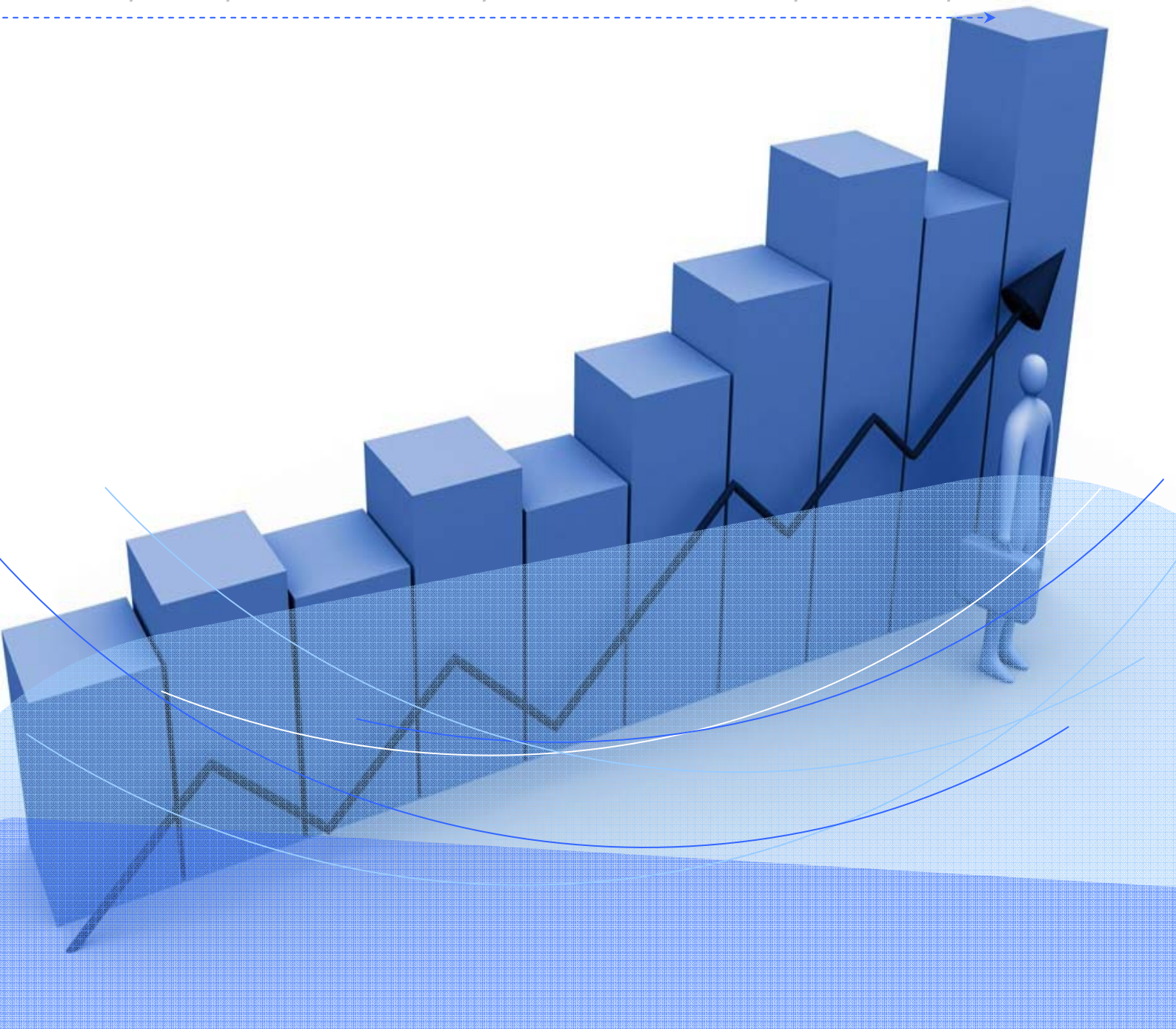


Τοπική οικονομία & Επιχειρηματικότητα Θεσσαλίας

4η Ετήσια Έκθεση

Νομός Λάρισας



ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Επιστημονικός Υπεύθυνος:

Δρ. Αναστάσιος Βασιλειάδης

Συγγραφή και Επεξεργασία δεδομένων:

Ντούφα Χριστίνα

Χριστοδουλοπούλου Γεωργία

Χαριτωνίδου Αλεξάνδρα

Λεονταράκη Ιωάννα

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας

Μη Κυβερνητική Οργάνωση

Ιουστινιανού 3, Λάρισα 41222

email: info@entre.gr

τηλ/φαξ: 2410-626943

website: www.entre.gr

Ιούνιος 2009

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ	9
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ	13
ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ	17
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	19
i Μέθοδος της Έρευνας	19
ii Δειγματοληψία	19
iii Σχεδιασμός – Άξονες της Έρευνας	20
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι	21
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	21
1. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	21
1.1 Δείγμα ανά κλάδο	21
1.2 Φύλο	22
1.2.1 Συνολικό δείγμα ανά φύλο	22
1.2.2 Δείγμα ανά φύλο και κλάδο	23
1.3 Εκπαιδευτικό Επίπεδο	26
1.3.1 Συνολικό δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο	26
1.3.2 Δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο και κλάδο	27
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ	31
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ	31
2.1 ΕΝΑΥΣΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ	31
2.1.1 Συνολικό δείγμα	31
2.1.2 Συνολικό δείγμα ανά κλάδο	32
2.1.2.1 Μεταποιητικές	33
2.1.2.2 Κατασκευές	34
2.1.2.3 Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	35
2.1.2.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	36
2.1.2.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	37
2.1.2.6 Ακίνητη Περιουσία	38
2.1.2.7 Παροχή Υπηρεσιών	39
2.2 ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	40
2.2.1 Συνολικό δείγμα	40
2.2.1.1 Μεταποιητικές	42
2.2.1.2 Κατασκευές	43

2.2.1.3 Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	44
2.2.1.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	45
2.2.1.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	47
2.2.1.6 Ακίνητη Περιουσία	48
2.2.1.7 Παροχή Υπηρεσιών	49
2.3 ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	50
2.3.1 Συνολικό δείγμα	50
2.3.2 Συνολικό δείγμα ανά κλάδο	51
2.3.2.1 Μεταποιητικές	51
2.3.2.2 Κατασκευές	52
2.3.2.3 Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	53
2.3.2.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	54
2.3.2.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	55
2.3.2.6 Ακίνητη Περιουσία	56
2.3.2.7 Παροχή Υπηρεσιών	57
2.4 ΝΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΤΡΙΕΤΙΑ	58
2.4.1 Συνολικό δείγμα	58
2.4.2 Συνολικό δείγμα ανά κλάδο	59
2.4.2.1 Μεταποίηση	60
2.4.2.2 Κατασκευές	61
2.4.2.3 Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	62
2.4.2.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	63
2.4.2.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	64
2.4.2.6 Ακίνητη Περιουσία	65
2.4.2.7 Παροχή Υπηρεσιών	66
2.5 Συνθήκες Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας	67
2.5.1 Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλειπούς οικονομικής στήριξης	67
2.5.2 Δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών	68
2.5.3 Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης	70
2.5.4 Εκτίμηση ευνοϊκότητας οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση	71
2.5.5 Βαθμός δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση	72
2.5.6 Βαθμός δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση ανά κλάδο	74
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ	75
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ & ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	75
3.1 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	75
3.1.1 Εξέλιξη της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα	75

3.1.2	Εξέλιξη της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	76
3.1.3	Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα	77
3.1.4	Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	78
3.1.5	Εξέλιξη και Εκτίμηση της απασχόλησης ανά κλάδο	79
3.1.5.1a	Μεταποίηση	79
3.1.5.1b	Μεταποίηση	80
3.1.5.2a	Κατασκευές	81
3.1.5.2b	Κατασκευές	82
3.1.5.3a	Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	83
3.1.5.3b	Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	84
3.1.5.4a	Ξενοδοχεία και Εστιατόρια	85
3.1.5.4b	Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	86
3.1.5.5a	Μεταφορές Αποθήκευση & Επικοινωνίες	87
3.1.5.5b	Μεταφορές Αποθήκευση & Επικοινωνίες	88
3.1.5.6a	Ακίνητη Περιουσία	89
3.1.5.6b	Ακίνητη Περιουσία	90
3.1.5.7a	Παροχή Υπηρεσιών	91
3.1.5.7b	Παροχή Υπηρεσιών	92
3.2	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	93
3.2.1	Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα	93
3.2.2	Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	94
3.2.3	Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα	95
3.2.4	Πρόβλεψη κύκλου εργασιών της ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	96
3.2.5	Εξέλιξη και Εκτίμηση του κύκλου εργασιών της ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	97
3.2.5.1a	Μεταποίηση	97
3.2.5.1b	Μεταποίηση	98
3.2.5.2a	Κατασκευές	99
3.2.5.2b	Κατασκευές	100
3.2.5.3a	Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	101
3.2.5.3b	Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	102
3.2.5.4a	Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	103
3.2.5.4b	Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	104
3.2.5.5a	Μεταφορές	105
3.2.5.5b	Μεταφορές	106

3.2.5.6a Ακίνητη Περιουσία	107
3.2.5.6b Ακίνητη Περιουσία	108
3.2.5.7a Παροχή Υπηρεσιών	109
3.2.5.7b Παροχή Υπηρεσιών	110
3.3 ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	111
3.3.1 Πορεία κύκλου εργασιών του Κλάδου σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα	111
3.3.2 Πορεία κύκλου εργασιών του Κλάδου σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	112
3.3.3 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του Κλάδου για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα	113
3.3.4 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του Κλάδου για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	114
3.3.5 Εξέλιξη και Εκτίμηση του κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ	115
3.3.5.1a Μεταποίηση	115
3.3.5.2a Κατασκευές	117
3.3.5.2b Κατασκευές	118
3.3.5.3a Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	119
3.3.5.3b Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	120
3.3.5.4a Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	121
3.3.5.4b Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	122
3.3.5.5a Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	123
3.3.5.5b Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	124
3.3.5.6a Ακίνητη Περιουσία	125
3.3.5.6b Ακίνητη Περιουσία	126
3.3.5.7a Παροχή Υπηρεσιών	127
3.3.5.7b Παροχή Υπηρεσιών	128
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	131

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ

Γράφημα 1: Κατανομή συνολικού δείγματος με βάση τον κλάδο _____	22
Γράφημα 2: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά φύλο _____	23
Γράφημα 3: Κατανομή δείγματος με βάση το φύλο ανά κλάδο _____	25
Γράφημα 4: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο _____	26
Γράφημα 5: Κατανομή του δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο και κλάδο _____	29
Γράφημα 6: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης _____	32
Γράφημα 7: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης ανά κλάδο _____	33
Γράφημα 8: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταποίησης _____	34
Γράφημα 9: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον Κατασκευαστικό κλάδο _____	35
Γράφημα 10: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου _____	36
Γράφημα 11: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων _____	37
Γράφημα 12: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών _____	38
Γράφημα 13: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας _____	39
Γράφημα 14: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο Παροχής Υπηρεσιών _____	40
Γράφημα 15: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων _____	41
Γράφημα 16: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Μεταποίησης _____	43
Γράφημα 17: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Κατασκευών _____	44
Γράφημα 18: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου _____	45
Γράφημα 19: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων _____	46
Γράφημα 20: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών _____	47
Γράφημα 21: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας _____	48
Γράφημα 22: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο _____	49
Γράφημα 23: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης _____	50
Γράφημα 24: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης συγκριτικά _____	51
Γράφημα 25: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Μεταποίησης _____	52

Γράφημα 26: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Κατασκευών	53
Γράφημα 27: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου	54
Γράφημα 28: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων	55
Γράφημα 29: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών	56
Γράφημα 30: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας	57
Γράφημα 31: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών	58
Γράφημα 32: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία	59
Γράφημα 33: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία ανά κλάδο	60
Γράφημα 34: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Μεταποίηση	61
Γράφημα 35: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Κατασκευές	62
Γράφημα 36: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	63
Γράφημα 37: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	64
Γράφημα 38: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Μεταφορές	65
Γράφημα 39: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Ακίνητη Περιουσία	66
Γράφημα 40: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Παροχή Υπηρεσιών	67
Γράφημα 41: Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλειπούς οικονομικής στήριξης	68
Γράφημα 42: Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών	69
Γράφημα 43: Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης	71
Γράφημα 44: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση	72
Γράφημα 45: Βαθμός δυσκολίας οικονομικού περιβάλλοντος	73
Γράφημα 46: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση ανά κλάδο	74
Γράφημα 47: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι	76
Γράφημα 48: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι ανά κλάδο	77
Γράφημα 49: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες	78
Γράφημα 50: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	79
Γράφημα 51: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Μεταποίηση	80

Γράφημα 52: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Μεταποίηση	81
Γράφημα 53: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές	82
Γράφημα 54: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές	83
Γράφημα 55: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	84
Γράφημα 56: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	85
Γράφημα 57: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	86
Γράφημα 58: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	87
Γράφημα 59: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	88
Γράφημα 60: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	89
Γράφημα 61: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	90
Γράφημα 62: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	91
Γράφημα 63: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών	92
Γράφημα 64: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών	93
Γράφημα 65: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα	94
Γράφημα 66: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	95
Γράφημα 67: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα	96
Γράφημα 68: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο	97
Γράφημα 69: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Μεταποίηση	98
Γράφημα 70: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στην Μεταποίηση	99
Γράφημα 71: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές	100
Γράφημα 72: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές	101
Γράφημα 73: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	102
Γράφημα 74: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	103
Γράφημα 75: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	104

Γράφημα 76: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	105
Γράφημα 77: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές	106
Γράφημα 78: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές	107
Γράφημα 79: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	108
Γράφημα 80: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	109
Γράφημα 81: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών	110
Γράφημα 82: Πορεία κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών	111
Γράφημα 83: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι	112
Γράφημα 84: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι συγκριτικά	113
Γράφημα 85: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες	114
Γράφημα 86: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες ανά κλάδο	115
Γράφημα 87: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης	116
Γράφημα 88: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης για τους επόμενους 12 μήνες	117
Γράφημα 89: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών	118
Γράφημα 90: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών για τους επόμενους 12 μήνες	119
Γράφημα 91: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου σε σχέση με πέρυσι	120
Γράφημα 92: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου για τους επόμενους 12 μήνες	121
Γράφημα 93: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων σε σχέση με πέρυσι	122
Γράφημα 94: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων για τους επόμενους 12 μήνες	123
Γράφημα 95: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών σε σχέση με πέρυσι	124
Γράφημα 96: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών για τους επόμενους 12 μήνες	125
Γράφημα 97: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας σε σχέση με πέρυσι	126
Γράφημα 98: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας για τους επόμενους 12 μήνες	127
Γράφημα 99: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών σε σχέση με πέρυσι	128
Γράφημα 100: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών για τους επόμενους 12 μήνες	129

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Συνολικός αριθμός δείγματος ανά νομό και κλάδο _____	19
Πίνακας 2: Κατανομή συνολικού δείγματος με βάση τον κλάδο _____	21
Πίνακας 3: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά φύλο _____	22
Πίνακας 4: Κατανομή δείγματος με βάση το φύλο ανά κλάδο _____	24
Πίνακας 5: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο _____	26
Πίνακας 6: Κατανομή του δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο και κλάδο _____	28
Πίνακας 7: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης _____	31
Πίνακας 8: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταποίησης _____	33
Πίνακας 9: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον Κατασκευαστικό κλάδο _____	34
Πίνακας 10: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου _____	35
Πίνακας 11: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων _____	36
Πίνακας 12: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών _____	37
Πίνακας 13: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας _____	38
Πίνακας 14: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο Παροχής Υπηρεσιών _____	39
Πίνακας 15: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων _____	41
Πίνακας 16: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Μεταποίησης _____	42
Πίνακας 17: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Κατασκευών _____	43
Πίνακας 18: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου _____	45
Πίνακας 19: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων _____	46
Πίνακας 20: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών _____	47
Πίνακας 21: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας _____	48
Πίνακας 22: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών _____	49
Πίνακας 23: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης _____	50
Πίνακας 24: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Μεταποίησης _____	52
Πίνακας 25: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Κατασκευών _____	53

Πίνακας 26: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου	54
Πίνακας 27: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων	55
Πίνακας 28: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών	56
Πίνακας 29: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας	57
Πίνακας 30: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών	58
Πίνακας 31: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία	59
Πίνακας 32: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Μεταποίηση	61
Πίνακας 33: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Κατασκευές	62
Πίνακας 34: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	63
Πίνακας 35: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	64
Πίνακας 36: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Μεταφορές	65
Πίνακας 37: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Ακίνητη Περιουσία	66
Πίνακας 38: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Παροχή Υπηρεσιών	67
Πίνακας 39: Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλειπούς οικονομικής στήριξης	68
Πίνακας 40: Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών	69
Πίνακας 41: Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης	70
Πίνακας 42: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση	71
Πίνακας 43: Βαθμός δυσκολίας οικονομικού περιβάλλοντος	73
Πίνακας 44: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση ανά κλάδο	74
Πίνακας 45: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι	75
Πίνακας 46: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες	78
Πίνακας 47: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Μεταποίηση	79
Πίνακας 48: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Μεταποίηση	80
Πίνακας 49: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές	81
Πίνακας 50: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές	82
Πίνακας 51: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	83
Πίνακας 52: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες Λιανικό &	

Χονδρικό Εμπόριο	84
Πίνακας 53: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	85
Πίνακας 54: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	86
Πίνακας 55: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	87
Πίνακας 56: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	88
Πίνακας 57: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	89
Πίνακας 58: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	90
Πίνακας 59: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών	91
Πίνακας 60: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών	92
Πίνακας 61: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα	93
Πίνακας 62: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα	95
Πίνακας 63: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Μεταποίηση	97
Πίνακας 64: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στην Μεταποίηση	98
Πίνακας 65: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές	99
Πίνακας 66: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές	100
Πίνακας 67: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	101
Πίνακας 68: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	102
Πίνακας 69: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	103
Πίνακας 70: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	104
Πίνακας 71: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές	105
Πίνακας 72: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές	106
Πίνακας 73: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	107
Πίνακας 74: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	108
Πίνακας 75: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών	109
Πίνακας 76: Πορεία κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών	110

Πίνακας 77: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι _____	112
Πίνακας 78: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες _____	114
Πίνακας 79: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης _____	115
Πίνακας 80: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης για τους επόμενους 12 μήνες _____	116
Πίνακας 81: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών _____	117
Πίνακας 82: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών για τους επόμενους 12 μήνες _____	118
Πίνακας 83: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου σε σχέση με πέρυσι _____	119
Πίνακας 84: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου για τους επόμενους 12 μήνες _____	120
Πίνακας 85: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων σε σχέση με πέρυσι _____	121
Πίνακας 86: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων για τους επόμενους 12 μήνες _____	122
Πίνακας 87: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών σε σχέση με πέρυσι _____	123
Πίνακας 88: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών για τους επόμενους 12 μήνες _____	124
Πίνακας 89: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας σε σχέση με πέρυσι _____	125
Πίνακας 90: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας για τους επόμενους 12 μήνες _____	126
Πίνακας 91: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών σε σχέση με πέρυσι _____	127
Πίνακας 92: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών για τους επόμενους 12 μήνες _____	128

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Η επιχειρηματικότητα σήμερα, αποτελεί ένα κρίσιμο παράγοντα για την ανάπτυξη πολλών οικονομιών της Ευρώπης, αλλά και μοχλό για την ενίσχυση των τοπικών οικονομιών. Στα πλαίσια αυτά η περιφέρεια Θεσσαλίας μπορεί να αποτελέσει έναν ενιαίο οικονομικό χώρο ισχυροποιώντας τη θέση της στον ευρωπαϊκό χάρτη. Με την 4^η έκδοση της τοπικής Οικονομίας και Επιχειρηματικότητας για τη Θεσσαλία φιλοδοξούμε με συμβάλλουμε στη διάγνωση της κατάστασης όσον αφορά στο επιχειρηματικό γίνεσθαι στη Θεσσαλία και να δώσουμε τα απαραίτητα εργαλεία σε υφιστάμενους και νέους επιχειρηματίες προκειμένου να λάβουν τις ορθές επιχειρηματικές αποφάσεις.

Πρόκειται για μία από τις ελάχιστες ερευνητικές προσπάθειες που έχουν γίνει προς την κατεύθυνση αυτή για τη Θεσσαλία ως σύνολο, αλλά και για κάθε νομό ξεχωριστά. Στην παρούσα έκδοση, την οποία φιλοδοξούμε να την ανανεώνουμε σε τακτά χρονικά διαστήματα, θα μπορέσετε να διαπιστώσετε την ανάπτυξη στο σύνολο της επιχειρηματικής δραστηριότητας, αλλά και ανά κλάδο ξεχωριστά τόσο σε στοιχεία που αφορούν στις ίδιες τις επιχειρήσεις, όσο και σε στοιχεία που αφορούν στο γενικότερο οικονομικό περιβάλλον.

Στο Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας πιστεύουμε ότι αντίστοιχες προσπάθειες συμβάλλουν στη διάγνωση της υφιστάμενης κατάστασης στην περιοχή, αλλά και στην εξεύρεση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών από νέους ή/και υφιστάμενους επιχειρηματίες. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να τονίσω τη σημαντική προσπάθεια που καταβάλλεται εδώ και 4 χρόνια για την έγκαιρη, αποτελεσματική και αξιόπιστη έκδοση της μελέτης, χωρίς ο φορέας μας να χρηματοδοτείται από κάποιον φορέα ή πρόγραμμα για το σκοπό αυτό. Ως εκ τούτου οφείλω ένα πολύ μεγάλο ευχαριστώ στα στελέχη του Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας για το χρόνο που αφιέρωσαν και την προσπάθεια που κατέβαλαν για την παρούσα έκδοση. Επίσης θέλω να ευχαριστήσω θερμά τα επιμελητήρια της Περιφέρειας Θεσσαλίας για τη συμβολή τους στην παρούσα προσπάθεια με την παροχή χρήσιμων δεδομένων και την ενημέρωση των μελών τους.

Θέλω να πιστεύω ότι η επόμενη έκδοση θα έχει περισσότερους συμπαραστάτες και υποστηρικτές ώστε να καταστεί δυνατή η ανάπτυξη του παρόντος εγχειρήματος και για το λόγο αυτό σας καλώ να επικοινωνήσετε με το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας για οποιαδήποτε πρόταση, επισήμανση, πληροφορία ή συνεργασία.

Σας εύχομαι καλή ανάγνωση.

Δρ. Αναστάσιος Βασιλειάδης

Επιστημονικός Υπεύθυνος

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

i Μέθοδος της Έρευνας

Η έρευνα εκπονήθηκε με βάση το ποσοτικό πρότυπο σε επιχειρήσεις της περιφέρειας Θεσσαλίας. Επιλέχθηκε η χρήση της ποσοτικής μεθόδου προκειμένου να καταστεί δυνατή η γενίκευση των αποτελεσμάτων και για να υπάρξει η δυνατότητα σύγκρισης αυτών με τα αποτελέσματα των μελλοντικών αντίστοιχων διερευνήσεων.

ii Δειγματοληψία

Η δειγματοληψία αποτελεί ένα σημαντικό στάδιο για κάθε έρευνα γιατί δύναται να αποτελέσει στοιχείο για την εξαγωγή ασφαλών ή μη αποτελεσμάτων και κατά συνέπεια για τη δυνατότητα γενίκευσής τους, καθώς το δείγμα θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τη σύνθεση του συνολικού ερευνώμενου πληθυσμού (Davidsson, 2005). Συλλέχθηκαν συνολικά **387** ερωτηματολόγια από τους τέσσερις νομούς της Περιφέρειας Θεσσαλίας με κριτήρια στρωματοποίησης τον κλάδο δραστηριοποίησης της επιχείρησης και την περιοχή που εδρεύει. Συνολικά το δείγμα εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα με βάση την έδρα και τον κλάδο δραστηριότητας.

Κλάδος	Νομός επιχείρησης				
	Λάρισα	Μαγνησία	Τρίκαλα	Καρδίτσα	Total
Μεταποιητικές Επιχειρήσεις	17	11	8	4	40
Κατασκευές	16	16	11	5	48
Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	62	52	30	18	162
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	18	13	12	6	49
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	7	8	5	2	22
Ακίνητη Περιουσία	13	12	4	3	32
Παροχή Υπηρεσιών	10	4	5	8	27
Άλλος κλάδος	2	5	0	0	7
Total	145	121	75	46	387

Πίνακας 1: Συνολικός αριθμός δείγματος ανά νομό και κλάδο

Τα παραπάνω ποσοστά αντιστοιχίζονται με το συνολικό αριθμό των επιχειρήσεων ανά κλάδο και ανά νομό με βάση τα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος και επομένως θεωρούνται απόλυτα αντιπροσωπευτικά του συνόλου αυτών.

iii Σχεδιασμός – Άξονες της Έρευνας

Για την συλλογή των δεδομένων καταρτίστηκε δομημένο ερωτηματολόγιο που περιελάμβανε ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών (κλειστές), πολλαπλών επιλογών με ελεύθερη έκφραση του ερωτώμενου (ανοικτές), ερωτήσεις πεντάβαθμης κλίμακας Likert καθώς και σημαντικό αριθμό ερωτήσεων δημογραφικών μεταβλητών. Συγκεκριμένα τα ερωτηματολόγια διερευνούσαν:

- Την ίδρυση της επιχείρησης με βάση την αναγκαιότητα ή την ευκαιρία
- Την ικανοποίηση από την έως τώρα πορεία της επιχείρησης
- Τα σημαντικότερα προβλήματα της επιχείρησης
- Την πρόθεση για δραστηριοποίηση σε νέους κλάδους την επόμενη τριετία
- Την πρόθεση για ανάπτυξη νέων προϊόντων / υπηρεσιών την επόμενη τριετία
- Την άποψή τους για το επιχειρηματικό περιβάλλον στη χώρα μας
- Τη μεταβολή του ανθρώπινου δυναμικού και την πρόβλεψη για το επόμενο έτος
- Τη μεταβολή του κύκλου εργασιών της επιχείρησης και του κλάδου και την πρόβλεψη για το επόμενο έτος
- Τη χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν

Τέλος το ερωτηματολόγιο κατέγραφε δημογραφικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων.

Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάζονται στα αντίστοιχα κεφάλαια της παρούσας μελέτης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ I

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

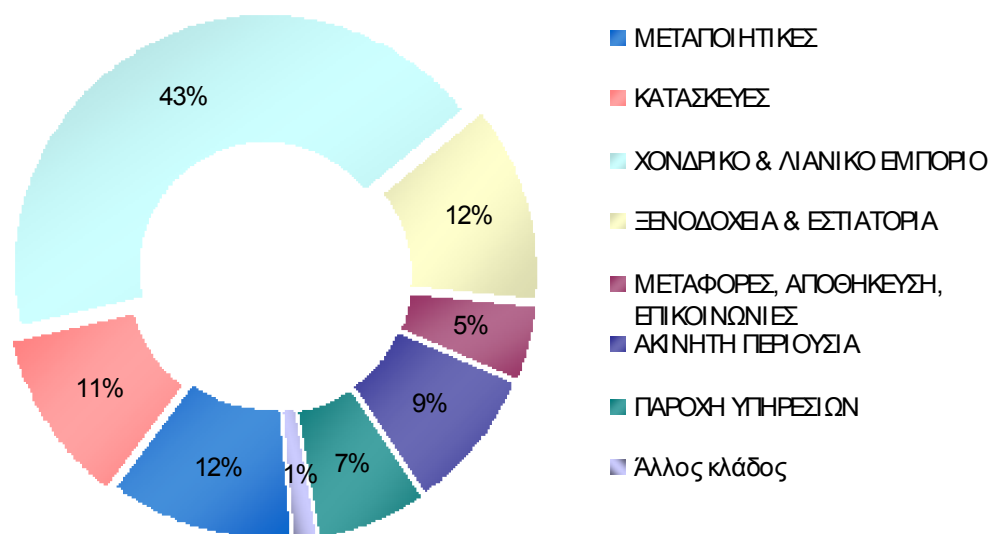
1.1 Δείγμα ανά κλάδο

Ο πίνακας που ακολουθεί απεικονίζει το συνολικό δείγμα της πρωτογενούς έρευνας στον νομό Λάρισας κατανεμημένο με βάση τον κλάδο. Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως ο αριθμός του δείγματος ανά κλάδο είναι υποσύνολο του συνολικού αριθμού των επιχειρήσεων και κατά συ-

νέπεια τα αποτελέσματα δύνανται να γενικευθούν. Ενδεικτικά να αναφέρουμε ότι στον νομό Λάρισας ο κλάδος του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου συγκεντρώνει τον μεγαλύτερο αριθμό των επιχειρήσεων, ενώ με πολύ μικρότερα ποσοστά ακολουθούν οι Μεταποιητικές Βιομηχανίες, τα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια και οι Κατασκευές.

Κλάδος	Αριθμός	Ποσοστό
Μεταποιητικές	17	12%
Κατασκευές	16	11%
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	62	43%
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	18	12%
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	7	5%
Ακίνητη Περιουσία	13	9%
Παροχή Υπηρεσιών	10	7%
Άλλος κλάδος	2	1%
Total	145	100%

Πίνακας 2: Κατανομή συνολικού δείγματος με βάση τον κλάδο



Γράφημα 1: Κατανομή συνολικού δείγματος με βάση τον κλάδο

1.2 Φύλο

1.2.1 Συνολικό δείγμα ανά φύλο

Ο πίνακας που ακολουθεί απεικονίζει την κατανομή του συνολικού δείγματος με βάση το φύλο.

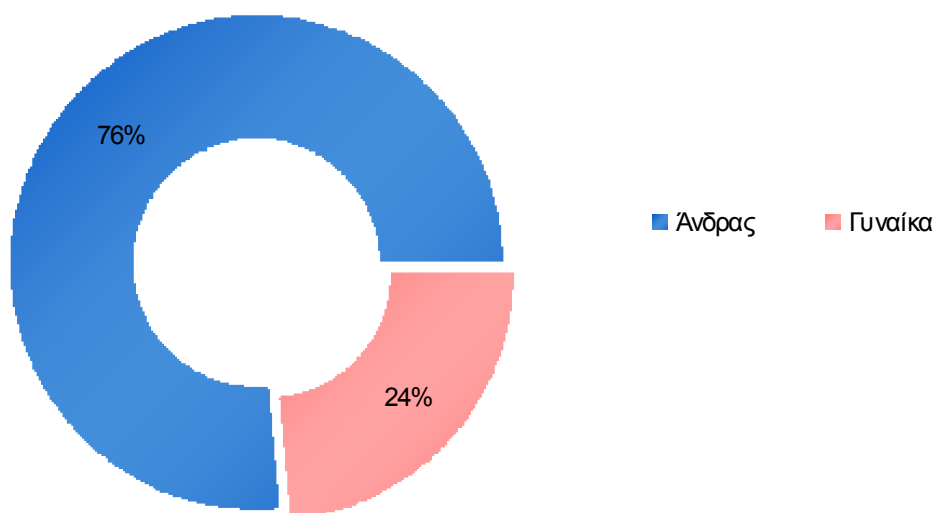
Σύμφωνα με τα στοιχεία, το 76% των επι-

χειρηματιών που συμμετείχαν στην έρευνα ήταν άνδρες, ενώ στις γυναίκες επιχειρηματίες αντιστοιχεί μόλις το 24%.

Ακολουθούν στοιχεία κατανομής του δείγματος ανά φύλο και κλάδο.

Συνολικό δείγμα ανά φύλο	Ποσοστό
Άνδρας	76%
Γυναίκα	24%
Total	100%

Πίνακας 3: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά φύλο



Γράφημα 2: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά φύλο

1.2.2 Δείγμα ανά φύλο και κλάδο

Στην συνέχεια επιχειρείται η κατηγοριοποίηση με βάση το φύλο του επιχειρηματία. Τα αποτελέσματα θεωρούνται αξιοσημείωτα, ωστόσο δεν ανατρέπουν τα ισχύοντα αναφορικά με την γυναικεία επιχειρηματικότητα.

Συγκεκριμένα τα ποσοστά που συγκεντρώνουν οι γυναίκες επιχειρηματίες έναντι των ανδρών κινούνται μόλις μεταξύ

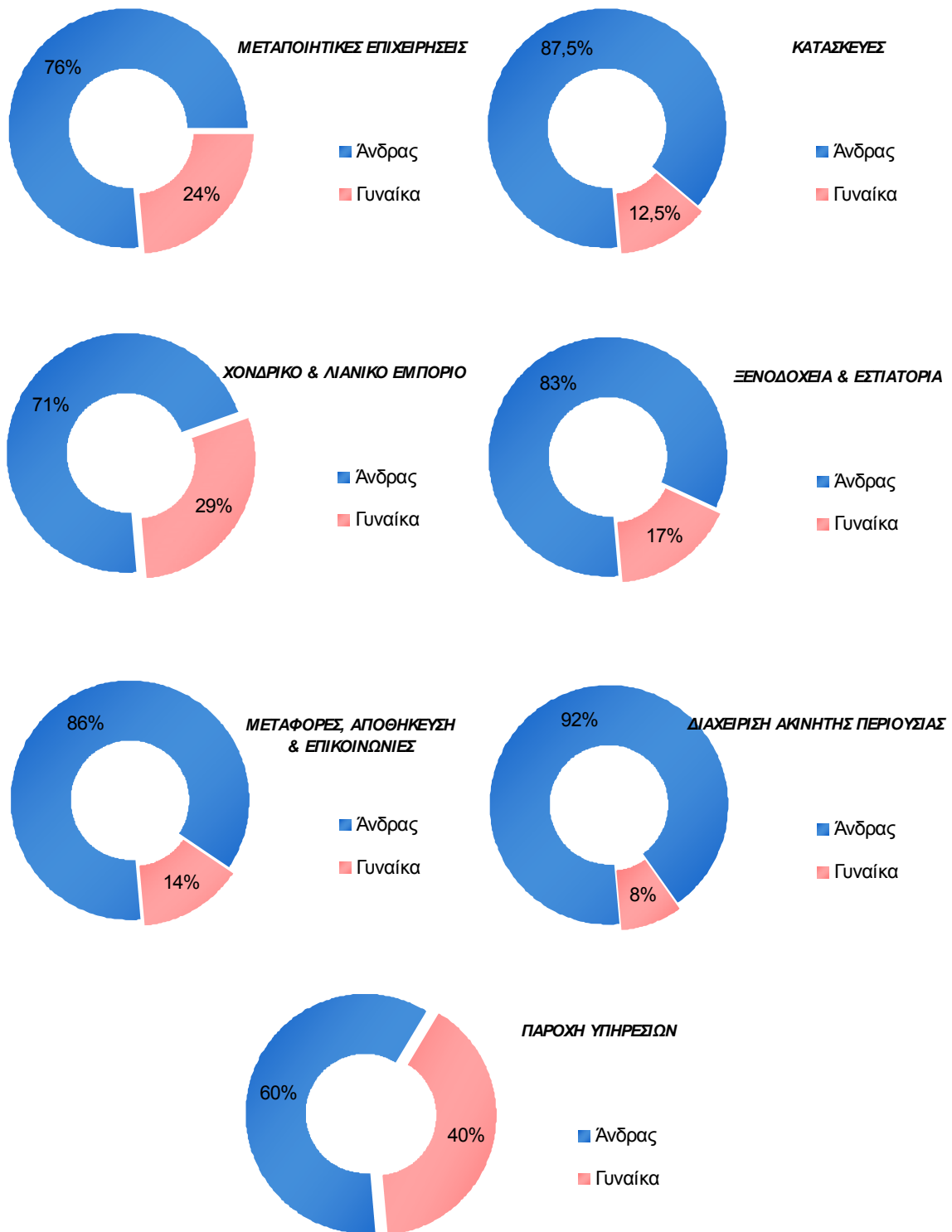
8 και 29%. Μοναδική όμως εξαίρεση αποτελεί ο κλάδος της Παροχής Υπηρεσιών όπου η γυναικεία επιχειρηματικότητα συγκεντρώνει το 40%.

Στους υπόλοιπους κλάδους η εικόνα είναι κοινή, ωστόσο ως κατεξοχήν ανδροκρατούμενοι μπορούν να θεωρηθούν οι κλάδοι της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας (92% άνδρες, 8% γυναίκες), των Κατασκευών (87,5% άνδρες, 12,5% γυναίκες) και των Μεταφορών (86% άνδρες, 14% γυναίκες).

Φύλο Επιχειρηματία	Ποσοστό	
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	Άνδρας	76%
	Γυναίκα	24%
Total		100%
<i>Κατασκευές</i>	Άνδρας	87,5%
	Γυναίκα	12,5%
Total		100%
<i>Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο</i>	Άνδρας	71%

	Γυναίκα	29%
	Total	100%
<i>Ξενοδοχεία & Εστιατόρια</i>	Άνδρας	83%
	Γυναίκα	17%
	Total	100%
<i>Μεταφορές, Αποθήκευση, Ε-πικοινωνίες</i>	Άνδρας	86%
	Γυναίκα	14%
	Total	100%
<i>Ακίνητη Περιουσία</i>	Άνδρας	92%
	Γυναίκα	8%
	Total	100%
<i>Παροχή Υπηρεσιών</i>	Άνδρας	60%
	Γυναίκα	40%
	Total	100%

Πίνακας 4: Κατανομή δείγματος με βάση το φύλο ανά κλάδο



Γράφημα 3: Κατανομή δείγματος με βάση το φύλο ανά κλάδο

1.3 Εκπαιδευτικό Επίπεδο

1.3.1 Συνολικό δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο

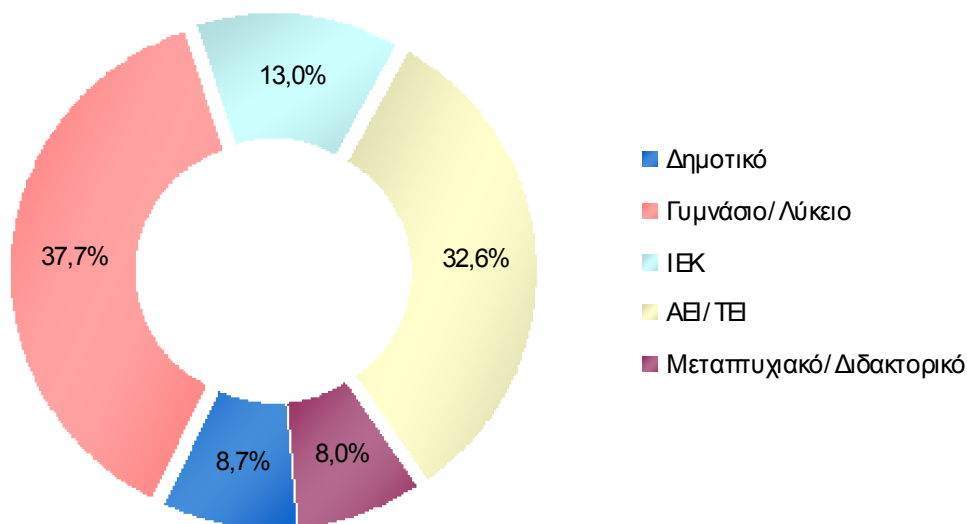
Όσον αφορά στο εκπαιδευτικό επίπεδο των επιχειρηματιών που συμμετείχαν στην έρευνα, παρατηρούμε πως περίπου το 38% των επιχειρηματιών δήλωσαν

απόφοιτοι Γυμνασίου/Λυκείου και ακολουθούν οι απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ (32,6%).

Αρκετά μικρότερο είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν απόφοιτοι ΙΕΚ, ενώ πολύ μικρότερα είναι τα ποσοστά που καταλαμβάνουν τα δυο άκρα του εκπαιδευτικού επιπέδου των επιχειρηματιών.

Συνολικό δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο	Ποσοστό
Δημοτικό	8,7%
Γυμνάσιο/Λύκειο	37,7%
ΙΕΚ	13,0%
ΑΕΙ/ΤΕΙ	32,6%
Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό	8,0%
Total	100%

Πίνακας 5: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο



Γράφημα 4: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο

1.3.2 Δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο και κλάδο

Διερευνώντας το εκπαιδευτικό επίπεδο των επιχειρηματιών παρατηρούμε διασπορά μεταξύ των βαθμίδων εκπαίδευσης αλλά και σοβαρές αποκλίσεις μεταξύ των κλάδων.

Αναλυτικότερα στον κλάδο των Μεταποιητικών το μεγαλύτερο ποσοστό δήλωσε απόφοιτη/ος Δημοτικού (31%) και ακολουθεί το 25% του δείγματος όπου δήλωσε απόφοιτη/ος Γυμνασίου/Λυκείου. Στον κλάδο των Κατασκευών υπερτερούν σημαντικά οι απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ ενώ οι απόφοιτες/οι Γυμνασίου/Λυκείου και οι κάτοχοι Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού διπλώματος

συγκεντρώνουν 19% έκαστος.

Οι απόφοιτες/οι Γυμνασίου/Λυκείου αποτελούν την πλειοψηφία στους κλάδους του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου και των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων συγκεντρώνοντας το 40 και το 52,9% αντίστοιχα.

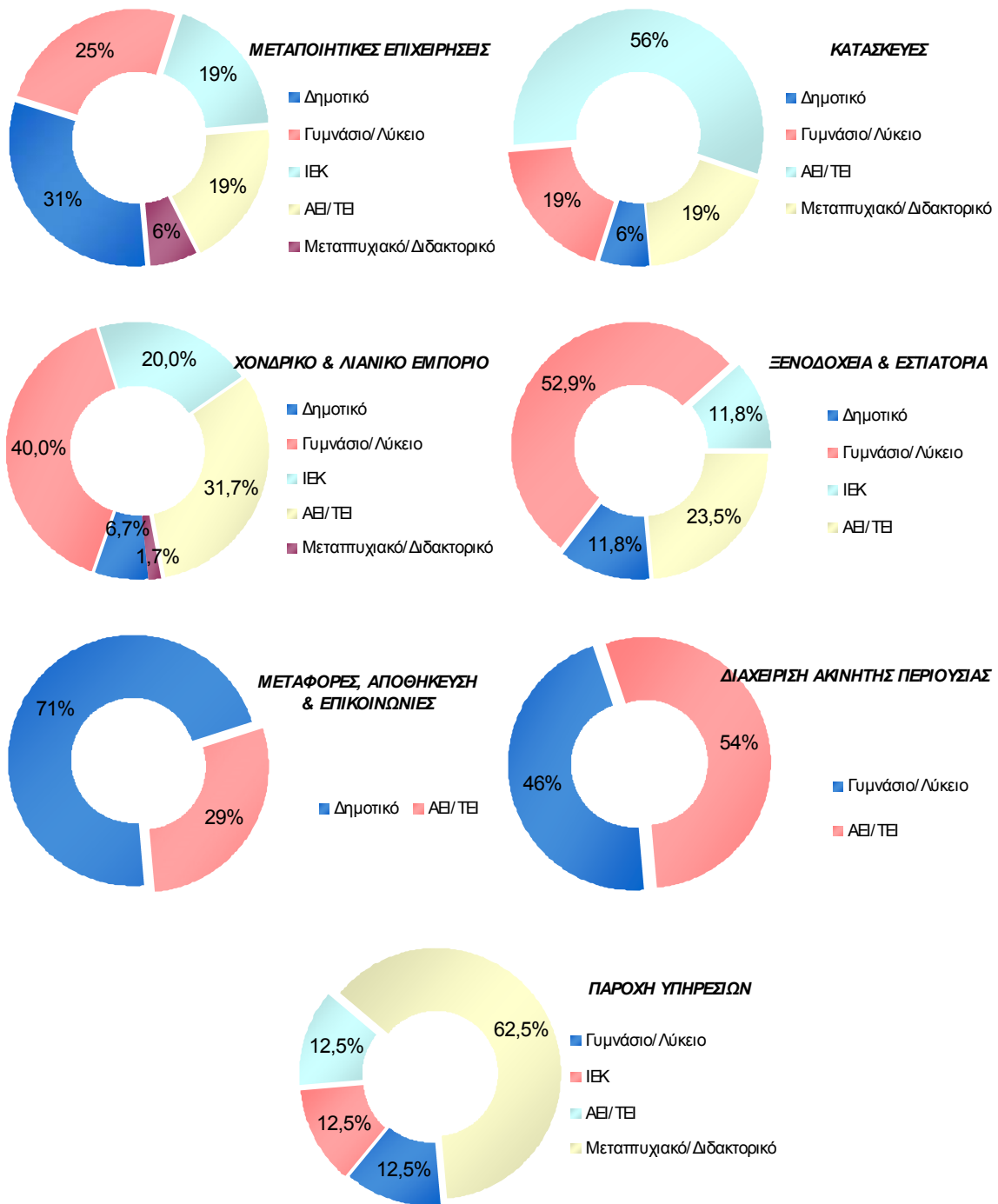
Στον κλάδο των Μεταφορών το 71% του δείγματος δήλωσε απολυτήριο Δημοτικού ενώ το υπόλοιπο 29% απολυτήριο ΑΕΙ/ΤΕΙ.

Τέλος στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας υπερτερούν οι απόφοιτες/οι ΑΕΙ/ΤΕΙ (54%) και στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών οι κάτοχοι Μεταπτυχιακού/Διδακτορικού διπλώματος (62,5%).

Εκπαιδευτικό Επίπεδο Επιχειρηματία	Ποσοστό	
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	Δημοτικό	31%
	Γυμνάσιο/Λύκειο	25%
	ΙΕΚ	19%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	19%
	Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό	6%
Total	100%	
<i>Κατασκευές</i>	Δημοτικό	6%
	Γυμνάσιο/Λύκειο	19%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	56%
	Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό	19%
Total	100%	
<i>Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο</i>	Δημοτικό	6,7%
	Γυμνάσιο/Λύκειο	40,0%
	ΙΕΚ	20,0%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	31,7%
	Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό	1,7%
Total	100%	

<i>Ξενοδοχεία & Εστιατόρια</i>	Δημοτικό	11,8%
	Γυμνάσιο/Λύκειο	52,9%
	ΙΕΚ	11,8%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	23,5%
Total		100%
<i>Μεταφορές, Αποθήκευση, Επικοινωνίες</i>	Δημοτικό	71%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	29%
Total		100%
<i>Ακίνητη Περιουσία</i>	Γυμνάσιο/Λύκειο	46%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	54%
Total		100%
<i>Παροχή Υπηρεσιών</i>	Γυμνάσιο/Λύκειο	12,5%
	ΙΕΚ	12,5%
	ΑΕΙ/ΤΕΙ	12,5%
	Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό	62,5%
Total		100%

Πίνακας 6: Κατανομή του δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο και κλάδο



Γράφημα 5: Κατανομή του δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο και κλάδο

ΚΕΦΑΛΑΙΟ II

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ

2.1 ΕΝΑΥΣΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ

2.1.1 Συνολικό δείγμα

Οι λόγοι που ωθούν στην έναρξη μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας κατατάσσονται συνήθως σε δύο κύριες κατηγορίες. Η μία αφορά στην αντίληψη κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας και η άλλη αφορά στη δημιουργία επιχείρησης εξ ανάγκης, λόγω έλλειψης καλύτερης επιλογής εργασίας.

Υπάρχει όμως και μια τρίτη κατηγορία στην οποία συγκαταλέγονται άλλοι λόγοι που συνιστούν στην εκκίνηση μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Στην πλειονότητα των λόγων αυτών, ιδιαίτερα στην ελληνική κοινωνία, συναντάται το επιχείρημα της οικογενειακής επιχείρησης και το επιχείρημα λόγω ειδικότητας των σπουδών και της κατάρτισης. Στον

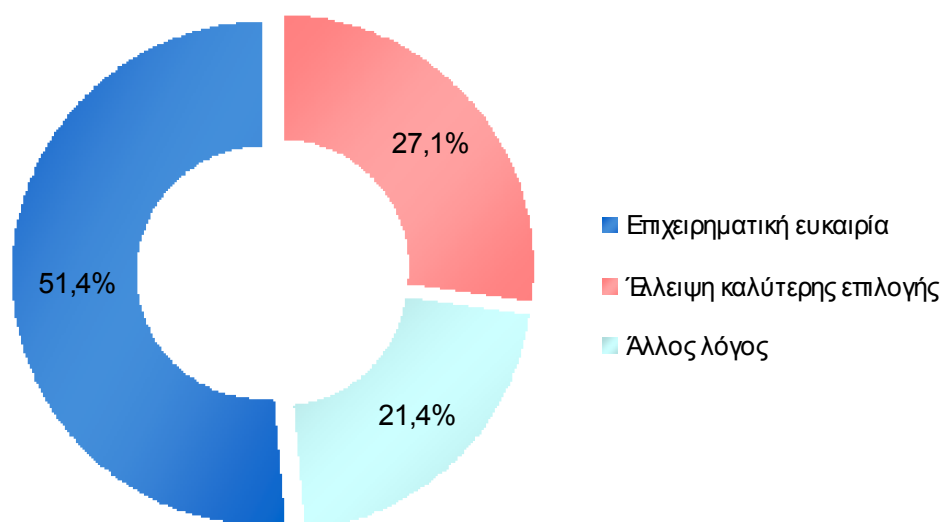
πίνακα που ακολουθεί αναδεικνύονται οι λόγοι έναρξης μιας επιχείρησης στο νομό Λάρισας.

Είναι σημαντικό το ποσοστό (51,4%), που δηλώνει ότι ξεκίνησε την επιχειρηματική δραστηριότητα, λόγω κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας.

Ωστόσο, το υπόλοιπο δείγμα μοιράζεται, δηλώνοντας ότι οι λόγοι που οδήγησαν στη δημιουργία της επιχείρησης συνιστούσαν, είτε λύση ανάγκης (27,1%), είτε κάποιο άλλο λόγο (π.χ. οικογενειακή επιχείρηση, αντίστοιχες σπουδές στο αντικείμενο) (21,4%). Μάλιστα υπερτερεί το ποσοστό που δηλώνει την ανάγκη, ως λόγο δημιουργίας μιας επιχείρησης, έναντι του ποσοστού των διαφορετικών λόγων.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης	Ποσοστό
Επιχειρηματική ευκαιρία	51,4%
Έλλειψη καλύτερης επιλογής εργασίας	27,1%
Άλλος λόγος	21,4%
Total	100%

Πίνακας 7: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης



Γράφημα 6: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης

2.1.2 Συνολικό δείγμα ανά κλάδο

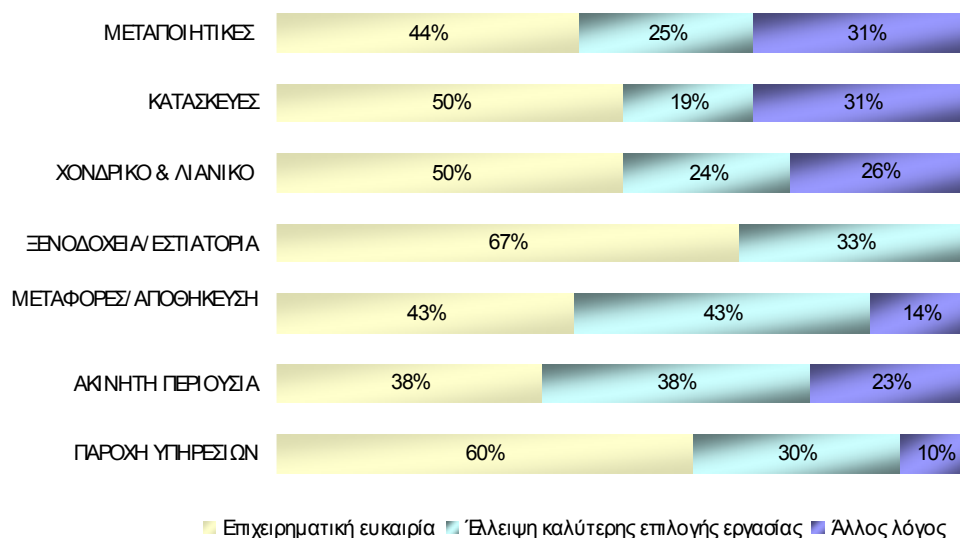
Με την ανάλυση που ακολουθεί επιχειρείται να διαγνωσθεί η «επιχειρηματική σπίθα» με βάση τον κλάδο.

