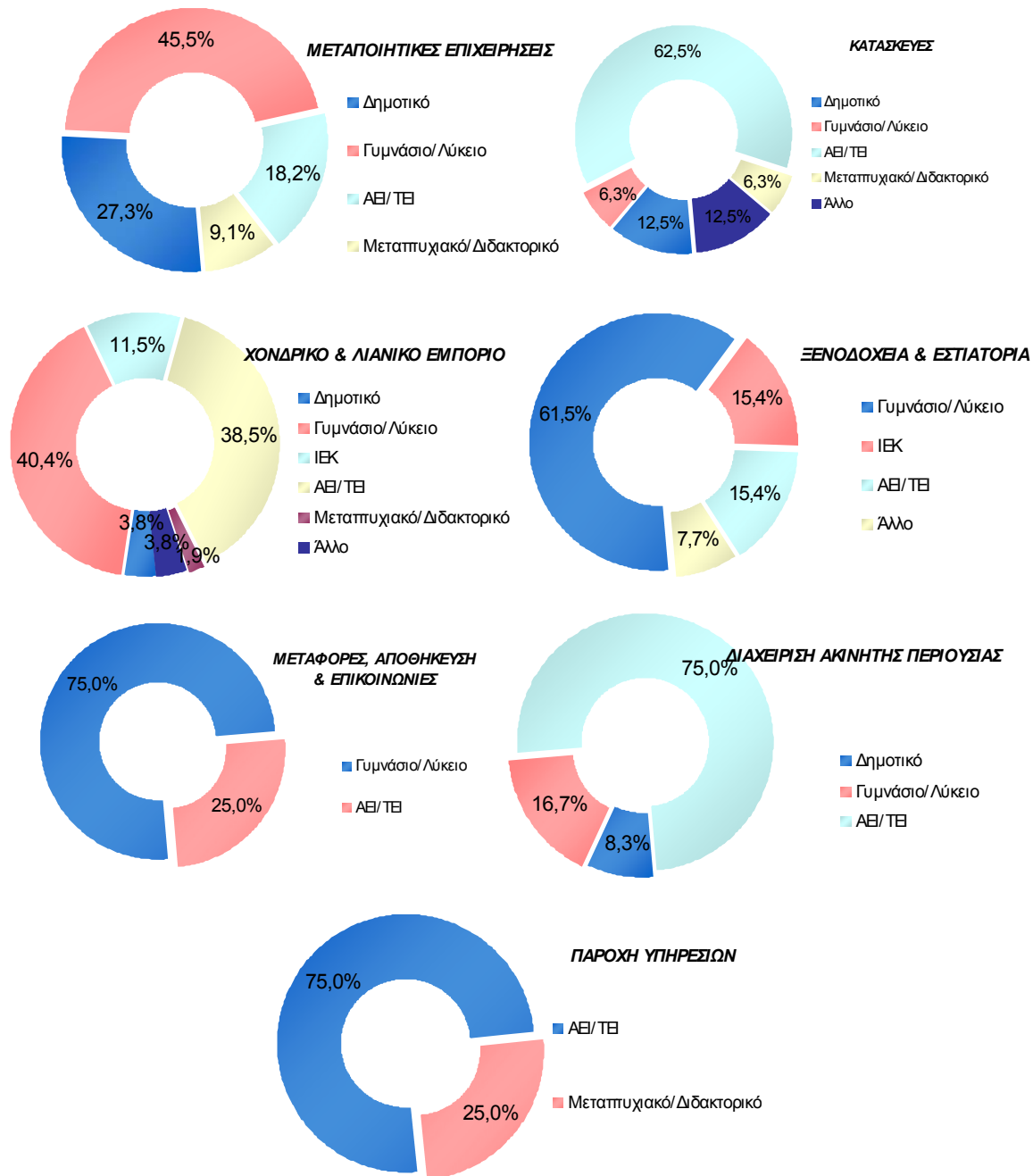
Τέλος στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας και στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών το μεγαλύτερο ποσοστό αποτελείται από απόφοιτους Α-

ΕΙ/ΤΕΙ 75%.

Εκπαιδευτικό Επίπεδο	Επιχειρηματία	Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	Δημοτικό	27,3%
	Γυμνάσιο/Λύκειο	45,5%
	ΙΕΚ	0%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	18,2%
	Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό	9,1%
Total		100%
<i>Κατασκευές</i>	Δημοτικό	12,5%
	Γυμνάσιο/Λύκειο	6,2%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	62,5%
	Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό	6,2%
	Άλλο	12,5%
Total		100%
<i>Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο</i>	Δημοτικό	3,8%
	Γυμνάσιο/Λύκειο	40,4%
	ΙΕΚ	11,5%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	38,5%
	Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό	1,9%
	Άλλο	3,8%
Total		100%
<i>Ξενοδοχεία & Εστιατόρια</i>	Γυμνάσιο/Λύκειο	61,5%
	ΙΕΚ	15,4%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	15,4%
	Άλλο	7,7%
Total		100%
<i>Μεταφορές, Αποθήκευση, Επικοινωνίες</i>	Γυμνάσιο/Λύκειο	75%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	25%
Total		100%
<i>Ακίνητη Περιουσία</i>	Δημοτικό	8,3%
	Γυμνάσιο/Λύκειο	16,7%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	75%

	Total	100%
<i>Παροχή Υπηρεσιών</i>	ΑΕΙ/ΤΕΙ	75%
	Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό	25%
	Total	100%

Πίνακας 6: Κατανομή του δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο και κλάδο



Γράφημα 5: Κατανομή του δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο και κλάδο

ΚΕΦΑΛΑΙΟ II

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ

2.1 ΕΝΑΥΣΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ

2.1.1 Συνολικό δείγμα

Οι λόγοι που ωθούν στην έναρξη μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας κατατάσσονται συνήθως σε δύο κύριες κατηγορίες. Η μία αφορά στην αντίληψη κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας και η άλλη αφορά στη δημιουργία επιχείρησης εξ ανάγκης, λόγω έλλειψης καλύτερης επιλογής εργασίας.

Υπάρχει όμως και μια τρίτη κατηγορία στην οποία συγκαταλέγονται άλλοι λόγοι που συνιστούν στην εκκίνηση μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Στην πλειονότητα των λόγων αυτών, ιδιαίτερα στην ελληνική κοινωνία, συναντάται το επιχείρημα της οικογενειακής επιχείρησης και το επιχείρημα λόγω ειδικότητας των σπουδών και της κατάρτισης. Στον

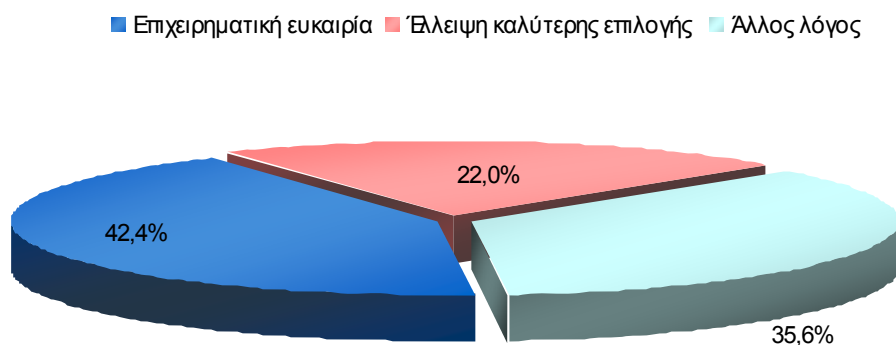
πίνακα που ακολουθεί αναδεικνύονται οι λόγοι έναρξης μιας επιχείρησης στο νομό Λάρισας.

Είναι σημαντικό το ποσοστό (42,4%), που δηλώνει ότι ξεκίνησε την επιχειρηματική δραστηριότητα, λόγω κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας.

Ωστόσο, το υπόλοιπο δείγμα μοιράζεται, δηλώνοντας ότι οι λόγοι που οδήγησαν στη δημιουργία της επιχείρησης συνιστούσαν, είτε λύση ανάγκης (22%), είτε κάποιο άλλο λόγο (π.χ. οικογενειακή επιχείρηση, αντίστοιχες σπουδές στο αντικείμενο) (35,6%). Μάλιστα, υπερτερεί αρκετά το ποσοστό που δηλώνει τους διαφορετικούς λόγους, ως λόγο δημιουργίας μιας επιχείρησης, έναντι του ποσοστού που δηλώνει από ανάγκη.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης	Ποσοστό
Επιχειρηματική ευκαιρία	42,4%
Έλλειψη καλύτερης επιλογής εργασίας	22%
Άλλος λόγος	35,6%
Total	100%

Πίνακας 7: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης



Γράφημα 6: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης

2.1.2 Συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Με την ανάλυση που ακολουθεί επιχειρείται να διαγνωσθεί η «επιχειρηματική σπίθα» με βάση τον κλάδο.

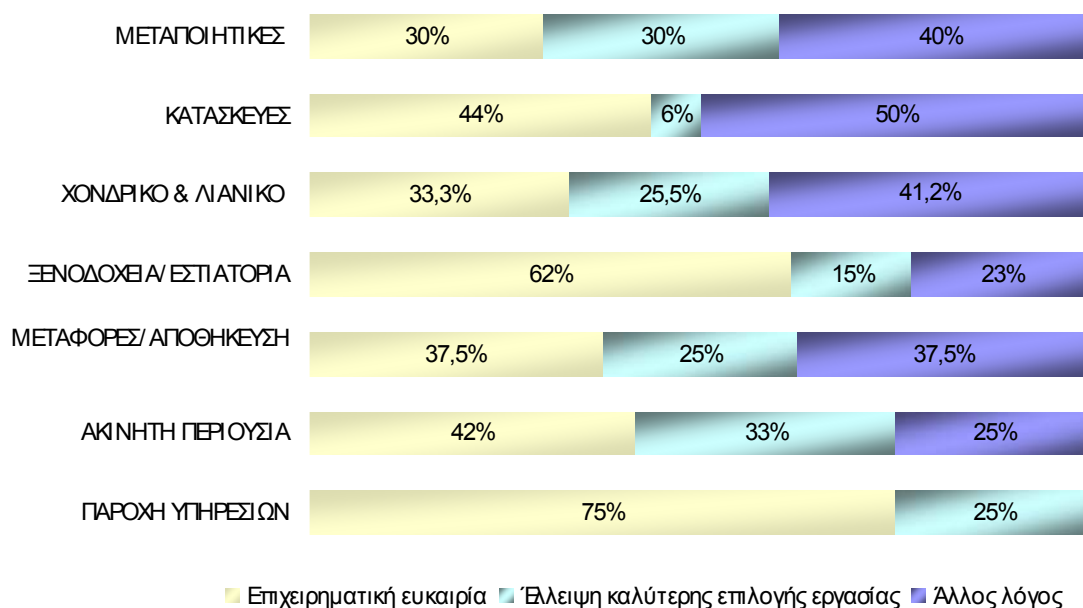
Αυτό, ενδεχομένως, οδηγεί σε συμπεράσματα ανάλογα με τους κλάδους που υστερούν σε επιχειρηματικό πνεύμα εξ αρχής και σε αυτούς που χαρακτηρίζονται ως επιχειρηματικά προσανατολισμένοι από την εκκίνησή τους.

Στους αρκετούς κλάδους του Ν. Μαγνησίας, ο λόγος που πρωταγωνιστεί

είναι η επιχειρηματική ευκαιρία.

Όπως γίνεται αντιληπτό, με βάση το γράφημα, ο κλάδος των Ξενοδοχείων/Εστιατορίων και παροχής Υπηρεσιών πρωταγωνιστεί ως προς την επιλογή της επιχειρηματικής ευκαιρίας με ποσοστά 62% και 75% αντίστοιχα.

Ως προς την επιλογή της έλλειψης καλύτερης επιλογής εργασίας, αποτελεί σε πολλούς κλάδους τον λιγότερο δημοφιλή λόγο επιχειρηματικής εκκίνησης.



Γράφημα 7: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης ανά κλάδο

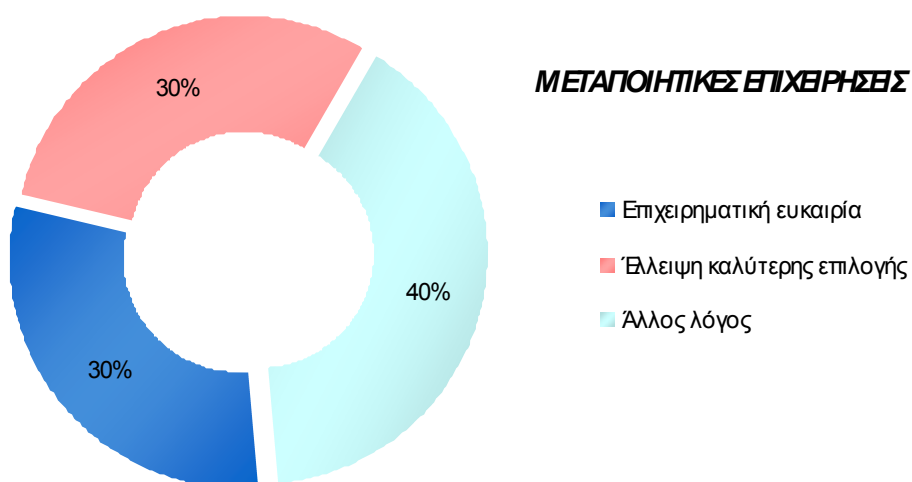
2.1.2.1 Μεταποιητικές

Στον κλάδο της Μεταποίησης το ποσοστό της επιχειρηματικής ευκαιρίας και της έλλειψης καλύτερης επιλογής εργασίας ισοψηφούν με ποσο-

στό 30%. Ωστόσο, κυριαρχεί το ποσοστό άλλων λόγων (π.χ. οικογενειακή επιχείρηση, αντίστοιχες σπουδές στο αντικείμενο) για τη δημιουργία μιας μεταποιητικής επιχείρησης, με ποσοστό 40%.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	Επιχειρηματική ευκαιρία	30%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	30%
	Άλλος λόγος	40%
Total		100%

Πίνακας 8: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταποίησης



Γράφημα 8: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταποίησης

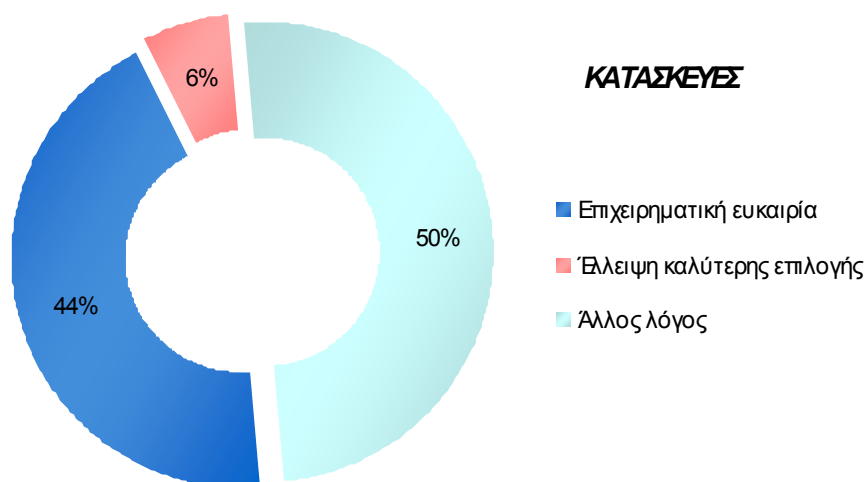
2.1.2.2 Κατασκευές

Στον Κατασκευαστικό κλάδο, οι μισές επιχειρήσεις (50%) δηλώνουν άλλους λόγους δημιουργίας (π.χ. οικογενειακή επιχείρηση, αντίστοιχες σπουδές στο αντικείμενο). Ταυτό-

χρονα σημαντικό είναι το ποσοστό 44%, που δηλώνει την επιχειρηματική ευκαιρία και αμελητέο (6%) το ποσοστό που δηλώνει την ανάγκη ως ώθηση δημιουργίας της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
Κατασκευές	Επιχειρηματική ευκαιρία	44%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	6%
	Άλλος λόγος	50%
Total		100%

Πίνακας 9: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον Κατασκευαστικό κλάδο



Γράφημα 9: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον Κατασκευαστικό κλάδο

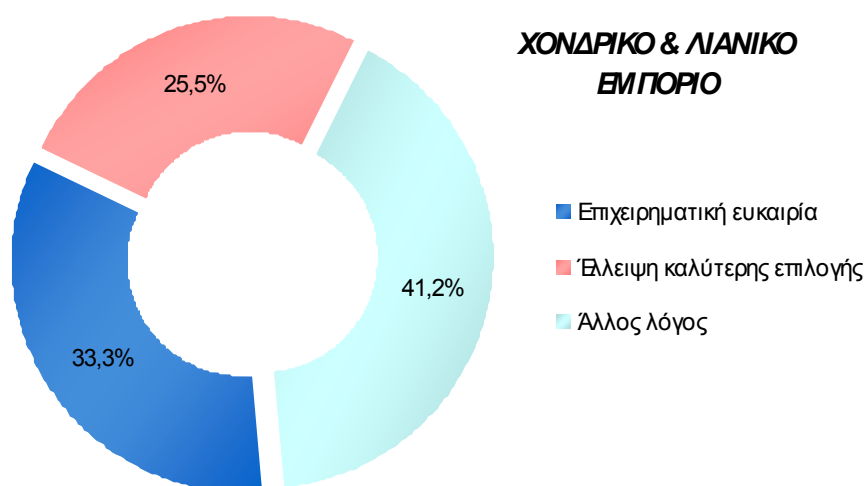
2.1.2.3 Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

Στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού εμπορίου, το 40% περίπου των επιχειρήσεων, κατατάσσουν τους άλλους λόγους (π.χ. οικογενειακή επιχείρηση, αντίστοιχες σπουδές στο

αντικείμενο) ως κύριο λόγο δημιουργίας της επιχείρησης. Ακολουθεί σε πλειοψηφία, το ποσοστό των επιχειρήσεων που αναφέρουν την επιχειρηματική ευκαιρία (33,3%) και σε ποσοστό 25,5% εκείνοι που δηλώνουν λόγους ανάγκης.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	Επιχειρηματική ευκαιρία	33,3%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	25,5%
	Άλλος λόγος	41,2%
Total		100%

Πίνακας 10: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου



Γράφημα 10: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου

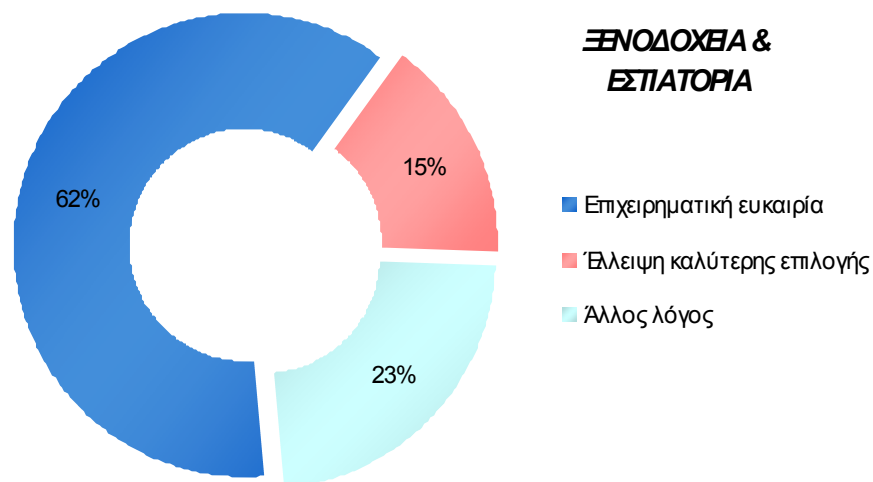
2.1.2.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

Στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων, περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις (62%) δήλωσαν ότι δημιούργησαν την επιχείρησή τους λόγω κάποιας επιχειρηματικής ευ-

καιρίας έναντι κάποιας άλλης επιλογής. Το 23% των επιχειρήσεων δήλωσε άλλους λόγους (π.χ. οικογενειακή επιχείρηση, αντίστοιχες σπουδές στο αντικείμενο) και το 15% ότι δεν είχε καλύτερη επιλογή εργασίας.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
<i>Ξενοδοχεία & Εστιατόρια</i>	Επιχειρηματική ευκαιρία	62%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	15%
	Άλλος λόγος	23%
Total		100%

Πίνακας 11: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων



Γράφημα 11: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων

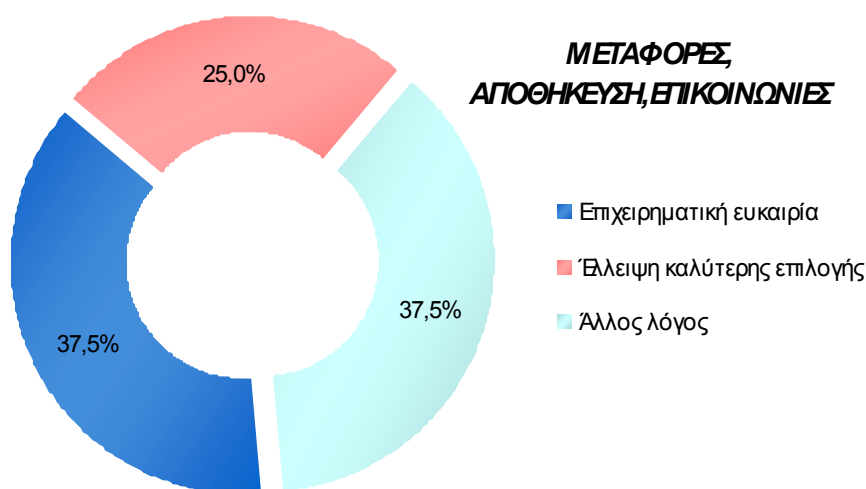
2.1.2.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

Στον κλάδο των Μεταφορών το ποσοστό των απαντήσεων μεταξύ ευκαιρίας και διαφορετικών λόγων (π.χ. οικογενειακή επιχείρηση, αντί-

στοιχες σπουδές στο αντικείμενο) μοιράζεται εξίσου και έκαστη μεταβλητή συγκεντρώνει το 37,5%. Το κίνητρο δημιουργίας της επιχείρησης, λόγω έλλειψης καλύτερης επιλογής εργασίας εμφανίζεται με μικρότερο ποσοστό (25%).

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	Επιχειρηματική ευκαιρία	37,5%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	25%
	Άλλος λόγος	37,5%
Total		100%

Πίνακας 12: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών



Γράφημα 12: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών

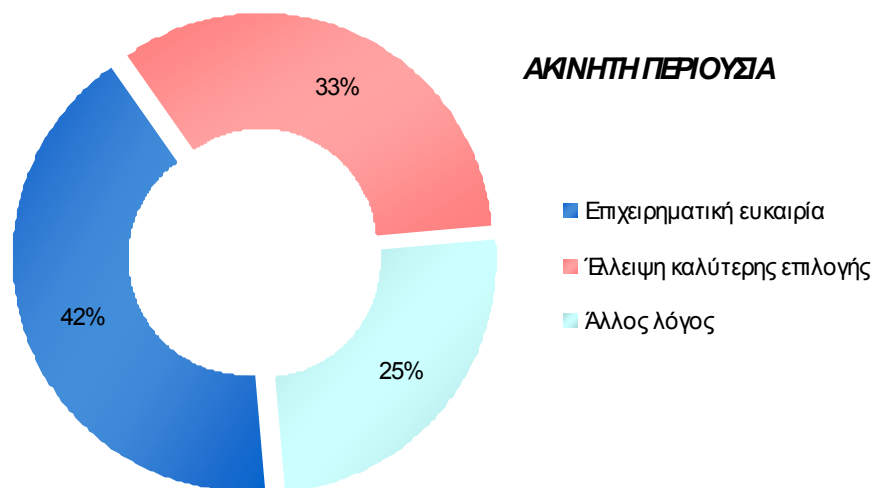
2.1.2.6 Ακίνητη Περιουσία

Στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας υπερέχει η επιχειρηματική ευκαιρία ως προς τους λόγους εκκίνησης της επιχείρησης, με ποσοστό 42%. Στη συνέχεια τοποθετείται ως λόγος εκκίνησης, η έλλειψη καλύ-

τερης επιλογής εργασίας, με ποσοστό 33%. Τέλος ακολουθούν με ποσοστό 25% οι επιχειρηματίες του εν λόγω κλάδου δηλώνουν άλλους λόγους δημιουργίας της επιχείρησης (π.χ. οικογενειακή επιχείρηση, αντίστοιχες σπουδές στο αντικείμενο).

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	Επιχειρηματική ευκαιρία	42%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	33%
	Άλλος λόγος	25%
Total		100%

Πίνακας 13: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 13: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας

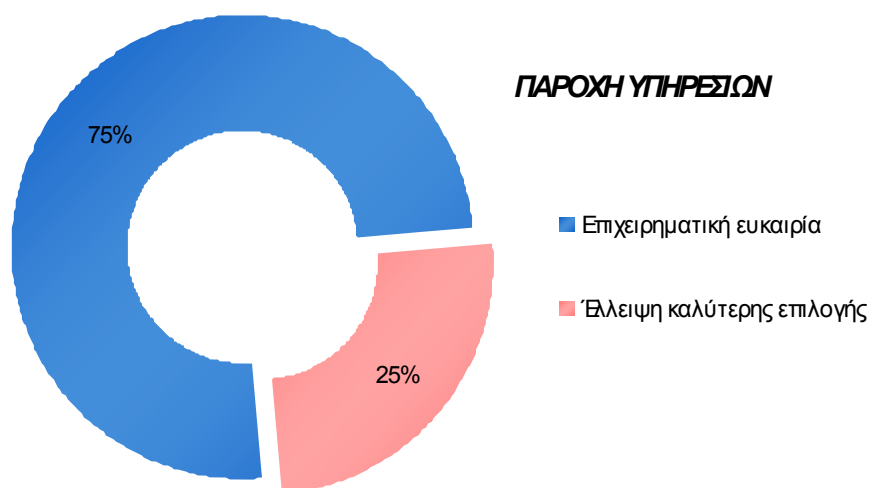
2.1.2.7 Παροχή Υπηρεσιών

Τέλος, στον κλάδο Παροχής Υπηρεσιών η επιχειρηματική ευκαιρία υπερτερεί κατά πολύ και συγκεντρώνεται

ποσοστό 75%. Το υπόλοιπο ποσοστό (25%) τοποθετείται στη δήλωση έλλειψης καλύτερης επιλογής εργασίας, ως προς τους λόγους δημιουργίας της επιχείρησης.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	Επιχειρηματική ευκαιρία	75%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	25%
Total		100%

Πίνακας 14: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο Παροχής Υπηρεσιών



Γράφημα 14: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο Παροχής Υπηρεσιών

2.2 ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

2.2.1 Συνολικό δείγμα

Ο πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει τις κυριότερες κατηγορίες προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και τη συχνότητα τους.

Αναλυτικότερα, για το σύνολο των επιχειρήσεων στον νομό Μαγνησίας, διαπιστώθηκε ότι η έλλειψη ρευστότητας συγκέντρωσε το 56% των απαντήσεων και κατ' επέκταση θεωρείται το σημαντικότερο πρόβλημα.

Τα υπόλοιπα προβλήματα δεν παρουσιάζουν μεγάλες αποκλίσεις μεταξύ τους και κυμαίνονται κατά μέσο

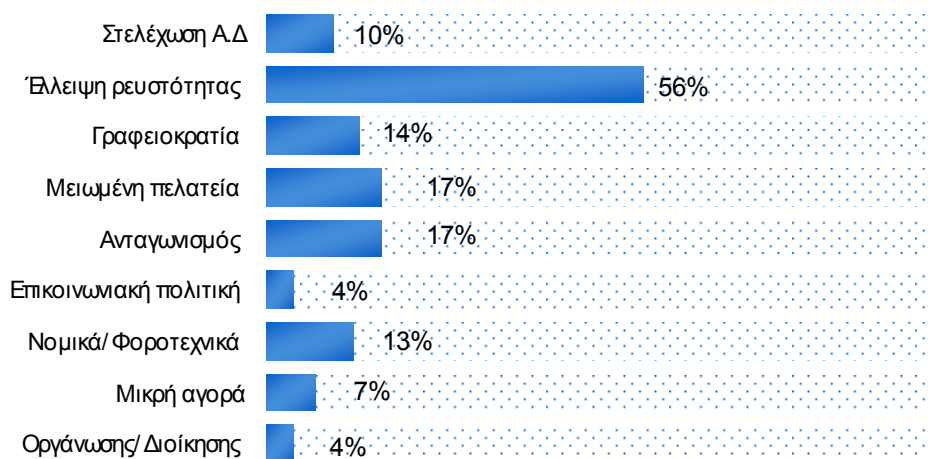
όρο στο 15%. Επομένως, στη συνέχεια κατατάσσονται με το ίδιο ποσοστό (17%) το πρόβλημα της μειωμένης πελατείας και του ανταγωνισμού.

Στη συνέχεια ακολουθούν, η γραφειοκρατία (14%), τα νομικά/φοροτεχνικά ζητήματα (13%) και το πρόβλημα στελέχωσης με το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό (10%). Τέλος με μικρά ποσοστά ακολουθούν η προβολή/επικοινωνιακή πολιτική της επιχείρησης και προβλήματα οργάνωσης και διοίκησης.

Προβλήματα των επιχειρήσεων	Ποσοστό
Στελέχωση Ανθρώπινου Δυναμικού	10%
Έλλειψη ρευστότητας	56%
Γραφειοκρατία	14%
Μειωμένη πελατεία	17%

Ανταγωνισμός	17%
Επικοινωνιακή πολιτική	4%
Νομικά/Φοροτεχνικά	13%
Μικρή αγορά	7%
Οργάνωση/Διοίκηση	4%
Total	1%

Πίνακας 15: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων



Γράφημα 15: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων

¹ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.

2.2.1.1 Μεταποιητικές

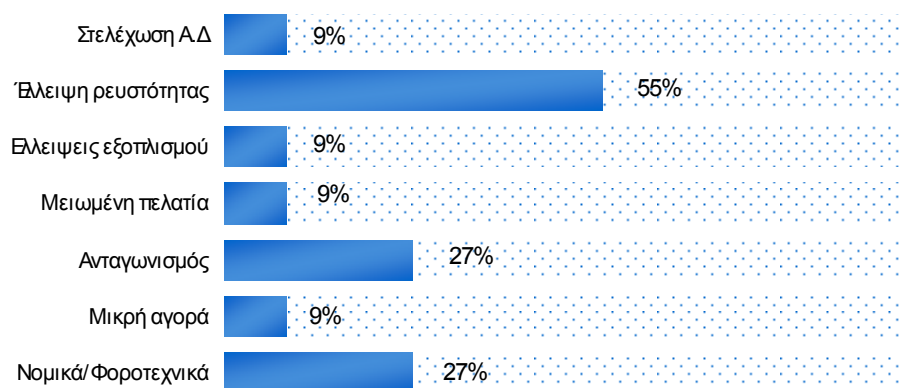
Στην προηγούμενη ανάλυση εξαιρετικό ενδιαφέρον θα προσέλκυε η ανάλυση ανά κλάδο με στόχο την πιθανή κατηγοριοποίησή των προβλημάτων τους και ενδεχόμενη στοχευόμενη αντιμετώπιση αυτών. Έτσι, λοιπόν, προκύπτουν τα κάτωθι στοιχεία.

Στις μεταποιητικές επιχειρήσεις, το

κύριο πρόβλημα εντοπίζεται στην έλλειψη ρευστότητας, με ποσοστό συμμετοχής (55%). Επίσης, το 27% υποδεικνύει τον ανταγωνισμό και τα νομικά/φοροτεχνικά ως δεύτερο σημαντικό πρόβλημα. Τέλος, το πρόβλημα στελέχωσης ανθρώπινου δυναμικού, η μικρή αγορά και η μειωμένη πελατεία έπονται με ίδιο ποσοστό (9%).

Προβλήματα των επιχειρήσεων		Ποσοστό
Μεταποιητικές Επιχειρήσεις	Στελέχωση Ανθρώπινου Δυναμικού	9%
	Έλλειψη ρευστότητας	55%
	Ελλείψεις εξοπλισμού	9%
	Μειωμένη πελατεία	9%
	Ανταγωνισμός	27%
	Μικρή αγορά	9%
	Νομικά/Φοροτεχνικά	27%
Total		2%

Πίνακας 16: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Μεταποίησης



² Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.

Γράφημα 16: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Μεταποίησης

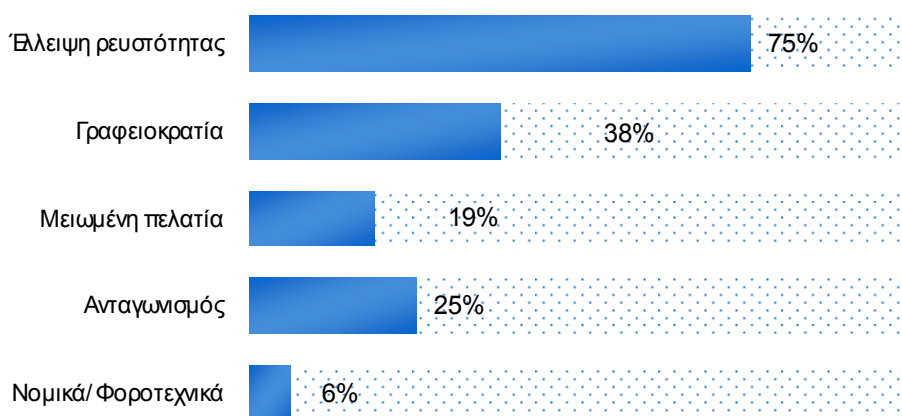
2.2.1.2 Κατασκευές

Στις Κατασκευαστικές επιχειρήσεις πρωταγωνιστεί η έλλειψη ρευστότητας με μεγάλη διαφορά από τα άλλα προβλήματα (75%). Επίσης, η γρα-

φειοκρατία ανέρχεται στο 38%. Ακολουθεί ο ανταγωνισμός όπου συγκέντρωσε το 25% των απαντήσεων, η μειωμένη πελατεία με ποσοστό 19%, και τα νομικά/φοροτεχνικά προβλήματα (6%).

Προβλήματα των επιχειρήσεων	Ποσοστό	
Κατασκευές	Έλλειψη ρευστότητας	75%
	Γραφειοκρατία	38%
	Μειωμένη πελατεία	19%
	Ανταγωνισμός	25%
	Νομικά/Φοροτεχνικά	6%
Total	3%	

Πίνακας 17: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Κατασκευών



Γράφημα 17: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Κατασκευών

³ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.

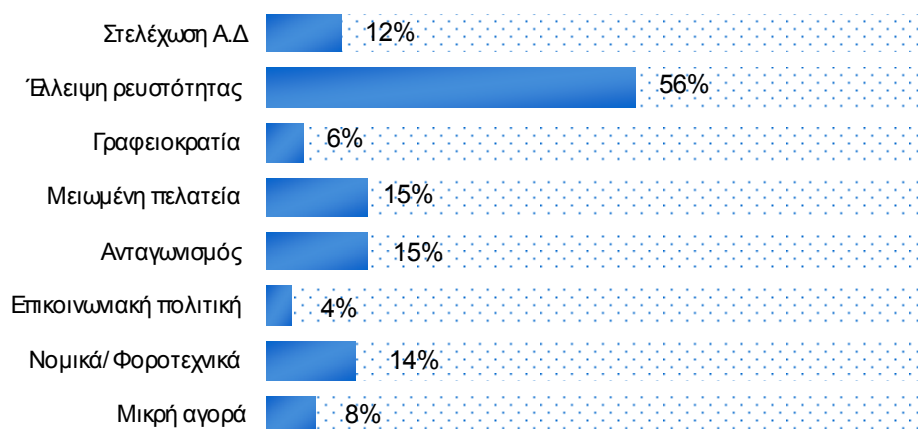
2.2.1.3 Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

Στον κλάδο του χονδρικού και λιανικού εμπορίου η έλλειψη ρευστότητας αποτελεί, επίσης, το σημαντικότερο πρόβλημα με ποσοστό 56%. Στη συνέχεια κατατάσσεται η μειωμένη πελατεία (15%), ο ανταγωνισμός (15%),

νομικά φοροτεχνικά προβλήματα (14%), στελέχωση ανθρώπινου δυναμικού (12%) με σημαντική απόσταση από το πρωτεύων πρόβλημα της ρευστότητας. Επίσης, σε ακόμη μικρότερη κλίμακα, προβάλλεται η γραφειοκρατία (6%) και η προβολή/επικοινωνιακή πολιτική (4%).

Προβλήματα των επιχειρήσεων	Ποσοστό
Στελέχωση Ανθρώπινου Δυναμικού	12%
Έλλειψη ρευστότητας	56%
Γραφειοκρατία	6%
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	
Μειωμένη πελατεία	15%
Ανταγωνισμός	15%
Επικοινωνιακή πολιτική	4%
Νομικά/Φοροτεχνικά	14%
Μικρή αγορά	8%
Total	4%

Πίνακας 18: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου



Γράφημα 18: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου

⁴ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.

2.2.1.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

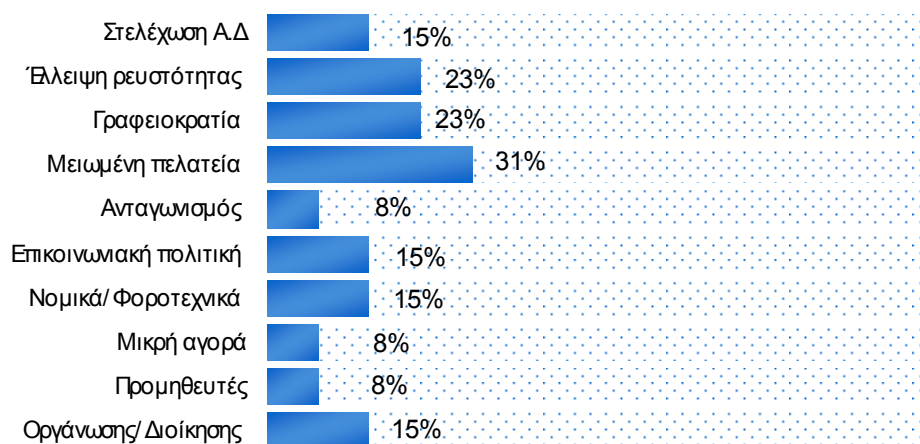
Στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων στο νομό Μαγνησίας ως μεγαλύτερο πρόβλημα αναδεικνύεται η μειωμένη πελατεία με ποσοστό 31%. Στην συνέχεια, καταγράφεται η έλλειψη ρευστότητας και η γραφειοκρατία με ποσοστό 23%. Ακολούθως,

συνυπάρχουν η στελέχωση ανθρώπινου δυναμικού, η προβολή/επικοινωνιακή πολιτική, τα νομικά/φοροτεχνικά ζητήματα και θέματα οργάνωσης/διοίκησης με 15% έκαστο. Τέλος, σε ποσοστό 8% γίνεται αναφορά για το πρόβλημα των προμηθειών και της μικρής αγοράς.

Προβλήματα των επιχειρήσεων		Ποσοστό
<i>Ξενοδοχεία & Εστιατόρια</i>	Στελέχωση Ανθρώπινου Δυναμικού	15%
	Έλλειψη ρευστότητας	23%
	Γραφειοκρατία	23%
	Μειωμένη πελατεία	31%
	Ανταγωνισμός	8%
	Επικοινωνιακή πολιτική	15%
	Νομικά/Φοροτεχνικά	15%
	Μικρή αγορά	8%
	Προμηθευτές	8%
	Οργάνωσης/Διοίκησης	15%
Total		5%

Πίνακας 19: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων

⁵ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.



Γράφημα 19: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων

2.2.1.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

Σχετικά με τον κλάδο των Μεταφορών τα περισσότερα προβλήματα που αναδεικνύονται φαίνονται ισάξι-
ας σημασίας. Ωστόσο, η έλλειψη ρευστότητας για άλλη μια φορά αναδεικνύεται ως κυρίαρχο πρόβλημα με

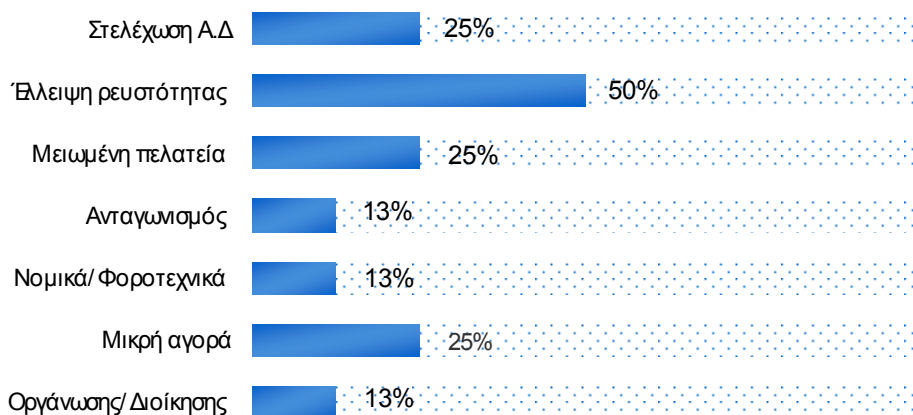
ποσοστό 50%. Η στελέχωση ανθρώπινου δυναμικού, η μειωμένη πελατεία και η μικρή αγορά αποκτούν την ίδια σημαντικότητα με ποσοστό 25% αντίστοιχα. Στη συνέχεια ακολουθούν, ο ανταγωνισμός, οργανωτικά/διοικητικά προβλήματα και τα νομικά/φοροτεχνικά ζητήματα με ποσοστό 13%.

Προβλήματα των επιχειρήσεων		Ποσοστό
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	Στελέχωση Α.Δ	25%
	Έλλειψη ρευστότητας	50%
	Μειωμένη πελατεία	25%
	Ανταγωνισμός	13%
	Νομικά/Φοροτεχνικά	13%
	Μικρή αγορά	25%
	Οργάνωσης/Διοίκησης	13%
	Total	6%

Πίνακας 20: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Μετα-

⁶ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.

φορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών



Γράφημα 20: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών

2.2.1.6 Ακίνητη Περιουσία

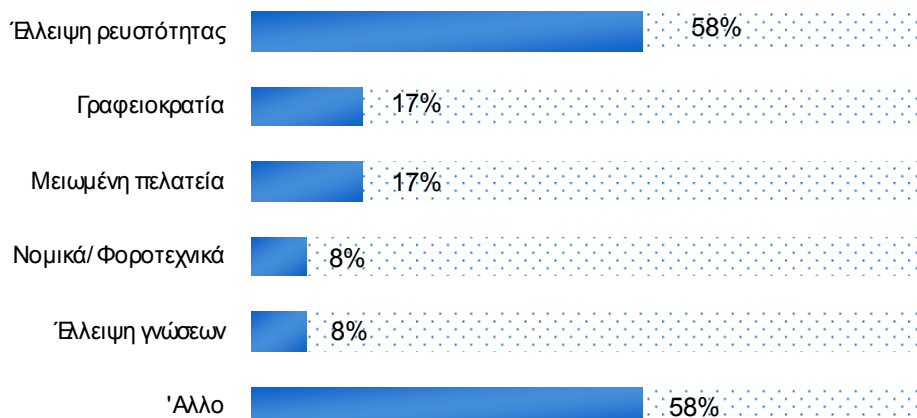
Οι επιχειρήσεις Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας με σημαντικό ποσοστό (58%) προβάλλουν την έλλειψη ρευστότητας καθώς και άλλα προβλήματα σχετιζόμενα με τον κλάδο ως τα

κύρια προβλήματα τους. Στη συνέχεια γίνεται λόγος τόσο για τη γραφειοκρατία όσο και για τη μειωμένη πελατεία με ίδιο ποσοστό (17%). Τέλος με μικρότερο ποσοστό (8%) εμφανίζεται η έλλειψη γνώσεων και τα νομικά/φοροτεχνικά ζητήματα.

Προβλήματα των επιχειρήσεων		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	Έλλειψη ρευστότητας	58%
	Γραφειοκρατία	17%
	Μειωμένη πελατεία	17%
	Νομικά/Φοροτεχνικά	8%
	Έλλειψη γνώσεων	8%
	Άλλο	58%
	Total	7%

Πίνακας 21: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας

⁷ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.



Γράφημα 21: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας

2.2.1.7 Παροχή Υπηρεσιών

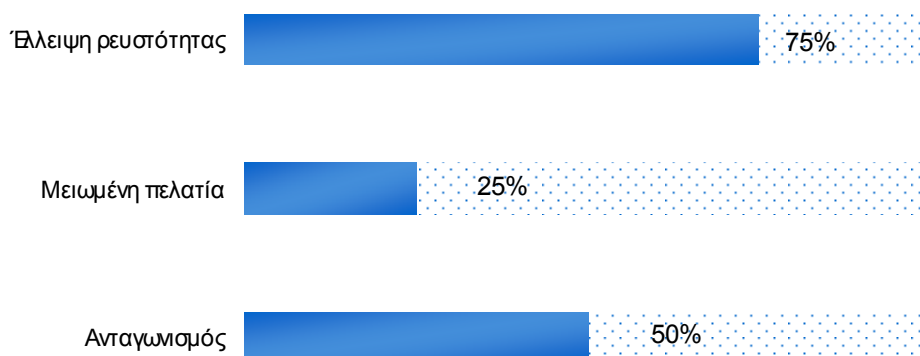
Τέλος, στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών, βασικό πρόβλημα αποτελεί η ρευστότητα, με το τρανταχτό ποσοστό της τάξης του 75%. Δεύτε-

ρο σημαντικό πρόβλημα, καταγράφεται το πρόβλημα του ανταγωνισμού σε ποσοστό 50%. Στη συνέχεια, σεβαστό είναι το ποσοστό (25%) των απαντήσεων που συγκεντρώνει η μειωμένη πελατεία.

Προβλήματα των επιχειρήσεων		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	Έλλειψη ρευστότητας	75%
	Μειωμένη Πελατεία	25%
	Ανταγωνισμός	50%
Total		8%

Πίνακας 22: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών

⁸ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.



Γράφημα 22: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο

2.3 ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

2.3.1 Συνολικό δείγμα

Στον πίνακα που ακολουθεί αποτιμάται η ικανοποίηση των επιχειρηματιών από την έως τώρα πορεία της επιχείρησής τους.

Αναλυτικότερα, πάρα πολύ ικανοποιημένοι εμφανίζονται το 17,5% των επιχειρηματιών, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών (41,7%) δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι.

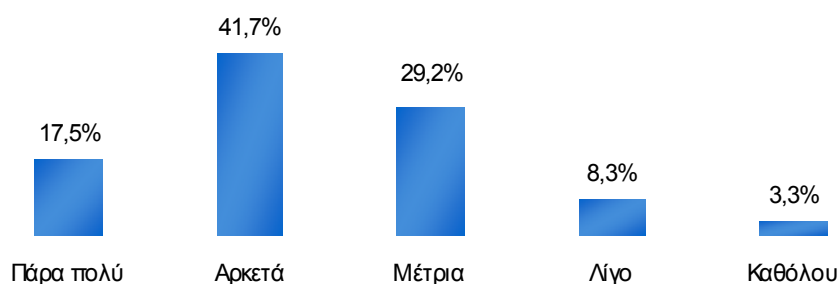
Εκείνοι που δήλωσαν μέτρια ικανο-

ποιημένοι από την πορεία της επιχείρησής τους, εκφράζονται σε ποσοστό 29% περίπου. Τέλος, πολύ μικρό είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν λίγο και καθόλου ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησής τους, 8,3% και 3,3% αντίστοιχα.

Ωστόσο, να σημειώσουμε ότι οι το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρηματιών δήλωσαν αρκετά έως πάρα πολύ ικανοποιημένοι.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησής	Ποσοστό
Πάρα πολύ	17,5%
Αρκετά	41,7%
Μέτρια	29,2%
Λίγο	8,3%
Καθόλου	3,3%
Total	100%

Πίνακας 23: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησής



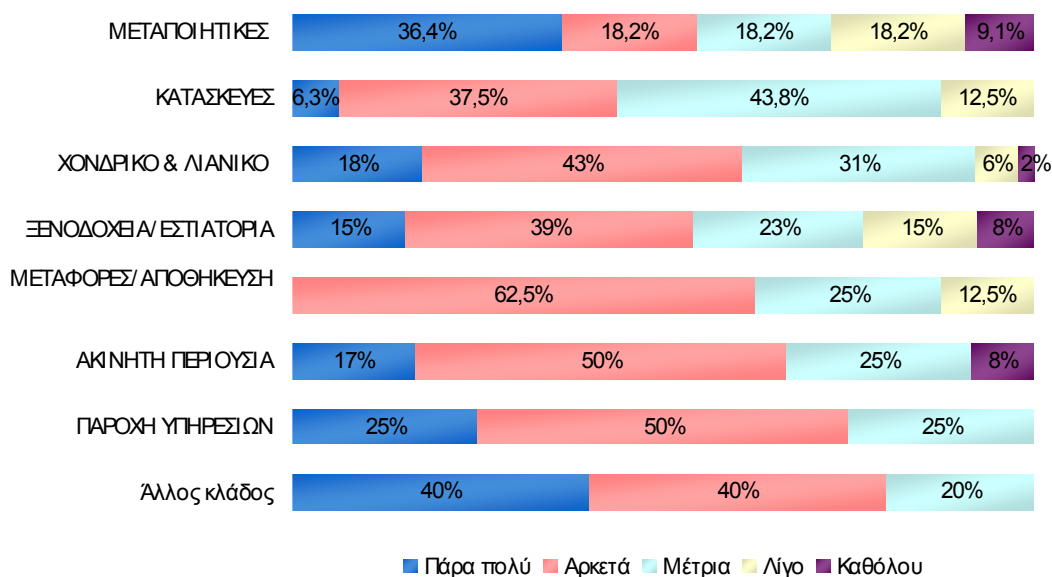
Γράφημα 23: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης

2.3.2 Συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Στο γράφημα που ακολουθεί επιχειρείται η συγκριτική απεικόνιση του βαθμού ικανοποίησης από την πορεία των επιχειρήσεων κάθε κλάδου. Παρατηρούμε πως κατά κύριο λόγο στους περισσότερους κλάδους οι επιχειρηματίες δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από την εξέλιξη των επιχειρήσεών τους. Ωστόσο, ξεχωρίζει

από το σύνολο ο Κατασκευαστικός κλάδος όπου το μεγαλύτερο ποσοστό εμφανίζεται στη μεταβλητή της μέτριας ικανοποίησης από την εξέλιξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Στις ενότητες που ακολουθούν αναλύεται ο βαθμός ικανοποίησης ανά κλάδο δραστηριότητας.



Γράφημα 24: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης συγκριτικά

2.3.2.1 Μεταποιητικές

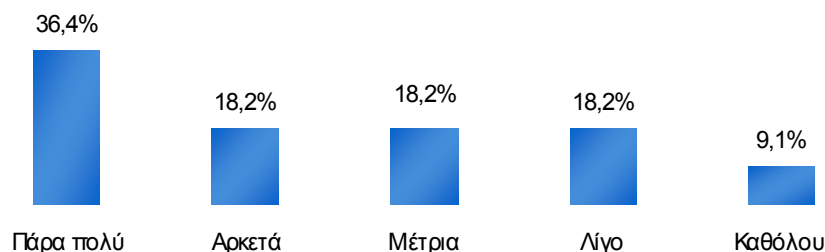
Στον κλάδο της Μεταποίησης το 36,4% των επιχειρηματιών δήλωσαν πάρα πολύ ικανοποιημένοι, το ποσοστό αυτό αντιπροσωπεύει την πλειοψηφία των επιχειρήσεων του κλάδου. Οι υπόλοιπες επιχειρήσεις, τοποθετούνται εξίσου στις απόψεις

αρκετά, μέτρια και λίγο ικανοποιημένοι, με ποσοστό 18,2% αντίστοιχα. Τέλος, το 9% δηλώνει καθόλου ικανοποιημένο.

Επομένως, οι μισές περίπου επιχειρήσεις δηλώνουν αρκετά έως πάρα πολύ ικανοποιημένες από την έως τώρα πορεία της επιχείρησής τους.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	Πάρα πολύ	36,4%
	Αρκετά	18,2%
	Μέτρια	18,2%
	Λίγο	18,2%
	Καθόλου	9,1%
Total		100%

Πίνακας 24: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Μεταποίησης



Γράφημα 25: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Μεταποίησης

2.3.2.2 Κατασκευές

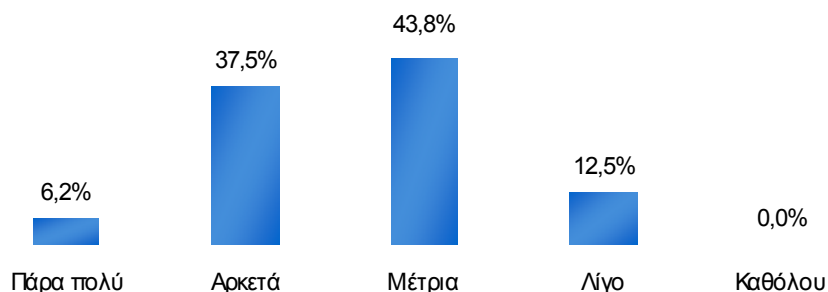
Οι επιχειρηματίες του κλάδου των Κατασκευών, διαφοροποιούνται ως προς τις τάσεις των υπολοίπων κλάδων. Συγκεκριμένα μόλις το 6,2% των επιχειρηματιών δηλώνουν πάρα πολύ ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησής τους ενώ το 37,5% δή-

λωσε αρκετά.

Ωστόσο το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρηματιών (43,8%) δήλωσαν μέτρια ικανοποιημένοι και το 12,5% αυτών είναι λίγο ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησής τους έως τώρα.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
Κατασκευές	Πάρα πολύ	6,2%
	Αρκετά	37,5%
	Μέτρια	43,8%
	Λίγο	12,5%
	Καθόλου	0%
Total		100%

Πίνακας 25: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Κατασκευών



Γράφημα 26: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Κατασκευών

2.3.2.3 Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

Στον κλάδο του εμπορίου το 18% των επιχειρηματιών δήλωσαν πάρα πολύ ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης ωστόσο το 43% αυτών δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι.

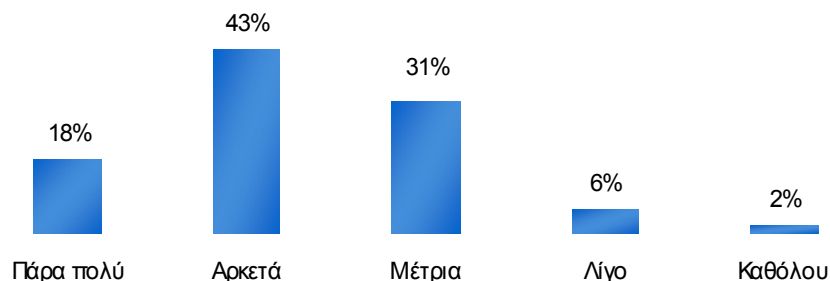
Μέτρια ικανοποιημένοι από την πο-

ρεία της επιχείρησης δήλωσαν το 31% των επιχειρηματιών ενώ πολύ μικρό είναι το ποσοστό εκείνων που απάντησαν λίγο και καθόλου ικανοποιημένοι, 6% και 2% αντίστοιχα.