Αυτό, ενδεχομένως, οδηγεί σε συμπεράσματα ανάλογα με τους κλάδους που υστερούν σε επιχειρηματικό πνεύμα εξ αρχής και σε αυτούς που χαρακτηρίζονται ως επιχειρηματικά προσανατολισμένοι από την εκκίνησή τους.

Σε κάθε περίπτωση κλάδου η επιχειρηματική ευκαιρία αποτελεί τον πλειοψηφικό λόγο έναρξης της επι-

χείρησης, σε ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ 43% έως 60% περίπου.

Όπως γίνεται αντιληπτό, με βάση το γράφημα, ο κλάδος των Ξενοδοχείων και Εστιατορίων πρωταγωνιστεί ως προς την επιλογή της επιχειρηματικής ευκαιρίας με ποσοστό 67% . Ως προς την επιλογή της έλλειψης καλύτερης επιλογής εργασίας, δύο είναι οι κλάδοι που μοιράζονται εξίσου την πρώτη θέση. Με άλλα λόγια είναι αυτοί των Μεταφορών και Αποθήκευσης και της Παροχής Υπηρεσιών.



Γράφημα 7: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης ανά κλάδο

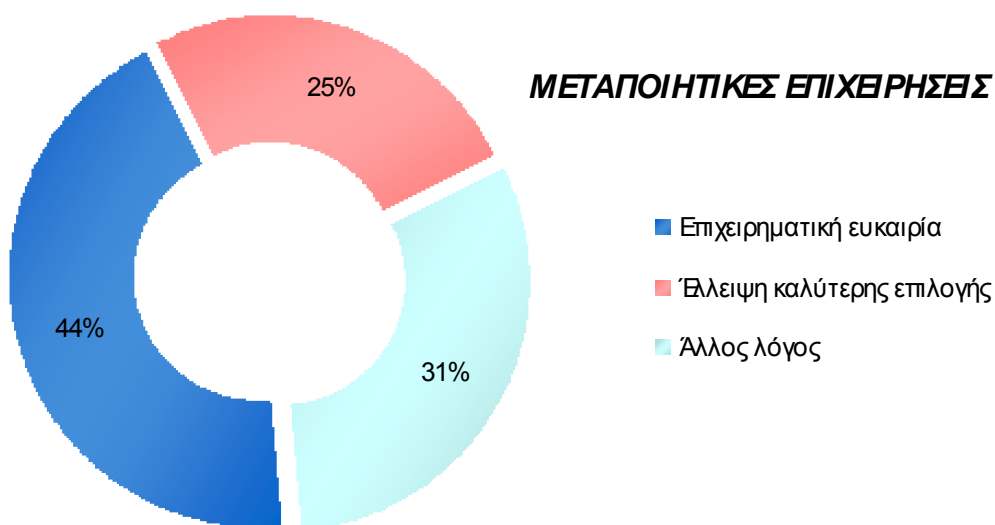
2.1.2.1 Μεταποιητικές

Στον κλάδο της Μεταποίησης το ποσοστό της επιχειρηματικής ευκαιρίας (44%) αποτελεί την πλειοψηφία των απαντήσεων. Ωστόσο, σημαντικό ποσοστό καταλαμβάνουν και οι

άλλοι λόγοι (π.χ. οικογενειακή επιχείρηση, αντίστοιχες σπουδές στο αντικείμενο) (31%) και ακολουθεί η επιλογή έλλειψης καλύτερης επιλογής εργασίας με ποσοστό 25%.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
Μεταποιητικές Επιχειρήσεις	Επιχειρηματική ευκαιρία	44%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	25%
	Άλλος λόγος	31%
Total		100%

Πίνακας 8: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταποίησης



Γράφημα 8: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταποίησης

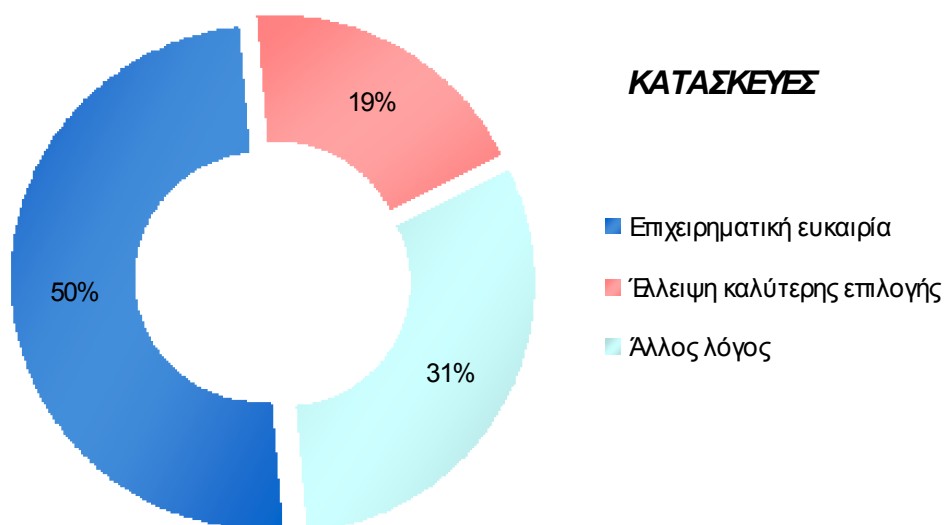
2.1.2.2 Κατασκευές

Στον Κατασκευαστικό κλάδο, το 50% των επιχειρήσεων δηλώνουν την επιχειρηματική ευκαιρία ως λόγο δημιουργίας της. Το 31% δηλώνει άλλους λόγους εκκίνησης της επιχειρηματι-

κής δραστηριότητας (π.χ. οικογενειακή επιχείρηση, αντίστοιχες σπουδές στο αντικείμενο), ενώ σε ποσοστό 19% δηλώνουν ότι η επιχείρηση δημιουργήθηκε λόγω έλλειψης καλύτερης επιλογής εργασίας.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
Κατασκευές	Επιχειρηματική ευκαιρία	50%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	19%
	Άλλος λόγος	31%
Total		100%

Πίνακας 9: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον Κατασκευαστικό κλάδο



Γράφημα 9: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον Κατασκευαστικό κλάδο

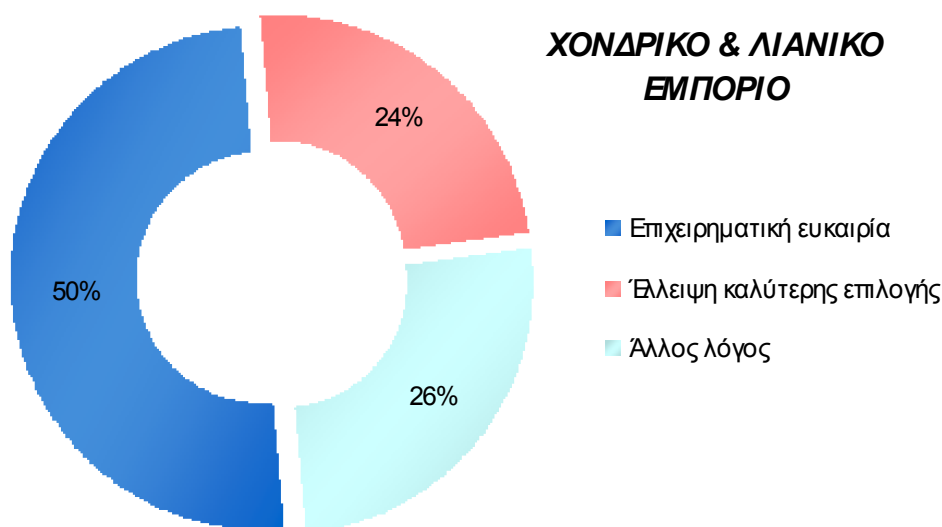
2.1.2.3 Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

Στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού εμπορίου, οι μισές επιχειρήσεις, (50%), κατατάσσουν την επιχειρηματική ευκαιρία ως πρώτο λόγο δημι-

ουργίας της επιχείρησης. Οι υπόλοιπες μισές επιχειρήσεις του κλάδου, με ίδιο σχεδόν ποσοστό μεταξύ τους, αναφέρουν είτε άλλους λόγους δημιουργίας της επιχείρησης με ποσοστό 26% είτε λόγους ανάγκης με ποσοστό 24%.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	Επιχειρηματική ευκαιρία	50%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	24%
	Άλλος λόγος	26%
Total		100%

Πίνακας 10: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου



Γράφημα 10: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου

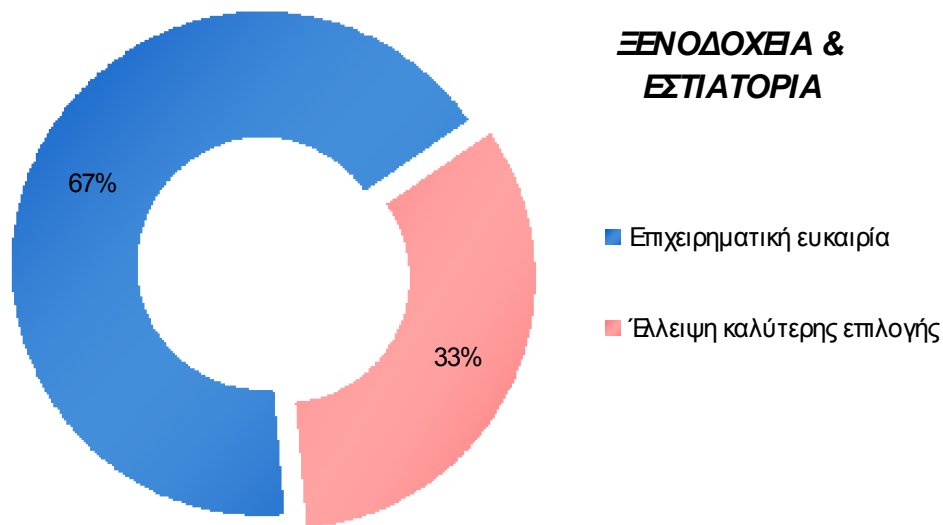
2.1.2.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

Στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων 7 στις 10 επιχειρήσεις, (67%), δήλωσαν ότι δημιούργησαν την επιχείρησή τους λόγω κάποιας

επιχειρηματικής ευκαιρίας έναντι κάποιας ανάγκης. Το υπόλοιπο 33% των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι δεν είχαν καλύτερη επιλογή εργασίας.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	Επιχειρηματική ευκαιρία	67%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	33%
	Άλλος λόγος	0%
Total		100%

Πίνακας 11: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων



Γράφημα 11: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων

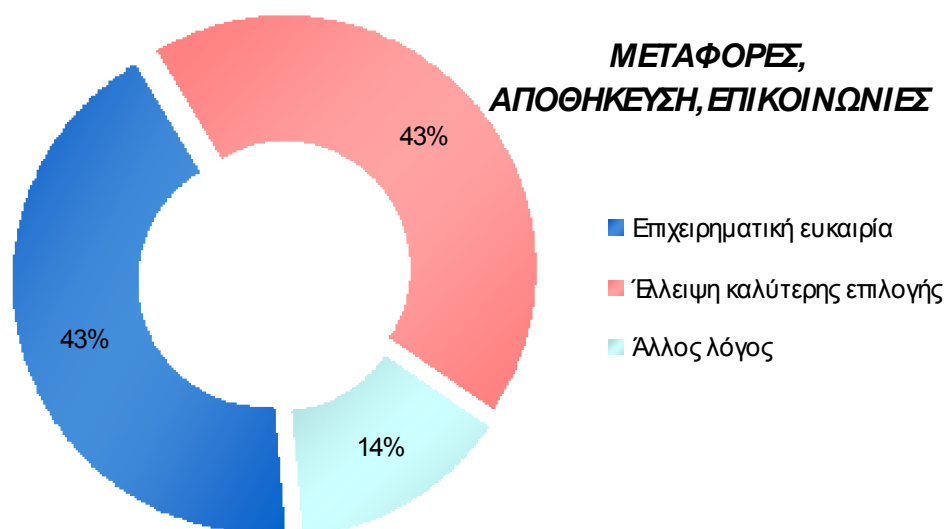
2.1.2.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

Στον κλάδο των Μεταφορών το ποσοστό των απαντήσεων μεταξύ ευκαιρίας και ανάγκης μοιράζεται εξί-

σου και έκαστη μεταβλητή συγκεντρώνει το 43%. Οι διαφορετικοί λόγοι εμφανίζονται με ένα πολύ μικρότερο ποσοστό, της τάξης του 14%.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης	Ποσοστό	
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	Επιχειρηματική ευκαιρία	43%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	43%
	Άλλος λόγος	14%
Total	100%	

Πίνακας 12: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών



Γράφημα 12: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών

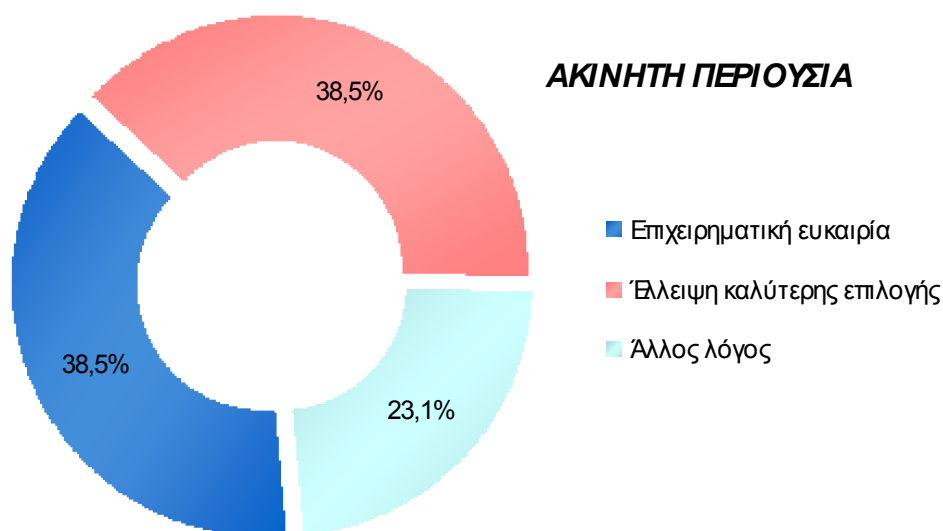
2.1.2.6 Ακίνητη Περιουσία

Αντίστοιχη με τον κλάδο των Μεταφορών είναι η εικόνα και στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας. Το ποσοστό δηλαδή της επιχει-

ρηματικής ευκαιρίας είναι ίδιο με αυτό της επιχειρηματικότητας ανάγκης και ανέρχεται στο 38,5%. Τέλος οι διαφορετικοί λόγοι έναρξης της επιχείρησης αγγίζουν το 23%.

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	Επιχειρηματική ευκαιρία	38,5%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	38,5%
	Άλλος λόγος	23,1%
Total		100%

Πίνακας 13: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 13: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας

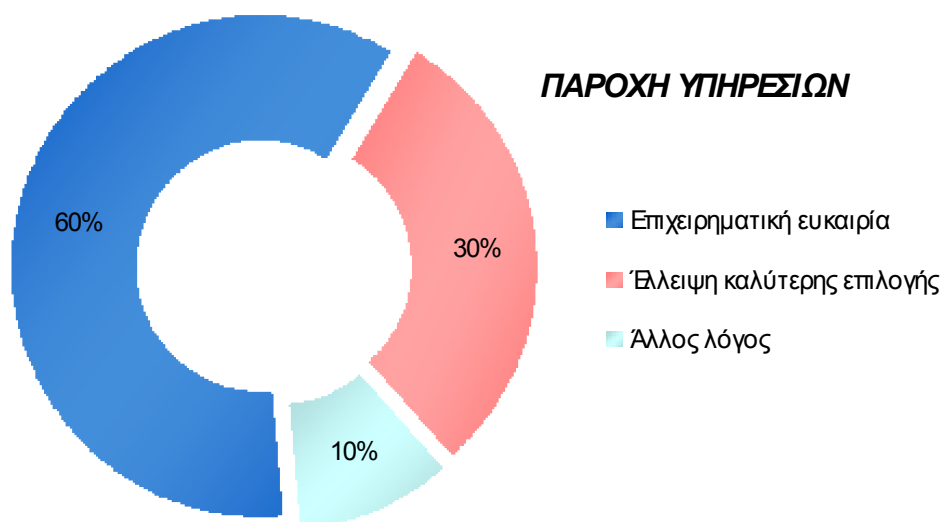
2.1.2.7 Παροχή Υπηρεσιών

Τέλος, στον κλάδο Παροχής Υπηρεσιών η επιχειρηματική ευκαιρία υπερτερεί και συγκεντρώνει ποσοστό

60%, η έλλειψη καλύτερης επιλογής εργασίας, συγκεντρώνει το 30%. Ακολουθούν άλλοι λόγοι έναρξης της επιχείρησης με αρκετά μικρότερο ποσοστό (10%).

Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	Επιχειρηματική ευκαιρία	60%
	Έλλειψη καλύτερης επιλογής	30%
	Άλλος λόγος	10%
Total		100%

Πίνακας 14: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο Παροχής Υπηρεσιών



Γράφημα 14: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης στον κλάδο Παροχής Υπηρεσιών

2.2 ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

2.2.1 Συνολικό δείγμα

Ο πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει τις κυριότερες κατηγορίες προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και τη συχνότητα τους.

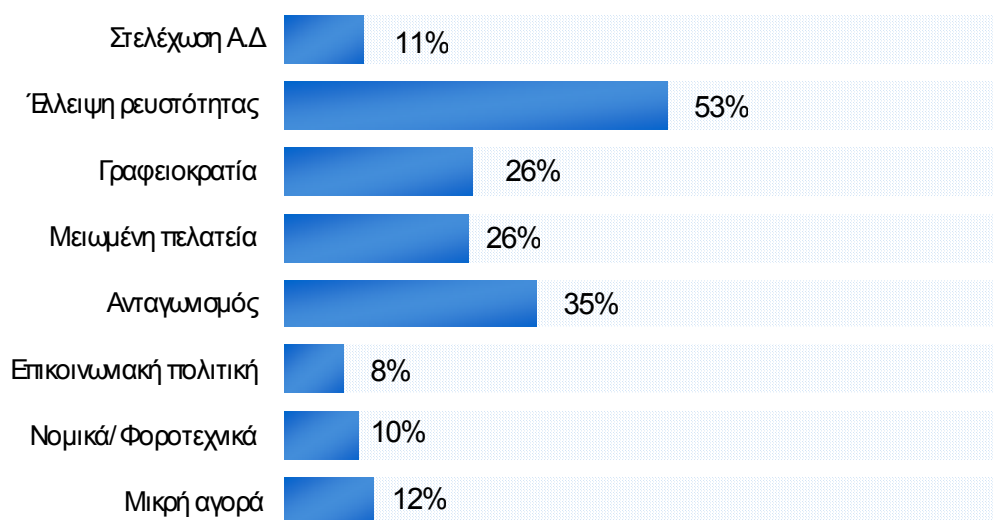
Αναλυτικότερα τώρα και για το σύνολο των επιχειρήσεων στον νομό Λάρισας, διαπιστώθηκε ότι η έλλειψη ρευστότητας συγκέντρωσε το 53% των απαντήσεων και κατ' επέκταση θεωρείται το σημαντικότερο πρόβλημα.

Ως δεύτερο σημαντικότερο πρόβλημα εμφανίζεται ο Ανταγωνισμός, όπου συγκέντρωσε το 35% των απαντήσεων.

Στη συνέχεια κατατάσσονται η γραφειοκρατία, (26%) η μειωμένη πελατεία, (26%) και η μικρή αγορά που περιορίζει τις δυνατότητες ανάπτυξης (12%). Τέλος με μικρότερα ποσοστά ακολουθούν δυσκολίες με το ανθρώπινο δυναμικό, τα Νομικά/Φοροτεχνικά και την Επικοινωνιακή Πολιτική της επιχείρησης.

Προβλήματα των επιχειρήσεων	Ποσοστό
Στελέχωση Ανθρώπινου Δυναμικού	11%
Έλλειψη ρευστότητας	53%
Γραφειοκρατία	26%
Μειωμένη πελατεία	26%
Ανταγωνισμός	35%
Επικοινωνιακή πολιτική	8%
Νομικά/Φοροτεχνικά	10%
Μικρή αγορά	12%
Total	1%

Πίνακας 15: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων



Γράφημα 15: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων

1 Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.

2.2.1.1 Μεταποιητικές

Στην προηγούμενη ανάλυση εξαιρετικό ενδιαφέρον θα προσέλκυε η ανάλυση ανά κλάδο με στόχο την πιθανή κατηγοριοποίησή των προβλημάτων τους και ενδεχόμενη στοχευόμενη αντιμετώπιση αυτών. Έτσι, λοιπόν, προκύπτουν τα κάτωθι στοιχεία.

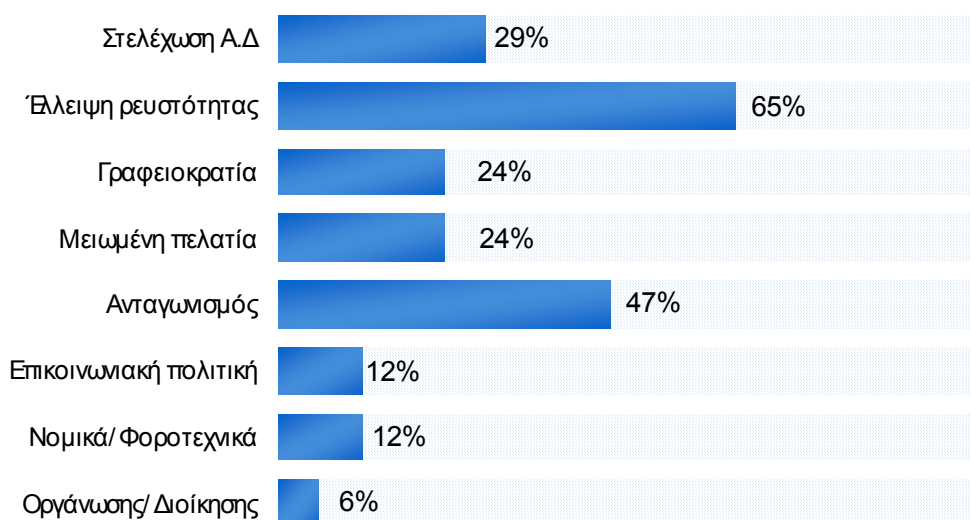
Στις μεταποιητικές επιχειρήσεις, το

κύριο πρόβλημα εντοπίζεται στην έλλειψη ρευστότητας, με μεγάλο ποσοστό συμμετοχής (65%). Επίσης, το 47% υποδεικνύει τον ανταγωνισμό ως δεύτερο σημαντικό πρόβλημα και στην τρίτη θέση εμφανίζεται το πρόβλημα της στελέχωσης/ανθρώπινου δυναμικού με ποσοστό 29%. Τέλος η γραφειοκρατία και η μειωμένη πελατεία έπονται με ίδιο ποσοστό 24%.

Προβλήματα των επιχειρήσεων		Ποσοστό
Μεταποιητικές Επιχειρήσεις	Στελέχωση Ανθρώπινου Δυναμικού	29%
	Έλλειψη ρευστότητας	65%
	Γραφειοκρατία	24%
	Μειωμένη πελατεία	24%
	Ανταγωνισμός	47%
	Επικοινωνιακή πολιτική	12%
	Νομικά/Φοροτεχνικά	12%
	Οργάνωσης/Διοίκησης	6%
Total		2%

Πίνακας 16: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Μεταποίησης

² Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.



Γράφημα 16: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Μεταποίησης

2.2.1.2 Κατασκευές

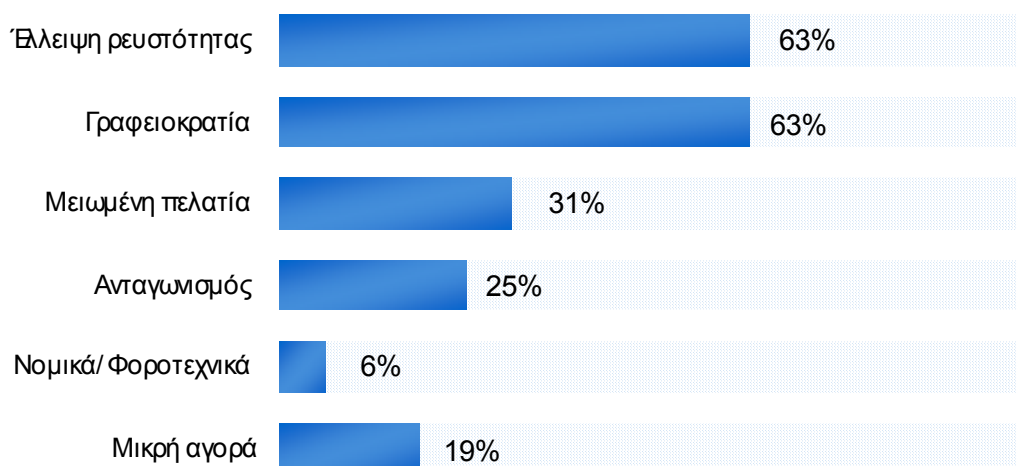
Στις Κατασκευαστικές επιχειρήσεις πρωταγωνιστεί τόσο η έλλειψη ρευστότητας όσο και η γραφειοκρατία, με το ποσοστό της κάθε μεταβλητής να ανέρχεται στο 63%. Ακολουθεί η

μειωμένη πελατεία όπου συγκέντρωσε το 31% των απαντήσεων, ο ανταγωνισμός και η μικρή αγορά με 25% και 19% αντίστοιχα ποσοστά.

Προβλήματα των επιχειρήσεων		Ποσοστό
Κατασκευές	Έλλειψη ρευστότητας	63%
	Γραφειοκρατία	63%
	Μειωμένη πελατεία	31%
	Ανταγωνισμός	25%
	Νομικά/Φοροτεχνικά	6%
	Μικρή αγορά	19%
Total		3%

Πίνακας 17: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Κατασκευών

³ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.