Συμπερασματικά, πάνω από το 60% των επιχειρηματιών εμφανίζονται από αρκετά έως πάρα πολύ ικανοποιημένοι από την εξέλιξη της επιχείρησής τους.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
<i>Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο</i>	Πάρα πολύ	18%
	Αρκετά	43%
	Μέτρια	31%
	Λίγο	6%
	Καθόλου	2%
Total		100%

Πίνακας 26: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου



Γράφημα 27: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου

2.3.2.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

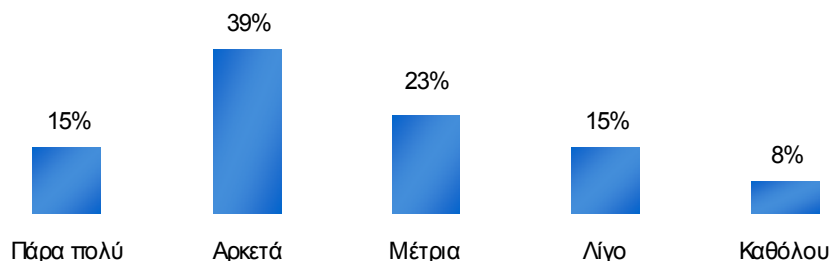
Στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων το 15% των επιχειρηματιών εμφανίζονται πάρα πολύ ικανοποιημένοι. Το πλειοψηφικό ποσοστό αυτών (39%) εμφανίζονται αρκετά ικανοποιημένοι ενώ μέτρια ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης εμφανίζονται οι επιχειρήσεις του κλάδου σε ποσοστό 23%. Αναλόγως μοιράζονται σε λίγο και

καθόλου ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης με ποσοστά 15% και 8% αντίστοιχα.

Συμπερασματικά, το 54% των επιχειρηματιών δηλώνουν από αρκετά έως πάρα πολύ ικανοποιημένοι, ποσοστό που υπερτερεί με εκείνους που δήλωσαν μέτρια, λίγο και καθόλου ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	Πάρα πολύ	15%
	Αρκετά	39%
	Μέτρια	23%
	Λίγο	15%
	Καθόλου	8%
Total		100%

Πίνακας 27: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων



Γράφημα 28: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων

2.3.2.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

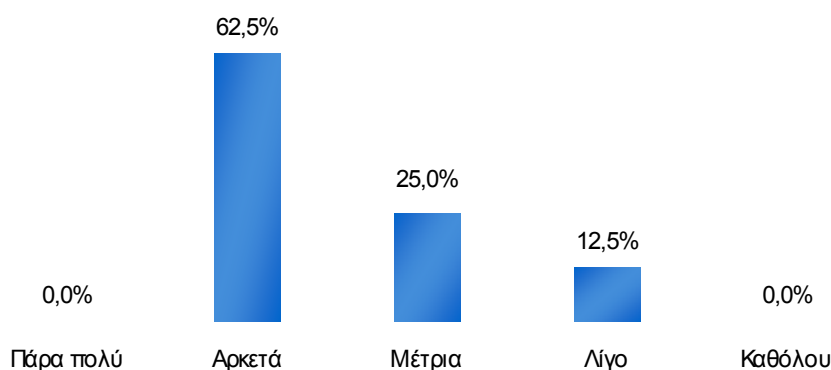
Στον τομέα των Μεταφορών οι απόψεις των επιχειρηματιών απορρίπτουν τις «ακραίες» επί της κλίμακας δηλώσεις, «πάρα πολύ» και «καθόλου» ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης. Η πλειοψηφική μερίδα (62,5%) δηλώνει αρκετά ικανο-

ποιημένη, το 25% των επιχειρηματιών δηλώνουν μέτρια και μόλις το 13% αυτών δηλώνουν λίγο ικανοποιημένοι.

Συμπερασματικά, περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις του κλάδου τάσσονται στη δήλωση αρκετά ικανοποιημένοι από την έως τώρα πορεία της επιχείρησης.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	Πάρα πολύ	0%
	Αρκετά	62,5%
	Μέτρια	25%
	Λίγο	12,5%
	Καθόλου	0%
Total		100%

Πίνακας 28: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών



Γράφημα 29: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών

2.3.2.6 Ακίνητη Περιουσία

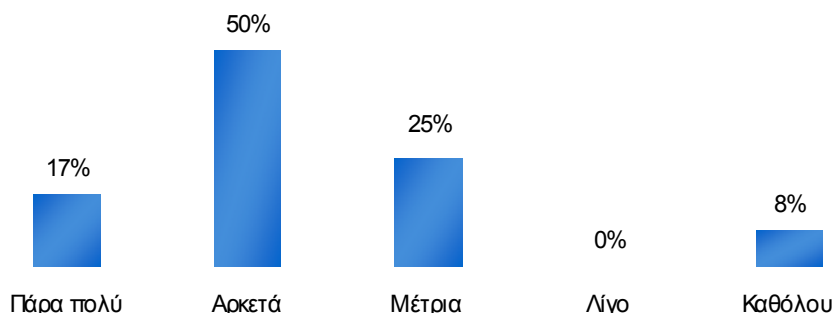
Το 17% των επιχειρηματιών του κλάδου Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας του νομού Μαγνησίας, εμφανίζονται πάρα πολύ ικανοποιημένοι από την έως τώρα πορεία της επιχείρησής τους. Ωστόσο οι μισοί περίπου επιχειρηματίες (50%) δηλώνουν αρκετά ικανοποιημένοι από την πορεία

της επιχείρησης ενώ το 25% αυτών απάντησαν μέτρια.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι καμία επιχείρηση δεν έχει δηλώσει λίγο ικανοποιημένη από τη μέχρι τώρα πορεία της, ωστόσο, υπάρχει ένα ποσοστό της τάξης του 8% που δηλώνει καθόλου ικανοποιημένο.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	Πάρα πολύ	17%
	Αρκετά	50%
	Μέτρια	25%
	Λίγο	0%
	Καθόλου	8%
Total		100%

Πίνακας 29: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 30: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας

2.3.2.7 Παροχή Υπηρεσιών

Τέλος, ιδιαίτερα ενθαρρυντική εμφανίζεται η εικόνα στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών.

Αναλυτικότερα το 25% των επιχειρηματιών εμφανίζονται πάρα πολύ ικανοποιημένοι ενώ το ποσοστό που κυριαρχεί αντιπροσωπεύει το 50% των επιχειρηματιών που εμφανίζονται αρκετά ικανοποιημένοι από την

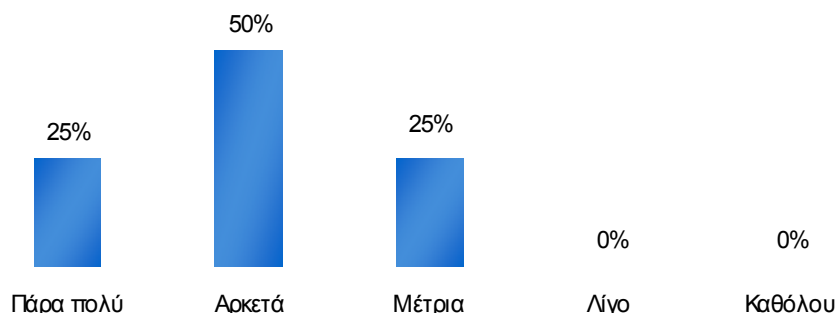
εξέλιξη της επιχείρησής τους.

Τέλος το 25% των επιχειρηματιών εμφανίζονται μέτρια ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης.

Συμπερασματικά το 75% των επιχειρηματιών εμφανίζονται από αρκετά έως πάρα πολύ ικανοποιημένοι από την έως τώρα πορεία της επιχείρησής τους.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
<i>Παροχή Υπηρεσιών</i>	Πάρα πολύ	25%
	Αρκετά	50%
	Μέτρια	25%
	Λίγο	0%
	Καθόλου	0%
Total		100%

Πίνακας 30: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών



Γράφημα 31: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών

2.4 ΝΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΤΡΙΕΤΙΑ

2.4.1 Συνολικό δείγμα

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η πρόθεση των επιχειρήσεων για παροχή νέων προϊόντων ή υπηρεσιών την επόμενη τριετία.

Το 38% των επιχειρήσεων ενδιαφέρεται να ανανεώσει ή/και να εμπλουτίσει τον κατάλογο των προϊόντων ή των υπηρεσιών που προσφέρει. Επιπλέον, υπάρχει και ένα ποσοστό τάξεως 15% που δηλώνει ότι έχουν ισχυρή πρόθεση για παροχή νέων προϊόντων/υπηρεσιών. Έτσι, προκύπτει μια σχετικά ξεκάθαρη τάση για τις μισές περίπου επιχειρήσεις που

αναζητούν το νέο και ενδιαφέρονται για την επέκταση ή/και τη διαφοροποίηση τους.

Αβέβαιο ως προς την επιλογή αυτή είναι το 13% ενώ ένας πολύ μικρός αριθμός (8%) τείνει προς την διατήρηση της υπάρχουσας γκάμας.

Από την άλλη πλευρά υπάρχει ένα ποσοστό της τάξης του 26% που δηλώνει ότι σίγουρα θα παραμείνει σταθερό στα υπάρχοντα, δεν ενδιαφέρεται να ανανεώσει ή/και να εμπλουτίσει τον κατάλογο των προϊόντων ή των υπηρεσιών που προσφέρει.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία

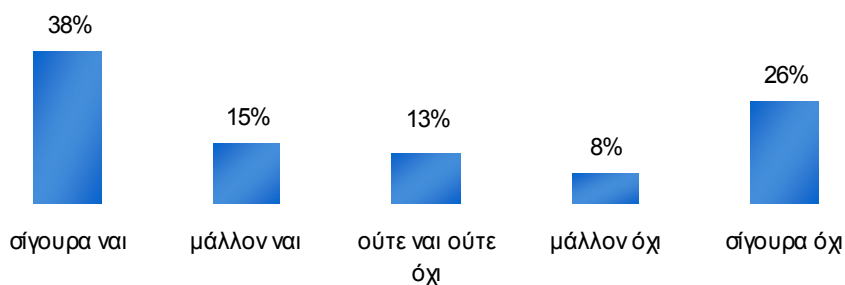
Ποσοστό

Σίγουρα ναι	38%
Μάλλον ναι	15%

Νομός Μαγνησίας

Ούτε ναι ούτε όχι	13%
Μάλλον όχι	8%
Σίγουρα όχι	26%
Total	100%

Πίνακας 31: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία



Γράφημα 32: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία

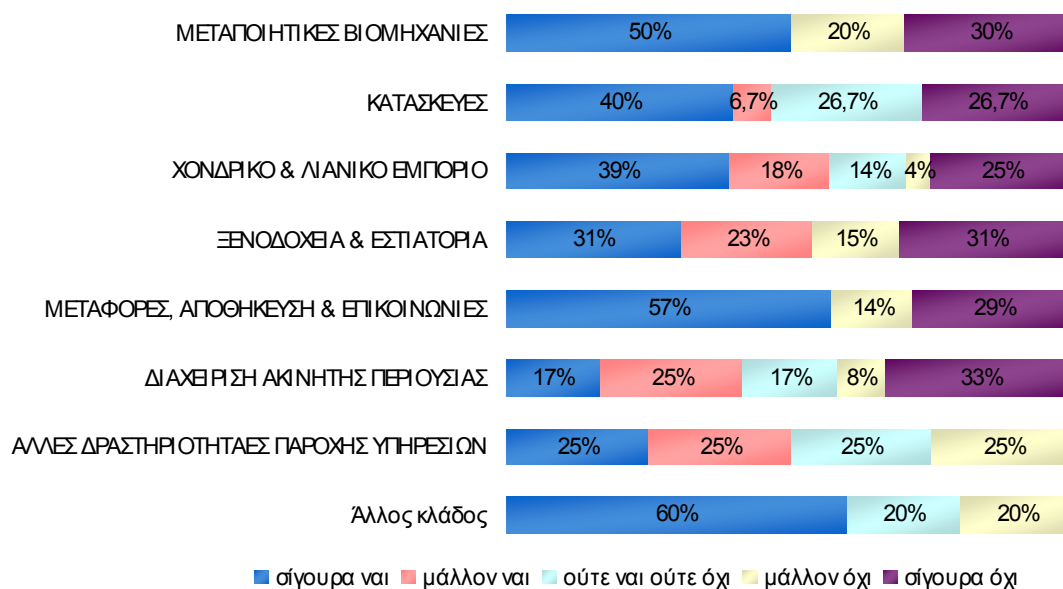
2.4.2 Συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Το παρακάτω γράφημα εμφανίζει την πρόθεση των επιχειρηματιών για παροχή νέων προϊόντων/υπηρεσιών ανά κλάδο δραστηριοποίησης.

Η πρόθεση των επιχειρηματιών που πλειοψηφεί σε όλους τους κλάδους αφορά στη θετική στάση για επέκταση, καινοτομία, διαφοροποίηση στα

προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν.

Εξαίρεση στο παραπάνω συμπέρασμα αποτελεί ο κλάδος Διαχείρισης ακίνητης περιουσίας, στον οποίο το πλειοψηφικό ποσοστό τάσσεται στο αντίθετο άκρο δηλαδή, σταθερότητα και «πάγωμα» σχετικά με την παροχή νέων προϊόντων/υπηρεσιών.



Γράφημα 33: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία ανά κλάδο

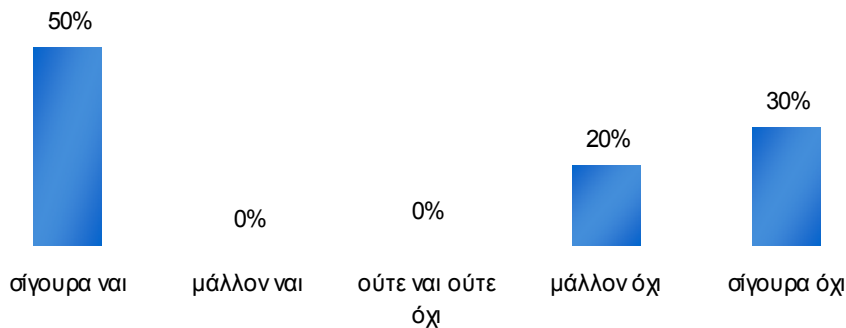
2.4.2.1 Μεταποίηση

Στον κλάδο της Μεταποίησης οι απόψεις δίστανται. Συγκεκριμένα, το 50% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι σίγουρα πρόκειται να παρέχουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες. Το υπόλοιπο 50% μοιράζεται σε 30% σίγουρα όχι και 20% μάλλον όχι.

Συμπερασματικά στον κλάδο της Μεταποίησης υπάρχουν δύο «ρεύματα» απόψεων ως προς την ανανέωση και διαφοροποίηση. Οι μισές επιχειρήσεις μάλλον προτιμούν τη σταθερότητα, ενώ οι υπόλοιπες στηρίζουν την ιδέα παροχής νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	Σίγουρα ναι	50%
	Μάλλον ναι	0%
	Ούτε ναι ούτε όχι	0%
	Μάλλον όχι	20%
	Σίγουρα όχι	30%
Total		100%

Πίνακας 32: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Μεταποίηση



Γράφημα 34: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Μεταποίηση

2.4.2.2 Κατασκευές

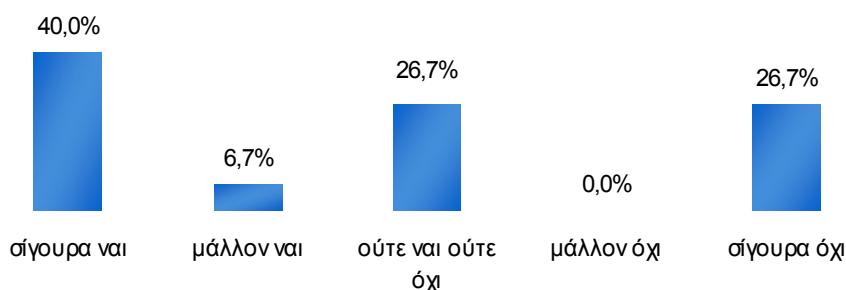
Στον κλάδο των Κατασκευών το 40% των επιχειρηματιών απάντησαν ότι σίγουρα προτίθενται να παρέχουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες και το 6,7% αυτών δήλωσαν μάλλον ναι. Ακολουθεί το 26,7% των επιχειρηματιών που εμφανίζονται αναποφάσιστοι σχετικά με το εν λόγω ζήτημα. Τέλος το 26,7% απάντησε πως σί-

γουρα δεν πρόκειται να παρέχει νέα προϊόντα και υπηρεσίες την επόμενη τριετία.

Συμπερασματικά, ένα ποσοστό που αγγίζει το 50% των επιχειρηματιών του κλάδου των κατασκευών απάντησε μάλλον και σίγουρα ναι αναφορικά με την παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
Κατασκευές	Σίγουρα ναι	40%
	Μάλλον ναι	6,7%
	Ούτε ναι ούτε όχι	26,7%
	Μάλλον όχι	0%
	Σίγουρα όχι	26,7%
Total		100%

Πίνακας 33: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Κατασκευές



Γράφημα 35: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Κατασκευές

2.4.2.3 Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο

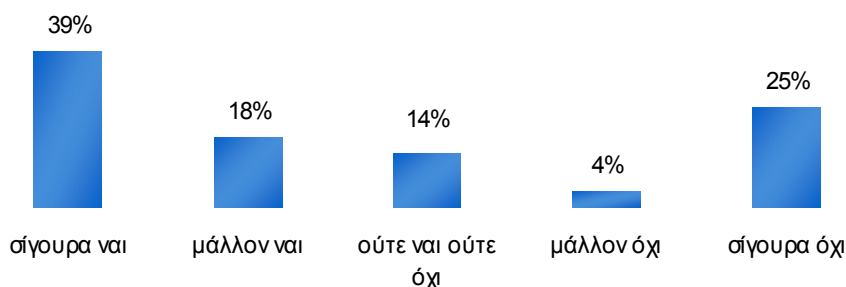
Ο κλάδος του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου καλύπτει όλες σχεδόν τις απόψεις, όμως διαφαίνεται μια τάση θετικής πρόθεσης για παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών (57%). Το 14% των επιχειρηματιών εμφανίζονται αναποφάσιστοι και το 29% δείχνει να κλίνει στην άποψη ότι δεν

πρόκειται να παρέχει νέα προϊόντα και υπηρεσίες («μάλλον όχι», 4%, «σίγουρα όχι», 25%).

Συμπερασματικά οι μισές περίπου επιχειρήσεις του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου έδωσαν απάντηση μάλλον και σίγουρα ναι σχετικά με την παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών την επόμενη τριετία.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	Σίγουρα ναι	39%
	Μάλλον ναι	18%
	Ούτε ναι ούτε όχι	14%
	Μάλλον όχι	4%
	Σίγουρα όχι	25%
Total		100%

Πίνακας 34: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο



Γράφημα 36: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο

2.4.2.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

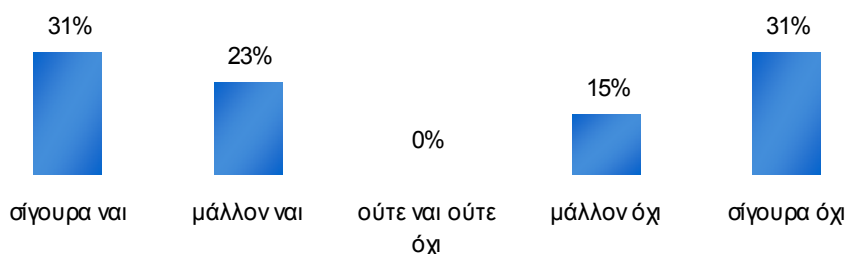
Στον κλάδο των Εστιατορίων & Ξενοδοχείων οι απόψεις των επιχειρηματιών είναι ξεκάθαρα προσανατολισμένες. Το 31% των επιχειρηματιών απάντησε ότι σίγουρα προτίθεται να εισάγει στην επιχείρηση νέα προϊόντα και υπηρεσίες και το 23% ότι είναι πολύ πιθανό να εμπλουτίσει τη λίστα με νέα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Το ποσοστό εκείνων που απάντησαν μάλλον όχι και σίγουρα όχι είναι 15% και 31%, αντίστοιχα.

Συμπερασματικά το 54% των επιχειρηματιών του κλάδου των Ξενοδοχείων και των Εστιατορίων απάντησαν μάλλον και σίγουρα ναι αναφορικά με την πρόθεση για παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών την επόμενη τριετία, ενώ το 46% τάσσεται στην αντίθετη άποψη.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
<i>Ξενοδοχεία & Εστιατόρια</i>	Σίγουρα ναι	31%
	Μάλλον ναι	23%
	Ούτε ναι ούτε όχι	0%
	Μάλλον όχι	15%
	Σίγουρα όχι	31%
Total		100%

Πίνακας 35: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια



Γράφημα 37: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

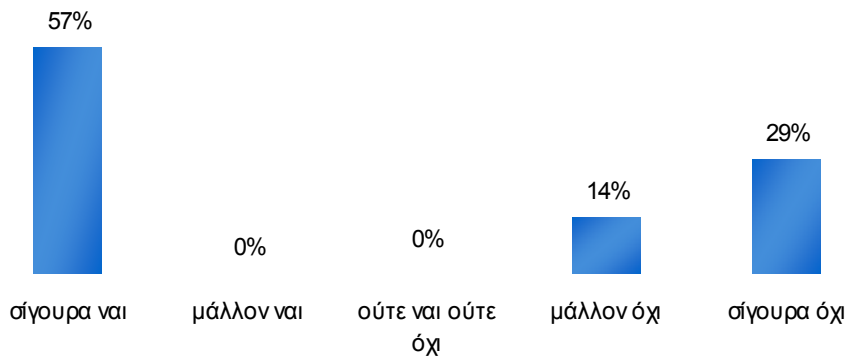
2.4.2.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

Στον κλάδο των Μεταφορών, το 57% των επιχειρηματιών εμφανίζονται απόλυτα καταφατικοί αναφορικά με

την πρόθεσή τους για παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Αντίθετα το 14% των επιχειρηματιών απάντησαν μάλλον όχι στη σχετική ερώτηση και το 29% σίγουρα όχι.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία	Ποσοστό	
<i>Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες</i>	Σίγουρα ναι	57%
	Μάλλον ναι	0%
	Ούτε ναι ούτε όχι	0%
	Μάλλον όχι	14%
	Σίγουρα όχι	29%
Total	100%	

Πίνακας 36: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Μεταφορές



Γράφημα 38: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Μεταφορές

2.4.2.6 Ακίνητη Περιουσία

Στον κλάδο της Ακίνητης Περιουσίας μόλις το 17% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι σίγουρα προτίθενται να παρέχουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες μέσα στην επόμενη τριετία.

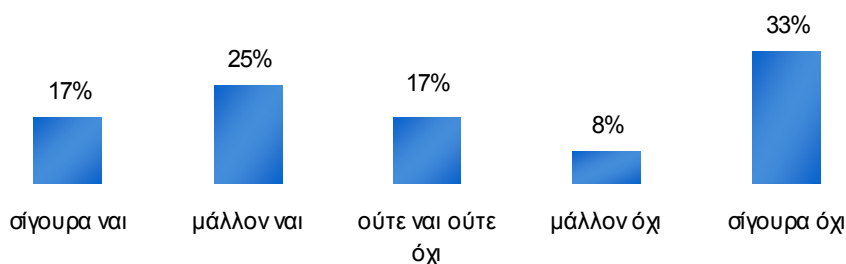
Ακολουθεί με μεγαλύτερο ποσοστό (25%) των επιχειρηματιών όπου απάντησαν μάλλον ναι ενώ το 17% αυτών δεν έχουν ξεκαθαρίσει ακόμα την πρόθεσή τους.

Τέλος το 8% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι μάλλον δεν πρόκειται να παρέχουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες ενώ το 33% αυτών απάντησαν σίγουρα όχι.

Συμπερασματικά, το 42% των επιχειρηματιών του κλάδου της Ακίνητης Περιουσίας απάντησαν μάλλον και σίγουρα ναι σχετικά με την παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών μέσα στην επόμενη τριετία.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	Σίγουρα ναι	17%
	Μάλλον ναι	25%
	Ούτε ναι ούτε όχι	17%
	Μάλλον όχι	8%
	Σίγουρα όχι	33%
Total		100%

Πίνακας 37: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Ακίνητη Περιουσία



Γράφημα 39: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Ακίνητη Περιουσία

2.4.2.7 Παροχή Υπηρεσιών

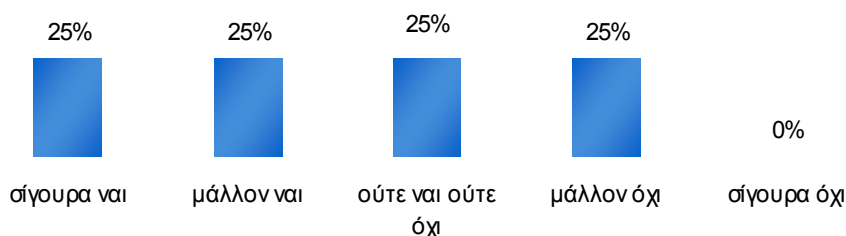
Στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών οι απόψεις είναι απόλυτα μοιρασμένες, χωρίς να περιλαμβάνουν την απόλυτη άρνηση για παροχή νέων προϊόντων/υπηρεσιών. Πιο συγκεκριμένα σε κάθε μια από τις απόψεις «σίγουρα ναι» έως «μάλλον όχι» το-

ποθετείται ο ίδιος αριθμός δηλαδή 25% αντιστοίχως.

Συμπερασματικά, το 50% των επιχειρηματιών του κλάδου της Παροχής Υπηρεσιών απάντησαν μάλλον και σίγουρα ναι σχετικά με την παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών την επόμενη τριετία.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	Σίγουρα ναι	25%
	Μάλλον ναι	25%
	Ούτε ναι ούτε όχι	25%
	Μάλλον όχι	25%
	Σίγουρα όχι	0%
Total		100%

Πίνακας 38: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Παροχή Υπηρεσιών



Γράφημα 40: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Παροχή Υπηρεσιών

2.5 Συνθήκες Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας

2.5.1 Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης

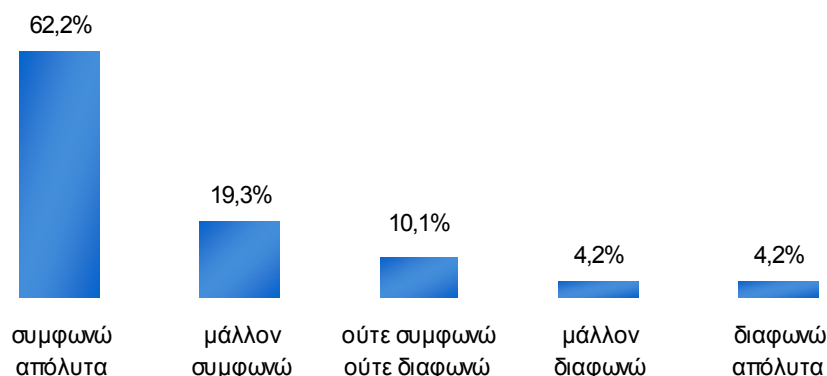
Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται η άποψη των επιχειρηματιών σχετικά με το ρόλο της οικονομικής στήριξης ως προς την εκκίνηση μιας επιχείρησης.

Πιο συγκεκριμένα, οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να δηλώσουν πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με την πρότα-

ση «Είναι δύσκολο να ξεκινήσει κάποιος μία δική του επιχείρηση λόγω της ελλιπούς οικονομικής στήριξης». Είναι υψηλό το ποσοστό των επιχειρηματιών που συμφωνούν απόλυτα (62,2%) με την εν λόγω πρόταση. Με άλλα λόγια, οι περισσότεροι πιστεύουν ότι η οικονομική στήριξη αποτελεί πολύ σημαντικό παράγοντα για την εκκίνηση μιας επιχείρησης.

Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης	Ποσοστό
Συμφωνώ απόλυτα	62,2%
Μάλλον συμφωνώ	19,3%
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	10,1%
Μάλλον διαφωνώ	4,2%
Διαφωνώ απόλυτα	4,2%
Total	100%

Πίνακας 39: Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης



Γράφημα 41: Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης

2.5.2 Δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών

Ακολουθως, παρουσιάζεται η άποψη των επιχειρηματιών σχετικά με το ρόλο των περίπλοκων διαδικασιών κατά την εκκίνηση μιας επιχείρησης. Οι περίπλοκες διαδικασίες φωτογραφίζουν κυρίως το παράγοντα γραφειοκρατία του δημοσίου. Το 55,3% των ερωτηθέντων συμφωνεί απόλυτα με την άποψη ότι «είναι δύσκολο να ξεκινήσει κανείς μια δική του επιχείρηση λόγω των περίπλοκων διαδικα-

σιών».

Ταυτόχρονα, το εναπομείναν ποσοστό μοιράζεται ως εξής στις υπόλοιπες απαντήσεις.

Το 11,4% δηλώνει ότι μάλλον συμφωνεί με την πρόταση ενώ μόλις το 6,1% δηλώνει ότι οι περίπλοκες διαδικασίες δεν έχουν μεγάλη σημασία κατά την εκκίνηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

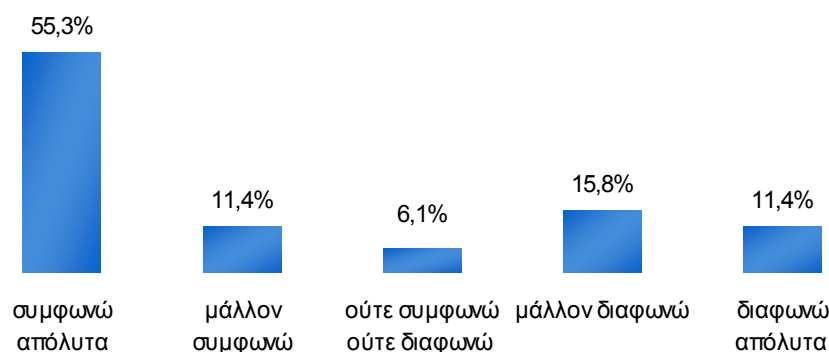
Το 15,8% μάλλον διαφωνεί με την άποψη και το 11,4% διαφωνεί απόλυτα.

Δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών

Ποσοστό

Συμφωνώ απόλυτα	55,3%
Μάλλον συμφωνώ	11,4%
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	6,1%
Μάλλον διαφωνώ	15,8%
Διαφωνώ απόλυτα	11,4%
Total	100%

Πίνακας 40: Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών



Γράφημα 42: Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών

2.5.3 Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης

Στην πρόταση σχετικά με το πόσο εύκολο ή δύσκολο είναι να συγκεντρωθούν επαρκής πληροφορίες για την εκκίνηση μιας επιχείρησης αξίζει να σημειωθούν τα παρακάτω.

Το 24% των επιχειρηματιών συμφωνεί απόλυτα, θεωρούν δηλαδή ότι είναι δύσκολο να συγκεντρωθούν επαρκείς πληροφορίες για την έναρξη μιας επιχείρησης.

Ακολουθούν με μικρότερα ποσοστά και σχεδόν ισάριθμα οι απαντήσεις

«μάλλον συμφωνώ», «ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ» και «μάλλον διαφωνώ», 12%, 13% και 16% αντίστοιχα.

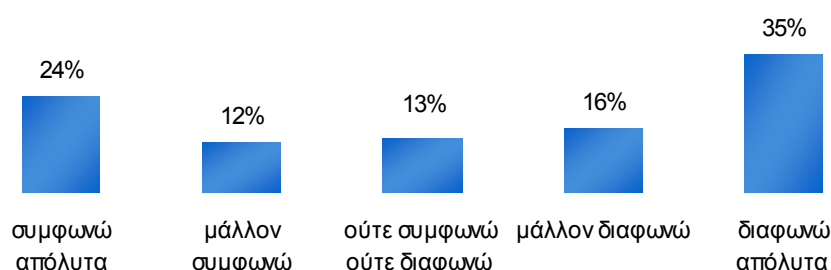
Απεναντίας το μεγαλύτερο ποσοστό (35%) θεωρεί ότι δεν είναι δύσκολο να συγκεντρωθούν επαρκής πληροφορίες σχετικά με το πώς μπορεί να ξεκινήσει μια επιχείρηση.

Εξετάζοντας με μια συνοπτική ματιά την στατιστική της συγκεκριμένης άποψης, αυτό που πρέπει να σημειωθεί, είναι ότι οι απόψεις των επιχειρηματιών δεν ακολουθούν μια τάση, αλλά δίστανται, καταλαμβάνοντας κυρίως τα δύο άκρα.

Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης	Ποσοστό
Συμφωνώ απόλυτα	24%
Μάλλον συμφωνώ	12%
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	13%
Μάλλον διαφωνώ	16%

Διαφωνώ απόλυτα	35%
Total	100%

Πίνακας 41: Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης



Γράφημα 43: Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης

2.5.4 Εκτίμηση ευνοϊκότητας οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση

Μεγάλη εντύπωση προκαλεί η τοποθέτηση των ερωτηθέντων σχετικά με το αν είναι ευνοϊκό το τρέχον οικονομικό κλίμα για τους ανθρώπους που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Το 67%, δηλώνει ότι το τρέχον οικονομικό κλίμα δεν είναι ευνοϊκό για

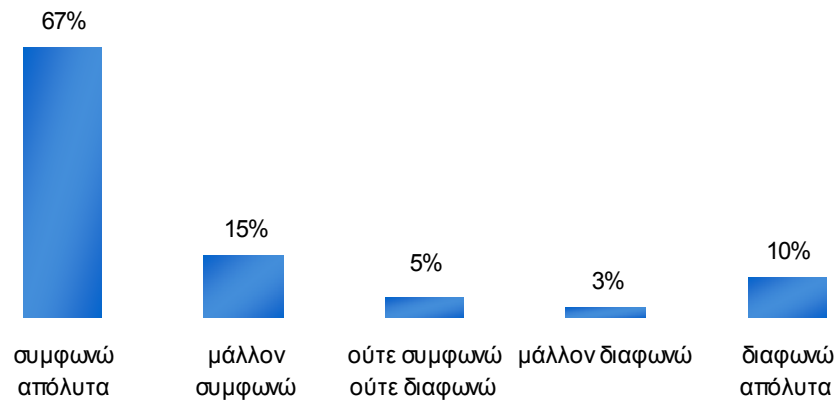
κάποια επιχειρηματική εκκίνηση. Επίσης το 15% μάλλον συμφωνεί με την άποψη. Ταυτόχρονα, οι υπόλοιπες δηλώσεις χαρακτηρίζονται από πολύ μικρότερα ποσοστά σε σχέση με την υπερισχύουσα. Επομένως, οι επιχειρηματίες στη συγκεκριμένη άποψη υπογραμμίζουν πως βλέπουν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση, γεγονός που πηγάζει από την επιρροή του κλίματος στις υφιστάμενες επιχειρήσεις.

Μη ευνοϊκό τρέχον οικονομικό κλίμα εκκίνησης	Ποσοστό
Συμφωνώ απόλυτα	67%
Μάλλον συμφωνώ	15%
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	5%
Μάλλον διαφωνώ	3%
Διαφωνώ απόλυτα	10%

Total

100%

Πίνακας 42: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση



Γράφημα 44: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση

2.5.5 Βαθμός δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση

Ακολουθεί ο πίνακας, στον οποίο εμφανίζεται ο βαθμός δυσκολίας (1 έως 5), κατά μέσο όρο, για τις συνθήκες επιχειρηματικής εκκίνησης. Ως δυσκολότερος παράγοντας υποδεικνύεται η ελλιπής οικονομική στήριξη. Με άλλα λόγια, η γνώμη των επιχειρηματιών συγκλίνει στο γεγονός ότι για να ξεκινήσει μια επιχείρηση, το πιο σημαντικό γεγονός είναι η οικονομική στήριξη.

Ταυτόχρονα, κατατάσσεται δεύτερος παράγοντας, επιχειρηματικής δυσκολίας, το οικονομικό περιβάλλον. Πιο συγκεκριμένα, το τρέχον οικονομικό κλίμα θεωρείται αρκετά δυσμενές για την έναρξη οποιασδήποτε επιχειρη-

ματικής δραστηριότητας.

Επίσης, άνω του μέσου όρου δυσκολίας, εμφανίζεται και ο παράγοντας της γραφειοκρατίας, δηλαδή, φέρει σημαντικά εμπόδια στην εκκίνηση μιας επιχείρησης.

Τέλος, υποστηρίζεται ότι η δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών για τη δημιουργία μιας επιχείρησης δεν αποτελούν σημαντικό ανασταλτικό παράγοντα για την έναρξη μιας επιχείρησης, είναι μάλλον ουδέτερος παράγοντας δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση.

Το γενικότερο συμπέρασμα του πίνακα είναι ότι ο μέσος όρος του βαθμού δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση θεωρείται υψηλός, εφόσον πλησιάζει το 4.

Μη ευνοϊκό τρέχον οικονομικό κλίμα εκκίνησης	Μέσος όρος ⁹
Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης	4,31
Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών	3,83
Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης	2,75
Μη ευνοϊκό τρέχον οικονομικό κλίμα εκκίνησης	4,26
ΔΥΣΚΟΛΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	3,79

Πίνακας 43: Βαθμός δυσκολίας οικονομικού περιβάλλοντος



Γράφημα 45: Βαθμός δυσκολίας οικονομικού περιβάλλοντος

⁹ Πρόκειται για τον μέσο όρο που προκύπτει από ερώτηση πεντάβαθμης κλίμακας, από 1= Διαφωνώ Απόλυτα έως 5= Συμφωνώ Απόλυτα. Δηλαδή στο σημείο 5 βρίσκεται ο μέγιστος βαθμός δυσκολίας.

Νομός Μαγνησίας

2.5.6 Βαθμός δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση ανά κλάδο

Ακολουθώς παρουσιάζεται ο βαθμός δυσκολίας του επιχειρηματικού περιβάλλοντος ανά κλάδο στο νομό Μαγνησίας.

Ο κλάδος Παροχής Υπηρεσιών φαίνεται να δηλώνει τη μεγαλύτερη δυσκολία εκκίνησης σύμφωνα με το οικονομικό περιβάλλον, ξεπερνώντας το βαθμό 4. Στη συνέχεια, ακολουθούν οι κλάδοι των Κατασκευών, της Μεταποίησης, των Ξενοδοχείων/Εστιατορίων και του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου.

Οι υπόλοιποι κλάδοι ακολουθούν χωρίς μεγάλη διαφορά.

Εκτίμηση οικονομικού κλίματος εκκίνησης	Μέσος όρος
Μεταποιητικές	3,87
Κατασκευές	3,96
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	3,7
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	3,85
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	3,67
Ακίνητη Περιουσία	3,59
Παροχή Υπηρεσιών	4,06

Πίνακας 44: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση ανά κλάδο



Γράφημα 46: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση ανά κλάδο

ΚΕΦΑΛΑΙΟ III

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ & ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

3.1 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

3.1.1 Εξέλιξη της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα

Σχετικά με την απασχόληση των εργαζομένων στις επιχειρήσεις ο παρακάτω πίνακας φανερώνει τα εξής.

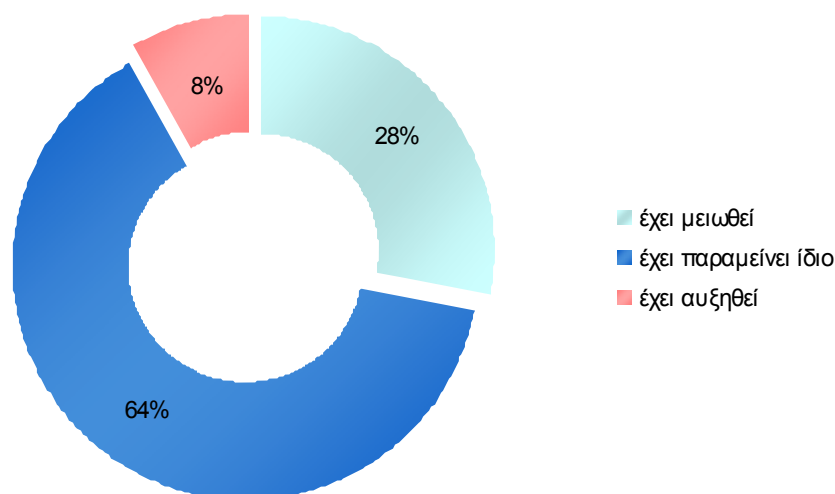
Το 28% των επιχειρηματιών δήλωσαν πως το ανθρώπινο δυναμικό της επι-

χείρησης έχει μειωθεί σε σχέση με πέρυσι. Ωστόσο το μεγαλύτερο ποσοστό (64%) απάντησε πως δεν έχει υπάρξει διαφοροποίηση σε σχέση με τον αριθμό του προσωπικού.

Τέλος το ποσοστό των επιχειρηματιών που δήλωσαν αύξηση του προσωπικού σε σχέση με πέρυσι ανέρχεται στο 8%.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι	Ποσοστό
Έχει μειωθεί	28%
Έχει παραμείνει ίδιο	64%
Έχει αυξηθεί	8%
Total	100%

Πίνακας 45: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι



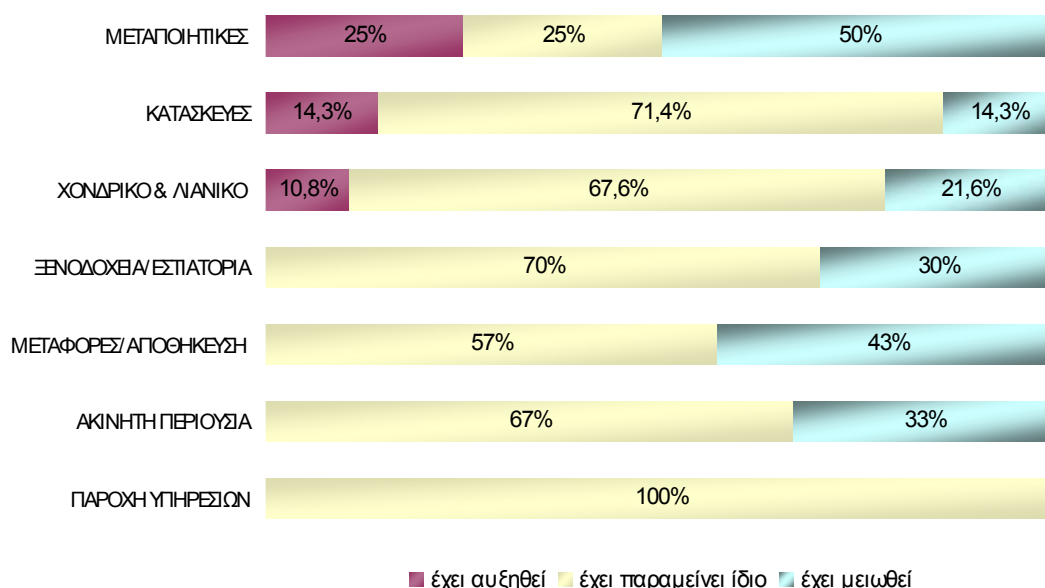
Γράφημα 47: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι

3.1.2 Εξέλιξη της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Το γράφημα που ακολουθεί απεικονίζει τις μεταβολές στον αριθμό του προσωπικού των επιχειρήσεων σε σχέση με πέρυσι ανά κλάδο. Είναι εμφανές ότι σε όλους τους κλάδους ο αριθμός του προσωπικού παρέμεινε

σταθερός σε σχέση με πέρυσι.

Ωστόσο αξίζει να σημειωθεί η περίπτωση του κλάδου της μεταποίησης όπου ενώ παρατηρήθηκε σημαντική μείωση ταυτόχρονα είναι και ο κλάδος με το μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης του προσωπικού, σε σχέση με τους άλλους.



Γράφημα 48: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι ανά κλάδο

3.1.3 Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα

Οι παρακάτω πίνακες παρουσιάζουν την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στις επιχειρήσεις του Ν. Μαγνησίας, σε σχέση με το προηγούμενο έτος, καθώς και τις εκτιμήσεις για το επόμενο έτος, ανά

κλάδο επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Το θέμα της απασχόλησης είναι ένα βαρυσήμαντο θέμα, γιατί αντανακλά σε μεγάλο βαθμό την πορεία της οικονομίας. Η μείωση της απασχόλησης είναι ένας φαύλος κύκλος γιατί δείχνει τη μείωση της παραγωγικότητας και κατά συνέπεια τη μείωση

Νομός Μαγνησίας

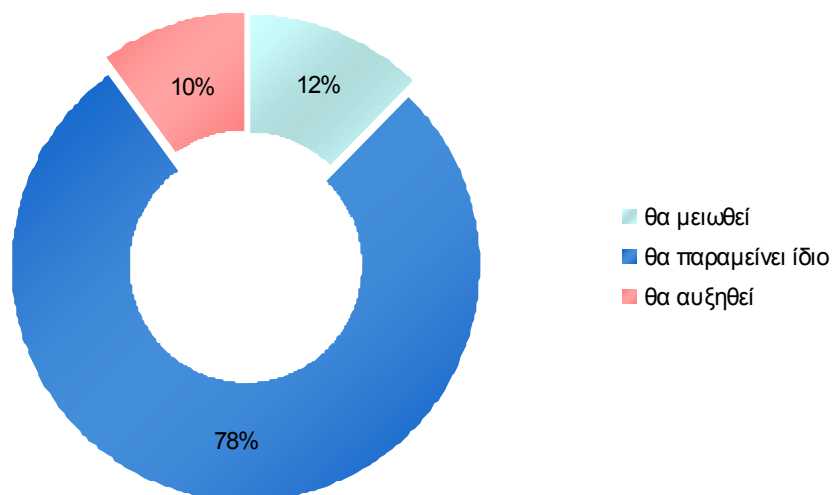
της αγοραστικής δύναμης του καταναλωτικού κοινού. Και αυτό έχει ως αποτέλεσμα την περαιτέρω οικονομική παρακμή των επιχειρήσεων και τη γενικότερη οικονομική επιβράδυνση της οικονομίας με όλα τα αποτελέσματα που συνεπάγονται.

Το 78% των επιχειρήσεων, δηλαδή

ένα μεγάλο ποσοστό, πιστεύει ότι το ανθρώπινο δυναμικό που απασχολεί θα παραμείνει σταθερό. Παράλληλα, ένα ποσοστό της τάξεως του 10% πιστεύει ότι θα αυξηθεί ο αριθμός των εργαζομένων στη επιχείρηση ενώ από την άλλη πλευρά το 12% θεωρεί ότι οι εργαζόμενοι θα μειωθούν στους προσεχείς 12 μήνες.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες	Ποσοστό
Θα μειωθεί	12%
Θα παραμείνει ίδιο	78%
Θα αυξηθεί	10%
Total	100%

Πίνακας 46: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 49: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες

3.1.4 Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

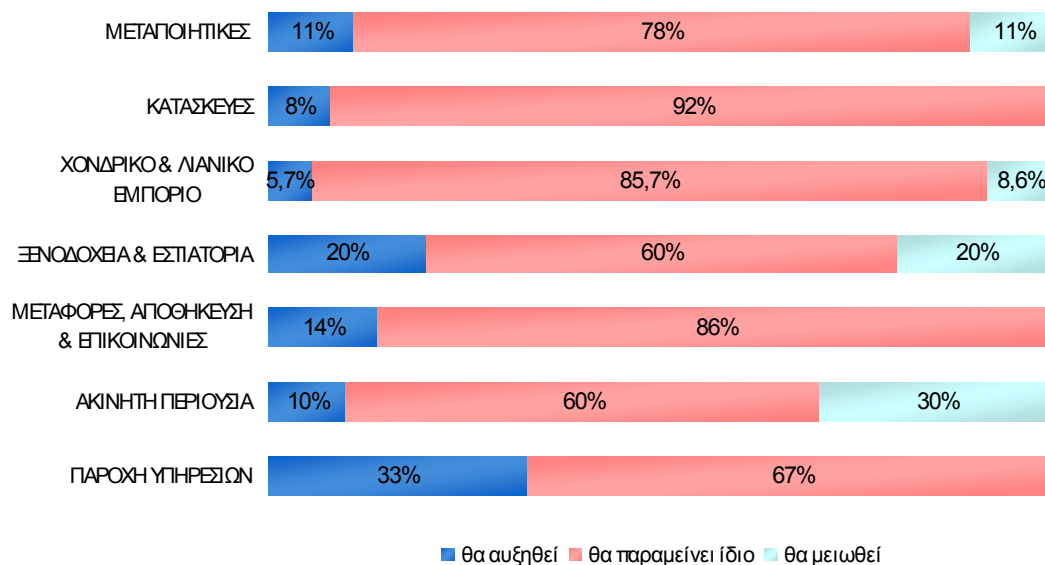
Σύμφωνα με τα στοιχεία, η πρόβλεψη των επιχειρηματιών για την εξέλιξη

του ανθρώπινου δυναμικού είναι σταθερότητα στον αριθμό του μέσα στον επόμενο χρόνο.

Ωστόσο, ο κλάδος της Ακίνητης Περιουσίας εμφανίζει ένα σημαντικό

ποσοστό προβλεπόμενης μείωσης του προσωπικού τον επόμενο χρόνο, ενώ ο κλάδος Παροχής υπηρεσιών,

είναι αυτός που προβλέπει την μεγαλύτερη αύξηση του προσωπικού, συγκριτικά με τους άλλους κλάδους.



Γράφημα 50: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

3.1.5 Εξέλιξη και Εκτίμηση της απασχόλησης ανά κλάδο

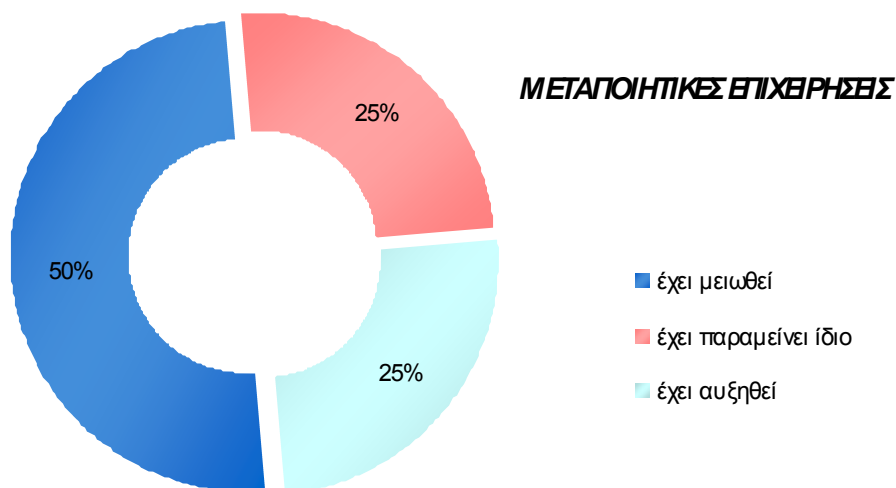
3.1.5.1a Μεταποίηση

Στον κλάδο της Μεταποίησης το 50% των επιχειρηματιών δήλωσε ότι το προσωπικό τους έχει μειωθεί σε

σχέση με πέρυσι. Ωστόσο οι υπόλοιπες επιχειρήσεις εκφράζουν ότι το ανθρώπινο δυναμικό έχει μείνει σταθερό ή έχει αυξηθεί κατά το ίδιο ποσοστό (25%) σε σχέση με πέρυσι.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	έχει μειωθεί	50%
	έχει παραμείνει ίδιο	25%
	έχει αυξηθεί	25%
Total		100%

Πίνακας 47: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Μεταποίηση



Γράφημα 51: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Μεταποίηση

3.1.5.1b Μεταποίηση

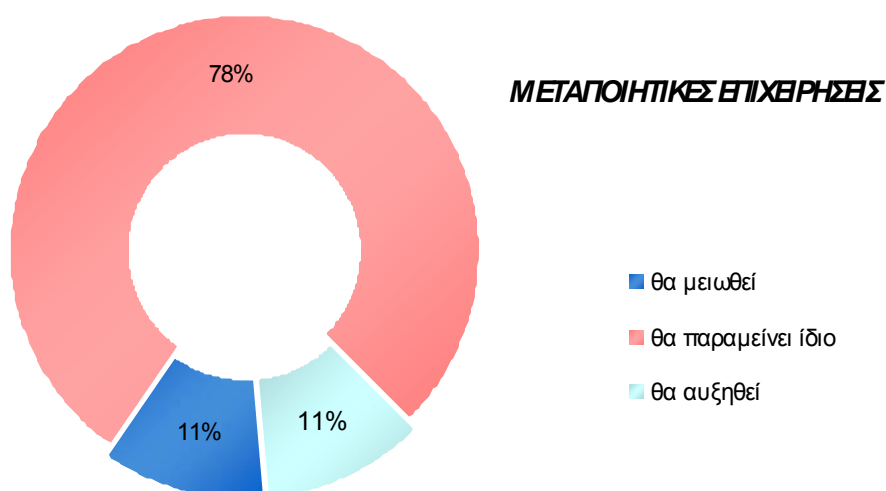
Ακολουθούν στοιχεία σχετικά με την πρόβλεψη για την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων του κλάδου της Μεταποίησης.