Γράφημα 17: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Κατασκευών

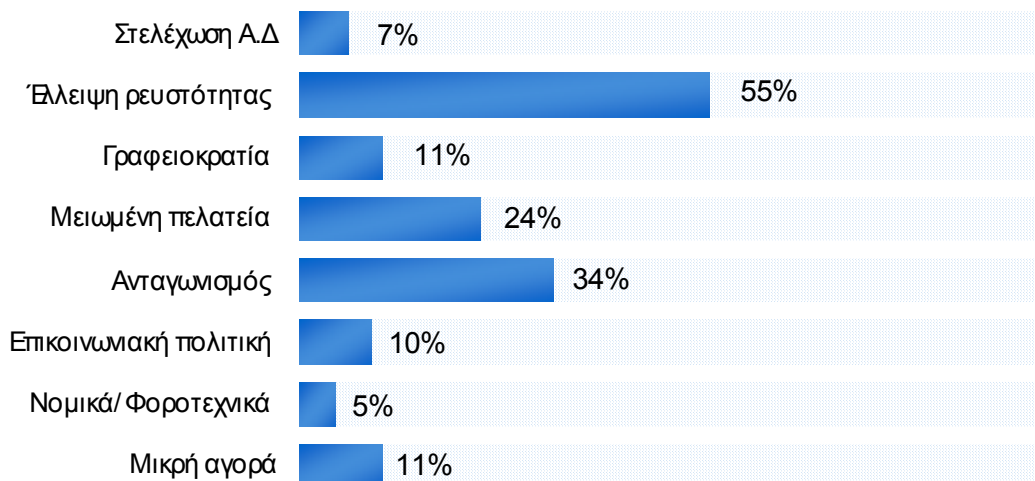
2.2.1.3 Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

Στον κλάδο του χονδρικού και λιανικού εμπορίου η έλλειψη ρευστότητας αποτελεί, επίσης, το σημαντικότερο πρόβλημα με ποσοστό 55%. Στη συνέχεια κατατάσσεται ο ανταγωνισμός

με ποσοστό 34% και ακολούθως συναντάται η μειωμένη πελατεία με 24%. Επίσης, σε μικρότερη κλίμακα, προβάλλεται η γραφειοκρατία και η μικρή αγορά/περιορισμένες ευκαιρίες ανάπτυξης (11% έκαστος).

Προβλήματα των επιχειρήσεων		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	Στελέχωση Ανθρώπινου Δυναμικού	7%
	Έλλειψη ρευστότητας	55%
	Γραφειοκρατία	11%
	Μειωμένη πελατεία	24%
	Ανταγωνισμός	34%
	Επικοινωνιακή πολιτική	10%
	Νομικά/Φοροτεχνικά	5%
	Μικρή αγορά	11%
Total		4%

⁴ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.

Πίνακας 18: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου**Γράφημα 18:** Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου

2.2.1.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

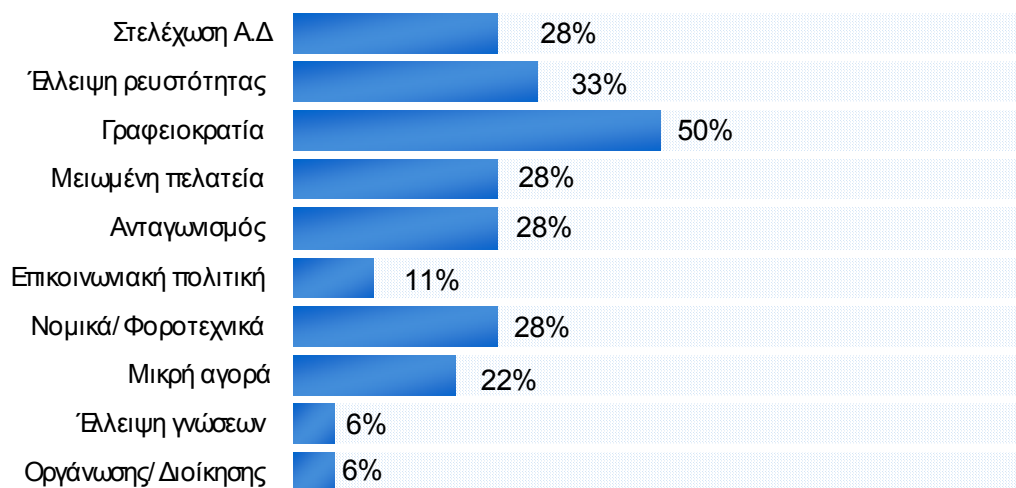
Στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων ως το μεγαλύτερο πρόβλημα αναδεικνύεται η γραφειοκρατία με ποσοστό 50%. Στην συνέχεια,

καταγράφεται η έλλειψη ρευστότητας με 33%, και παρακάτω συνυπάρχουν η στελέχωση ανθρώπινου δυναμικού, η μειωμένη πελατεία, ο ανταγωνισμός και τα νομικά/φοροτεχνικά ζητήματα με 28% έκαστο.

Προβλήματα των επιχειρήσεων		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	Στελέχωση Ανθρώπινου Δυναμικού	28%
	Έλλειψη ρευστότητας	33%
	Γραφειοκρατία	50%
	Μειωμένη πελατεία	28%
	Ανταγωνισμός	28%
	Επικοινωνιακή πολιτική	11%
	Νομικά/Φοροτεχνικά	28%
	Μικρή αγορά	22%

Έλλειψη γνώσεων	6%
Οργάνωσης/Διοίκησης	6%
Total	5%

Πίνακας 19: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων



Γράφημα 19: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων

⁵ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.

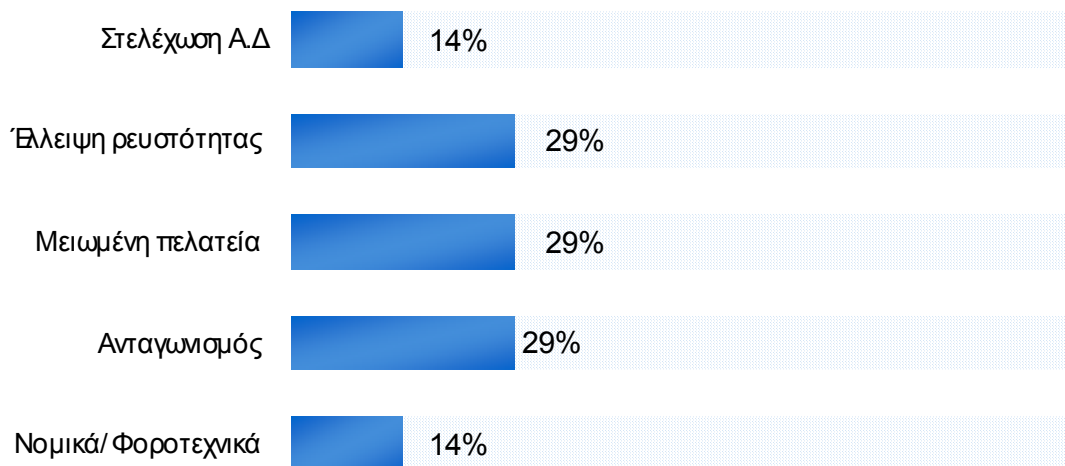
2.2.1.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

Σχετικά με τον κλάδο των Μεταφορών τα σημαντικά προβλήματα που αναδεικνύονται φαίνονται ισάξιας σημασίας. Πιο συγκεκριμένα, η έλλειψη ρευστότητας, ο ανταγωνισμός

και η μειωμένη πελατεία αποκτούν την ίδια σημαντικότητα με ποσοστό 29% αντίστοιχα. Στη συνέχεια ακολουθούν, η στελέχωση ανθρώπινου δυναμικού και τα νομικά/φοροτεχνικά ζητήματα ακολουθούν με ποσοστό 14%.

Προβλήματα των επιχειρήσεων	Ποσοστό
Στελέχωση Α.Δ	14%
Έλλειψη ρευστότητας	29%
Μειωμένη πελατεία	29%
Ανταγωνισμός	29%
Νομικά/Φοροτεχνικά	14%
Total	6%

Πίνακας 20: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών



Γράφημα 20: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών

⁶ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.

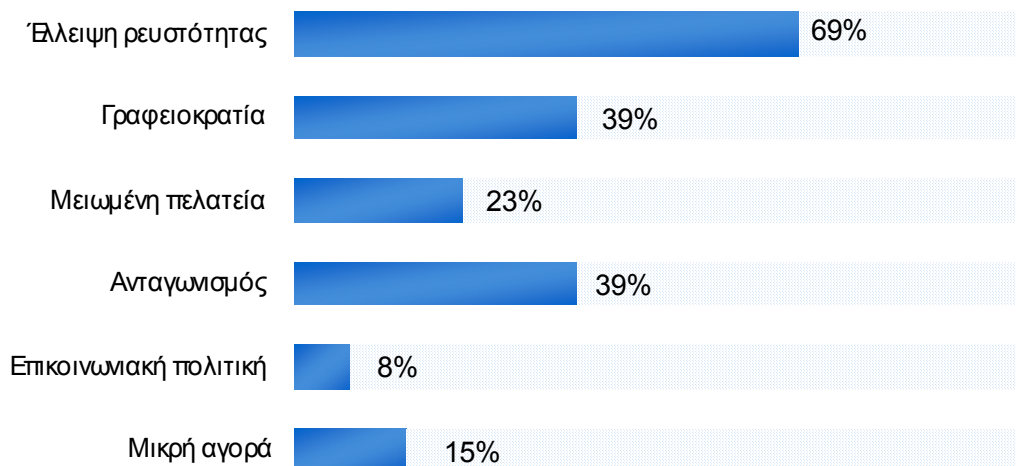
2.2.1.6 Ακίνητη Περιουσία

Οι επιχειρήσεις Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας με σημαντικό ποσοστό (69%) προβάλλουν την έλλειψη ρευστότητας ως το κύριο πρόβλημά

τους. Στη συνέχεια γίνεται λόγος τόσο για τη γραφειοκρατία όσο και για τον ανταγωνισμό με ίδιο ποσοστό που αγγίζει το 39%. Τέλος με μικρότερο ποσοστό (23%), εμφανίζεται η μειωμένη πελατεία.

Προβλήματα των επιχειρήσεων	Ποσοστό
Έλλειψη ρευστότητας	69%
Γραφειοκρατία	39%
Μειωμένη πελατεία	23%
Ανταγωνισμός	39%
Επικοινωνιακή πολιτική	8%
Μικρή αγορά	15%
Total	7%

Πίνακας 21: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 21: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας

⁷ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.

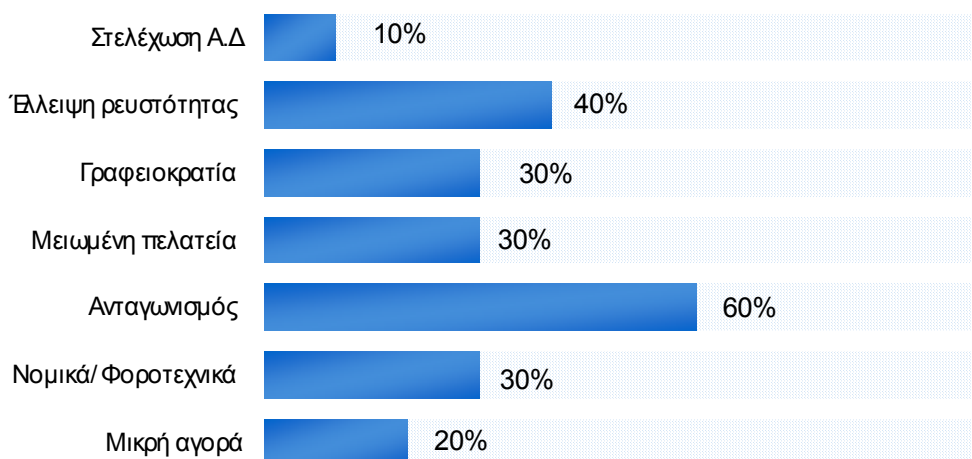
2.2.1.7 Παροχή Υπηρεσιών

Τέλος, στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών, βασικό πρόβλημα αποτελεί ο ανταγωνισμός, με 60% ποσοστό. Στη συνέχεια εμφανίζεται η έλ-

λειψη ρευστότητας με 40% και έπειτα αναφέρονται με ποσοστό 30% η γραφειοκρατία, η μειωμένη πελατεία και τα νομικά/φοροτεχνικά ζητήματα.

Προβλήματα των επιχειρήσεων	Ποσοστό
Στελέχωση Α.Δ	10%
Έλλειψη ρευστότητας	40%
Γραφειοκρατία	30%
Μειωμένη πελατεία	30%
Ανταγωνισμός	60%
Νομικά/Φοροτεχνικά	30%
Μικρή αγορά	20%
Total	8%

Πίνακας 22: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών



Γράφημα 22: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων στον κλάδο

⁸ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.

2.3 ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

2.3.1 Συνολικό δείγμα

Στον πίνακα που ακολουθεί αποτιμάται η ικανοποίηση των επιχειρηματιών από την έως τώρα πορεία της επιχείρησής τους.

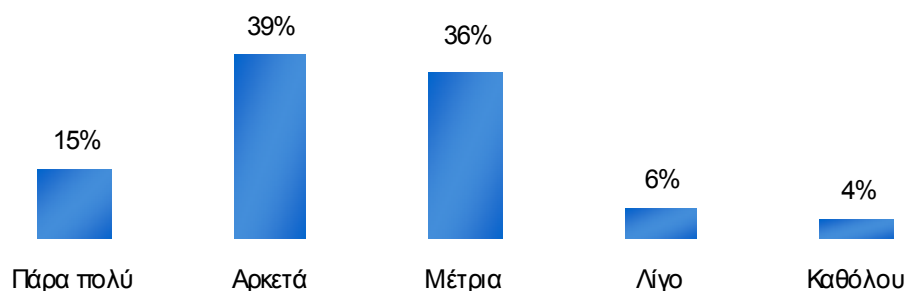
Αναλυτικότερα, πάρα πολύ ικανοποιημένοι εμφανίζονται το 15% των επιχειρηματιών, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών (39%) δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι.

Με μικρή διαφορά ακολουθούν εκείνοι που δήλωσαν μέτρια ικανοποιημένοι (36%) από την πορεία της επιχείρησής τους. Τέλος πολύ μικρό είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν λίγο και καθόλου ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης, 6 και 4% αντίστοιχα.

Ωστόσο, να σημειώσουμε ότι οι μισοί περίπου επιχειρηματίες δήλωσαν αρκετά έως πάρα πολύ ικανοποιημένοι.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης	Ποσοστό
Πάρα πολύ	15%
Αρκετά	39%
Μέτρια	36%
Λίγο	6%
Καθόλου	4%
Total	100%

Πίνακας 23: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης



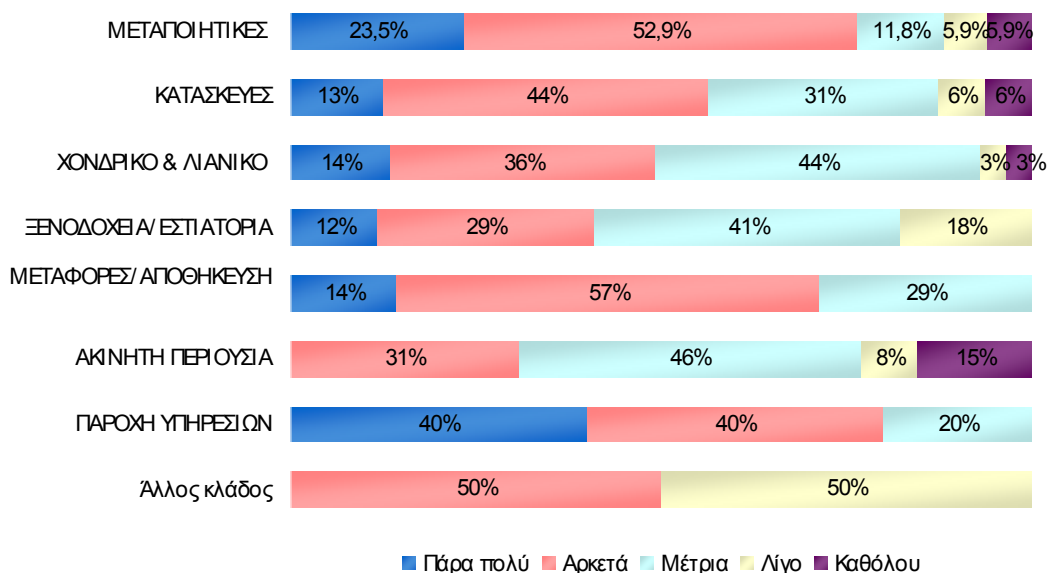
Γράφημα 23: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης

2.3.2 Συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Στο γράφημα που ακολουθεί επιχειρείται η συγκριτική απεικόνιση του βαθμού ικανοποίησης από την πορεία των επιχειρήσεων κάθε κλάδου. Παρατηρούμε πως κατά κύριο λόγο στους περισσότερους κλάδους οι επιχειρηματίες δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από την εξέλιξη των επιχειρήσεών τους. Ωστόσο ενδιαφέρον

παρουσιάζουν οι κλάδοι του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου, των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων και της Ακίνητης Περιουσίας όπου εμφανίζουν σημαντικά ποσοστά στην μεταβλητή της μέτριας ικανοποίησης από την εξέλιξη των επιχειρήσεών τους.

Στις ενότητες που ακολουθούν αναλύεται ο βαθμός ικανοποίησης ανά κλάδο δραστηριότητας.



Γράφημα 24: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης συγκριτικά

2.3.2.1 Μεταποιητικές

Στον κλάδο της Μεταποίησης το 23,5% των επιχειρηματιών δήλωσαν πάρα πολύ ικανοποιημένοι, ενώ οι μισοί περίπου επιχειρηματίες δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι (52,9%). Το 11,8% των επιχειρηματιών δήλω-

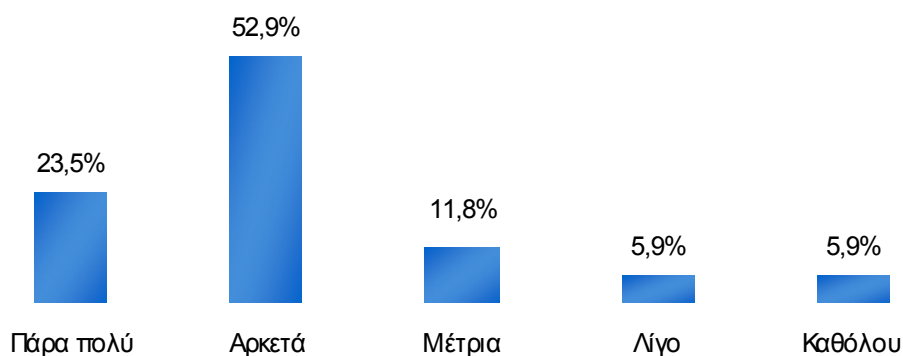
σαν μέτρια ικανοποιημένοι και ακολουθούν εκείνοι που δήλωσαν λίγο ή καθόλου ικανοποιημένοι με ποσοστά 5,9% έκαστος.

Να σημειώσουμε ότι το σημαντικότερο ποσοστό των επιχειρηματιών (76,4%) δηλώνουν αρκετά έως πάρα

πολύ ικανοποιημένοι από την έως τώρα πορεία της επιχείρησής τους.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	Πάρα πολύ	23,5%
	Αρκετά	52,9%
	Μέτρια	11,8%
	Λίγο	5,9%
	Καθόλου	5,9%
Total		100%

Πίνακας 24: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Μεταποίησης



Γράφημα 25: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Μεταποίησης

2.3.2.2 Κατασκευές

Οι επιχειρηματίες του κλάδου των Κατασκευών με ποσοστό 13% δήλωσαν πάρα πολύ ικανοποιημένοι ενώ σε ποσοστό 44% αρκετά ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησής τους.

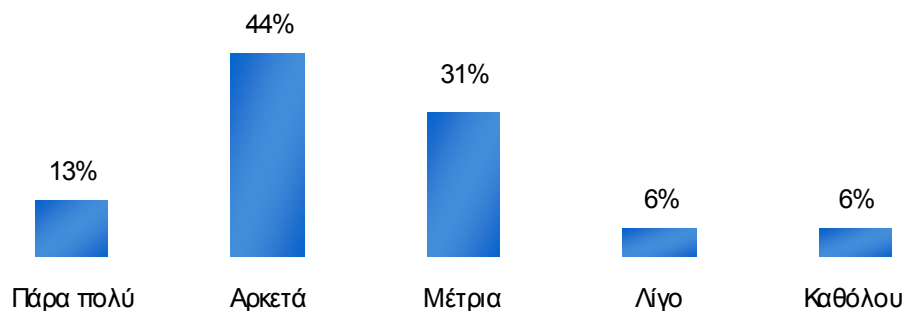
Ακολουθεί το 31% των επιχειρημα-

τιών όπου δήλωσαν μέτρια ικανοποιημένοι από την εξέλιξη των επιχειρήσεων ενώ 6% είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν είτε λίγο είτε καθόλου ικανοποιημένοι.

Παρατηρούμε λοιπόν πως το 57% των επιχειρηματιών δήλωσαν αρκετά έως πάρα πολύ ικανοποιημένοι.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
Κατασκευές	Πάρα πολύ	13%
	Αρκετά	44%
	Μέτρια	31%
	Λίγο	6%
	Καθόλου	6%
Total		100%

Πίνακας 25: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Κατασκευών



Γράφημα 26: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Κατασκευών

2.3.2.3 Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

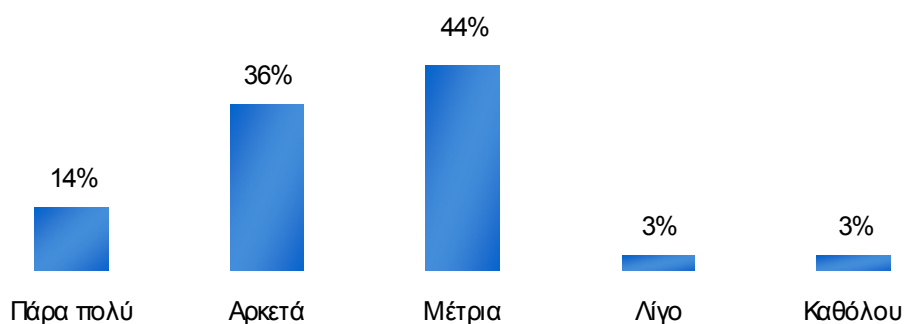
Στον κλάδο του εμπορίου το 14% των επιχειρηματιών δήλωσαν πάρα πολύ ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης ενώ το 36% αυτών δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι. Ωστόσο το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρηματιών δήλωσαν μέτρια ικα-

νοποιημένοι (44%) από την εξέλιξη της επιχείρησης. Τέλος πολύ μικρό είναι το ποσοστό εκείνων που απάντησαν λίγο και καθόλου ικανοποιημένοι.

Συμπερασματικά το 50% των επιχειρηματιών εμφανίζονται από αρκετά έως πάρα πολύ ικανοποιημένοι από την εξέλιξη της επιχείρησής τους.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	Πάρα πολύ	14%
	Αρκετά	36%
	Μέτρια	44%
	Λίγο	3%
	Καθόλου	3%
Total		100%

Πίνακας 26: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου



Γράφημα 27: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου

2.3.2.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

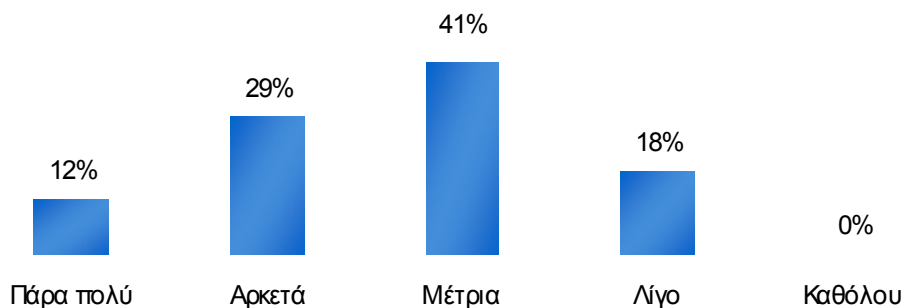
Στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων μόλις το 12% των επιχειρηματιών εμφανίζονται πάρα πολύ ικανοποιημένοι ενώ το 29% αυτών εμφανίζονται αρκετά ικανοποιημένοι. Μέτρια ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης εμφανίζονται οι

περισσότεροι επιχειρηματίες (41%) και λίγο ικανοποιημένοι το 18%.

Συμπερασματικά το 41% των επιχειρηματιών δηλώνουν από αρκετά έως πάρα πολύ ικανοποιημένοι, ποσοστό αντίστοιχο με εκείνους που δήλωσαν μέτρια ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	Πάρα πολύ	12%
	Αρκετά	29%
	Μέτρια	41%
	Λίγο	18%
	Καθόλου	0%
Total		100%

Πίνακας 27: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων



Γράφημα 28: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων

2.3.2.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

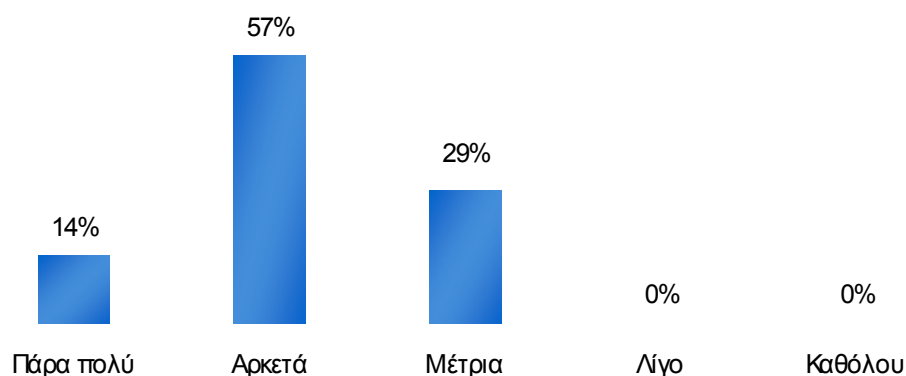
Στον τομέα των Μεταφορών πάρα πολύ ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης εμφανίζονται το 14% των επιχειρηματιών. Το σημαντικότερο ποσοστό των επιχειρηματιών (57%) δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από την εξέλιξη της επιχείρησής

τους ενώ το 29% αυτών δήλωσαν μέτρια ικανοποιημένοι.