Παρατηρούμε πως ισόποσα ποσοστά

(11%) προβλέπουν τόσο αύξηση όσο και μείωση του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολούν. Το πλειοψηφικό 78% των επιχειρηματιών πιστεύουν ότι ο αριθμός θα παραμείνει σταθερός.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	θα μειωθεί	11%
	θα παραμείνει ίδιο	78%
	θα αυξηθεί	11%
Total		100%

Πίνακας 48: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Μεταποίηση



Γράφημα 52: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Μεταποίηση

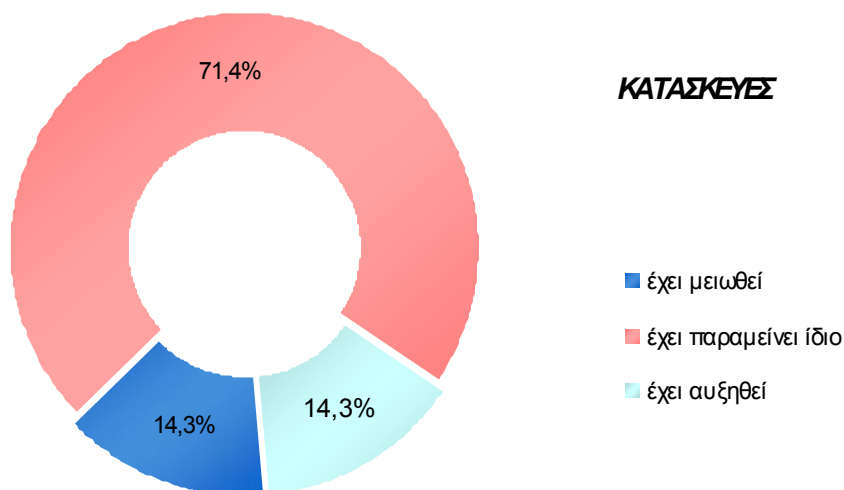
3.1.5.2a Κατασκευές

Οι επιχειρήσεις του κλάδου των Κατασκευών κινούνται στο ίδιο περίπου επίπεδο με αυτό της Μεταποίησης. Η πλειοψηφία 71,4% αναφέρει στα-

θερότητα στο απασχολούμενο ανθρώπινο κεφάλαιο. Επίσης, ίδιο ποσοστό σε κάθε περίπτωση (14,3%) αναφέρει τόσο αύξηση όσο και μείωση του ανθρώπινου δυναμικού σε σχέση με πέρυσι.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Κατασκευές	έχει μειωθεί	14,3%
	έχει παραμείνει ίδιο	71,4%
	έχει αυξηθεί	14,3%
Total		100%

Πίνακας 49: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές



Γράφημα 53: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές

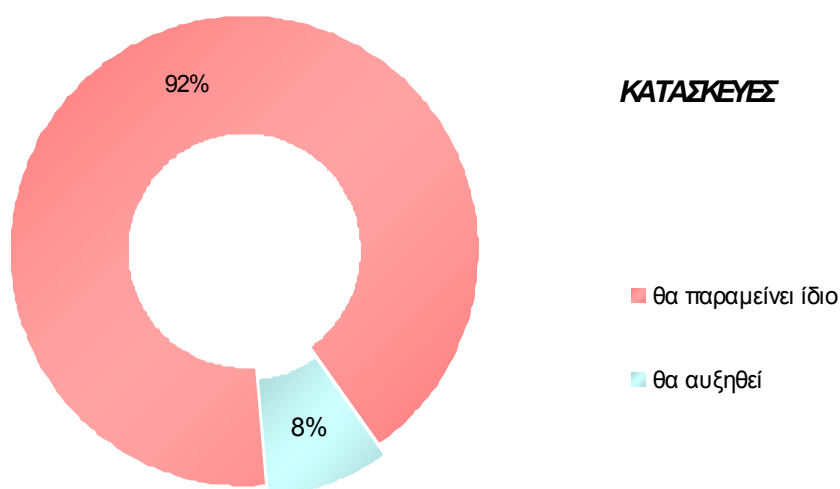
3.1.5.2b Κατασκευές

Όσον αφορά στην πρόβλεψη για την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού στον κατασκευαστικό τομέα, τα αποτελέσματα μαρτυρούν μια σίγουρη στασιμότητα. Συγκεκριμένα το 92%, σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις του κλά-

δου, δηλώνουν ότι το ανθρώπινο δυναμικό θα παραμείνει ίδιο. Μόνο ένα πολύ μικρό ποσοστό (8%) προβλέπει αύξηση. Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι δεν γίνεται λόγος για ενδεχόμενη μείωση του αριθμού του προσωπικού.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Κατασκευές	θα μειωθεί	0%
	θα παραμείνει ίδιο	92%
	θα αυξηθεί	8%
Total		100%

Πίνακας 50: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές



Γράφημα 54: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές

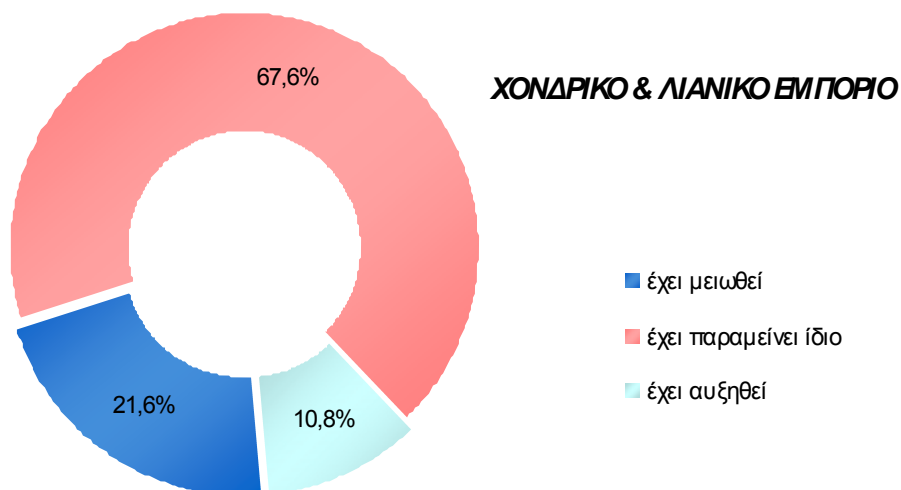
3.1.5.3a Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

Στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου το 67,6% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι ο αριθμός του προσωπικού έχει παραμείνει σταθε-

ρός σε σχέση με πέρυσι. Το 21,6% αυτών δήλωσαν ότι παρατηρήθηκε μείωση ενώ μικρότερο είναι το ποσοστό των επιχειρηματιών που δήλωσαν αύξηση προσωπικού (10,8%) σε σχέση με πέρυσι.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	έχει μειωθεί	21,6%
	έχει παραμείνει ίδιο	67,6%
	έχει αυξηθεί	10,8%
Total		100%

Πίνακας 51: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο



Γράφημα 55: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο

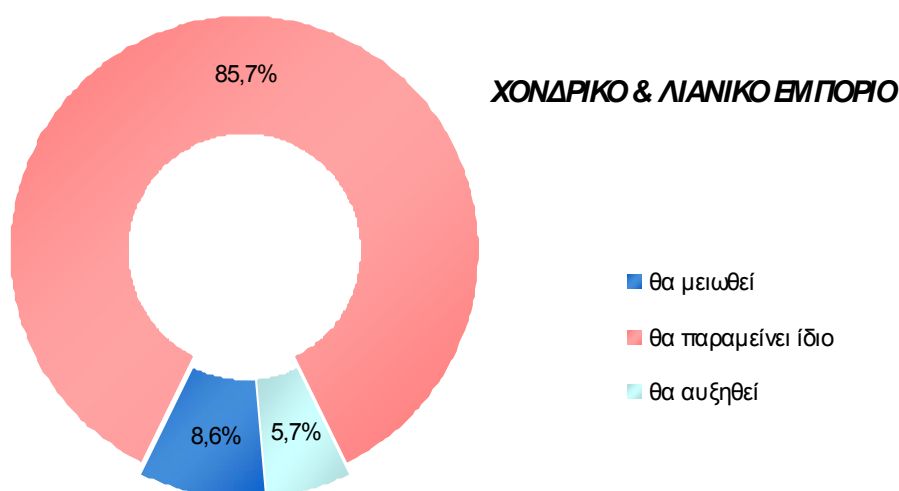
3.1.5.3b Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

Όσον αφορά στην πρόβλεψη του αριθμού του ανθρώπινου δυναμικού τον επόμενο χρόνο, το 85,7% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι θα πα-

ραμείνει σταθερός. Αντίθετα, σε μικρό ποσοστό (8,6%) έγινε λόγος για μείωση στους επόμενους 12 μήνες και σε ακόμη μικρότερη συμμετοχή, 5,7%, συγκεντρώνεται η άποψη για αύξηση του αριθμού του προσωπικού τους επόμενους 12 μήνες.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	θα μειωθεί	8,6%
	θα παραμείνει ίδιο	85,7%
	θα αυξηθεί	5,7%
Total		100%

Πίνακας 52: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο



Γράφημα 56: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο

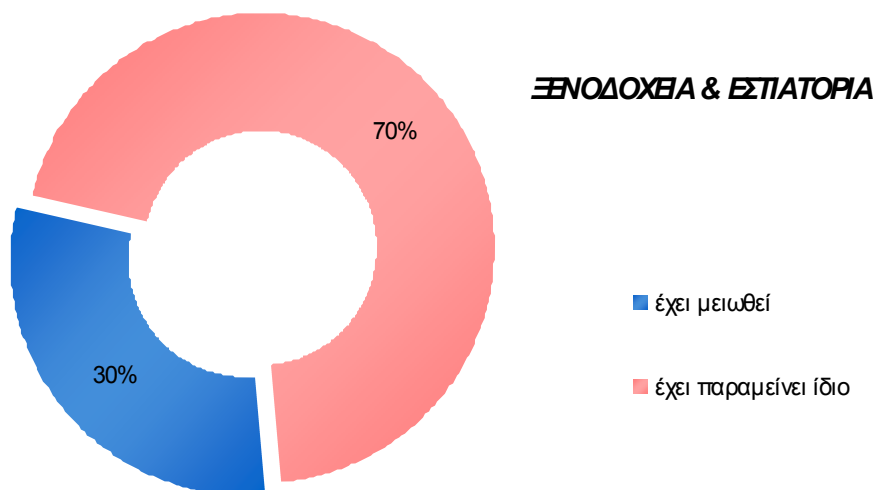
3.1.5.4a Ξενοδοχεία και Εστιατόρια

Στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων η εικόνα δεν είναι πολύ ενθαρρυντική. Αναλυτικότερα το 30% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι ο αριθμός του προσωπικού σε

σχέση με πέρυσι έχει μειωθεί. Το υπόλοιπο 70% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι το ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι έχει παραμείνει ίδιο, ενώ δεν αναφέρεται καθόλου αύξηση σε σχέση με πέρυσι.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	έχει μειωθεί	30%
	έχει παραμείνει ίδιο	70%
	έχει αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 53: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια



Γράφημα 57: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

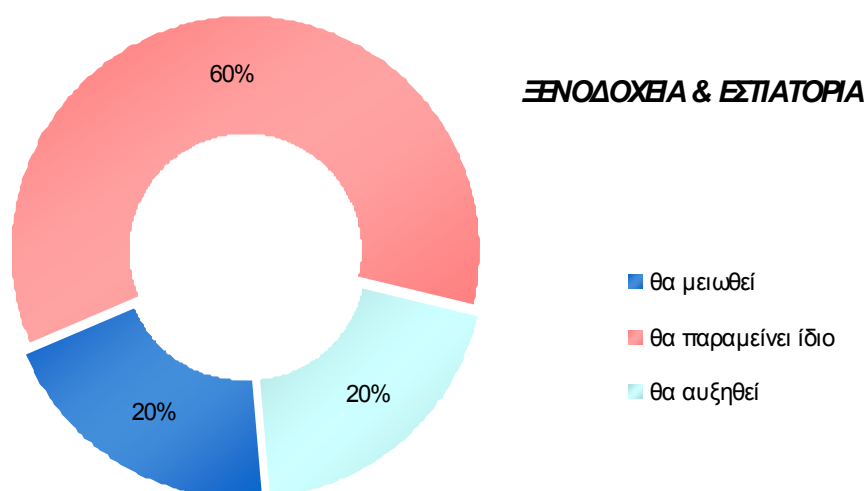
3.1.5.4b Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

Στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων το 60% των επιχειρηματιών προβλέπουν ότι ο αριθμός του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεών τους θα συνεχίσει στα ίδια

επίπεδα τους επόμενους δώδεκα μήνες. Παράλληλα, το υπόλοιπο ποσοστό μοιράζεται ανάλογα (20%) στις δηλώσεις αύξησης αλλά και μείωσης του προσωπικού που απασχολούν στους επόμενους δώδεκα μήνες.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	θα μειωθεί	20%
	θα παραμείνει ίδιο	60%
	θα αυξηθεί	20%
Total		100%

Πίνακας 54: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια



Γράφημα 58: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

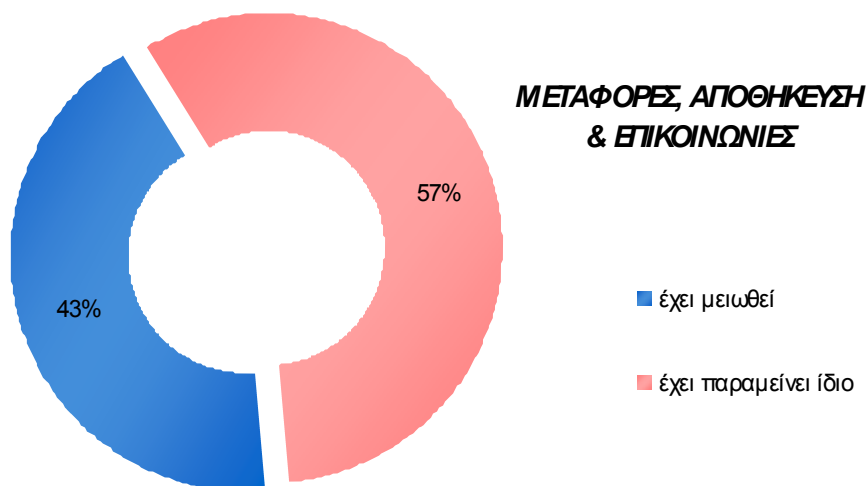
3.1.5.5a Μεταφορές Αποθήκευση & Επικοινωνίες

Στον κλάδο των Μεταφορών περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις (57%) απάντησαν ότι ο αριθμός του ανθρωπίνου δυναμικού έχει παραμείνει σταθερός. Ωστόσο, απογοητευτικό είναι το ποσοστό (43%) που δήλωσε μείωση, χωρίς να υπάρχει έστω

το παραμικρό ποσοστό που να έχει δηλώσει αύξηση. Ειδικότερα, για τον εν λόγω κλάδο πρέπει να σημειωθεί ότι η δραστηριότητά του εξαρτάται σε πολύ μεγάλο βαθμό από τη δραστηριότητα των μεταποιητικών και εμπορικών επιχειρήσεων, οι οποίες διακινούν τα προϊόντα τους με τη βοήθεια του αναφερόμενου κλάδου.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	έχει μειωθεί	43%
	έχει παραμείνει ίδιο	57%
	έχει αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 55: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες



Γράφημα 59: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

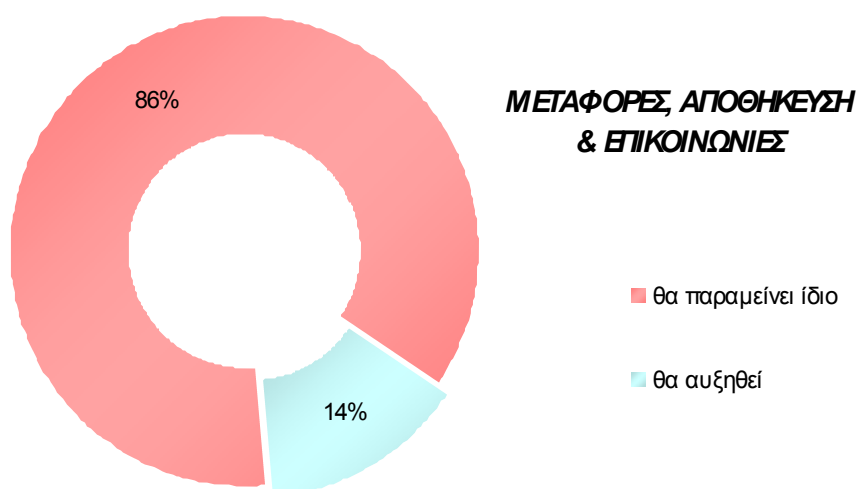
3.1.5.5b Μεταφορές Αποθήκευση & Επικοινωνίες

Η εικόνα σχετικά με την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού στον κλάδο των Μεταφορών παρουσιάζει πρόβλεψη στασιμότητας. Με άλλα λόγια

το 86%, αναφέρει ότι για τους επόμενους 12 μήνες η απασχόληση θα παραμείνει σταθερή. Ωστόσο, διαφαίνεται μια ελπίδα της τάξης του 14%, για αύξηση της απασχόλησης στον κλάδο τους επόμενους 12 μήνες.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
<i>Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες</i>	θα μειωθεί	0%
	θα παραμείνει ίδιο	86%
	θα αυξηθεί	14%
Total		100%

Πίνακας 56: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες



Γράφημα 60: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

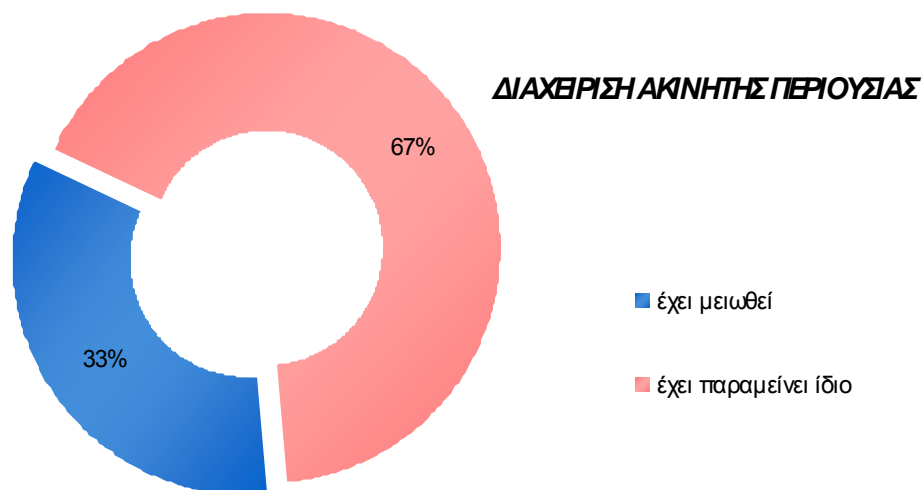
3.1.5.6a Ακίνητη Περιουσία

Σταθερότητα εμφανίζεται κατά κύριο λόγο και στο ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων του κλάδου της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας. Συγκεκριμένα το 67% των επιχειρηματιών του κλάδου δήλωσαν ότι το

προσωπικό έχει παραμείνει σταθερό σε σχέση με πέρυσι. Το υπόλοιπο, 33% των επιχειρηματιών δήλωσαν μείωση προσωπικού ενώ μηδενικό είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν ότι το προσωπικό έχει αυξηθεί σε σχέση με πέρυσι.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	έχει μειωθεί	33%
	έχει παραμείνει ίδιο	67%
	έχει αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 57: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 61: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας

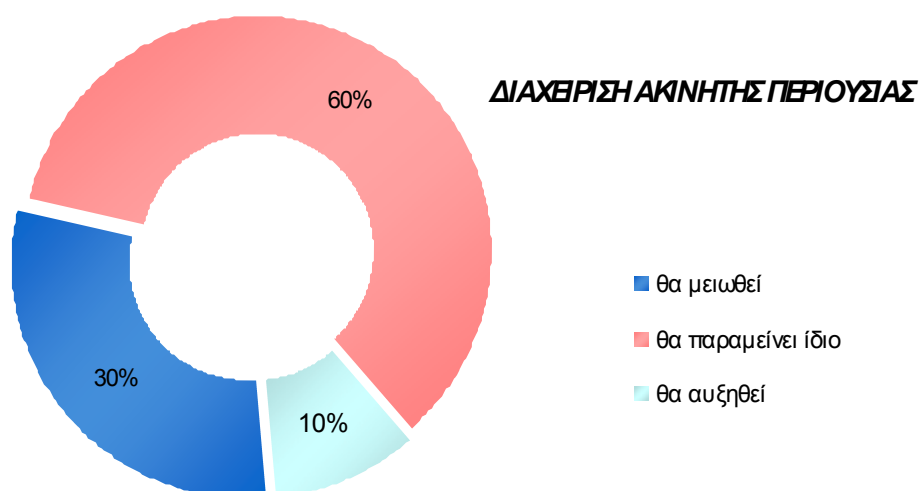
3.1.5.6b Ακίνητη Περιουσία

Όσον αφορά στην πρόβλεψη για την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού τους επόμενους δώδεκα μήνες, το 60% των επιχειρηματιών του κλάδου της Ακίνητης Περιουσίας προβλέπει

σταθερότητα. Ωστόσο το 30% αυτών πιστεύουν ότι ο αριθμός του προσωπικού των επιχειρήσεών τους πρόκειται να μειωθεί και μόνο το 10% κάνει λόγο για αύξηση των απασχολουμένων.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	θα μειωθεί	30%
	θα παραμείνει ίδιο	60%
	θα αυξηθεί	10%
Total		100%

Πίνακας 58: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 62: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας

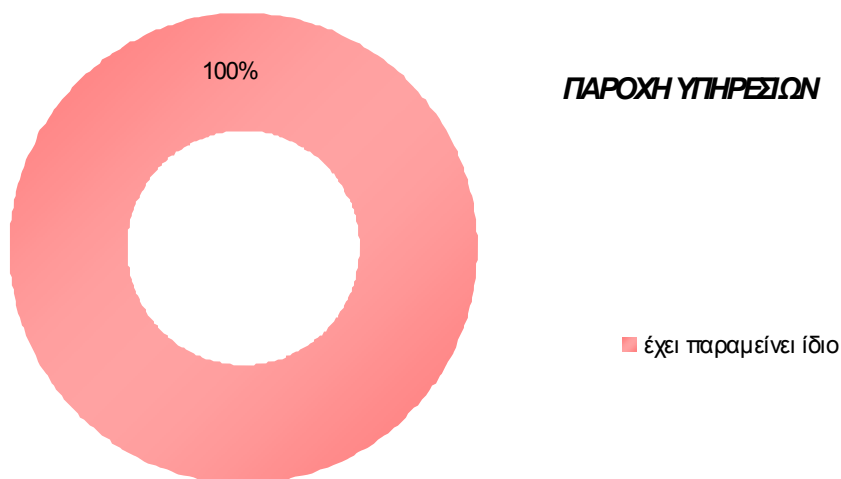
3.1.5.7a Παροχή Υπηρεσιών

Στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών παρατηρείται πλήρης ομοφωνία, ως προς τις επιλογές για μεταβολή στο

εργατικό δυναμικό. Με άλλα λόγια το σύνολο του δείγματος (100%) απάντησε ότι ο αριθμός του ανθρώπινου δυναμικού στην επιχείρηση σε σχέση με πέρυσι έχει παραμείνει ίδιος.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	έχει μειωθεί	0%
	έχει παραμείνει ίδιο	100%
	έχει αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 59: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών



Γράφημα 63: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών

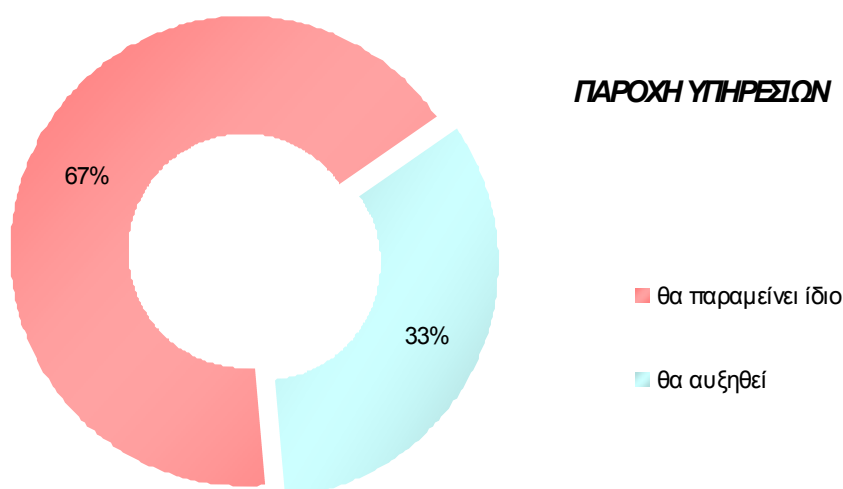
3.1.5.7b Παροχή Υπηρεσιών

Όσον αφορά στην πρόβλεψη για τους επόμενους δώδεκα μήνες, το 67% των επιχειρηματιών του κλάδου της Παροχής Υπηρεσιών προβλέπει σταθερότητα στον αριθμό του αν-

θρώπινου δυναμικού. Επιπλέον ενθαρρυντικό είναι το ποσοστό της πρόβλεψης για αύξηση του προσωπικού τους επόμενους δώδεκα μήνες (33%) όταν μάλιστα το ποσοστό εκείνων που προβλέπουν μείωση είναι μηδενικό.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	θα μειωθεί	0%
	θα παραμείνει ίδιο	67%
	θα αυξηθεί	33%
Total		100%

Πίνακας 60: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών



Γράφημα 64: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών

3.2 ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

3.2.1 Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα

Σχετικά με τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων στο νομό Μαγνησίας, η έρευνα έδειξε ότι στο 51%, δηλαδή περίπου οι μισές επιχειρήσεις, ο κύκλος εργασιών του έτους σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά έχει μειωθεί.

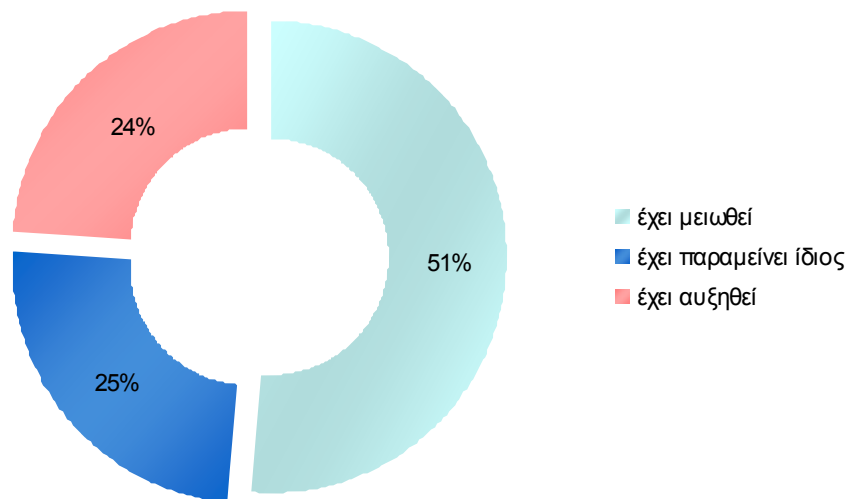
Το 25% των επιχειρηματιών δήλωσαν

ότι ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης έχει παραμείνει σταθερός, Τέλος το 24%, δηλώνει ότι ο κύκλος εργασιών της έχει αυξηθεί σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Ο συγκεκριμένος πίνακας αξίζει ιδιαίτερης προσοχής διότι δεν αντικατοπτρίζει προσωπικές γνώμες και εκτιμήσεις των ερωτηθέντων αλλά αντικειμενικά απτά δεδομένα, όπως προκύπτουν από λογιστικές εκτιμήσεις.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι	Ποσοστό
Έχει μειωθεί	51%
Έχει παραμείνει ίδιο	25%
Έχει αυξηθεί	24%
Total	100%

Πίνακας 61: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα



Γράφημα 65: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα

3.2.2 Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

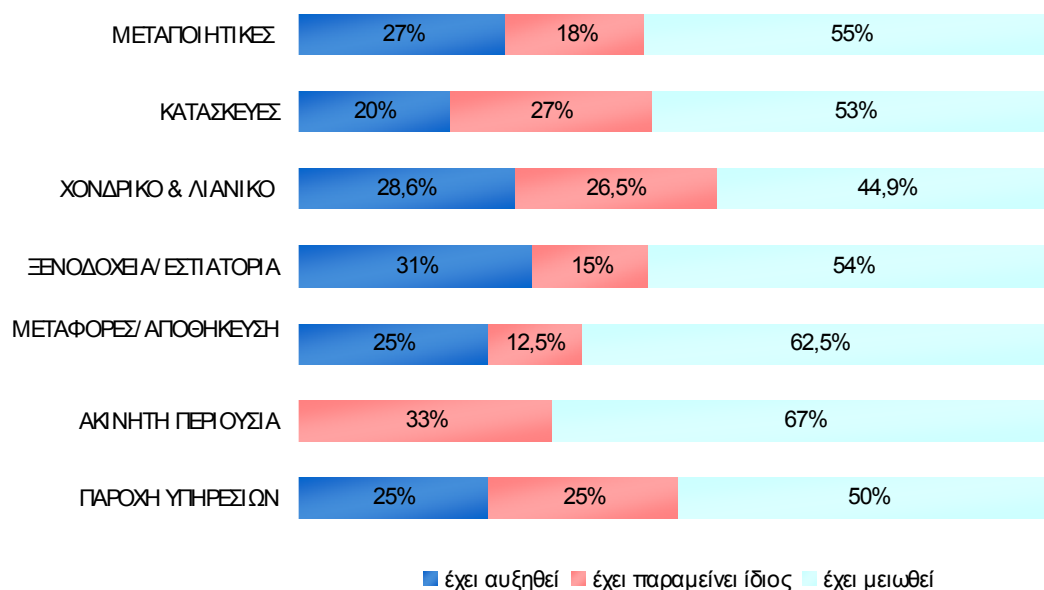
Το παρακάτω γράφημα απεικονίζει την πορεία του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων σε σχέση με πέρυσι ανάλογα με τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Όπως παρατηρούμε, ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων των περισσότερων κλάδων έχει υποστεί μείωση. Συγκεκριμένα, η κυρίαρχη μείωση εμφανίζεται στις επιχειρήσεις του κλάδου της Ακίνητης Περιουσίας και των Μεταφορών με ποσοστά που

πλησιάζουν το 70%.

Αντίθετα οι επιχειρήσεις Ξενοδοχείων/Εστιατορίων και του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου δήλωσαν αύξηση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι, σε ποσοστό 30% περίπου.

Τέλος αξιοσημείωτα είναι τα αποτελέσματα των επιχειρήσεων Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας, στις οποίες η αύξηση του κύκλου εργασιών σε σχέση εμφανίζεται με μηδενικό ποσοστό. Με άλλα λόγια καμία επιχείρηση του συγκεκριμένου κλάδου δεν αναφέρει θετική μεταβολή στον κύκλο εργασιών της.



Γράφημα 66: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

3.2.3 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα

Χρήσιμο είναι να διερευνηθεί και η άποψη/πρόβλεψη των επιχειρήσεων σχετικά με την πορεία του κύκλου εργασιών για τους 12 μήνες που ακολουθούν.