Συμπερασματικά, το 71% των επιχειρηματιών δήλωσαν από αρκετά έως πάρα πολύ ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησής τους.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	Πάρα πολύ	14%
	Αρκετά	57%
	Μέτρια	29%
	Λίγο	0%
	Καθόλου	0%
Total		100%

Πίνακας 28: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών



Γράφημα 29: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο των Μεταφορών, Αποθήκευσης & Επικοινωνιών

2.3.2.6 Ακίνητη Περιουσία

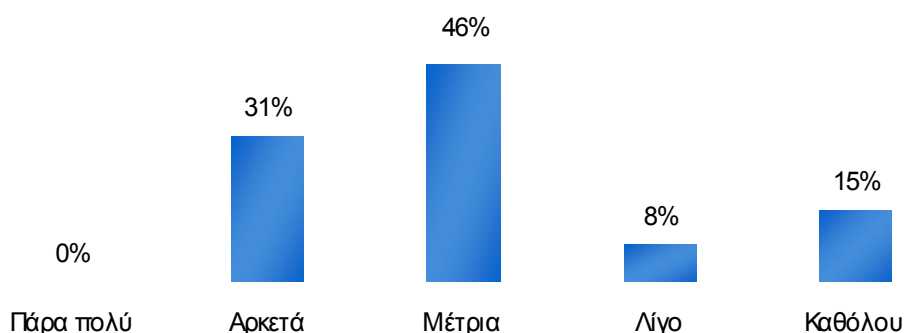
Οι επιχειρηματίες του κλάδου Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας εμφανίζονται αρκετά ικανοποιημένοι με ποσοστό 31%. Μέτρια ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης εμφανίζονται το 46% των επιχειρηματιών ενώ πολύ μικρότερο είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν λίγο

ικανοποιημένοι. Τέλος το 15% των επιχειρηματικών εμφανίζονται καθόλου ικανοποιημένοι από την εξέλιξη της επιχείρησής τους.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι καμία επιχείρηση δεν έχει δηλώσει παρά πολύ ικανοποιημένη από τη μέχρι τώρα πορεία της.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	Πάρα πολύ	0%
	Αρκετά	31%
	Μέτρια	46%
	Λίγο	8%
	Καθόλου	15%
Total		100%

Πίνακας 29: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 30: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας

2.3.2.7 Παροχή Υπηρεσιών

Τέλος, ιδιαίτερα ενθαρρυντική εμφανίζεται η εικόνα στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών.

Αναλυτικότερα το 40% των επιχειρηματιών εμφανίζονται πάρα πολύ ικανοποιημένοι ενώ αντίστοιχο είναι το ποσοστό εκείνων που εμφανίζονται αρκετά ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησης.

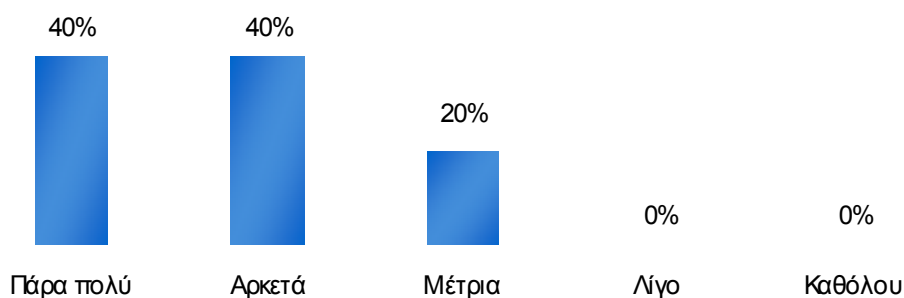
Τέλος το 20% των επιχειρηματικών

εμφανίζονται μέτρια ικανοποιημένοι από την εξέλιξη της επιχείρησής τους.

Συμπερασματικά το 80% των επιχειρηματιών εμφανίζονται από αρκετά έως πάρα πολύ ικανοποιημένοι από την έως τώρα πορεία της επιχείρησής τους.

Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	Πάρα πολύ	40%
	Αρκετά	40%
	Μέτρια	20%
	Λίγο	0%
	Καθόλου	0%
Total		100%

Πίνακας 30: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών



Γράφημα 31: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών

2.4 ΝΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΤΡΙΕΤΙΑ

2.4.1 Συνολικό δείγμα

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η πρόθεση των επιχειρήσεων για παροχή νέων προϊόντων ή υπηρεσιών την επόμενη τριετία.

Το 45,7% των επιχειρήσεων ενδιαφέ-

ρεται να ανανεώσει ή/και να εμπλουτίσει τον κατάλογο των προϊόντων ή των υπηρεσιών που προσφέρει. Αν συμπεριληφθεί μάλιστα και το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι έχουν ισχυρή πρόθεση για παροχή νέων προϊό-

ντων/υπηρεσιών (10,7%), τότε προκύπτει ένα σημαντικό ποσοστό των επιχειρήσεων που αναζητούν το νέο και ενδιαφέρονται για την επέκταση ή/και τη διαφοροποίηση τους.

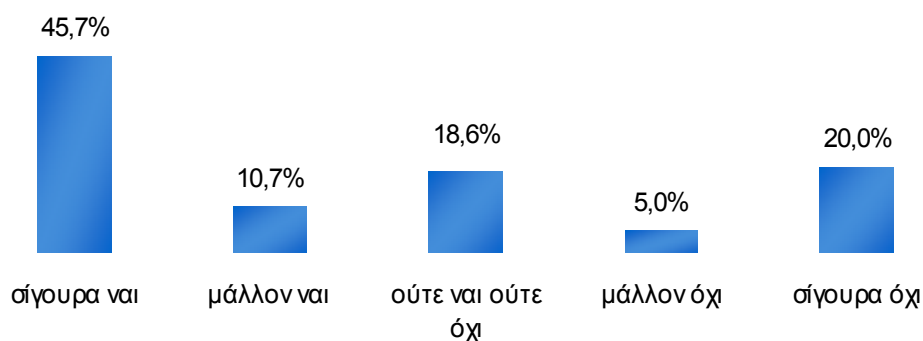
Από την άλλη πλευρά υπάρχει ένα ποσοστό της τάξης του 18,6% που

δηλώνει αβέβαιο ως προς την επιλογή αυτή ενώ ένας πολύ μικρός αριθμός τείνει προς την διατήρηση της υπάρχουσας γκάμας.

Τέλος, το 20% δηλώνει ότι σίγουρα θα παραμείνει σταθερό στα υπάρχοντα προϊόντα και υπηρεσίες

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία	Ποσοστό
Σίγουρα ναι	45,7%
Μάλλον ναι	10,7%
Ούτε ναι ούτε όχι	18,6%
Μάλλον όχι	5%
Σίγουρα όχι	20%
Total	100%

Πίνακας 31: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία



Γράφημα 32: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία

2.4.2 Συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Το παρακάτω γράφημα εμφανίζει την πρόθεση των επιχειρηματιών για παροχή νέων προϊόντων/υπηρεσιών

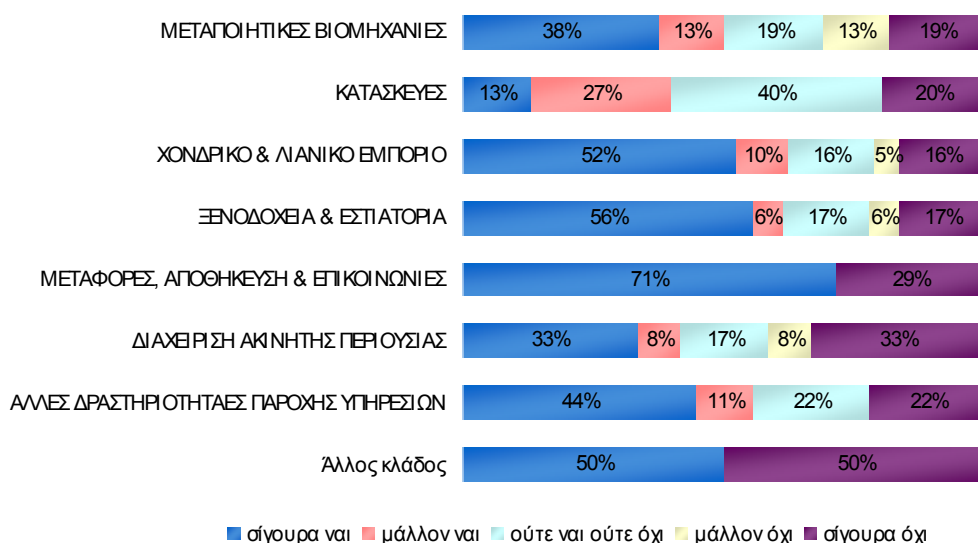
ανά κλάδο δραστηριοποίησης.

Εμφανής είναι η πρόθεση των επιχειρηματιών των περισσότερων κλάδων να επεκτείνουν η/και να διαφορο-

ποιήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν.

Ιδίως στην περίπτωση του κλάδου των Μεταφορών το 71% των επιχειρηματιών προτίθενται να ανανεώ-

σουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες. Επίσης πολύ υψηλό είναι το αντίστοιχο ποσοστό για τους κλάδους των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων και του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου.



Γράφημα 33: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία ανά κλάδο

2.4.2.1 Μεταποίηση

Στον κλάδο της Μεταποίησης το 37,5% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι σίγουρα πρόκειται να παρέχουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες ενώ το 12,5% απάντησε μάλλον ναι.

Αναποφάσιστοι εμφανίζονται οι επιχειρηματίες σε ποσοστό 19% περίπου ενώ ακολουθεί το 12,5% των επιχειρηματιών που δήλωσαν ότι μάλλον

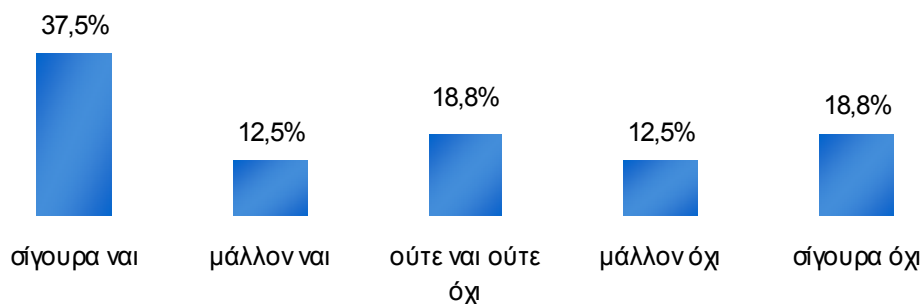
δεν έχουν σκοπό να παρέχουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες.

Τέλος το 19% περίπου που είναι σίγουροι ότι θα παραμείνουν ως έχουν.

Συμπερασματικά στον κλάδο της Μεταποίησης το 50% των επιχειρηματιών δήλωσαν σίγουρα και μάλλον ναι όσον αφορά στην πρόθεσή τους να παρέχουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	Σίγουρα ναι	37,5%
	Μάλλον ναι	12,5%
	Ούτε ναι ούτε όχι	18,8%
	Μάλλον όχι	12,5%
	Σίγουρα όχι	18,8%
Total		100%

Πίνακας 32: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Μεταποίηση



Γράφημα 34: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Μεταποίηση

2.4.2.2 Κατασκευές

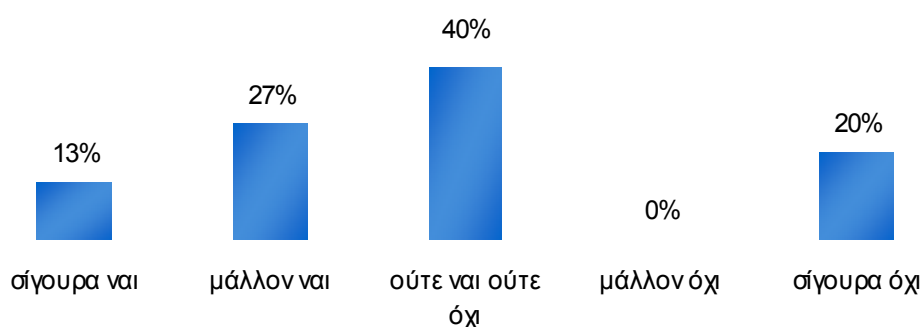
Στον κλάδο των Κατασκευών το 13% των επιχειρηματιών απάντησαν ότι σίγουρα προτίθενται να παρέχουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες, ενώ το 27% αυτών δήλωσαν μάλλον ναι. Ακολουθεί το 40% των επιχειρηματιών που εμφανίζονται αναποφάσιστοι σχετικά με το εν λόγω ζήτημα ενώ το

20% απάντησε πως σίγουρα δεν πρόκειται να παρέχει νέα προϊόντα και υπηρεσίες την επόμενη τριετία.

Συμπερασματικά το 40% των επιχειρηματιών του κλάδου των κατασκευών απάντησε μάλλον και σίγουρα ναι αναφορικά με την παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
Κατασκευές	Σίγουρα ναι	13%
	Μάλλον ναι	27%
	Ούτε ναι ούτε όχι	40%
	Μάλλον όχι	0%
	Σίγουρα όχι	20%
Total		100%

Πίνακας 33: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Κατασκευές



Γράφημα 35: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Κατασκευές

2.4.2.3 Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο

Ο κλάδος του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου συγκαταλέγεται σε εκείνους με υψηλά ποσοστά ξεκάθαρα θετικής πρόθεσης για παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών (52,5%). Μόλις το 9,8% των επιχειρηματιών απάντησε μάλλον ναι στην σχετική ερώτηση, ενώ το 16,4% των επιχειρηματιών εμφανίζονται αναποφάσι-

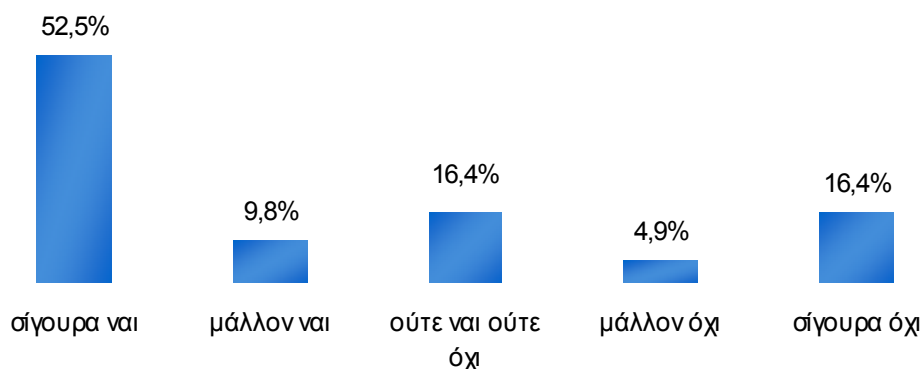
στοι.

Τέλος το 4,9% απάντησαν πως μάλλον δεν πρόκειται να παρέχουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες και το 16,4% σίγουρα όχι.

Συμπερασματικά περίπου το 62% των επιχειρηματιών του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου απάντησε μάλλον και σίγουρα ναι σχετικά με την παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών την επόμενη τριετία.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	Σίγουρα ναι	52,5%
	Μάλλον ναι	9,8%
	Ούτε ναι ούτε όχι	16,4%
	Μάλλον όχι	4,9%
	Σίγουρα όχι	16,4%
Total		100%

Πίνακας 34: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο



Γράφημα 36: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο

2.4.2.4 Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

Στον κλάδο των Εστιατορίων & Ξενοδοχείων το 55,6% των επιχειρηματιών απάντησε ότι σίγουρα προτίθεται να εισάγει στην επιχείρηση νέα προϊόντα και υπηρεσίες.

Ωστόσο πολύ μικρότερο είναι το ποσοστό εκείνων που απάντησαν μάλ-

λον ναι στην σχετική ερώτηση, ενώ το 16,7% των επιχειρηματιών δεν έχουν ακόμα καταλήξει για το αν θα παρέχουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες. Τέλος το 5,6% των επιχειρηματιών απάντησαν μάλλον όχι ενώ το 16,7% σίγουρα όχι.

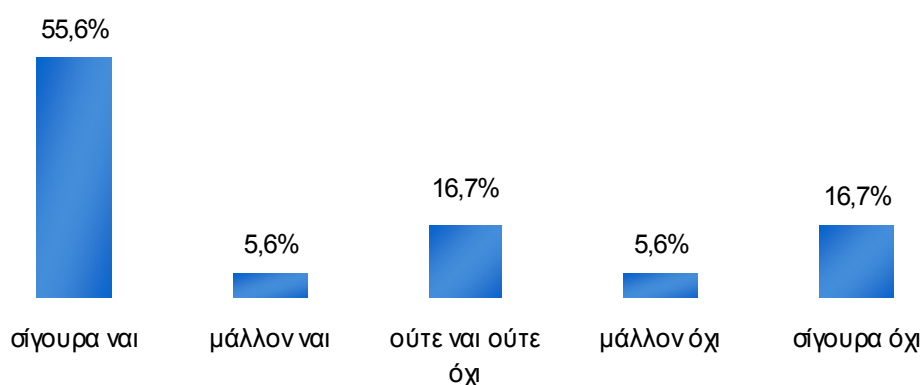
Συμπερασματικά το 61,2% των επιχειρηματιών του κλάδου των Ξενο-

δοχείων και των Εστιατορίων απάντησαν μάλλον και σίγουρα ναι αναφορικά με την πρόθεση για παροχή

νέων προϊόντων και υπηρεσιών την επόμενη τριετία.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	Σίγουρα ναι	55,6%
	Μάλλον ναι	5,6%
	Ούτε ναι ούτε όχι	16,7%
	Μάλλον όχι	5,6%
	Σίγουρα όχι	16,7%
Total		100%

Πίνακας 35: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια



Γράφημα 37: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

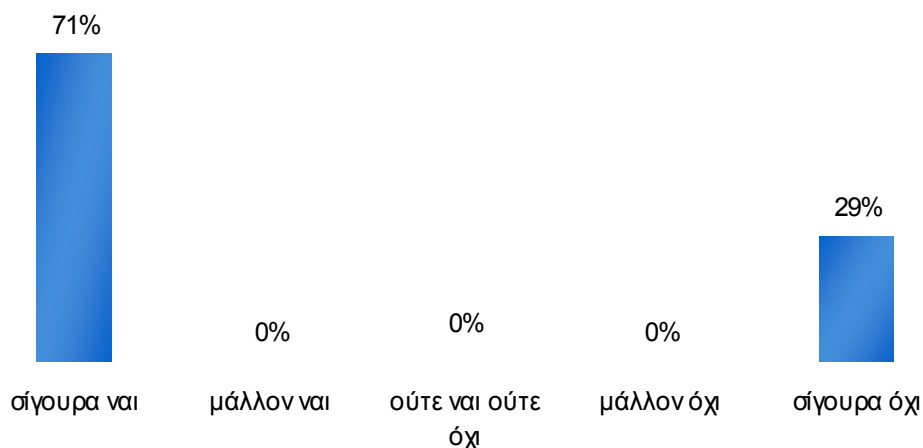
2.4.2.5 Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

Στον κλάδο των Μεταφορών οι επιχειρηματίες εμφανίζονται απόλυτα κατασταλαγμένοι αναφορικά με την

πρόθεσή τους για παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Συγκεκριμένα το 71% απάντησαν σίγουρα ναι στην σχετική ερώτηση ενώ αντίθετα το 29% των επιχειρηματιών απάντησαν σίγουρα όχι.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
<i>Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες</i>	Σίγουρα ναι	71%
	Μάλλον ναι	0%
	Ούτε ναι ούτε όχι	0%
	Μάλλον όχι	0%
	Σίγουρα όχι	29%
Total		100%

Πίνακας 36: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Μεταφορές



Γράφημα 38: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στις Μεταφορές

2.4.2.6 Ακίνητη Περιουσία

Στον κλάδο της Ακίνητης Περιουσίας το 33% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι προτίθενται να παρέχουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες μέσα στην επόμενη τριετία.

Ακολουθεί το 8% των επιχειρηματιών όπου απάντησαν μάλλον ναι και το

17% αυτών που δεν ξεκαθαρίσει ακόμα την πρόθεσή τους.

Τέλος το 8% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι μάλλον δεν πρόκειται να παρέχουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες ενώ το 33% αυτών απάντησαν σίγουρα όχι.

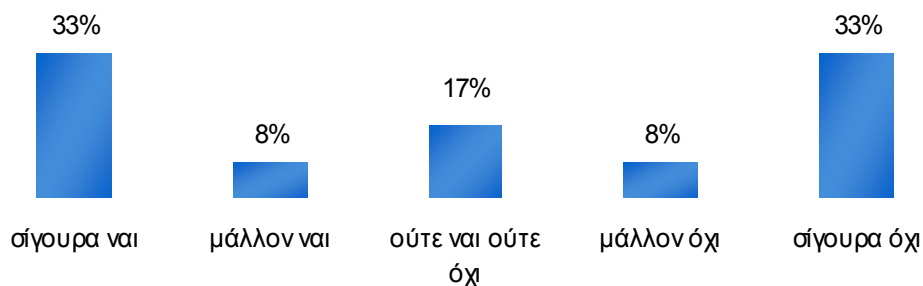
Συμπερασματικά, το 41% των επιχει-

ρηματιών του κλάδου της Ακίνητης Περιουσίας απάντησαν μάλλον και σίγουρα σχετικά με την παροχή νέων

προϊόντων και υπηρεσιών μέσα στην επόμενη τριετία.

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	Σίγουρα ναι	33%
	Μάλλον ναι	8%
	Ούτε ναι ούτε όχι	17%
	Μάλλον όχι	8%
	Σίγουρα όχι	33%
Total		100%

Πίνακας 37: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Ακίνητη Περιουσία



Γράφημα 39: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Ακίνητη Περιουσία

2.4.2.7 Παροχή Υπηρεσιών

Στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών το 44% των επιχειρηματιών δήλωσε ότι σίγουρα πρόκειται να παρέχει νέα προϊόντα και υπηρεσίες, ενώ μάλλον ναι απάντησε το 11%. Ακολουθεί το 22% των επιχειρηματιών όπου δεν

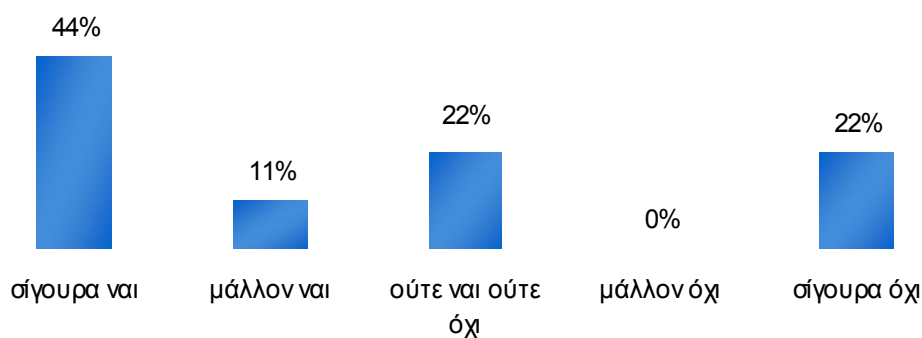
έχουν ξεκαθαρίσει ακόμα την πρόθεσή τους ενώ αντίστοιχο είναι το ποσοστό εκείνων που απάντησαν σίγουρα όχι στην εν λόγω μεταβλητή.

Συμπερασματικά, το 55% των επιχειρηματιών του κλάδου της Παροχής Υπηρεσιών απάντησαν μάλλον και

σίγουρα ναι σχετικά με την παροχή επόμενη τριετία.
νέων προϊόντων και υπηρεσιών την

Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	Σίγουρα ναι	44%
	Μάλλον ναι	11%
	Ούτε ναι ούτε όχι	22%
	Μάλλον όχι	0%
	Σίγουρα όχι	22%
Total		100%

Πίνακας 38: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Παροχή Υπηρεσιών



Γράφημα 40: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία στην Παροχή Υπηρεσιών

2.5 Συνθήκες Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας

2.5.1 Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης

Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται η άποψη των επιχειρηματιών σχετικά

με το ρόλο της οικονομικής στήριξης ως προς την εκκίνηση μιας επιχείρησης.

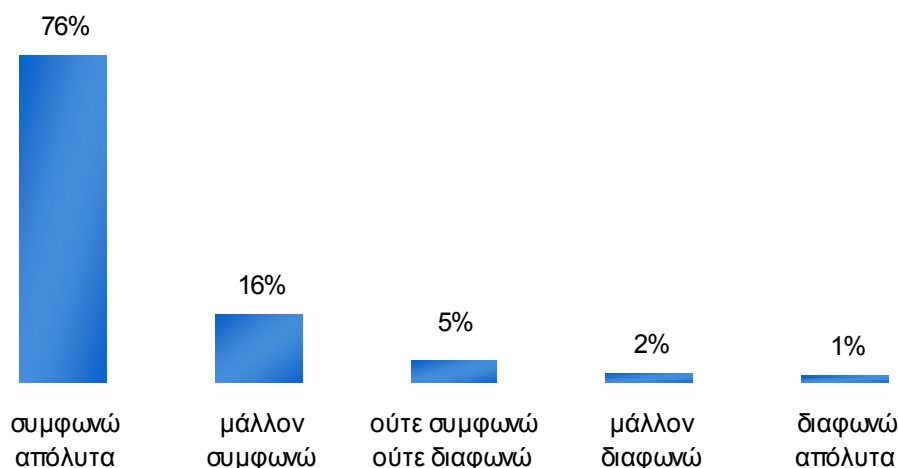
Πιο συγκεκριμένα, οι ερωτηθέντες

κλήθηκαν να δηλώσουν πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με την πρόταση «Είναι δύσκολο να ξεκινήσει κάποιος μία δική του επιχείρηση λόγω της ελλιπούς οικονομικής στήριξης». Είναι ιδιαίτερα υψηλό το ποσοστό των επιχειρηματιών που συμφωνούν

απόλυτα (75,9%) με την εν λόγω πρόταση. Με άλλα λόγια, οι περισσότεροι πιστεύουν ότι η οικονομική στήριξη αποτελεί πολύ σημαντικό παράγοντα για την εκκίνηση μιας επιχείρησης.

Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης	Ποσοστό
Συμφωνώ απόλυτα	76%
Μάλλον συμφωνώ	16%
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	5%
Μάλλον διαφωνώ	2%
Διαφωνώ απόλυτα	1%
Total	100%

Πίνακας 39: Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης



Γράφημα 41: Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης

2.5.2 Δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών

Ακολούθως, παρουσιάζεται η άποψη

των επιχειρηματιών σχετικά με το ρόλο των περίπλοκων διαδικασιών κατά την εκκίνηση μιας επιχείρησης. Οι περίπλοκες διαδικασίες φωτογρα-

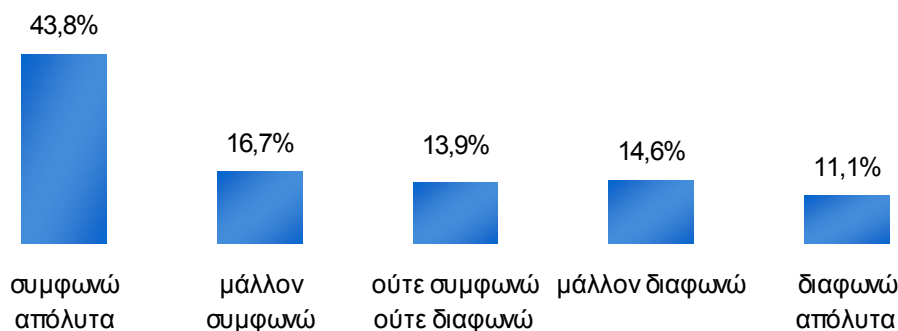
φίζουν κυρίως το παράγοντα γραφειοκρατία του δημοσίου. Το 44%, των ερωτηθέντων συμφωνεί απόλυτα με την άποψη ότι «είναι δύσκολο να ξεκινήσει κανείς μια δική του επιχείρηση λόγω των περίπλοκων διαδικασιών».

Ταυτόχρονα, το εναπομείναν ποσοστό μοιράζεται σχεδόν ισόποσα στις

υπόλοιπες απαντήσεις. Όμως, πρέπει να σημειωθεί ότι, κατά σειρά των απόψεων, από την άποψη «μάλλον συμφωνώ» έως «διαφωνώ απόλυτα» το ποσοστό ακολουθεί φθίνων ρυθμό. Με άλλα λόγια, όλο και λιγότερα άτομα είναι αυτά που υποστηρίζουν ότι οι περίπλοκες διαδικασίες δεν αποτελούν σημαντικό εμπόδιο κατά την εκκίνηση μιας επιχείρησης.

Δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών	Ποσοστό
Συμφωνώ απόλυτα	44%
Μάλλον συμφωνώ	17%
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	14%
Μάλλον διαφωνώ	15%
Διαφωνώ απόλυτα	11%
Total	100%

Πίνακας 40: Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών



Γράφημα 42: Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών

2.5.3 Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης

Στην πρόταση σχετικά με το πόσο εύκολο ή δύσκολο είναι να συγκεντρωθούν επαρκής πληροφορίες για την εκκίνηση μιας επιχείρησης αξίζει να σημειωθούν τα παρακάτω.

Το 23% των επιχειρηματιών συμφωνεί απόλυτα, θεωρούν δηλαδή ότι είναι δύσκολο να συγκεντρωθούν επαρκείς πληροφορίες για την έναρξη μιας επιχείρησης.

Ακολουθούν με μικρότερα ποσοστά και σχεδόν ισάριθμα οι απαντήσεις

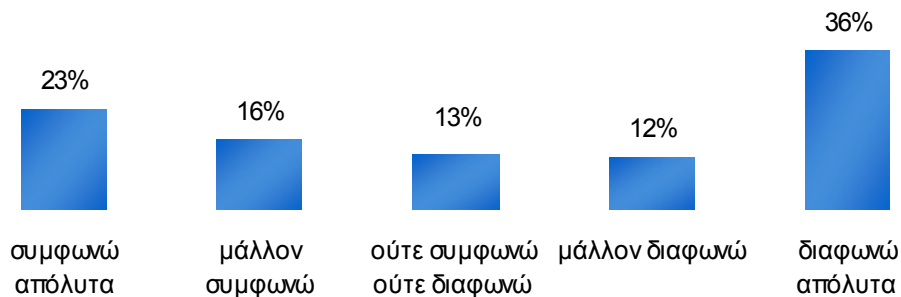
«μάλλον συμφωνώ», «ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ» και «μάλλον διαφωνώ».

Απεναντίας το μεγαλύτερο ποσοστό, 36%, θεωρεί ότι δεν είναι δύσκολο να συγκεντρωθούν επαρκής πληροφορίες σχετικά με το πώς μπορεί να ξεκινήσει μια επιχείρηση.

Εξετάζοντας με μια συνοπτική ματιά την στατιστική της συγκεκριμένης άποψης, αυτό που πρέπει να σημειωθεί, είναι ότι οι απόψεις των επιχειρηματιών δεν ακολουθούν μια τάση, αλλά δίστανται, καταλαμβάνοντας κυρίως τα δύο άκρα.

Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης	Ποσοστό
Συμφωνώ απόλυτα	23%
Μάλλον συμφωνώ	16%
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	13%
Μάλλον διαφωνώ	12%
Διαφωνώ απόλυτα	36%
Total	100%

Πίνακας 41: Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης



Γράφημα 43: Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης

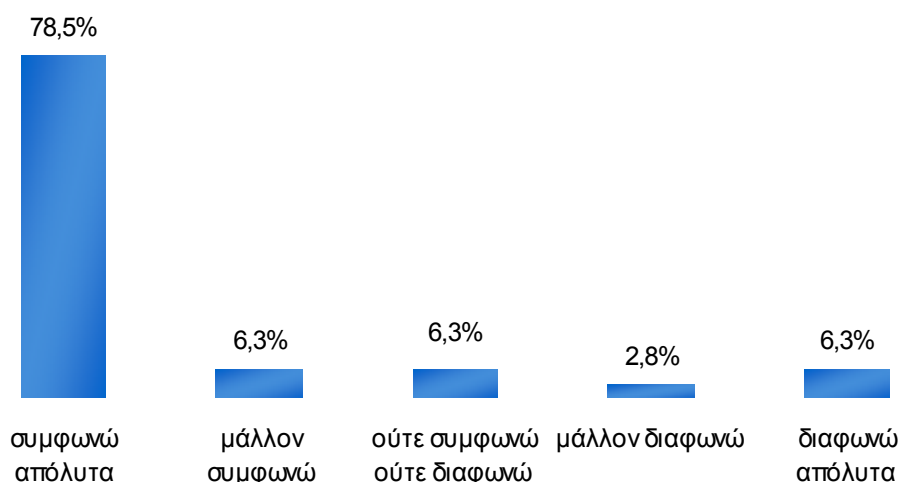
2.5.4 Εκτίμηση ευνοϊκότητας οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση

Μεγάλη εντύπωση προκαλεί η τοποθέτηση των ερωτηθέντων σχετικά με το αν είναι ευνοϊκό το τρέχον οικονομικό κλίμα για τους ανθρώπους που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Το 78%, δηλώνει ότι το τρέχον οικονομικό κλίμα δεν είναι ευνοϊκό για κάποια επιχειρηματική εκκίνηση. Επομένως, οι επιχειρηματίες στη συγκεκριμένη άποψη υπογραμμίζουν πως βλέπουν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση, γεγονός που πηγάζει από την επιρροή του κλίματος στις υφιστάμενες επιχειρήσεις.

Μη ευνοϊκό τρέχον οικονομικό κλίμα εκκίνησης	Ποσοστό
Συμφωνώ απόλυτα	78,5%
Μάλλον συμφωνώ	6,3%
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	6,3%
Μάλλον διαφωνώ	2,8%
Διαφωνώ απόλυτα	6,3%
Total	100%

Πίνακας 42: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση



Γράφημα 44: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση

2.5.5 Βαθμός δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση

Ακολουθεί ο πίνακας, στον οποίο εμφανίζεται ο βαθμός δυσκολίας (1 έως 5), κατά μέσο όρο, για τις συνθήκες επιχειρηματικής εκκίνησης. Ως δυσκολότερος παράγοντας υποδεικνύεται η ελλιπής οικονομική στήριξη. Με άλλα λόγια, η γνώμη των επιχειρηματιών συγκλίνει στο γεγονός ότι για να ξεκινήσει μια επιχείρηση, το πιο σημαντικό γεγονός είναι η οικονομική στήριξη.

Ταυτόχρονα, κατατάσσεται δεύτερος παράγοντας, επιχειρηματικής δυσκολίας, το οικονομικό περιβάλλον. Πιο συγκεκριμένα, το τρέχον οικονομικό κλίμα θεωρείται αρκετά δυσμενές για

την έναρξη οποιασδήποτε επιχειρηματικής δραστηριότητας.

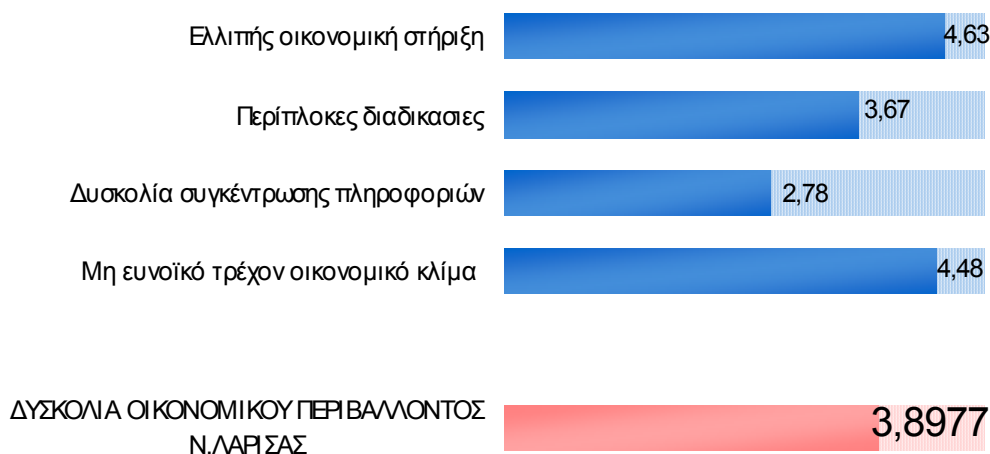
Επίσης, άνω του μέσου όρου δυσκολίας, εμφανίζεται και ο παράγοντας της γραφειοκρατίας, δηλαδή, φέρει σημαντικά εμπόδια στην εκκίνηση μιας επιχείρησης.

Τέλος, υποστηρίζεται ότι η δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών για τη δημιουργία μιας επιχείρησης δεν αποτελούν σημαντικό ανασταλτικό παράγοντα για την έναρξη μιας επιχείρησης

Το γενικότερο συμπέρασμα του πίνακα είναι ότι ο μέσος όρος του βαθμού δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση θεωρείται υψηλός, αγγίζοντας το 4.

Μη ευνοϊκό τρέχον οικονομικό κλίμα εκκίνησης	Μέσος όρος ⁹
Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης	4,63
Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών	3,67
Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης	2,78
Μη ευνοϊκό τρέχον οικονομικό κλίμα εκκίνησης	4,48
ΔΥΣΚΟΛΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	3,8977

Πίνακας 43: Βαθμός δυσκολίας οικονομικού περιβάλλοντος



Γράφημα 45: Βαθμός δυσκολίας οικονομικού περιβάλλοντος

⁹ Πρόκειται για τον μέσο όρο που προκύπτει από ερώτηση πεντάβαθμης κλίμακας, από 1= Διαφωνώ Απόλυτα έως 5= Συμφωνώ Απόλυτα. Δηλαδή στο σημείο 5 βρίσκεται ο μέγιστος βαθμός δυσκολίας.

2.5.6 Βαθμός δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση ανά κλάδο

Ακολουθώς παρουσιάζεται ο βαθμός δυσκολίας του επιχειρηματικού περιβάλλοντος ανά κλάδο στο νομό Λάρισας.

Ο κλάδος των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων φαίνεται να δηλώνει τη μεγαλύτερη δυσκολία εκκίνησης σύμφωνα

με το οικονομικό περιβάλλον. Στη συνέχεια, ακολουθούν οι κλάδοι του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου και Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας.

Οι υπόλοιποι κλάδοι ακολουθούν χωρίς μεγάλη διαφορά από τους προηγούμενους.

Εκτίμηση οικονομικού κλίματος εκκίνησης	Μέσος όρος
Μεταποιητικές	3,83
Κατασκευές	3,91
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	3,98
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	4,14
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	3,57
Ακίνητη Περιουσία	3,96
Παροχή Υπηρεσιών	3,40

Πίνακας 44: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση ανά κλάδο



Γράφημα 46: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση ανά κλάδο

ΚΕΦΑΛΑΙΟ III

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ & ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

3.1 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

3.1.1 Εξέλιξη της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα

Σχετικά με την απασχόληση των εργαζομένων στις επιχειρήσεις ο παρακάτω πίνακας φανερώνει τα εξής.

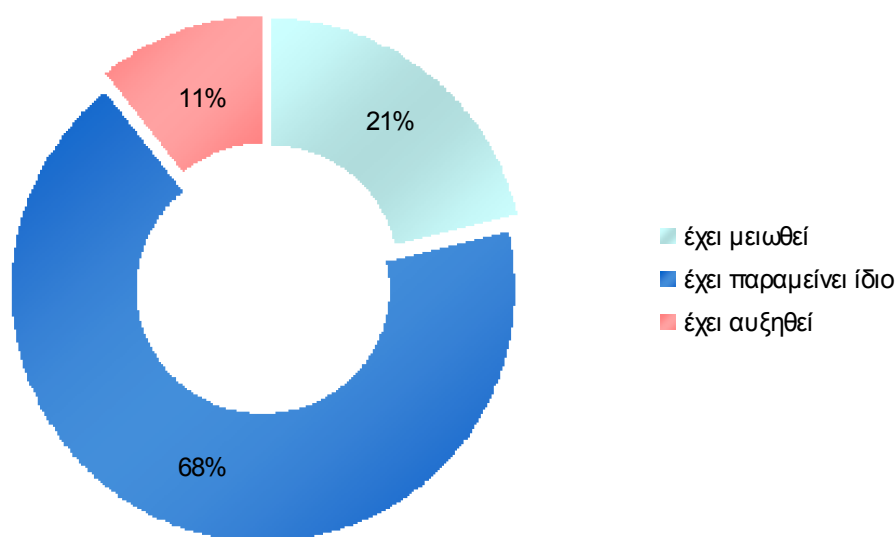
Το 21% των επιχειρηματιών δήλωσαν πώς το ανθρώπινο δυναμικό της επι-

χείρησης έχει μειωθεί σε σχέση με πέρυσι. Ωστόσο το μεγαλύτερο ποσοστό (68%) απάντησε πως δεν έχει υπάρξει διαφοροποίηση σε σχέση με τον αριθμό του προσωπικού.

Τέλος το ποσοστό των επιχειρηματιών που δήλωσαν αύξηση του προσωπικού σε σχέση με πέρυσι ανέρχεται στο 11%.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι	Ποσοστό
Έχει μειωθεί	21%
Έχει παραμείνει ίδιο	68%
Έχει αυξηθεί	11%
Total	100%

Πίνακας 45: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι



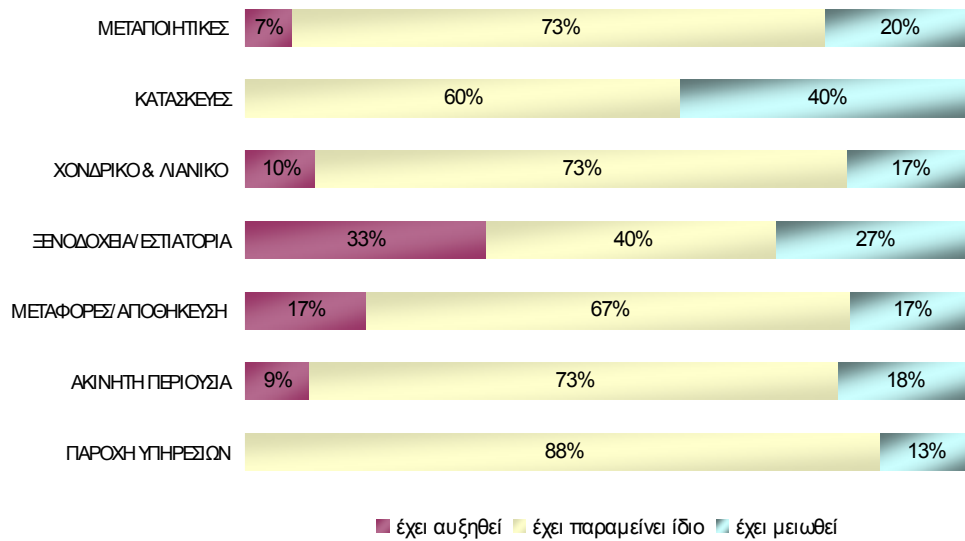
Γράφημα 47: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι

3.1.2 Εξέλιξη της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Το γράφημα που ακολουθεί απεικονίζει τις μεταβολές στον αριθμό του προσωπικού των επιχειρήσεων σε σχέση με πέρυσι ανά κλάδο. Είναι

εμφανές ότι σε όλους τους κλάδους ο αριθμός του προσωπικού παρέμεινε σταθερός σε σχέση με πέρυσι.

Ωστόσο αξίζει να σημειωθεί η σημαντική μείωση που παρατηρήθηκε στον κλάδο των Κατασκευών.



Γράφημα 48: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι ανά κλάδο

3.1.3 Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα

Οι παρακάτω πίνακες παρουσιάζουν την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στις επιχειρήσεις του Ν. Λάρισας, σε σχέση με το προηγούμενο έτος, καθώς και τις εκτιμήσεις για το επόμενο έτος, ανά κλάδο επιχειρηματικής δραστηριότητας.

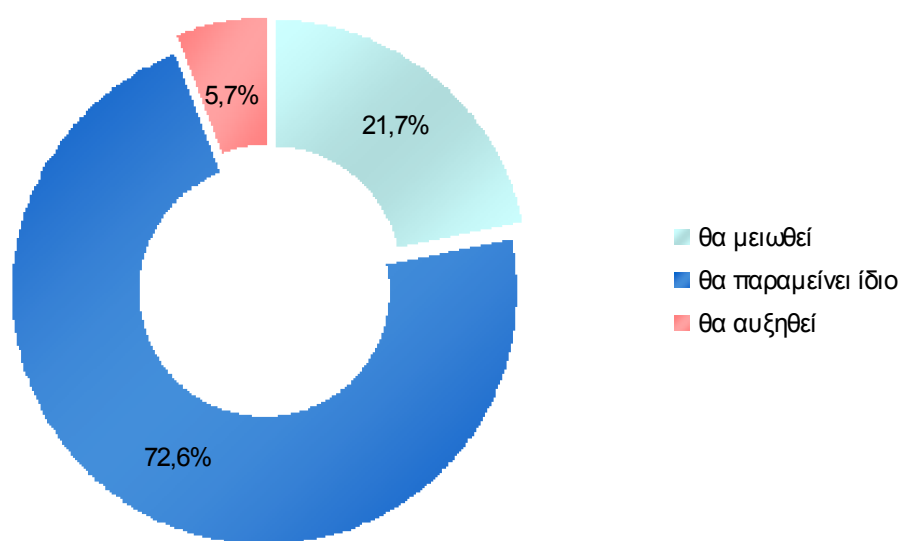
Το θέμα της απασχόλησης είναι ένα βαρυσήμαντο θέμα, γιατί αντανακλά σε μεγάλο βαθμό την πορεία της οικονομίας. Η μείωση της απασχόλησης είναι ένας φαύλος κύκλος γιατί δείχνει τη μείωση της παραγωγικό-

τητας και κατά συνέπεια τη μείωση της αγοραστικής δύναμης του καταναλωτικού κοινού. Και αυτό έχει ως αποτέλεσμα την περαιτέρω οικονομική παρακμή των επιχειρήσεων και τη γενικότερη οικονομική επιβράδυνση της οικονομίας με όλα τα αποτελέσματα που συνεπάγονται.

Το 72,6% των επιχειρήσεων, δηλαδή ένα μεγάλο ποσοστό, πιστεύει ότι το ανθρώπινο δυναμικό που απασχολείται θα παραμείνει σταθερό. Ένα αμελητέο μόνο ποσοστό πιστεύει ότι θα αυξηθεί ο αριθμός των εργαζομένων στη επιχείρηση και τέλος το 21,7% θεωρεί ότι οι εργαζόμενοι θα μειωθούν στους προσεχείς 12 μήνες.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες	Ποσοστό
Θα μειωθεί	21,7%
Θα παραμείνει ίδιο	72,6%
Θα αυξηθεί	5,7%
Total	100%

Πίνακας 46: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες



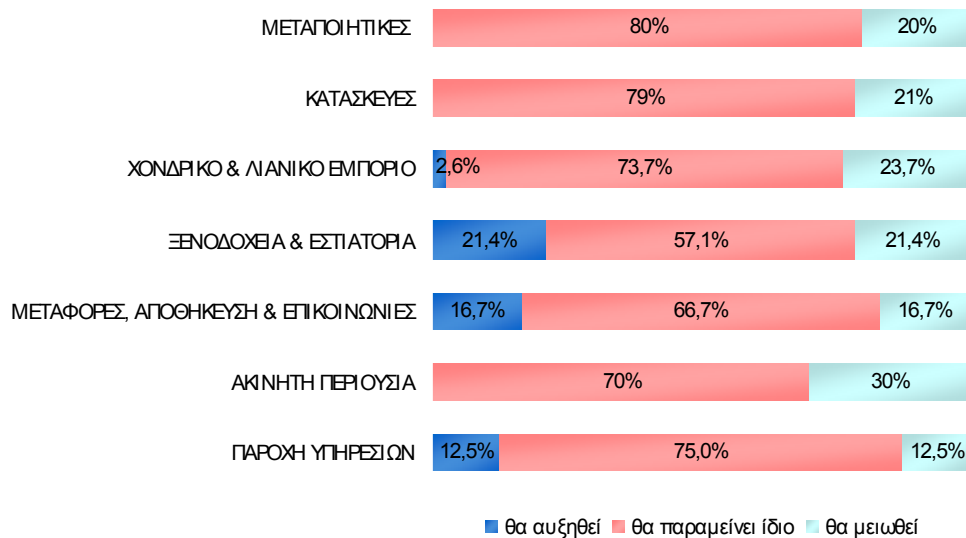
Γράφημα 49: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες

3.1.4 Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Σύμφωνα με τα στοιχεία, η πρόβλεψη των επιχειρηματιών για την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού είναι

σταθερότητα στον αριθμό του μέσα στον επόμενο χρόνο.

Ωστόσο ο κλάδος της Ακίνητης Περιουσίας εμφανίζει ένα σημαντικό ποσοστό προβλεπόμενης μείωσης του προσωπικού τον επόμενο χρόνο.