Σύμφωνα με τον πίνακα που ακολουθεί, οι απόψεις των επιχειρηματιών του Ν. Μαγνησίας υποστηρίζουν απαισιόδοξα σενάρια για την

πορεία του κύκλου εργασιών της επιχείρησής τους κατά τους επόμενους 12 μήνες. Η άποψη της πλειοψηφίας (43%) πιστεύει ότι θα επέλθει μείωση του κύκλου εργασιών για το επόμενο έτος. Στη συνέχεια το 36% αναφέρει σταθερότητα στο ύψος του μελλοντικού κύκλου εργασιών.

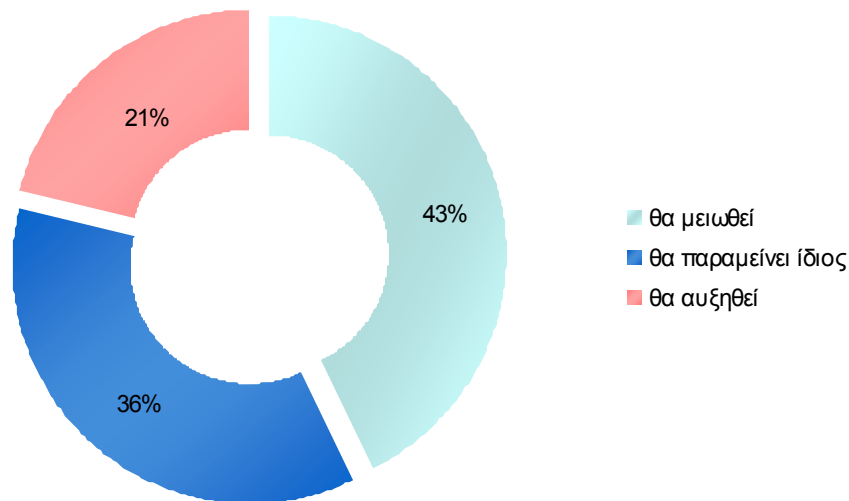
Τέλος, εμφανίζεται ένα μικρότερο ποσοστό (21%) που δηλώνει αισιοδοξία για την αύξηση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων στους προσεχείς δώδεκα μήνες.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες	Ποσοστό
Θα μειωθεί	43%
Θα παραμείνει ίδιος	36%
Θα αυξηθεί	21%

Total

100%

Πίνακας 62: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα



Γράφημα 67: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα

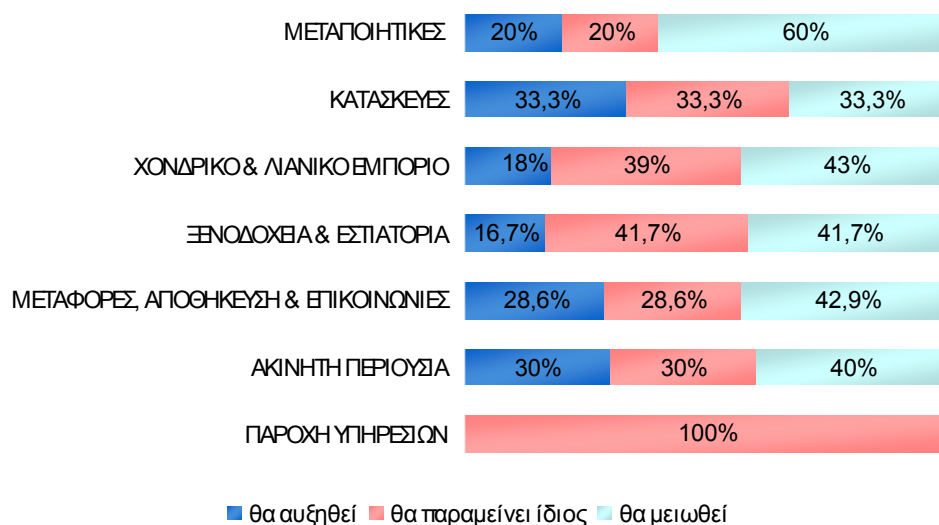
3.2.4 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών της ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Το παρακάτω γράφημα απεικονίζει την εξέλιξη του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων τον επόμενο χρόνο ανάλογα με τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Παρατηρούμε πως ο κλάδος της Μεταποίησης εκφράζει μεγαλύτερη ανησυχία, το 60% των επιχειρήσεων

προβλέπει μείωση του κύκλου εργασιών τους. Οι υπόλοιποι κλάδοι τοποθετούνται στην ίδια άποψη κατά 40% περίπου. Η επόμενη δημοφιλέστερη άποψη είναι περί σταθερότητας του κύκλου εργασιών και τελευταία εκφράζεται η πρόβλεψη αύξησης του κύκλου εργασιών.

Ιδιαίτερα εμφανίζονται τα αποτελέσματα του κλάδου Παροχής Υπηρεσιών, όπου το 100% συμφωνεί ότι ο κύκλος εργασιών θα παραμείνει στα ίδια επίπεδα.



Γράφημα 68: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

3.2.5 Εξέλιξη και Εκτίμηση του κύκλου εργασιών της ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

3.2.5.1a Μεταποίηση

Οι πίνακες που ακολουθούν εμφανίζουν αφενός την πορεία του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων σε σχέση με πέρυσι και αφετέρου την πρόβλεψη των επιχειρηματιών για τους επόμενους δώδεκα μήνες ανά κλάδο.

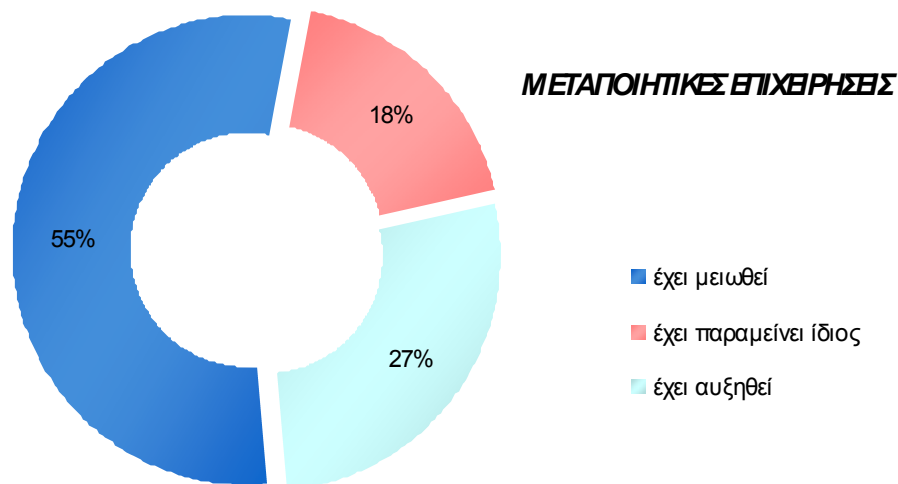
Στον κλάδο της Μεταποίησης το 55% των επιχειρηματιών δήλωσαν

ότι ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεών τους έχει μειωθεί σε σχέση με πέρυσι, ενώ 18% είναι το ποσοστό εκείνων που δηλώνουν ότι έχει παραμείνει στα ίδια επίπεδα.

Αντίθετα μόλις το 27% των επιχειρηματιών παρατήρησαν αύξηση του κύκλου εργασιών της επιχείρησής τους σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Μεταποιητικές Επιχειρήσεις	έχει μειωθεί	55%
	έχει παραμείνει ίδιος	18%
	έχει αυξηθεί	27%
Total		100%

Πίνακας 63: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Μεταποίηση



Γράφημα 69: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Μεταποίηση

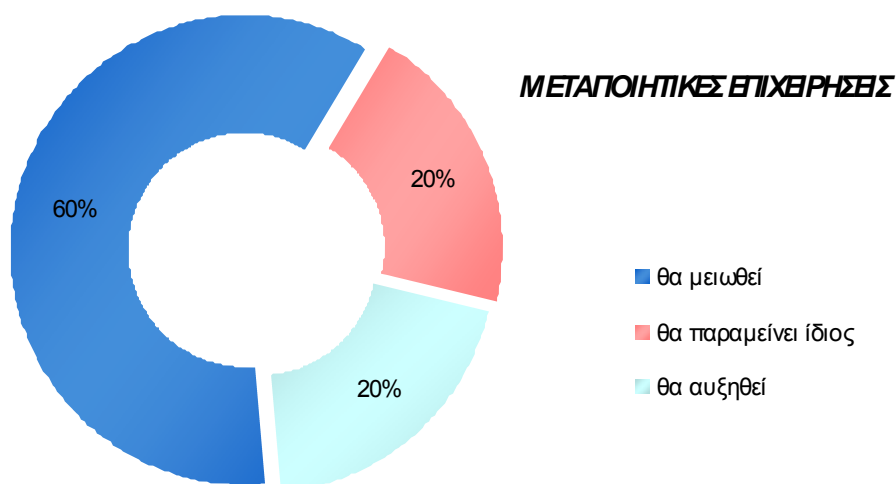
3.2.5.1b Μεταποίηση

Όσον αφορά στην πρόβλεψη για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων της Μεταποίησης τους επόμενους δώδεκα μήνες, παρατηρούμε πως ένα μεγάλο ποσοστό

(60%) των επιχειρηματιών προβλέπουν μείωση. Με ίση ποσοστιαία εκτίμηση (20%) ακολουθούν οι απόψεις που προβλέπουν στασιμότητα ή αύξηση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων, τους επόμενους δώδεκα μήνες.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	θα μειωθεί	60%
	θα παραμείνει ίδιος	20%
	θα αυξηθεί	20%
Total		100%

Πίνακας 64: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στην Μεταποίηση



Γράφημα 70: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στην Μεταποίηση

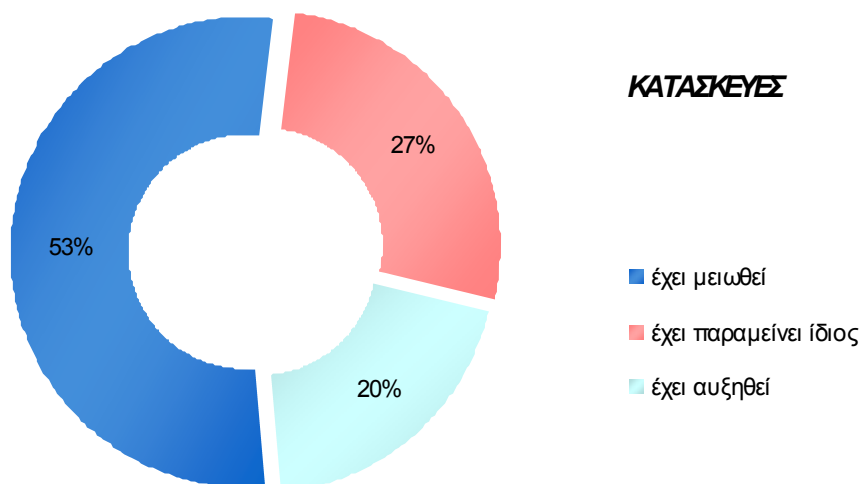
3.2.5.2a Κατασκευές

Οι επιχειρήσεις του κλάδου των Κατασκευών εμφανίζουν μείωση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι, σύμφωνα με το 53% των επιχειρημα-

τιών του κλάδου. Το 27% των επιχειρηματιών δήλωσε ότι ο κύκλος εργασιών έχει παραμείνει σταθερός ενώ το 20% δήλωσε αύξηση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Κατασκευές	έχει μειωθεί	53%
	έχει παραμείνει ίδιος	27%
	έχει αυξηθεί	20%
Total		100%

Πίνακας 65: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές



Γράφημα 71: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές

3.2.5.2b Κατασκευές

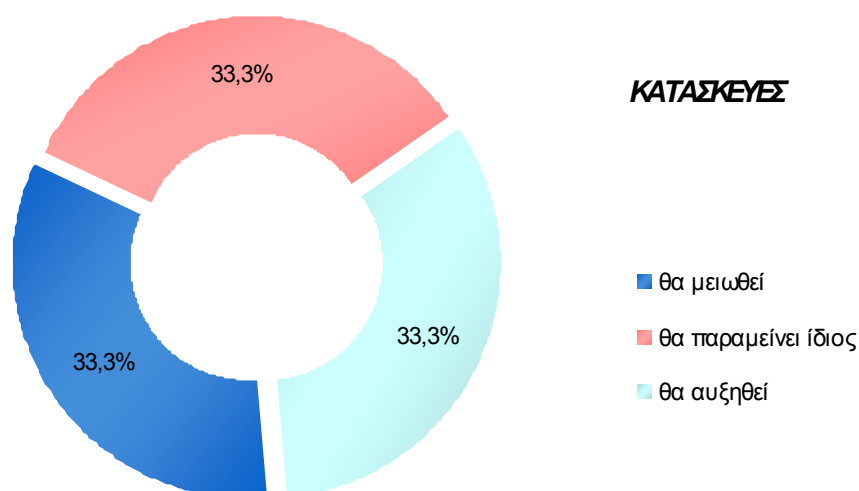
Οι απόψεις σχετικά με το μέλλον του κλάδου δίστανται. Συγκεκριμένα, όλες οι απόψεις στηρίζονται εξίσου σχετικά με την πορεία του κύκλου εργασιών της επιχείρησης για τους επόμενους 12 μήνες με αντίστοιχα

ποσοστά 33,3%.

Αυτό σημαίνει ότι υπάρχει αρκετή αβεβαιότητα και έτσι οι απόψεις καταλαμβάνουν εξίσου κάθε τάση και δεν υποδεικνύουν κάποια ουσιαστική πρόβλεψη.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Κατασκευές	θα μειωθεί	33,3%
	θα παραμείνει ίδιος	33,3%
	θα αυξηθεί	33,3%
Total		100%

Πίνακας 66: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές



Γράφημα 72: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές

3.2.5.3a Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

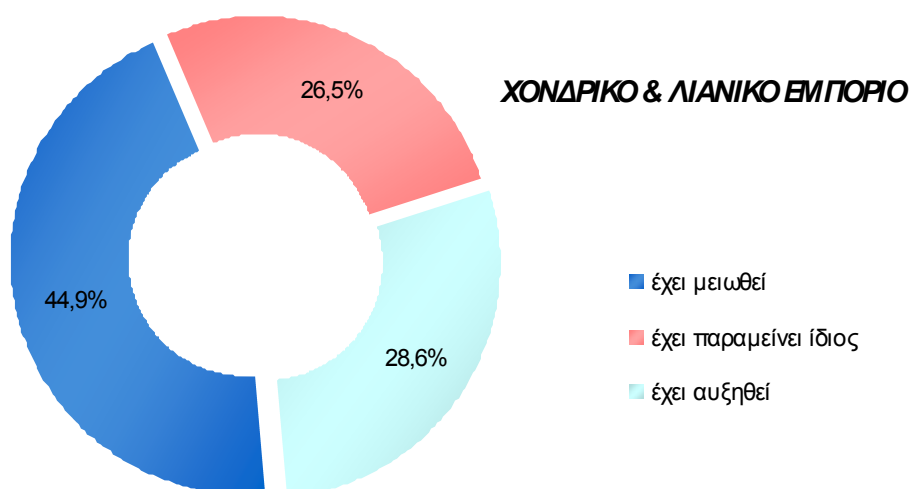
Οι επιχειρήσεις του κλάδου του Λιανικού & Χονδρικού εμπορίου εμφανίζουν μείωση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι, σύμφωνα με το

44,9% των επιχειρηματιών.

Από την άλλη, σταθερότητα του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων σε σχέση με πέρυσι δήλωσε το 26,5% των επιχειρηματιών αλλά αισιόδοξο εμφανίζεται το 28,6% αυτών.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι	Ποσοστό	
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	έχει μειωθεί	44,9%
	έχει παραμείνει ίδιος	26,5%
	έχει αυξηθεί	28,6%
Total	100%	

Πίνακας 67: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο



Γράφημα 73: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

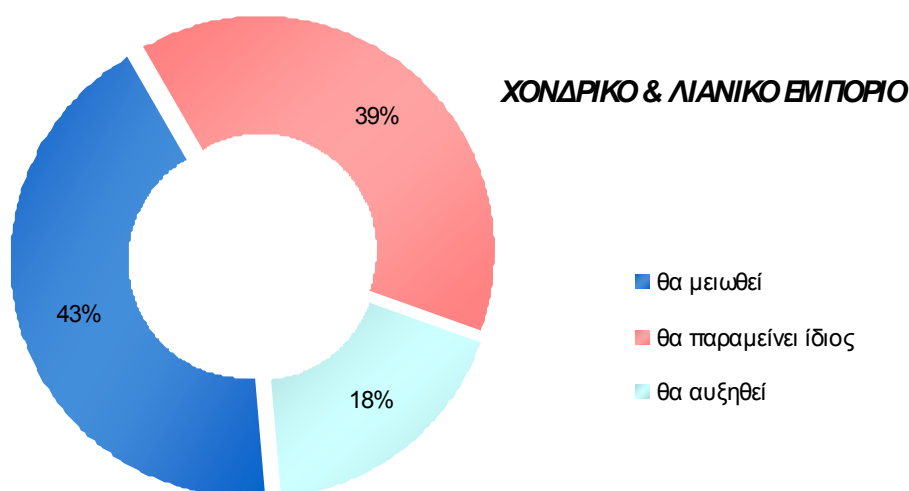
3.2.5.3b Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

Αναφορικά με την πρόβλεψη της εξέλιξης του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων του κλάδου του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου τους επόμενους δώδεκα μήνες, το 43% κά-

νει λόγο για περαιτέρω μείωση. Δεύτερη έρχεται η άποψη των επιχειρηματιών που προβλέπουν σταθερότητα, κατά 39%. Με μικρότερο ποσοστό ακολουθεί η άποψη περί αύξησης του κύκλου εργασιών στους επόμενους 12 μήνες.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	θα μειωθεί	43%
	θα παραμείνει ίδιος	39%
	θα αυξηθεί	18%
Total		100%

Πίνακας 68: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο



Γράφημα 74: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

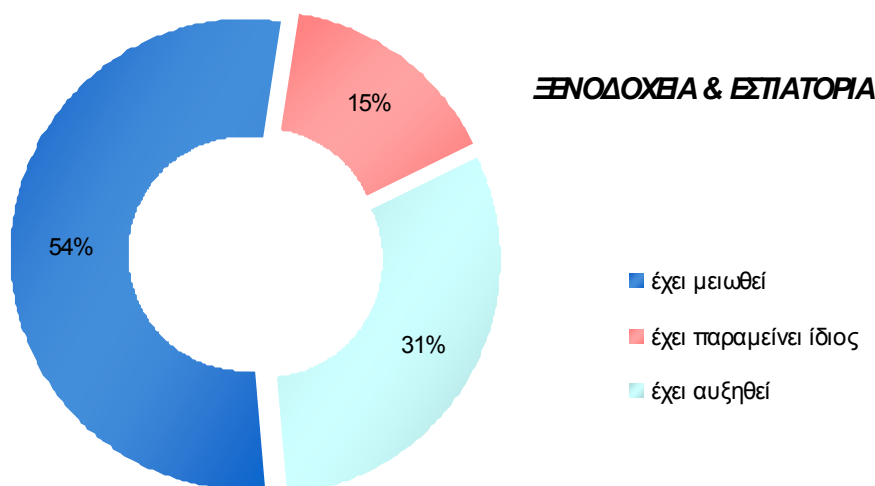
3.2.5.4a Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

Οι επιχειρήσεις του κλάδου των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων εμφανίζουν μείωση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι, κατά την άποψη του 54% των επιχειρηματιών.

Το 31% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεών τους έχει αυξηθεί σε σχέση με πέρυσι. Ωστόσο, το 15% των επιχειρηματιών δηλώνει σταθερό κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
<i>Ξενοδοχεία & Εστιατόρια</i>	έχει μειωθεί	54%
	έχει παραμείνει ίδιος	15%
	έχει αυξηθεί	31%
Total		100%

Πίνακας 69: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια



Γράφημα 75: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

3.2.5.4b Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

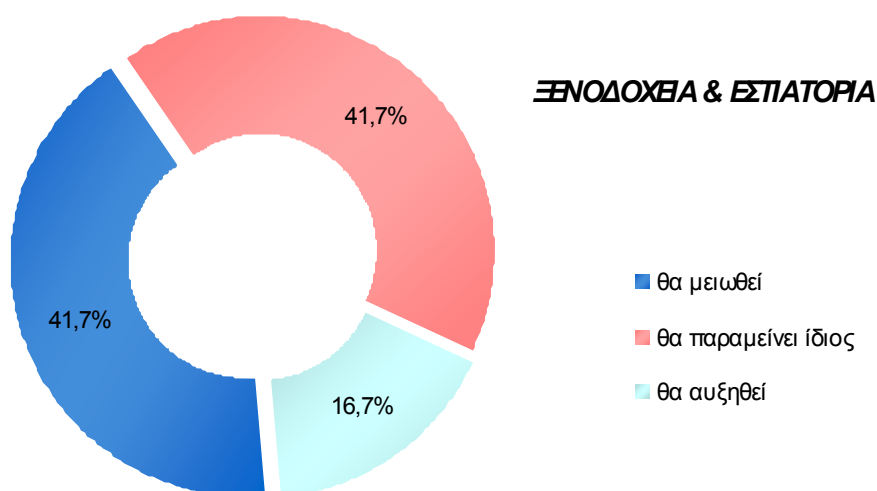
Αναφορικά με την πρόβλεψη για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων του κλάδου των Ξενοδοχείων & των Εστιατορίων, το 41,7% των επιχειρηματιών προβλέπει σταθερότητα για τους επόμενους δώδεκα μήνες. Όμοιο είναι και το

ποσοστό που προβλέπει μείωση του κύκλου εργασιών και για το επόμενο έτος.

Τέλος μόνο το 16,7% στηρίζει την άποψη ότι θα αυξηθεί ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης στους επόμενους 12 μήνες.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	θα μειωθεί	41,7%
	θα παραμείνει ίδιος	41,7%
	θα αυξηθεί	16,7%
Total		100%

Πίνακας 70: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια



Γράφημα 76: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

3.2.5.5a Μεταφορές

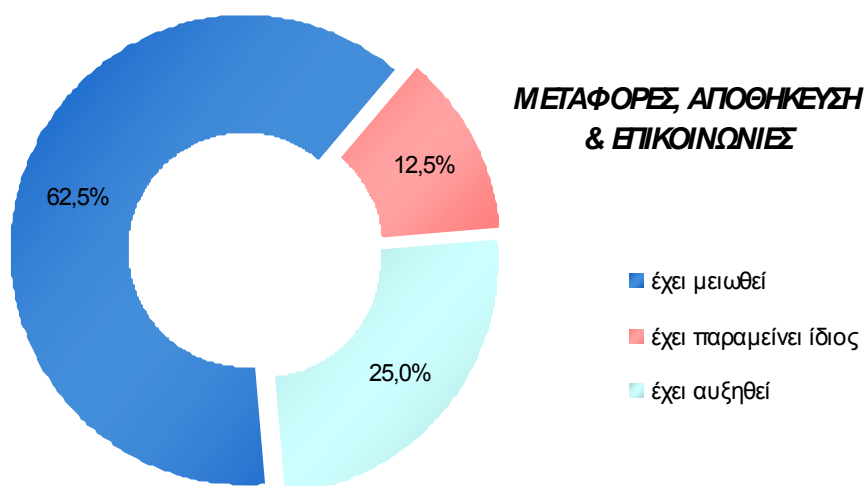
Στον κλάδο των Μεταφορών το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρηματιών (62,5%) δήλωσαν ότι ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεών τους έχει

μειωθεί σε σχέση με πέρυσι.

Αντίθετα το 25% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι έχει αυξηθεί και ακολουθεί με 12,5% η δήλωση ότι έχει παραμείνει σταθερός.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
<i>Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες</i>	έχει μειωθεί	62,5%
	έχει παραμείνει ίδιος	12,5%
	έχει αυξηθεί	25%
Total		100%

Πίνακας 71: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές



Γράφημα 77: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές

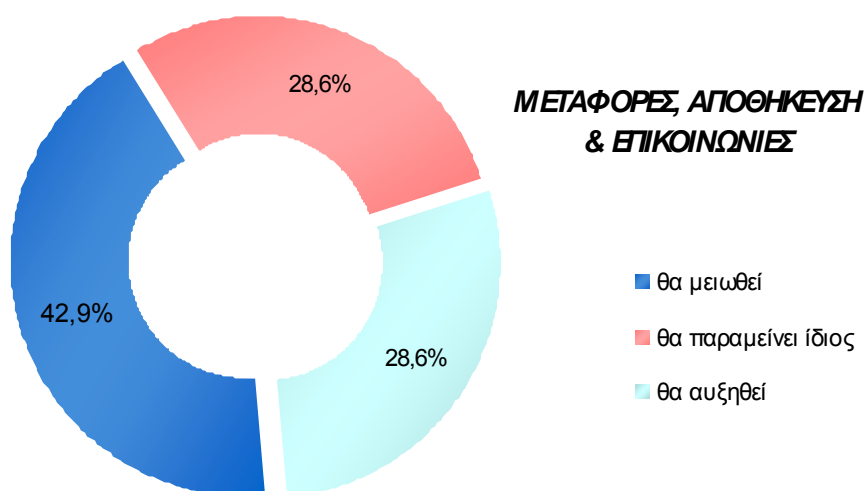
3.2.5.5b Μεταφορές

Συνεχίζει απαισιόδοξα η πρόβλεψη για την πορεία του κύκλου εργασιών της επιχείρησης στον κλάδο των Μεταφορών. Για άλλη μια φορά το πλειοψηφικό ποσοστό (42,9%) υποστηρίζει ότι θα επέλθει μείωση και

τους επόμενους μήνες στον κύκλο εργασιών τους. Παράλληλα, το εναπομείναν ποσοστό διχάζεται ισομερώς ως προς τη σταθερότητα ή την αύξηση του κύκλου εργασιών της επιχείρησης για τους επόμενους 12 μήνες (28,6%).

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	θα μειωθεί	42,9%
	θα παραμείνει ίδιος	28,6%
	θα αυξηθεί	28,6%
Total		100%

Πίνακας 72: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές



Γράφημα 78: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές

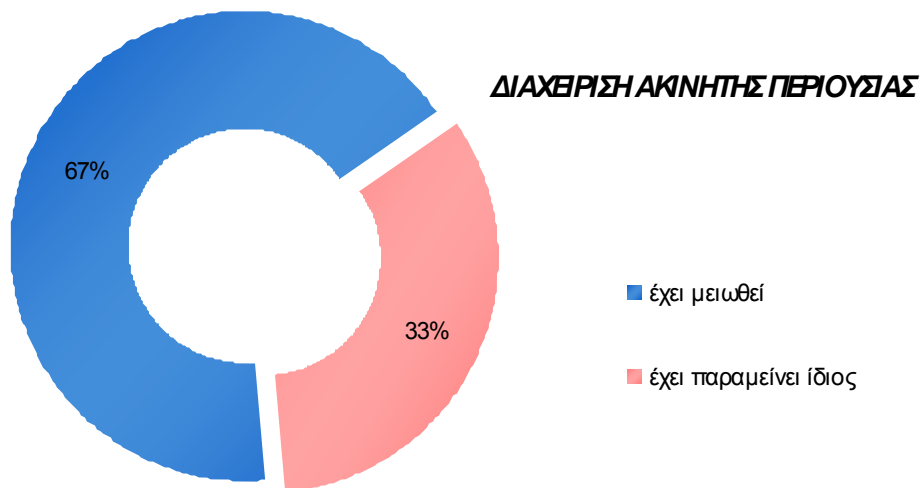
3.2.5.6a Ακίνητη Περιουσία

Οι επιχειρήσεις του κλάδου της Ακίνητης Περιουσίας εμφάνισαν μείωση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι, σύμφωνα με το 67% των επι-

χειρηματιών του κλάδου. Όμως το υπόλοιπο 33% δηλώνει ότι ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης έχει παραμείνει ίδιος σε σχέση με πέρυσι, ενώ καμία επιχείρηση δεν ανέφερε αύξηση.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	έχει μειωθεί	67%
	έχει παραμείνει ίδιος	33%
	έχει αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 73: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 79: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας

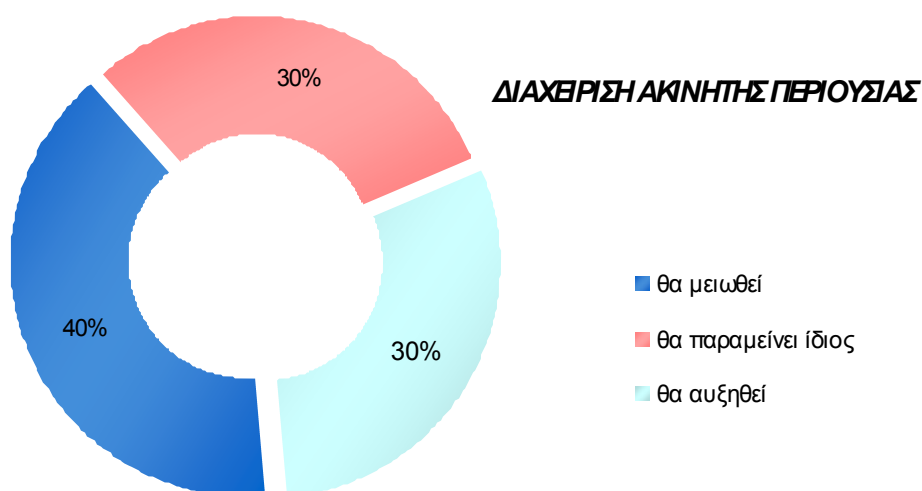
3.2.5.6b Ακίνητη Περιουσία

Παρά τα αποτελέσματα της προηγούμενης χρονιάς, οι προβλέψεις για τους επόμενους 12 μήνες είναι σχετικά πιο ενθαρρυντικές. Ποσοστό 30%,

πιστεύει σε αύξηση του κύκλου εργασιών. Όμοιο ποσοστό εκφράζει σταθερότητα για τους επόμενους μήνες. Τέλος το 40% παραμένει στην απαισιόδοξη άποψη της μείωσης του κύκλου εργασιών τους.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	θα μειωθεί	40%
	θα παραμείνει ίδιος	30%
	θα αυξηθεί	30%
Total		100%

Πίνακας 74: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 80: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας

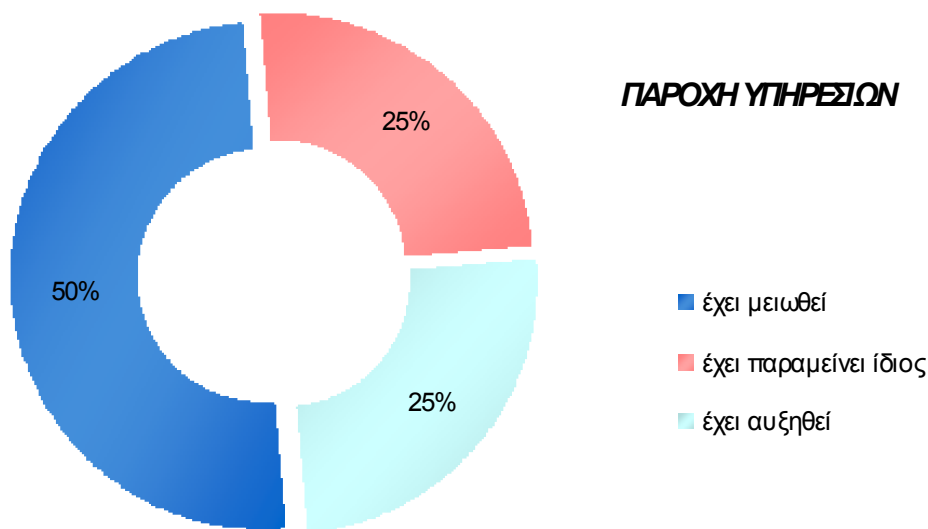
3.2.5.7a Παροχή Υπηρεσιών

Οι επιχειρήσεις του κλάδου της Παροχής Υπηρεσιών εμφάνισαν μείωση στον κύκλο εργασιών σε σχέση με πέρυσι, σύμφωνα με την άποψη του

50% των επιχειρηματιών. Το υπόλοιπο ποσοστό κατανέμεται ισομερώς (25%) σε σταθερά επίπεδα και σε αύξηση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	έχει μειωθεί	50%
	έχει παραμείνει ίδιος	25%
	έχει αυξηθεί	25%
Total		100%

Πίνακας 75: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών



Γράφημα 81: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών

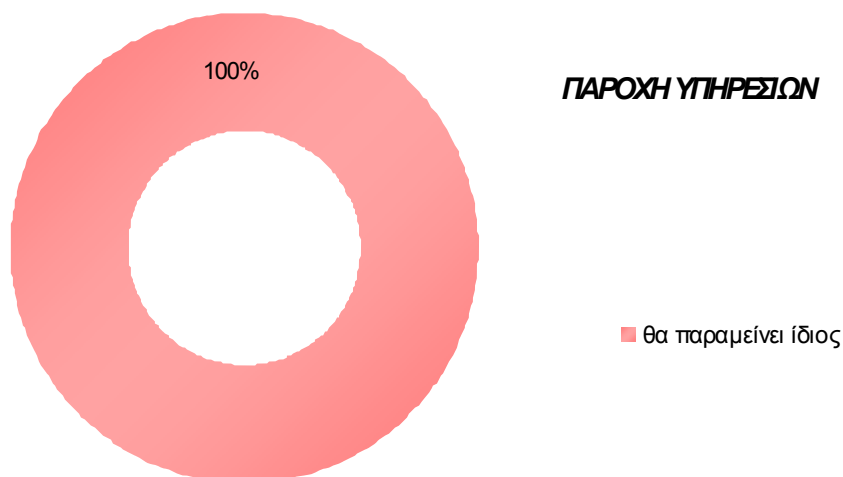
3.2.5.7b Παροχή Υπηρεσιών

Σύμφωνα με τον πίνακα που ακολουθεί, εκφράζεται η ξεκάθαρη άποψη του συνόλου των ερωτηθέντων

ότι ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης δε θα αυξηθεί, δε θα μειωθεί αλλά κατά γενική ομοφωνία θα παραμείνει σταθερός για τους επόμενους 12 μήνες.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	θα μειωθεί	0%
	θα παραμείνει ίδιος	100%
	θα αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 76: Πορεία κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών



Γράφημα 82: Πορεία κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών

3.3 ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

3.3.1 Πορεία κύκλου εργασιών του Κλάδου σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα

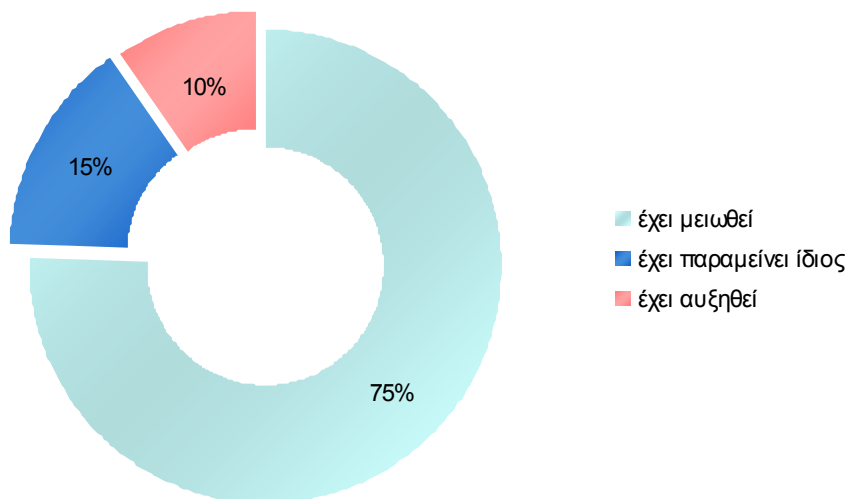
Οι πίνακες που ακολουθούν εμφανίζουν τις εκτιμήσεις των επιχειρηματιών για την πορεία του κύκλου εργασιών τόσο σε σχέση με πέρυσι όσο και για τους επόμενους δώδεκα μήνες όσον αφορά στον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Όσον αφορά λοιπόν στο συνολικό δείγμα της έρευνας, το 75% των επιχειρηματιών εκτιμούν ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου που δραστηριοποιούνται μειώθηκε σε σχέση με πέρυσι.

Το 15% των επιχειρηματιών θεωρούν ότι κύκλος εργασιών του κλάδου παρέμεινε σταθερός ενώ το 10% εκτιμά ότι αυξήθηκε σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι	Ποσοστό
Έχει μειωθεί	75%
Έχει παραμείνει ίδιος	15%
Έχει αυξηθεί	10%
Total	100%

Πίνακας 77: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 83: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι

3.3.2 Πορεία κύκλου εργασιών του Κλάδου σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Το παρακάτω γράφημα απεικονίζει την εκτίμηση των επιχειρηματιών για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται σε σχέση με πέρυσι, ανά κλάδο.

Είναι γεγονός ότι στους περισσότερους κλάδους οι επιχειρηματίες εκτιμούν ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου που δραστηριοποιούνται σημείωσε μείωση σε σχέση με πέρυσι, ωστόσο αξίζει να σημειωθεί ότι τα ποσοστά που συγκεντρώνει η μεταβλητή της μείωσης είναι αρκετά υψηλότερα σε σχέση με τα αντίστοιχα για τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεών τους.

Ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι κλάδοι των Μεταφορών και της Παροχής Υπηρεσιών όπου οι επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε αυτούς, δήλωσαν σε απόλυτη πλειοψηφία

(100%) μείωση του κύκλου εργασιών του κλάδου σε σχέση με πέρυσι.

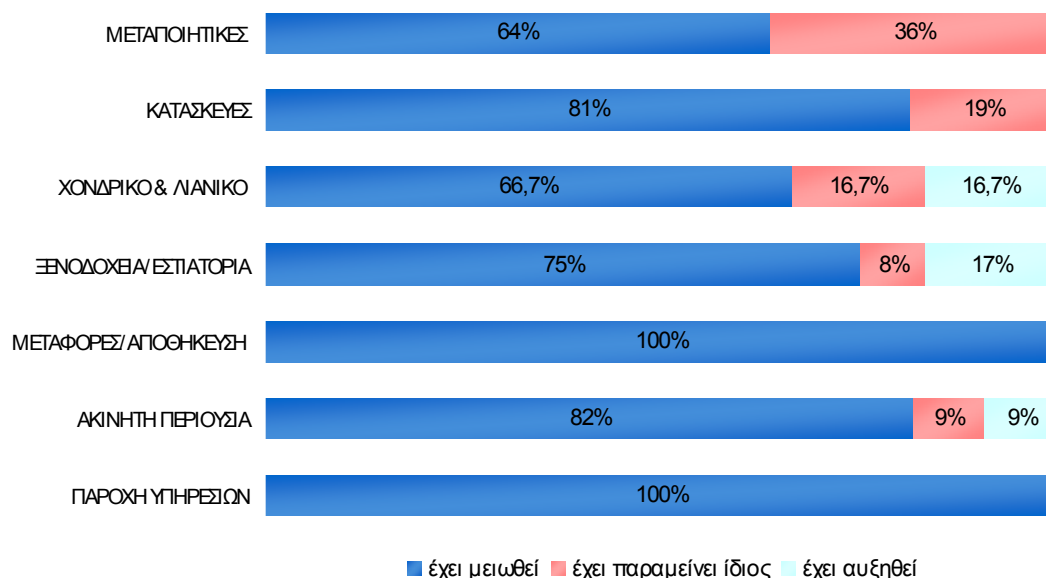
Ανάλογη είναι η κατάσταση και στους υπόλοιπους κλάδους, όπου η άποψη περί μείωσης του κύκλου εργασιών του κλάδου σε σχέση με πέρυσι αγγίζει αρκετά υψηλά ποσοστά.

Επίσης, στους κλάδους της Μεταποίησης και Κατασκευών το ποσοστό όσων υποστηρίζουν αύξηση του κύκλου εργασιών του κλάδου είναι μηδενικό.

Ιδιάζουσα είναι όμως η περίπτωση του κλάδου των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων, όπου το 75% των επιχειρηματιών παρατηρούν μείωση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι ενώ αντίθετα για τις επιχειρήσεις τους δήλωσαν αύξηση σε ποσοστό 31%.

Συμπεραίνουμε λοιπόν πως οι επιχειρηματίες τείνουν να θεωρούν ότι η επιχείρησή τους είναι περισσότερο ανταγωνιστική σχετικά με το σύνολο

του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται.



Γράφημα 84: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι συγκριτικά

3.3.3 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του Κλάδου για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα

Ακολουθούν τα αποτελέσματα με τις εκτιμήσεις των επιχειρηματιών για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών τους επόμενους δώδεκα μήνες του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Πιο συγκεκριμένα, το 57% περίπου πιστεύει ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου θα μειωθεί μέσα στο επόμενο έτος. Δηλαδή, περισσότερες από τις

μισές επιχειρήσεις διαμορφώνουν την παραπάνω άποψη. Το 27% περίπου δηλώνει ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου θα παραμείνει σταθερός και το μικρό ποσοστό του 16% θεωρεί ότι θα έχει ανοδική πορεία η οικονομική κατάσταση του κλάδου.

Να σημειωθεί ότι και στην περίπτωση της εκτίμησης για τους επόμενους δώδεκα μήνες οι επιχειρηματίες εμφανίζονται πιο αισιόδοξοι για τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεών τους σε σχέση με του κλάδου που δραστηριοποιούνται.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες

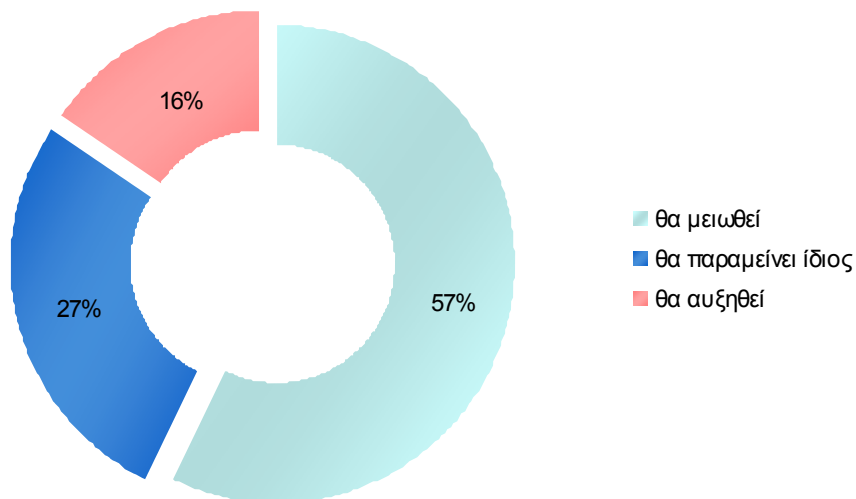
Ποσοστό

Θα μειωθεί

57%

Θα παραμείνει ίδιος	27%
Θα αυξηθεί	16%
Total	100%

Πίνακας 78: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες



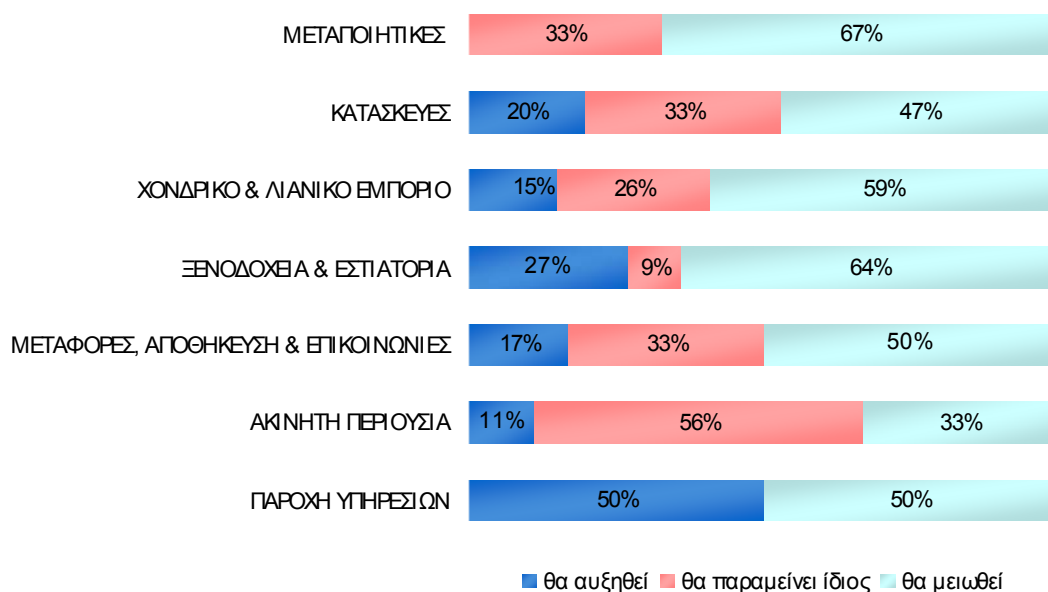
Γράφημα 85: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες

3.3.4 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του Κλάδου για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Εμφανής είναι σύμφωνα με το γράφημα η άποψη των επιχειρηματιών για προβλεπόμενη μείωση του κύ-

κλου εργασιών του κλάδου που δραστηριοποιούνται τον επόμενο χρόνο.

Η κυρίαρχη άποψη μείωσης εμφανίζεται στους κλάδους Μεταποίησης, Ξενοδοχείων & Εστιατορίων και Εμπορίου.



Γράφημα 86: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες ανά κλάδο

3.3.5 Εξέλιξη και Εκτίμηση του κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ

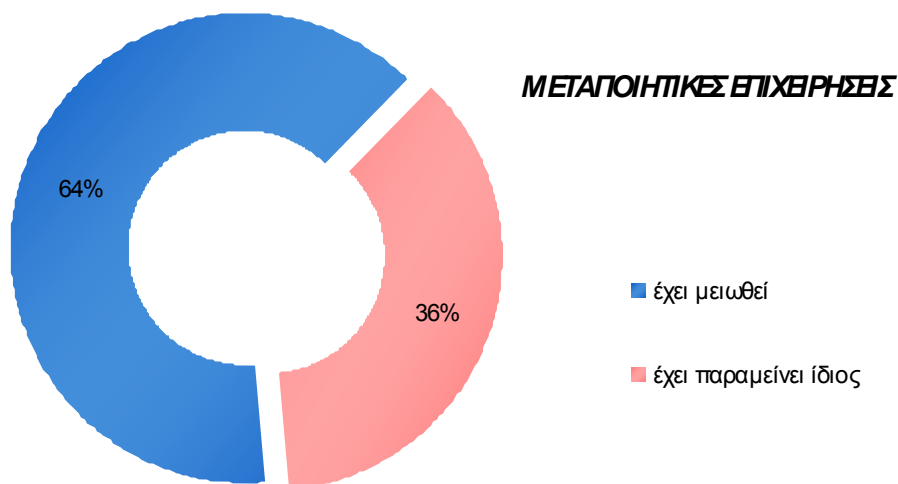
3.3.5.1a Μεταποίηση

Όσον αφορά τον κύκλο εργασιών του κλάδου της Μεταποίησης σε σχέση με πέρυσι, το 64% των επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται

σε αυτό δήλωσαν ότι παρατηρήθηκε μείωση. Το υπόλοιπο 36% αυτών παρατήρησαν σταθερότητα σε σχέση με πέρυσι ενώ κανείς δεν ανέφερε αύξηση.

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	έχει μειωθεί	64%
	έχει παραμείνει ίδιος	36%
	έχει αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 79: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης



Γράφημα 87: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης

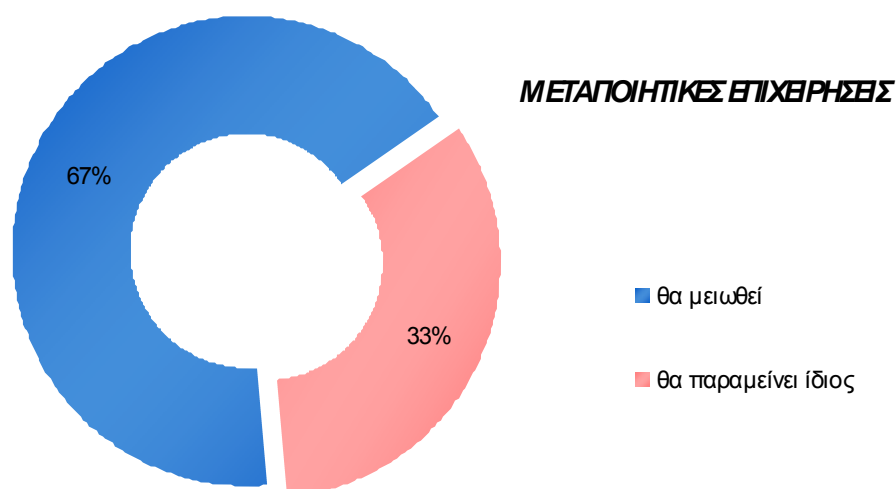
3.3.5.1b Μεταποίηση

Όσον αφορά στην πρόβλεψη των επιχειρηματιών της Μεταποίησης για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών του κλάδου τους επόμενους δώδεκα μή-

νες, το 67% αυτών θεωρούν ότι θα παρατηρηθεί μείωση. Το 33% των επιχειρηματιών προβλέπουν σταθερότητα στον κύκλο εργασιών του κλάδου τους, ενώ για αύξηση δε γίνεται λόγος.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Μεταποιητικές Επιχειρήσεις	θα μειωθεί	67%
	θα παραμείνει ίδιος	33%
	θα αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 80: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 88: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης για τους επόμενους 12 μήνες

3.3.5.2a Κατασκευές

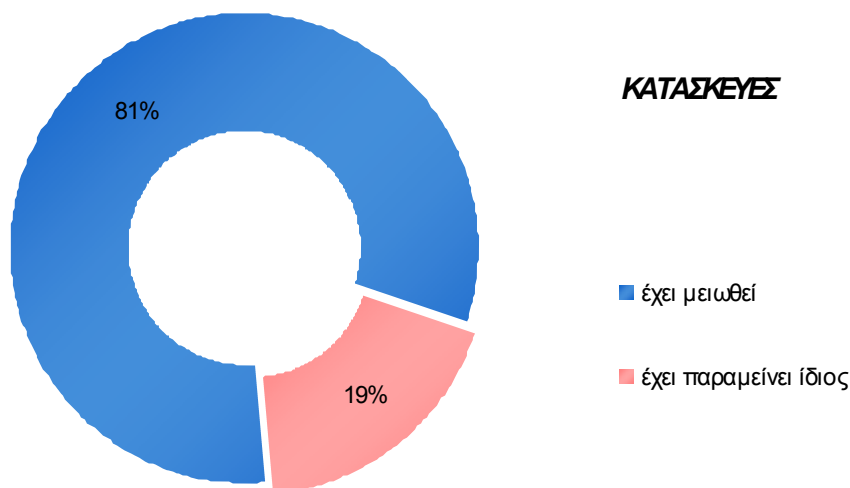
Η περίπτωση των Κατασκευών παρουσιάζει ενδιαφέρον αφού το 81% των επιχειρηματιών εκτιμούν ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου τους μειώθηκε σε σχέση με πέρυσι, αν και για τις επιχειρήσεις τους εκτίμησαν

μείωση σε ποσοστό 53% (γράφημα 71)

Ακολούθως στο 19% των επιχειρηματιών θεωρούν ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου τους παρέμεινε σταθερός.

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Κατασκευές	έχει μειωθεί	81%
	έχει παραμείνει ίδιος	19%
	έχει αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 81: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών



Γράφημα 89: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών

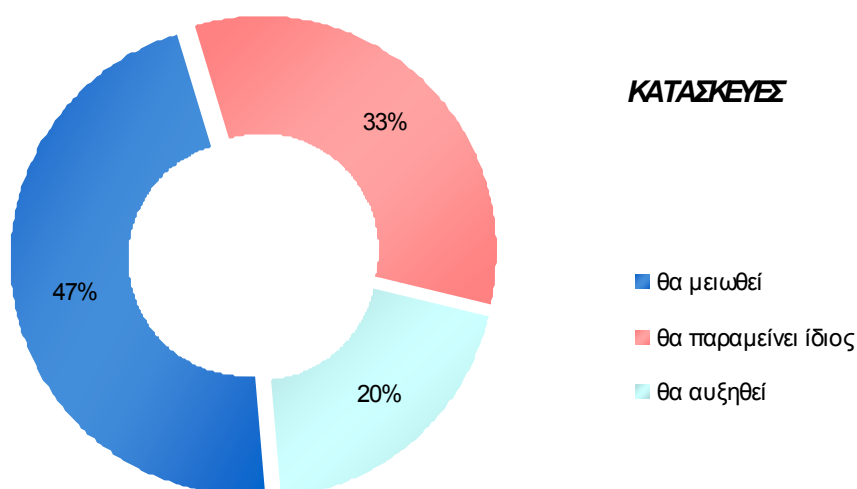
3.3.5.2b Κατασκευές

Στον Κατασκευαστικό κλάδο σχετικά με τον κύκλο εργασιών το 47% των επιχειρήσεων προβλέπει μείωση του κύκλου εργασιών του κλάδου και το 33% προβλέπει σταθερότητα.

Ωστόσο, προβάλλει κι ένα ποσοστό αισιοδοξίας (20%) που πιστεύει ότι ο κλάδος μπορεί να αυξήσει τα οικονομικά του αποτελέσματα, στη χρονιά που ακολουθεί.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Κατασκευές	θα μειωθεί	47%
	θα παραμείνει ίδιος	33%
	θα αυξηθεί	20%
Total		100%

Πίνακας 82: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 90: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών για τους επόμενους 12 μήνες

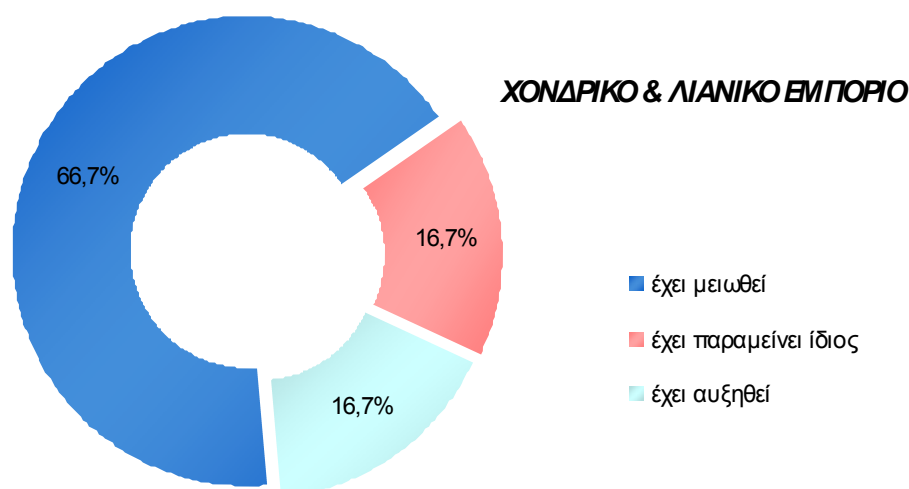
3.3.5.3a Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο

Οι επιχειρηματίες του κλάδου του Λιανικού & Χονδρικού εμπορίου δηλώνουν, σε ποσοστό 67%, περίπου ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου

τους μειώθηκε σε σχέση με πέρυσι. Στη συνέχεια, ισομερώς, εκφράζεται το υπόλοιπο ποσοστό, με περίπου 17% αντίστοιχα, σχετικά με τις απόψεις ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου έχει παραμείνει ίδιος και έχει αυξηθεί, σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	έχει μειωθεί	66,7%
	έχει παραμείνει ίδιος	16,7%
	έχει αυξηθεί	16,7%
Total		100%

Πίνακας 83: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 91: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου σε σχέση με πέρυσι

3.3.5.3b Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο

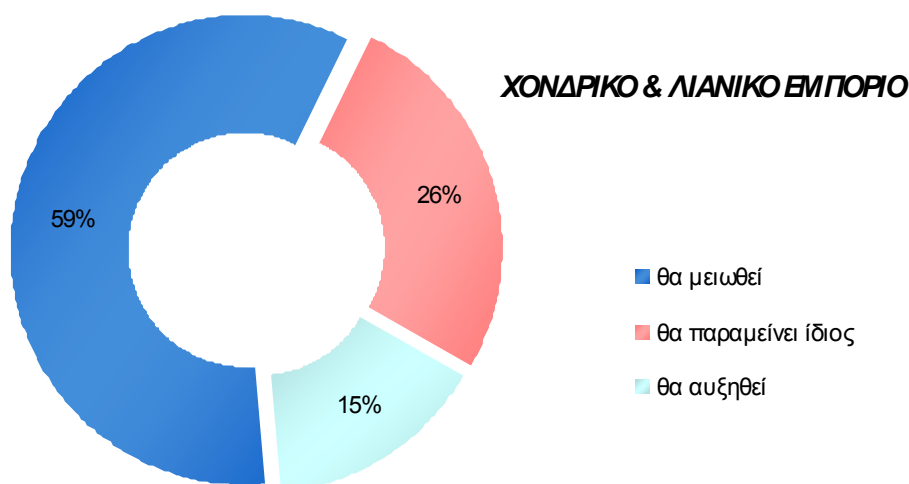
Αναλύοντας την πρόβλεψη των επιχειρηματιών του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών του κλάδου τους επόμενους δώδεκα μήνες παρατηρούμε πως, το 59% αυτών προβλέπουν μείωση. Να σημειωθεί πως το

αντίστοιχο ποσοστό για τον κύκλο εργασιών της επιχείρησής τους αγγίζει το 43% (γράφημα 74).

Στασιμότητα του κύκλου εργασιών του κλάδου προβλέπει το 26% των επιχειρηματιών ενώ αύξηση για τους επόμενους δώδεκα μήνες προβλέπει το 15% των επιχειρηματιών.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	θα μειωθεί	59%
	θα παραμείνει ίδιος	26%
	θα αυξηθεί	15%
Total		100%

Πίνακας 84: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 92: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου για τους επόμενους 12 μήνες

3.3.5.4a Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει ο πίνακας που ακολουθεί, σύμφωνα με τον οποίο το 75% των επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων απάντησε ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου τους μειώθηκε σε σχέση με πέρυσι.

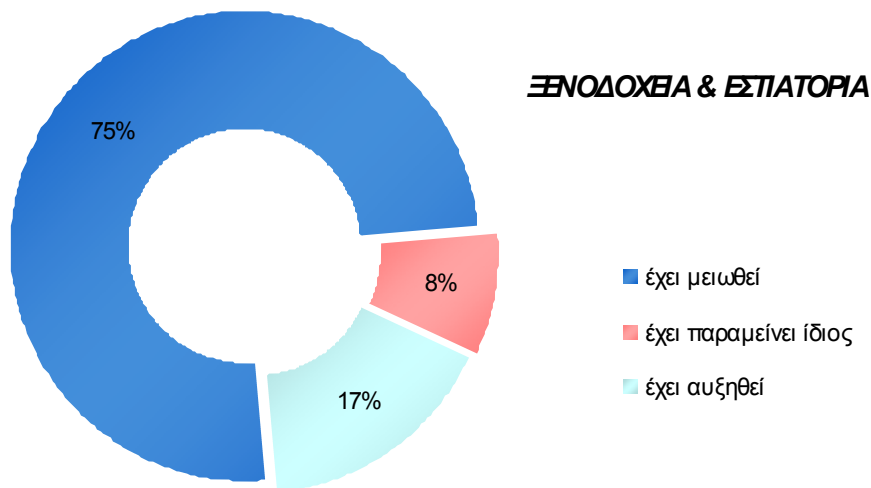
Ωστόσο αντίθετη είναι η εικόνα όσο

αφορά στην αντίστοιχη μεταβλητή σχετικά με τις επιχειρήσεις, εκεί το 31% των επιχειρηματιών δήλωσαν αύξηση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι (γράφημα 75).

Ακολουθεί το 8% των επιχειρηματιών που θεωρούν ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου τους παρέμεινε σταθερός ενώ σε μεγαλύτερο ποσοστό (17%) θεωρούν ότι παρατηρήθηκε αύξηση σε σχέση με πέρυσι στον κλάδο.

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	έχει μειωθεί	75%
	έχει παραμείνει ίδιος	8%
	έχει αυξηθεί	17%
Total		100%

Πίνακας 85: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 93: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων σε σχέση με πέρυσι

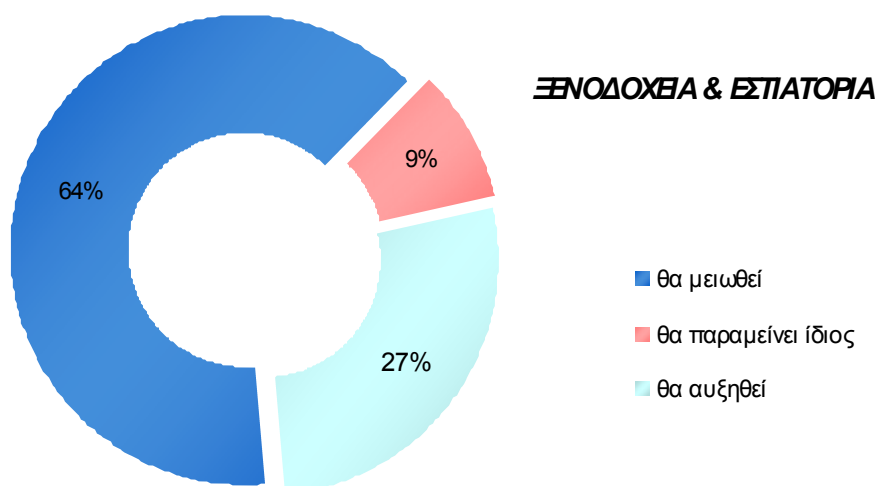
3.3.5.4b Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

Όσον αφορά στην πρόβλεψη των επιχειρηματιών των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών του κλάδου τους τον επόμενο χρόνο, το 64% αυτών θεω-

ρούν ότι θα υπάρξει μείωση. Αξιοσημείωτο είναι ότι για την αντίστοιχη μεταβλητή που αφορά στις επιχειρήσεις τους όπου προβλέπουν μείωση του κύκλου εργασιών σε ποσοστό 42% περίπου (γράφημα 76).

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	θα μειωθεί	64%
	θα παραμείνει ίδιος	9%
	θα αυξηθεί	27%
Total		100%

Πίνακας 86: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 94: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων για τους επόμενους 12 μήνες

3.3.5.5a Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

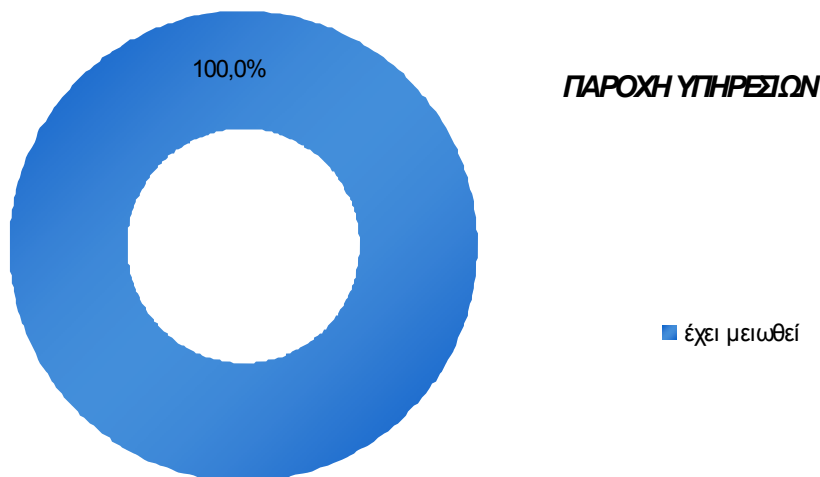
Ιδιαίτερη εμφανίζεται η περίπτωση του κλάδου των Μεταφορών. Πιο συγκεκριμένα, όλοι οι επιχειρηματίες του κλάδου συμφωνούν στην άποψη ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου τους σαφώς έχει μειωθεί σε σχέση με

πέρυσι.

Στην αντίστοιχη μεταβλητή σχετικά με τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων η μείωση συγκέντρωσε σχεδόν το 63%, μάλιστα καταγράφηκε κι ένα ποσοστό της τάξης του 25% που δήλωσε αύξηση (γράφημα 77).

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
<i>Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες</i>	έχει μειωθεί	100%
	έχει παραμείνει ίδιος	0%
	έχει αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 87: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 95: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών σε σχέση με πέρυσι

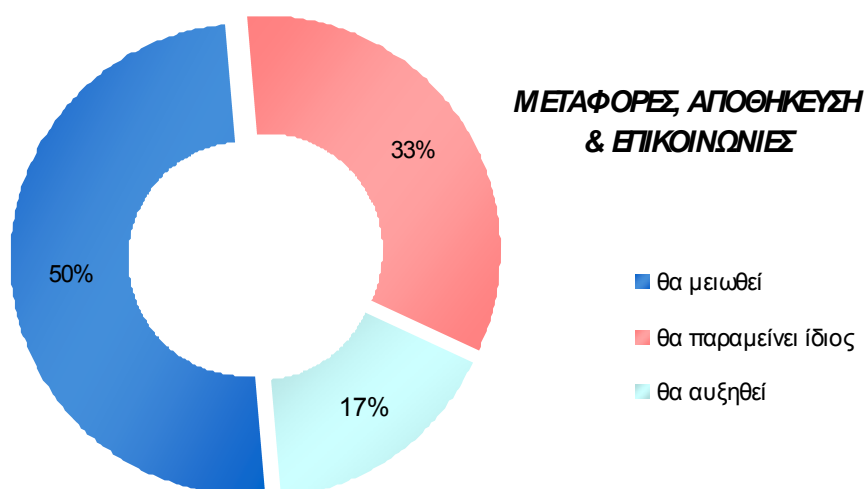
3.3.5.5b Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

Οι επιχειρηματίες των Μεταφορών, σε ποσοστό 50%, προβλέπουν μείωση του κύκλου εργασιών του κλάδου

τον επόμενο χρόνο. Το ποσοστό εκείνων που προβλέπουν σταθερότητα του κύκλου εργασιών του κλάδου τους τον επόμενο χρόνο είναι 33%. Τέλος, το 17% προσβλέπει σε αύξηση μέσα στον επόμενο χρόνο.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	θα μειωθεί	50%
	θα παραμείνει ίδιος	33%
	θα αυξηθεί	17%
Total		100%

Πίνακας 88: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 96: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών για τους επόμενους 12 μήνες

3.3.5.6a Ακίνητη Περιουσία

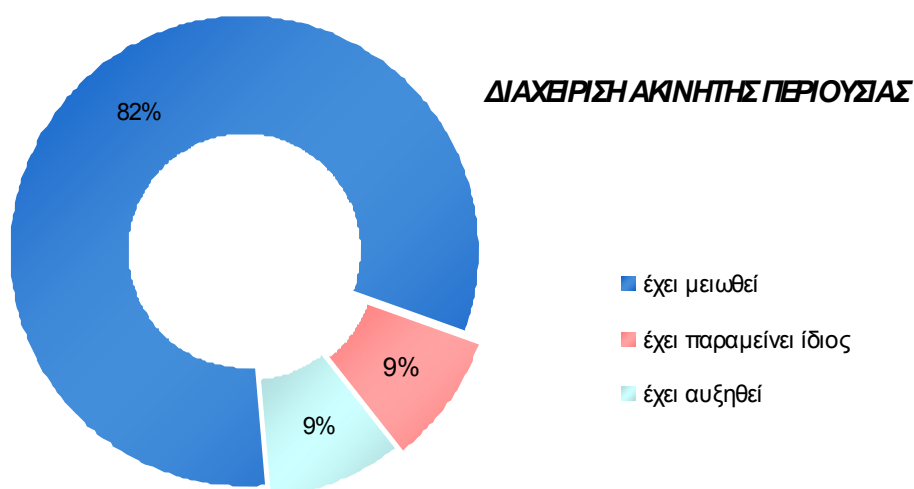
Αναφορικά με τον κύκλο εργασιών της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας, η πλειοψηφία (82%) των επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο δήλωσε μείωση σε σχέση

με πέρυσι.

Το αντίστοιχο ποσοστό για την μείωση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων ήταν ιδιαίτερα υψηλό (67%) ωστόσο εμφανίζει σημαντική διαφορά (γράφημα 79).

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	έχει μειωθεί	82%
	έχει παραμείνει ίδιος	9%
	έχει αυξηθεί	9%
Total		100%

Πίνακας 89: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 97: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας σε σχέση με πέρυσι

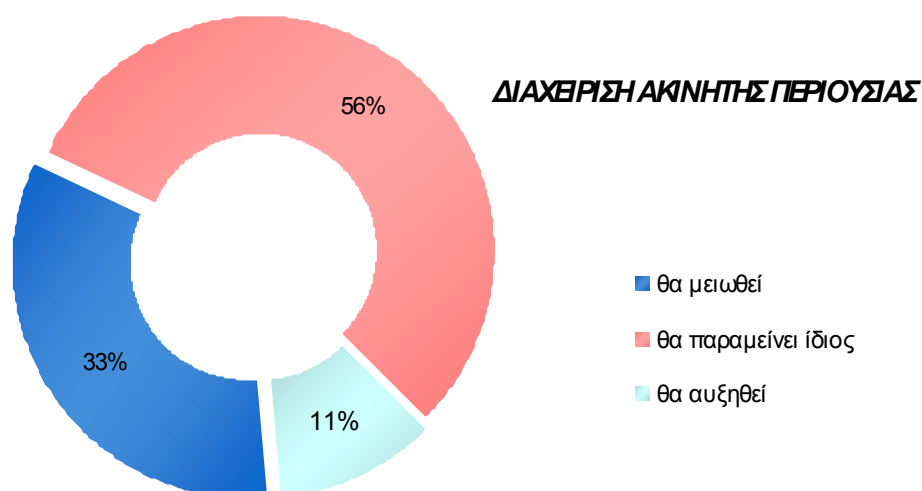
3.3.5.6b Ακίνητη Περιουσία

Απαισιόδοξοι εμφανίζονται οι επιχειρηματίες της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών του κλάδου τους. Συγκεκριμένα το 33% προβλέπουν μεί-

ωση μέσα στον επόμενο χρόνο. Ωστόσο, περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες (56%) εκτιμούν ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου θα παραμείνει ίδιος τους επόμενους 12 μήνες και μόνο το 11% αυτών πιστεύουν ότι θα αυξηθεί.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	θα μειωθεί	33%
	θα παραμείνει ίδιος	56%
	θα αυξηθεί	11%
Total		100%

Πίνακας 90: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 98: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας για τους επόμενους 12 μήνες

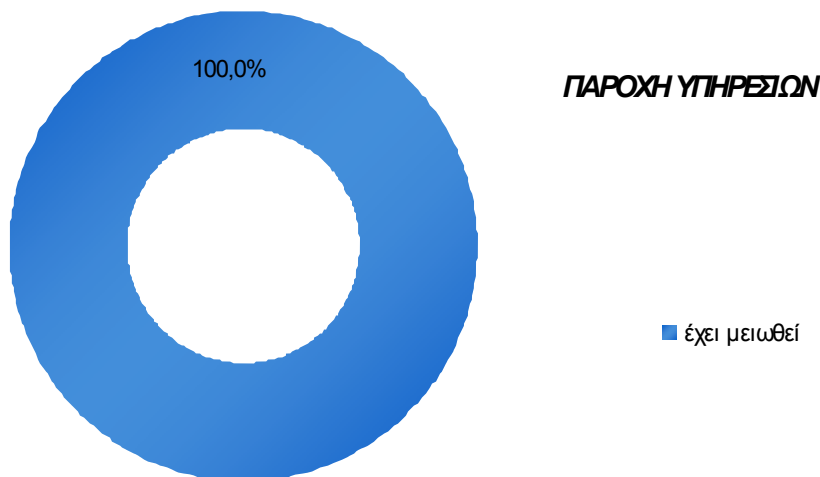
3.3.5.7a Παροχή Υπηρεσιών

Όσον αφορά στον κύκλο εργασιών της Παροχής Υπηρεσιών, χαρακτηριστικά, οι επιχειρηματίες που δρα-

στηριοποιούνται στον κλάδο δήλωσαν σε ποσοστό 100%, δηλαδή σε απόλυτη ομοφωνία, ότι έχει παρατηρησε μείωση του κύκλου εργασιών του κλάδου σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	έχει μειωθεί	100%
	έχει παραμείνει ίδιος	0%
	έχει αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 91: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 99: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών σε σχέση με πέρυσι

3.3.5.7b Παροχή Υπηρεσιών

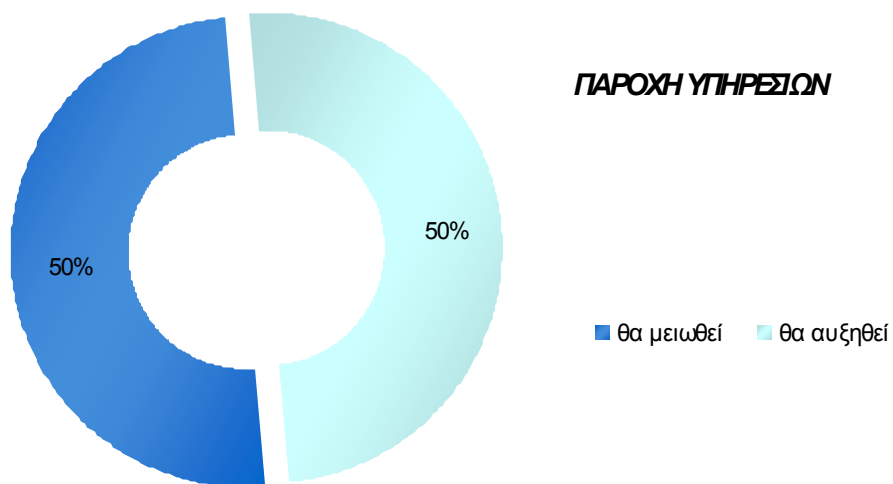
Αναφορικά με την πρόβλεψη των επιχειρηματιών για τον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών όπου δραστηριοποιούνται, το 50% προβλέπει μείωση του κύκλου εργασιών τον επόμενο χρόνο. Αξιοσημείωτο είναι ότι το υπόλοιπο 50% τάσσεται με την αντίθετη ακριβώς άποψη, ότι δηλαδή ο κύκλος εργασιών του κλάδου θα αυξηθεί τους επόμενους 12 .

Στο σημείο αυτό παρατηρείται ανα-

τροπή, αφού στην αντίστοιχη περίπτωση για την πρόβλεψη του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων, όλο το ποσοστό τάσσεται με την άποψη ότι θα παραμείνει σταθερός ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης. Το γεγονός αυτό πιθανόν αναδεικνύει αισιόδοξους και απαισιόδοξους επιχειρηματίες ως προς την ανταγωνιστικότητα και τη σχέση της επιχείρησης τους και του αντίστοιχου κλάδου. (γράφημα 82).

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	θα μειωθεί	50%
	θα παραμείνει ίδιος	0%
	θα αυξηθεί	50%
Total		100%

Πίνακας 92: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 100: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών για τους επόμενους 12 μήνες

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί ένα πολύ σημαντικό κομμάτι της ανάπτυξης των οικονομιών όλου του κόσμου και ιδιαίτερα συγκεκριμένων γεωγραφικών περιοχών που παρουσιάζουν παρόμοια χαρακτηριστικά. Μία τέτοια περιοχή είναι και η περιφέρεια της Θεσσαλίας, η οποία τα τελευταία χρόνια έχει κάνει σημαντικά βήματα για την οικονομική και κοινωνική της ανάπτυξη κυρίως μέσα από την ενίσχυση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Δεδομένου ότι είναι απαραίτητη η καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης όσον αφορά στους επιχειρηματικούς δείκτες τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό, αλλά και σε τοπικό επίπεδο, το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, εκπόνησε την 4^η έκδοση της μελέτης τοπική οικονομία και επιχειρηματικότητα με ακριβώς αυτόν τον στόχο. Τη διάγνωση των απόψεων των επιχειρηματιών για την οικονομική και επιχειρηματική δραστηριότητα, για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον για την πρόθεσή τους για ανάπτυξη και για την αποτύπωση των βασικών χαρακτηριστικών του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Από την επεξεργασία των αποτελεσμάτων καταγράφεται ότι οι επιχειρήσεις που εκκινούν στο Νομό Μαγνησίας βασίζονται στην αναγνώριση επιχειρηματικών ευκαιριών που ανέκυσαν από το εξωγενές περιβάλλον, αλλά παρόλα αυτά θα πρέπει να καταγραφεί ότι ένα εξίσου σημαντικό ποσοστό επιχειρηματιών δήλωσε άλλους λόγους για την ίδρυση της επιχείρησης, γεγονός το οποίο θα πρέπει να προβληματίσει αναφορικά με τη βιωσιμότητα αυτών των επιχειρήσεων. Υψηλότερα ποσοστά επιχειρηματικής ευκαιρίας διακρίνουμε στους κλάδους ξενοδοχεία και εστιατόρια και παροχή υπηρεσιών.

Όσον αφορά στην ικανοποίηση από την έως τώρα πορεία της επιχείρησης φαίνεται ότι σε συνολικό επίπεδο στο Νομό Μαγνησίας οι επιχειρηματίες είναι αρκετά ή μέτρια ικανοποιημένοι με υψηλότερα ποσοστά τον κλάδο της μεταποίησης (36,4% πάρα πολύ ικανοποιημένοι), των μεταφορών (62,5% αρκετά ικανοποιημένοι) και των κλάδων της ακίνητης περιουσίας και της παροχής υπηρεσιών (50% αρκετά ικανοποιημένοι έκαστο).

Αντίθετα, το μικρότερο βαθμό ικανοποίησης δηλώνουν οι επιχειρηματίες του κλάδου των κατασκευών (43,8% μέτρια).

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό το γεγονός ότι περίπου 4 στους 10 επιχειρηματίες δηλώνουν ότι την επόμενη τριετία θα εισαγάγουν νέα προϊόντα ή/και υπηρεσίες

στην αγορά. Συγκεκριμένα, στους κλάδους των μεταφορών, αποθήκευσης και επικοινωνιών (57%, σίγουρα ναι) και της μεταποίησης (50% σίγουρα ναι), περισσότερο επιχειρηματίες είναι διατεθειμένοι να εισαγάγουν νέα προϊόντα ή/και υπηρεσίες στην αγορά, την επόμενη τριετία. Αυτό το εύρημα της έρευνας αποτελεί σημαντικό στοιχείο για την ανάπτυξη της περιοχής, καθώς όπως είναι γνωστό η οικονομική δραστηριότητα και οι επιχειρηματικότητα εν γένει βασίζονται στη διαφοροποίηση των προϊόντων, αλλά και στην ανάπτυξη νέων προκειμένου να διατηρηθούν υψηλά ποσοστά ανάπτυξης.

Όσον αφορά στο οικονομικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις και τον βαθμό δυσκολίας του, αυτός ανέρχεται στο 3,79 (μέγιστος βαθμός δυσκολίας=5) φαίνεται ότι δεν είναι ευνοϊκό σύμφωνα με τους μισούς περίπου επιχειρηματίες του Ν. Μαγνησίας. Ειδικότερα, σημαντικά προβλήματα παρατηρούνται στη δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω έλλειψης οικονομικής στήριξης (το 62% των επιχειρηματιών συμφωνούν απόλυτα) αλλά και λόγω μη ευνοϊκού τρέχοντος οικονομικού κλίματος (το 67% των επιχειρηματιών συμφωνούν απόλυτα).

Το 28% των επιχειρηματιών έχει προβεί σε μείωση του προσωπικού του το προηγούμενο χρονικό διάστημα και μόνο το 8% αύξησε την απασχόληση στην επιχείρησή του. Σημαντικότερα προβλήματα ως προς το ανθρώπινο δυναμικό παρουσιάζει ο κλάδος της μεταποίησης (50% δηλώνουν μείωση) και ακολουθούν ο κλάδος των μεταφορών αποθήκευσης και επικοινωνιών (43% δηλώνουν μείωση) και της διαχείρισης ακίνητης περιουσίας (33% δηλώνουν μείωση). Αντίστοιχα, αποθαρρυντικά είναι τα στοιχεία που αφορούν στην πρόβλεψη της απασχόλησης τους επόμενους μήνες καθώς μόνο το 10% των επιχειρήσεων δηλώνουν ότι θα προβούν σε προσλήψεις, ενώ το 12% δήλωσε ότι θα απολύσει προσωπικό το επόμενο έτος.

Αντίστοιχη είναι και η εικόνα αναφορικά με τον κύκλο εργασιών σε σχέση με πέρυσι, όπου πέντε στις δέκα επιχειρήσεις εμφάνισαν μείωση αυτού σε σχέση με πέρυσι και μόνο οι δύο στις δέκα εμφάνισαν αύξηση και κατά κύριο λόγο οι επιχειρήσεις με μικρή χρονική διάρκεια λειτουργίας. Τη μεγαλύτερη μείωση παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις των κλάδων της ακίνητης περιουσίας (67%) και των μεταφορών αποθήκευσης και επικοινωνιών (62,5%). Οι επιχειρήσεις του κλάδου ξενοδοχεία – εστιατόρια εμφάνισαν μείωση του κύκλου εργασιών τους κατά 54%, ωστόσο συγκεντρώνουν και το μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης (31%) τουλάχιστον σε σχέση με τις επιχειρήσεις των υπόλοιπων κλάδων.

Απαισιόδοξες όμως είναι και οι προβλέψεις για τον κύκλο εργασιών του επόμενου έτους με το 43% των επιχειρηματιών να δηλώνει ότι αυτός θα μειωθεί σημαντικά. Μεγαλύτερη μείωση του κύκλου εργασιών προβλέπουν οι επιχειρήσεις του κλάδου της μεταποίησης (60%).

Όταν διερευνήθηκε η συνολική πορεία της επιχειρηματικότητας που αφορά στο σύνολο των κλάδων της οικονομίας, περίπου επτά στις δέκα επιχειρήσεις δήλωσαν ότι παρουσιάστηκε μείωση και μόνο μία στις δέκα αύξηση.

Ουσιαστικά οι επιχειρηματίες δήλωσαν την άποψή τους για τον κύκλο εργασιών του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται. Σε αυτό το σημείο να αναφερθεί ότι γενικά οι επιχειρηματίες είναι πιο απαισιόδοξοι όσον αφορά στην εξέλιξη του κύκλου εργασιών του Κλάδου που δραστηριοποιούνται σε σχέση με των Επιχειρήσεων τους.

Αναλυτικότερα τα σημαντικότερα προβλήματα παρουσίασε ο κλάδος της ακίνητης περιουσίας (μείωση σύμφωνα με το 82%), ο κλάδος των κατασκευών (μείωση σύμφωνα με το 81%) και ο κλάδος των μεταφορών, αποθήκευσης και επικοινωνιών (μείωση σύμφωνα με το 100%). Περαιτέρω μείωση για το επόμενο έτος προβλέπουν έξι στους δέκα επιχειρηματίες ενώ αύξηση του κύκλου εργασιών στον κλάδο τους προβλέπει μόνο το 16% των επιχειρηματιών.

Συνολικά μπορούμε να υποστηρίξουμε ότι η υφιστάμενη κατάσταση όσον αφορά στην επιχειρηματικότητα στη Θεσσαλία και ειδικότερα στο Νομό Μαγνησίας σύμφωνα με τις απόψεις των επιχειρηματιών δεν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντική, τόσο όσον αφορά στην υφιστάμενη κατάσταση, αλλά κυρίως όσον αφορά τις μελλοντικές προοπτικές αυτής. Βέβαια θα πρέπει να επισημάνουμε ότι η παρούσα έρευνα εκπονήθηκε κατά τη διάρκεια της εξέλιξης της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης και αυτό το γεγονός επηρεάζει τις απόψεις, τις αποφάσεις και τις προβλέψεις των ατόμων και ιδιαίτερα των επιχειρηματιών. Οι επόμενες προσπάθειες θα πρέπει να καταγράψουν το βαθμό στον οποίο οι απόψεις αυτές εξακολουθούν να ισχύουν ή θα μεταβληθούν με την πάροδο του χρόνου.