Γράφημα 50: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

3.1.5 Εξέλιξη και Εκτίμηση της απασχόλησης ανά κλάδο

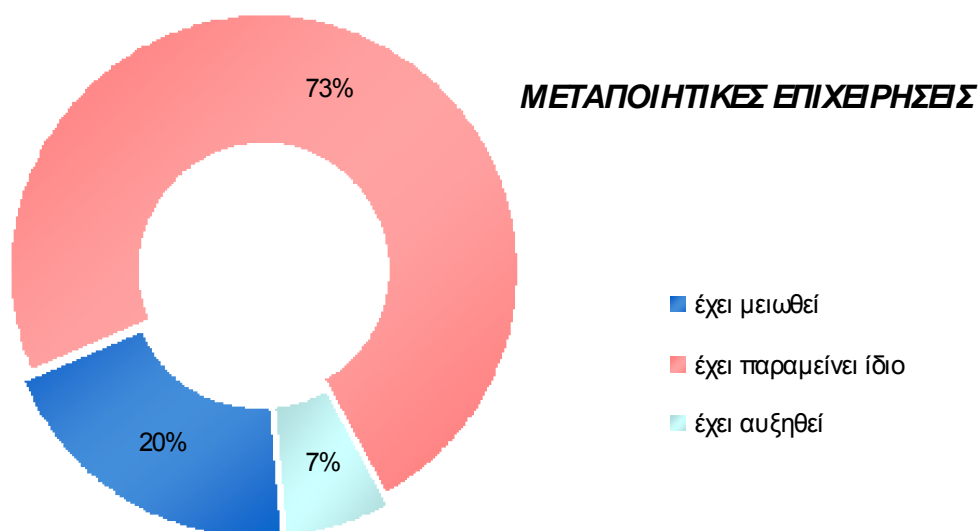
3.1.5.1a Μεταποίηση

Στον κλάδο της Μεταποίησης το 73% των επιχειρηματιών δήλωσε ότι το προσωπικό τους έχει παραμείνει σταθερό σε σχέση με πέρυσι. Κατά πολύ μικρότερο εμφανίζεται το πο-

σοστό εκείνων που δήλωσαν μείωση του προσωπικού τους (20%) ενώ ακόμα μικρότερο είναι το ποσοστό των επιχειρηματιών που δήλωσαν αύξηση του ανθρώπινου δυναμικού σε σχέση με πέρυσι.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Μεταποιητικές Επιχειρήσεις	έχει μειωθεί	20%
	έχει παραμείνει ίδιο	73%
	έχει αυξηθεί	7%
Total		100%

Πίνακας 47: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Μεταποίηση



Γράφημα 51: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Μεταποίηση

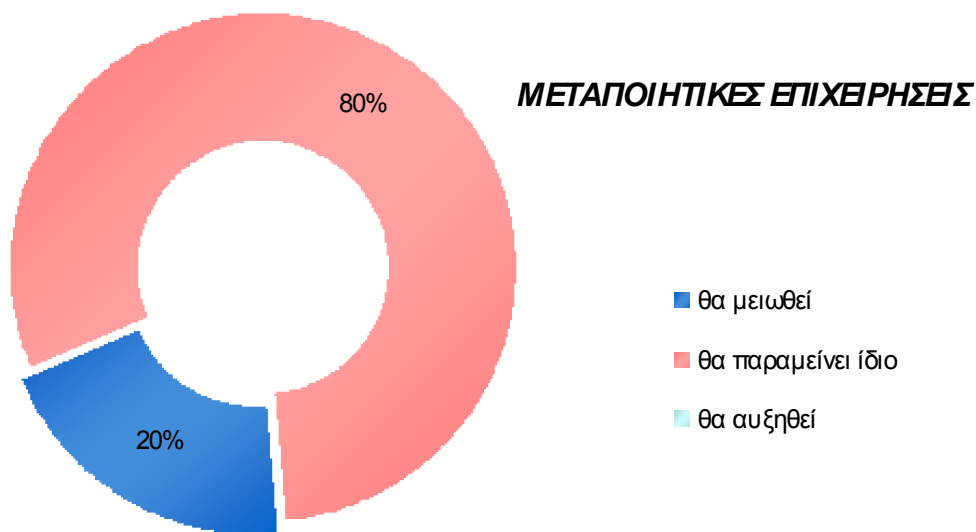
3.1.5.1b Μεταποίηση

Ακολουθούν στοιχεία σχετικά με την πρόβλεψη για την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων του κλάδου της Μεταποίησης

Παρατηρούμε πως αν και δεν προβλέπεται αύξηση του αριθμού του ανθρώπινου δυναμικού τουλάχιστον το 80% των επιχειρηματιών πιστεύουν ότι ο αριθμός θα παραμείνει σταθερός.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	θα μειωθεί	20%
	θα παραμείνει ίδιο	80%
	θα αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 48: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Μεταποίηση



Γράφημα 52: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Μεταποίηση

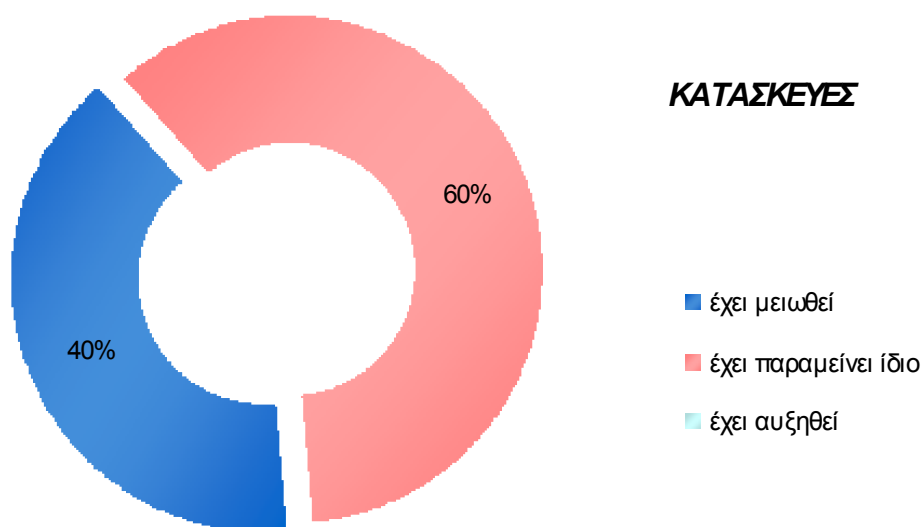
3.1.5.2a Κατασκευές

Στις επιχειρήσεις του κλάδου των Κατασκευών παρατηρήθηκε η σημαντικότερη μείωση του ανθρώπινου δυναμικού σε σχέση με πέρυσι, σύμ-

φωνα με το 40% των επιχειρηματιών. Ωστόσο το 60% των επιχειρηματιών δήλωσε ότι ο αριθμός του προσωπικού παρέμεινε σταθερός σε σχέση με πέρυσι.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Κατασκευές	έχει μειωθεί	40%
	έχει παραμείνει ίδιο	60%
	έχει αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 49: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές



Γράφημα 53: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές

3.1.5.2b Κατασκευές

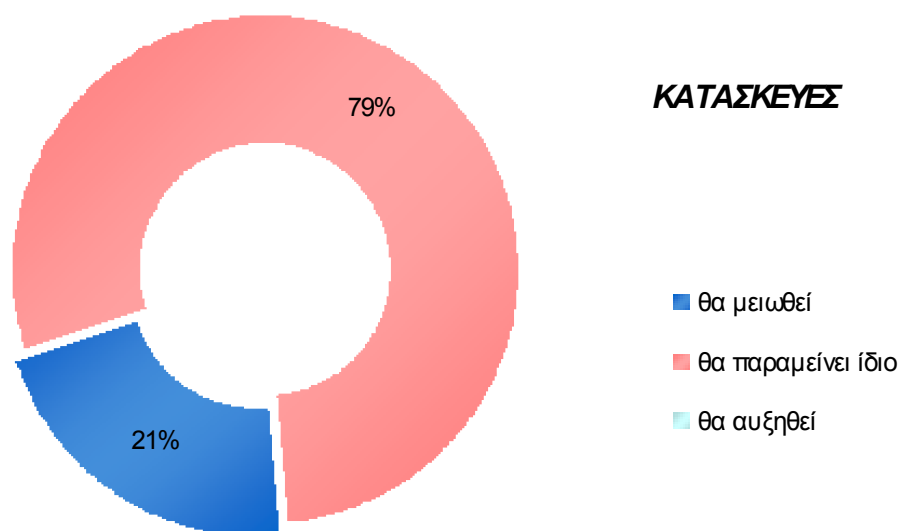
Όσον αφορά στην πρόβλεψη για την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού, φαίνεται ανακόπτεται η μείωση για τους επόμενους δώδεκα μήνες. Συγκεκριμένα το 79% των επιχειρηματιών του κλάδου προβλέπουν ότι ο

αριθμός του προσωπικού των επιχειρήσεών τους θα παραμείνει σταθερός τους επόμενους δώδεκα μήνες.

Ωστόσο δεν γίνεται λόγος για ενδεχόμενη αύξηση του αριθμού του προσωπικού.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Κατασκευές	θα μειωθεί	21%
	θα παραμείνει ίδιο	79%
	θα αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 50: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές



Γράφημα 54: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές

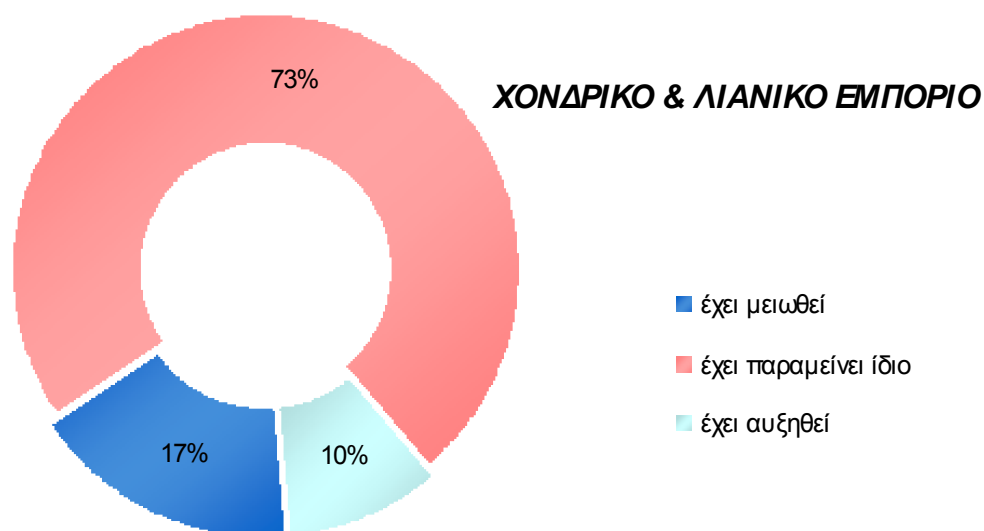
3.1.5.3a Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

Στον κλάδο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου το 73% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι ο αριθμός του προσωπικού έχει παραμείνει σταθε-

ρός σε σχέση με πέρυσι. Το 17% αυτών δήλωσαν ότι παρατηρήθηκε μείωση ενώ μικρότερο είναι το ποσοστό των επιχειρηματιών που δήλωσαν αύξηση προσωπικού (10%) σε σχέση με πέρυσι.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	έχει μειωθεί	17%
	έχει παραμείνει ίδιο	73%
	έχει αυξηθεί	10%
Total		100%

Πίνακας 51: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο



Γράφημα 55: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο

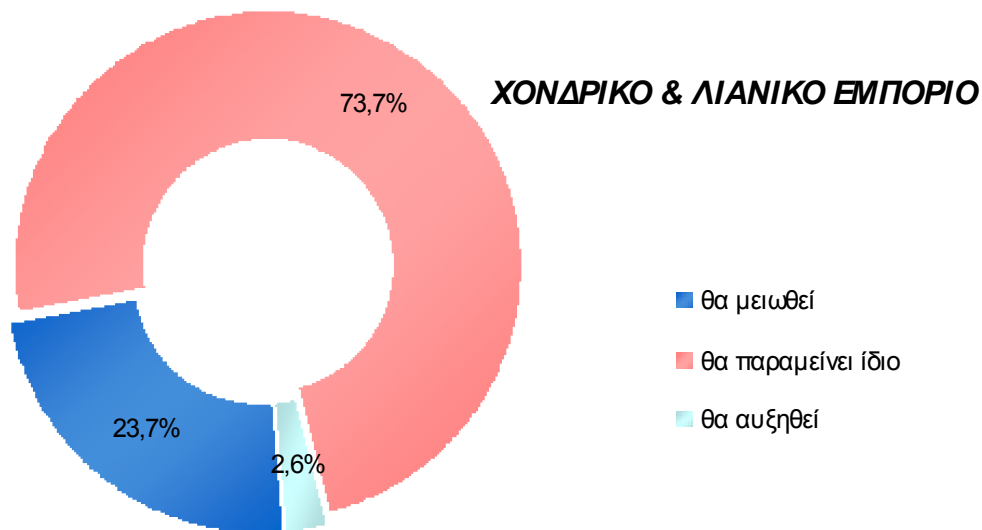
3.1.5.3b Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

Όσον αφορά στην πρόβλεψη του αριθμού του ανθρώπινου δυναμικού τον επόμενο χρόνο, το 73,7% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι θα πα-

ραμείνει σταθερός. Αντίθετα το 23,7% δήλωσε ότι ο αριθμός πρόκειται να μειωθεί ενώ μόνο το 2,6% των επιχειρηματιών προβλέπει αύξηση του αριθμού του προσωπικού τους επόμενους δώδεκα μήνες.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	θα μειωθεί	23,7%
	θα παραμείνει ίδιο	73,7%
	θα αυξηθεί	2,6%
Total		100%

Πίνακας 52: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο



Γράφημα 56: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στο Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο

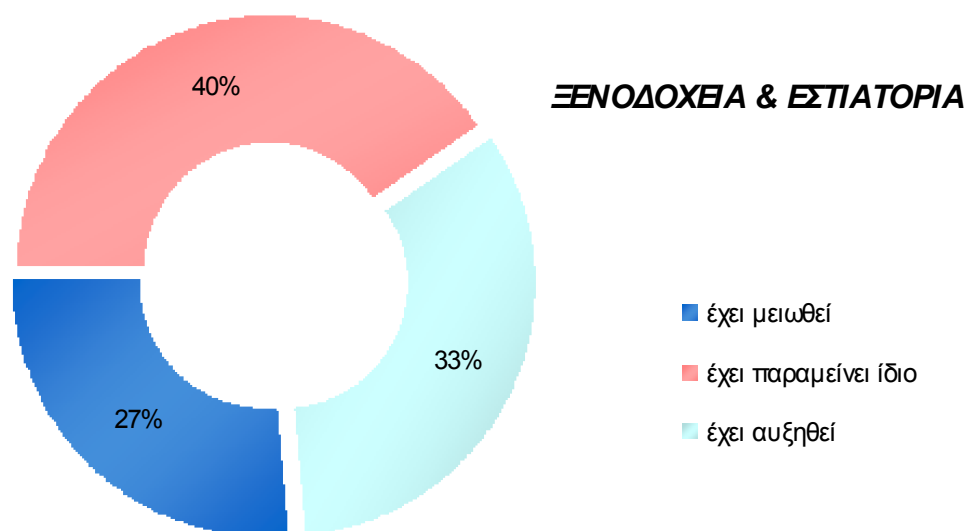
3.1.5.4a Ξενοδοχεία και Εστιατόρια

Στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων η εικόνα είναι περισσότερο ενθαρρυντική. Αναλυτικότερα το 40% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι ο αριθμός του προσωπικού σε σχέση με πέρυσι έχει παραμείνει ίδι-

ος. Επίσης το 33% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι παρατηρήθηκε αύξηση του προσωπικού ενώ μικρότερο ήταν το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν μείωση του αριθμού του ανθρωπίνου δυναμικού (27%) σε σχέση με πέρυσι.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	έχει μειωθεί	27%
	έχει παραμείνει ίδιο	40%
	έχει αυξηθεί	33%
Total		100%

Πίνακας 53: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια



Γράφημα 57: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

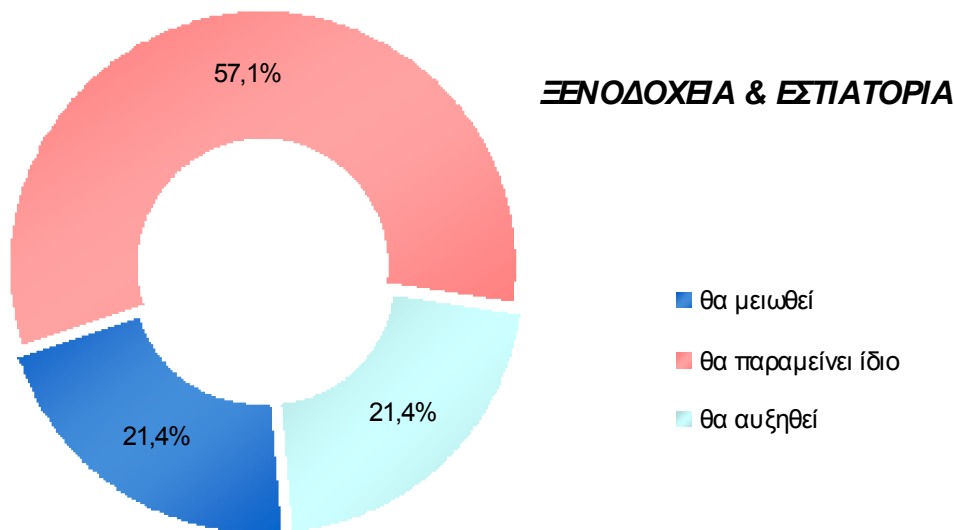
3.1.5.4b Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

Στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων το 57,1% των επιχειρηματιών προβλέπουν ότι ο αριθμός του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεών τους θα παραμείνει σταθερός τους επόμενους δώδεκα μήνες.

Ακολουθεί το 21,4% των επιχειρηματιών όπου προβλέπουν αύξηση του ανθρώπινου δυναμικού ενώ αντίστοιχο είναι το ποσοστό εκείνων που προβλέπουν μείωση ανθρώπινου δυναμικού τους επόμενους δώδεκα μήνες.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	θα μειωθεί	21,4%
	θα παραμείνει ίδιο	57,1%
	θα αυξηθεί	21,4%
Total		100%

Πίνακας 54: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια



Γράφημα 58: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

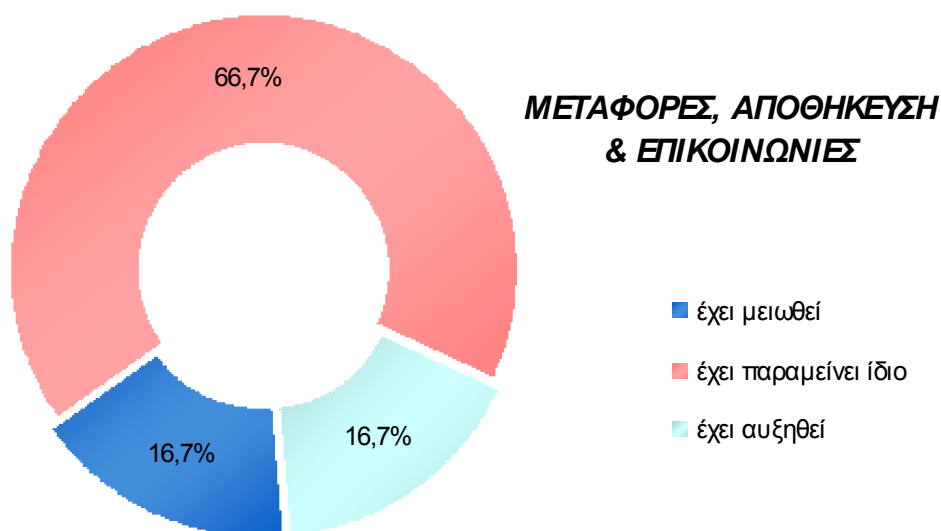
3.1.5.5a Μεταφορές Αποθήκευση & Επικοινωνίες

Στον κλάδο των Μεταφορών σημαντικό είναι το ποσοστό των επιχειρηματιών (66,7%) όπου απάντησαν ότι ο αριθμός του ανθρωπίνου δυναμικού έχει παραμείνει σταθερός. Το

16,7% των επιχειρηματιών δήλωσε ότι ο αριθμός του προσωπικού των επιχειρήσεων έχει αυξηθεί σε σχέση με πέρυσι ενώ αντίστοιχο είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν ότι έχει παρατηρηθεί μείωση του ανθρωπίνου δυναμικού.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	έχει μειωθεί	16,7%
	έχει παραμείνει ίδιο	66,7%
	έχει αυξηθεί	16,7%
Total		100%

Πίνακας 55: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες



Γράφημα 59: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

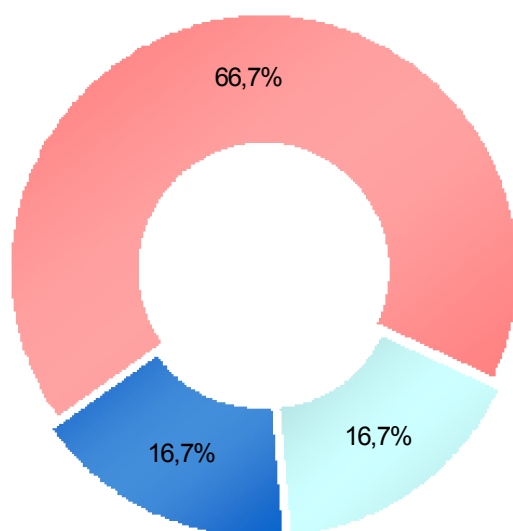
3.1.5.5b Μεταφορές Αποθήκευση & Επικοινωνίες

Στον κλάδο των Μεταφορών η εικόνα σχετικά με την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού είναι αντίστοιχη με την εκτίμηση της απασχόλησης σε

σχέση με πέρυσι. Συγκεκριμένα το 66,7% των επιχειρηματιών προβλέπουν ότι ο αριθμός θα παραμείνει σταθερός ενώ 16,7% είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν είτε θα υπάρξει μείωση είτε αύξηση του ανθρώπινου δυναμικού.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
<i>Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες</i>	θα μειωθεί	16,7%
	θα παραμείνει ίδιο	66,7%
	θα αυξηθεί	16,7%
Total		100%

Πίνακας 56: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες



ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

- θα μειωθεί
- θα παραμείνει ίδιο
- θα αυξηθεί

Γράφημα 60: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

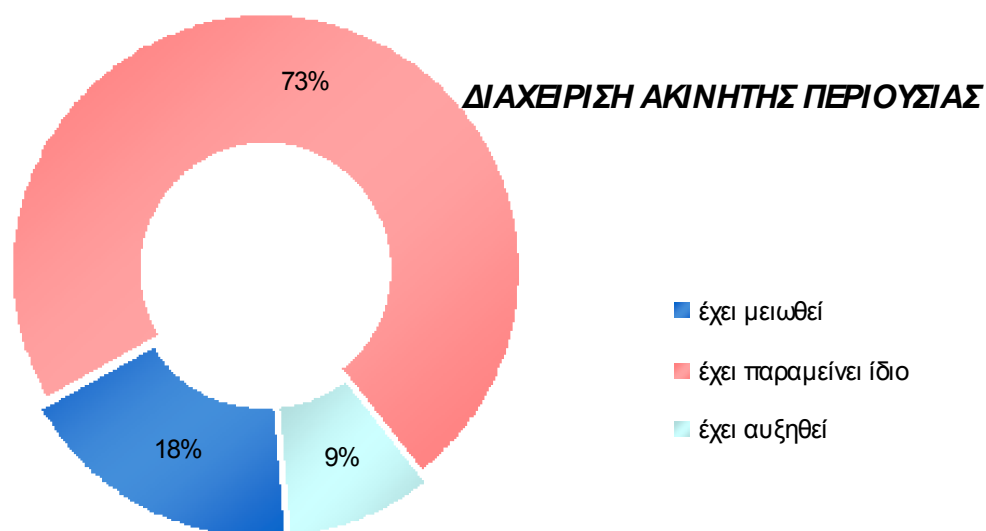
3.1.5.6a Ακίνητη Περιουσία

Σταθερότητα εμφανίζεται κατά κύριο λόγο και στο ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων του κλάδου της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας. Συγκεκριμένα το 73% των επιχειρηματιών του κλάδου δήλωσε ότι το

προσωπικό έχει παραμείνει σταθερό σε σχέση με πέρυσι. Το 18% των επιχειρηματιών δήλωσαν μείωση προσωπικού ενώ μικρότερο είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν ότι το προσωπικό έχει αυξηθεί σε σχέση με πέρυσι (9%).

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	έχει μειωθεί	18%
	έχει παραμείνει ίδιο	73%
	έχει αυξηθεί	9%
Total		100%

Πίνακας 57: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 61: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας

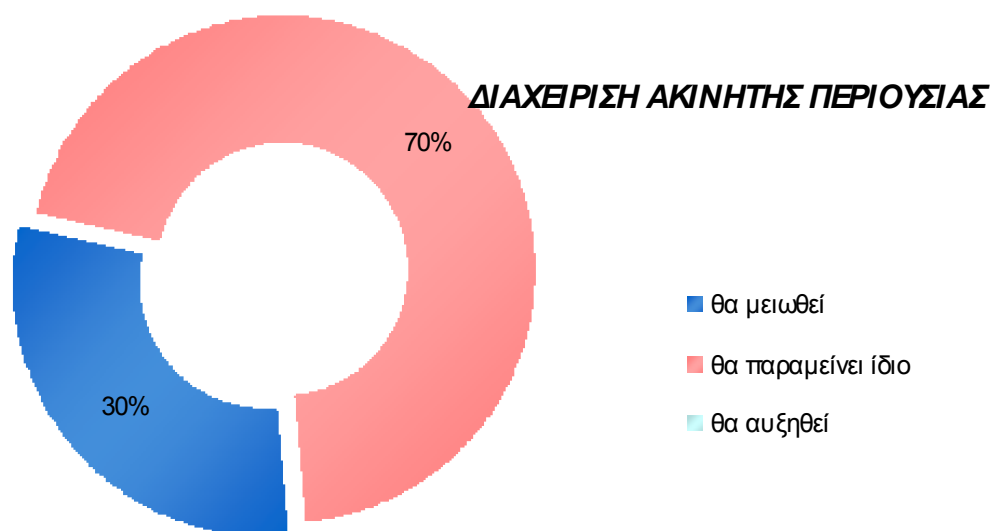
3.1.5.6b Ακίνητη Περιουσία

Όσον αφορά στην πρόβλεψη για την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού τους επόμενους δώδεκα μήνες, το 70% των επιχειρηματιών του κλάδου

της Ακίνητης Περιουσίας προβλέπει σταθερότητα. Ωστόσο το 30% αυτών πιστεύουν ότι ο αριθμός του προσωπικού των επιχειρήσεών τους πρόκειται να μειωθεί.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	θα μειωθεί	30%
	θα παραμείνει ίδιο	70%
	θα αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 58: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 62: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στη Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας

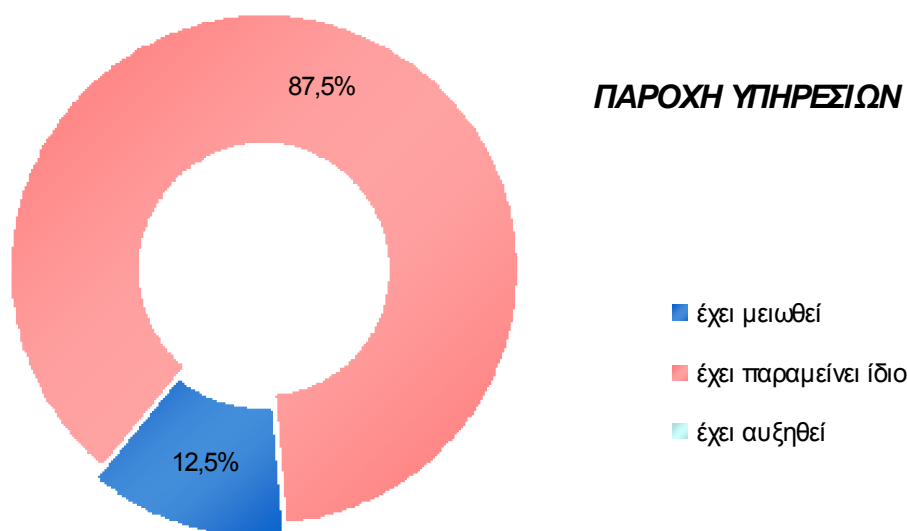
3.1.5.7a Παροχή Υπηρεσιών

Στον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών το 87,5% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι ο αριθμός του προσωπικού

έχει παραμείνει σταθερός σε σχέση με πέρυσι. Απεναντίας το 12,5% δήλωσαν ότι ο αριθμός του ανθρώπινου δυναμικού έχει μειωθεί, ενώ μηδενικό είναι το ποσοστό της αύξησης.

Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	έχει μειωθεί	12,5%
	έχει παραμείνει ίδιο	87,5%
	έχει αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 59: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών



Γράφημα 63: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών

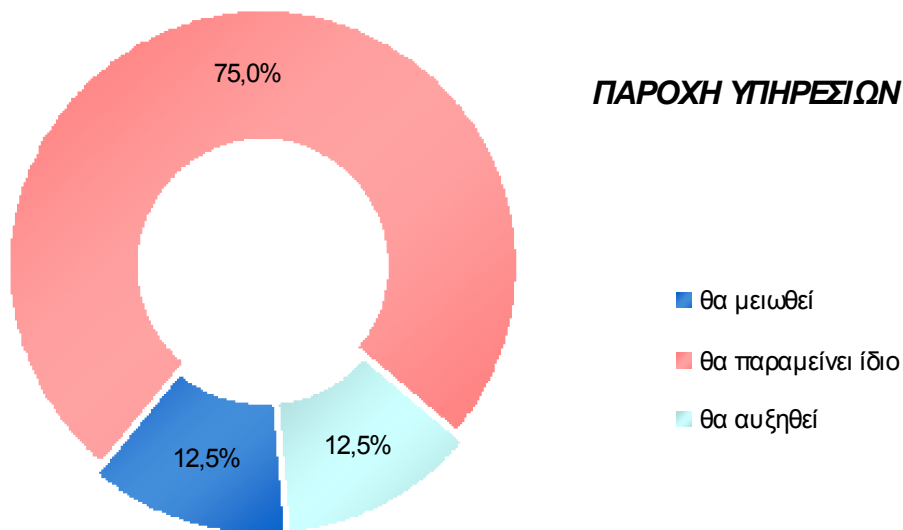
3.1.5.7b Παροχή Υπηρεσιών

Όσον αφορά στην πρόβλεψη για τους επόμενους δώδεκα μήνες, το 75% των επιχειρηματιών του κλάδου της Παροχής Υπηρεσιών προβλέπει σταθερότητα στον αριθμό του αν-

θρώπινου δυναμικού. Επιπλέον ενθαρρυντικό είναι το ποσοστό της πρόβλεψης για αύξηση του προσωπικού τους επόμενους δώδεκα μήνες, ωστόσο να σημειωθεί ότι αντίστοιχο είναι το ποσοστό εκείνων που προβλέπουν μείωση.

Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	θα μειωθεί	12,5%
	θα παραμείνει ίδιο	75%
	θα αυξηθεί	12,5%
Total		100%

Πίνακας 60: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών



Γράφημα 64: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών

3.2 ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

3.2.1 Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα

Σχετικά με τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων στο νομό Λάρισας, η έρευνα έδειξε ότι στο 49%, δηλαδή ένα ποσοστό που αγγίζει τις μισές σχεδόν επιχειρήσεις, ο κύκλος εργασιών του έτους σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά έχει μειωθεί.

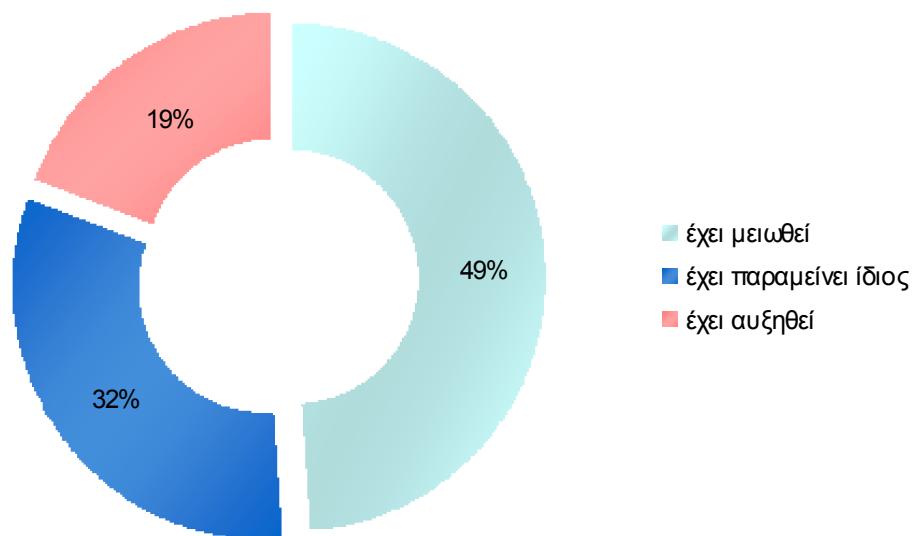
Το 32% των επιχειρηματιών δήλωσαν

ότι ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης έχει παραμείνει σταθερός, ενώ το μικρότερο ποσοστό αυτών δήλωσαν ότι ο κύκλος εργασιών έχει αυξηθεί (19,4%).

Ο συγκεκριμένος πίνακας αξίζει ιδιαίτερης προσοχής διότι δεν αντικατοπτρίζει προσωπικές γνώμες και εκτιμήσεις των ερωτηθέντων αλλά αντικειμενικά απτά δεδομένα, όπως προκύπτουν από λογιστικές εκτιμήσεις.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι	Ποσοστό
Έχει μειωθεί	49%
Έχει παραμείνει ίδιο	32%
Έχει αυξηθεί	19%
Total	100%

Πίνακας 61: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα



Γράφημα 65: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα

3.2.2 Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

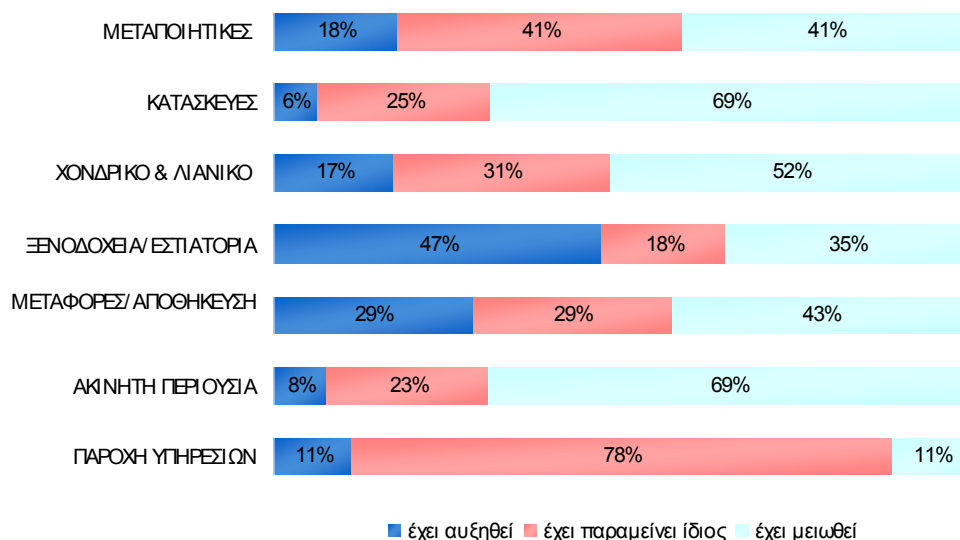
Το παρακάτω γράφημα απεικονίζει την πορεία του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων σε σχέση με πέρυσι ανάλογα με τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Όπως παρατηρούμε, ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων των περισσότερων κλάδων έχει υποστεί μείωση. Συγκεκριμένα η κυρίαρχη μείωση εμφανίζεται στις επιχειρήσεις του κλά-

δου των Κατασκευών και της Ακίνητης Περιουσίας με ποσοστά που αγγίζουν το 70%.

Αντίθετα οι επιχειρήσεις του κλάδου της Παροχής Υπηρεσιών σε ποσοστό 70% δήλωσαν ότι ο κύκλος εργασιών έχει παραμείνει σταθερός σε σχέση με πέρυσι.

Τέλος αξιοσημείωτη είναι η αύξηση που εμφανίζεται στις επιχειρήσεις του κλάδου των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων σύμφωνα με την δήλωση του 44% των επιχειρηματιών.



Γράφημα 66: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

3.2.3 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα

Χρήσιμο είναι να διερευνηθεί και η άποψη/πρόβλεψη των επιχειρήσεων σχετικά με την πορεία του κύκλου εργασιών για τους 12 μήνες που ακολουθούν.

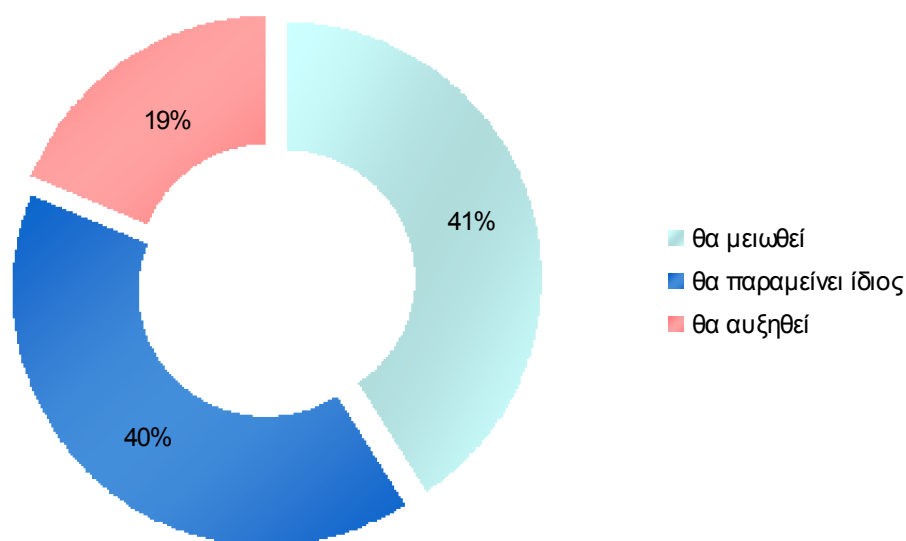
Σύμφωνα με τον πίνακα που ακο-

λουθεί, οι απόψεις της πλειοψηφίας μοιράζονται σχεδόν ισόποσα τόσο στη σταθερότητα όσο και στη μείωση του κύκλου εργασιών για το επόμενο έτος.

Ωστόσο, εμφανίζεται ένα ποσοστό, περίπου 19%, που δηλώνει αισιοδοξία για την αύξηση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων στους προσεχείς δώδεκα μήνες.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες	Ποσοστό
Θα μειωθεί	41%
Θα παραμείνει ίδιος	40%
Θα αυξηθεί	19%
Total	100%

Πίνακας 62: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα



Γράφημα 67: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα

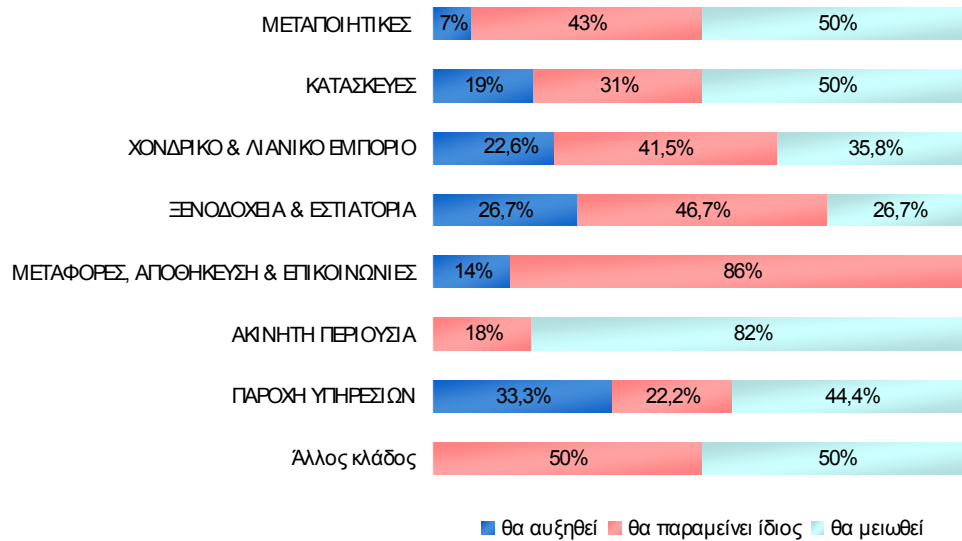
3.2.4 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών της ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Το παρακάτω γράφημα απεικονίζει την εξέλιξη του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων τον επόμενο χρόνο ανάλογα με τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Παρατηρούμε πως ο κλάδος της Α-

κίνητης Περιουσίας εμφανίζει σημαντικό ποσοστό προβλεπόμενης μείωση που ανέρχεται στο 82%. Επίσης οι κλάδοι των Κατασκευών και των Μεταποιητικών εμφανίζουν ποσοστό ενδεχόμενης μείωσης που αγγίζει το 50%.

Παρόλα αυτά αρκετοί είναι οι κλάδοι για τις επιχειρήσεις των οποίων προβλέπεται σταθερότητα στον κύκλο εργασιών.



Γράφημα 68: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

3.2.5 Εξέλιξη και Εκτίμηση του κύκλου εργασιών της ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

3.2.5.1a Μεταποίηση

Οι πίνακες που ακολουθούν εμφανίζουν αφενός την πορεία του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων σε σχέση με πέρυσι και αφετέρου την πρόβλεψη των επιχειρηματιών για τους επόμενους δώδεκα μήνες ανά κλάδο.

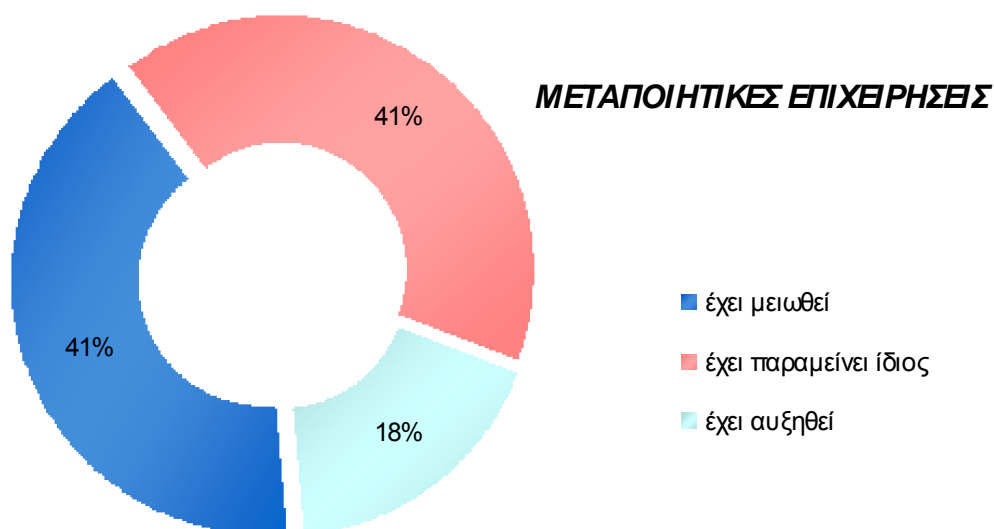
Στον κλάδο της Μεταποίησης το 41% των επιχειρηματιών δήλωσαν

ότι ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεών τους έχει παραμείνει σταθερός σε σχέση με πέρυσι, ενώ αντίστοιχο είναι το ποσοστό εκείνων που παρατήρησαν μείωση.

Αντίθετα μόλις το 18% των επιχειρηματιών παρατήρησαν αύξηση του κύκλου εργασιών της επιχείρησής τους σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Μεταποιητικές Επιχειρήσεις	έχει μειωθεί	41%
	έχει παραμείνει ίδιος	41%
	έχει αυξηθεί	18%
Total		100%

Πίνακας 63: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Μεταποίηση



Γράφημα 69: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Μεταποίηση

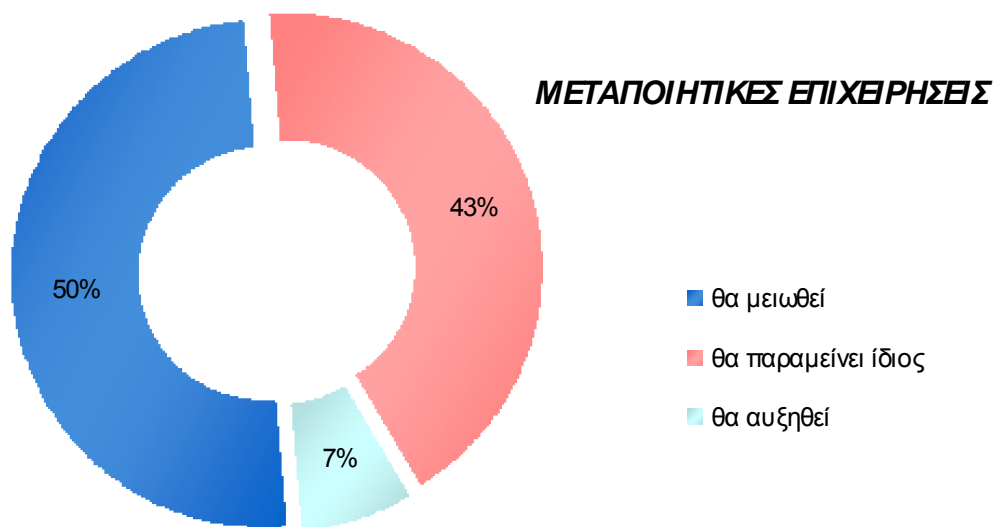
3.2.5.1b Μεταποίηση

Όσον αφορά στην πρόβλεψη για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων της Μεταποίησης τους επόμενους δώδεκα μήνες, παρατηρούμε πώς το 50% των επιχειρημα-

τιών προβλέπουν μείωση. Με μικρή διαφορά ακολουθεί το ποσοστό των επιχειρηματιών που προβλέπουν στασιμότητα του κύκλου εργασιών ενώ μόνο το 7% προβλέπει αύξηση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεών τους επόμενους δώδεκα μήνες.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Μεταποιητικές Επιχειρήσεις	θα μειωθεί	50%
	θα παραμείνει ίδιος	43%
	θα αυξηθεί	7%
Total		100%

Πίνακας 64: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στην Μεταποίηση



Γράφημα 70: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στην Μεταποίηση

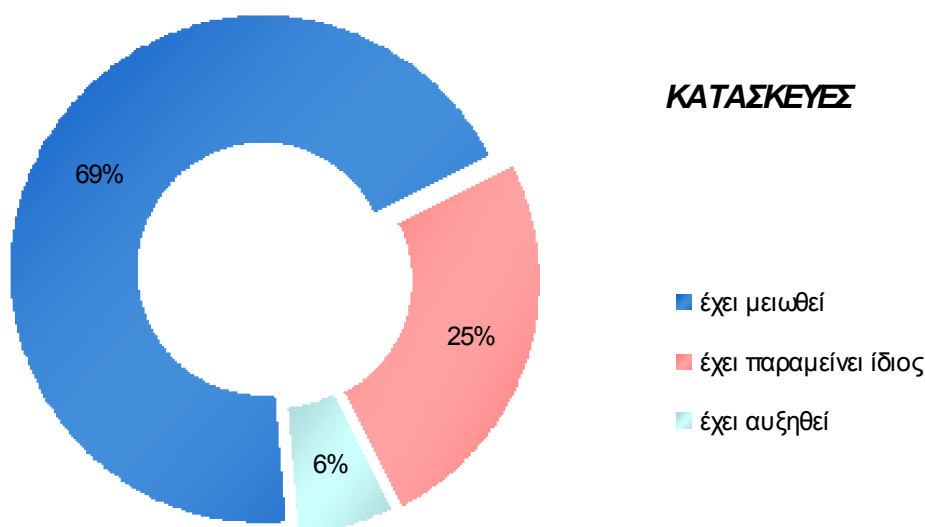
3.2.5.2a Κατασκευές

Οι επιχειρήσεις του κλάδου των Κατασκευών εμφανίζουν σημαντική μείωση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι, σύμφωνα με το 69% των επιχειρηματιών του κλάδου. Το

25% των επιχειρηματιών δήλωσε ότι ο κύκλος εργασιών έχει παραμείνει σταθερός ενώ μόλις το 6% δήλωσε αύξηση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Κατασκευές	έχει μειωθεί	69%
	έχει παραμείνει ίδιος	25%
	έχει αυξηθεί	6%
Total		100%

Πίνακας 65: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές



Γράφημα 71: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Κατασκευές

3.2.5.2b Κατασκευές

Δυσοίωνα όμως είναι τα στοιχεία για την πρόβλεψη του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων του κλάδου των Κατασκευών τους επόμενους δώδεκα μήνες.

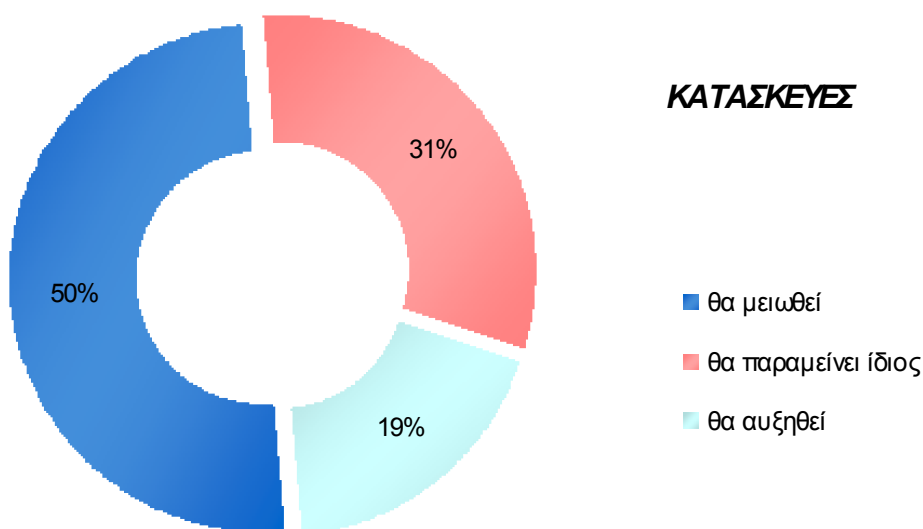
Συγκεκριμένα το 50% των επιχειρη-

ματιών προβλέπουν μείωση του κύκλου εργασιών ενώ το 31% πιστεύει ότι θα παραμείνει σταθερός.

Τέλος μόλις το 19% των επιχειρηματιών αισιοδοξεί για ενδεχόμενη αύξηση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων τους επόμενους δώδεκα μήνες.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Κατασκευές	θα μειωθεί	50%
	θα παραμείνει ίδιος	31%
	θα αυξηθεί	19%
Total		100%

Πίνακας 66: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές



Γράφημα 72: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Κατασκευές

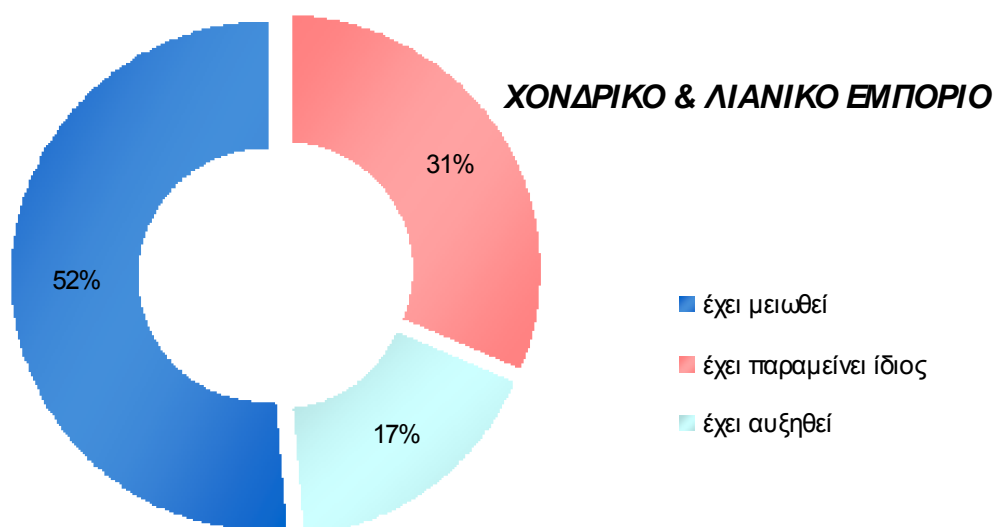
3.2.5.3a Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

Οι επιχειρήσεις του κλάδου του Λιανικού & Χονδρικού εμπορίου εμφανίζουν μείωση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι, σύμφωνα με το 52% των επιχειρηματιών.

Από την άλλη, σταθερότητα του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων σε σχέση με πέρυσι δήλωσε το 31% των επιχειρηματιών ενώ μόλις το 17% αυτών δήλωσε ότι έχει παρατηρηθεί αύξηση.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	έχει μειωθεί	52%
	έχει παραμείνει ίδιος	31%
	έχει αυξηθεί	17%
Total		100%

Πίνακας 67: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο



Γράφημα 73: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

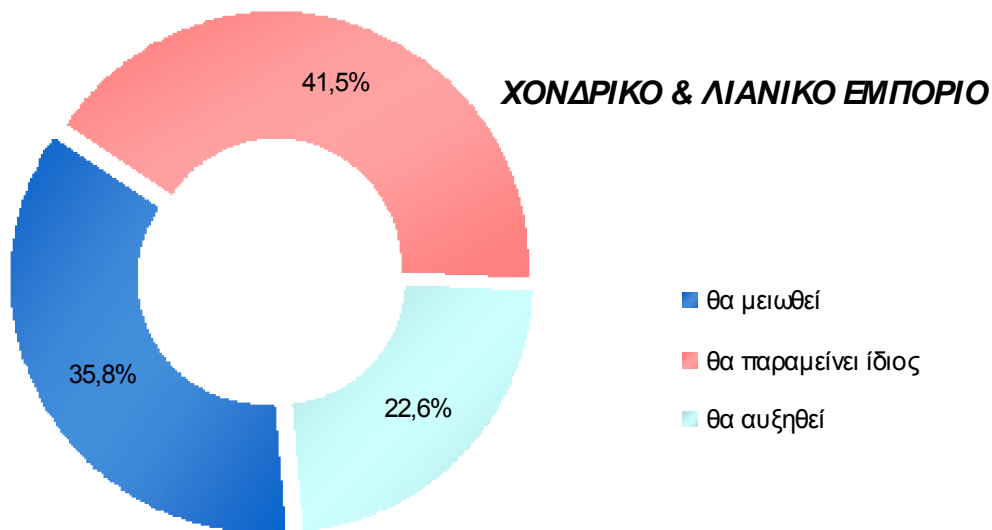
3.2.5.3b Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

Αναφορικά με την πρόβλεψη της εξέλιξης του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων του κλάδου του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου τους ε-

πόμενους δώδεκα μήνες, το 41,5% των επιχειρηματιών προβλέπουν σταθερότητα. Με μικρή διαφορά ακολουθεί το ποσοστό εκείνων που προβλέπουν μείωση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεών τους, ενώ το 22,6% προβλέπουν αύξηση.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	θα μειωθεί	35,8%
	θα παραμείνει ίδιος	41,5%
	θα αυξηθεί	22,6%
Total		100%

Πίνακας 68: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο



Γράφημα 74: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο

3.2.5.4a Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

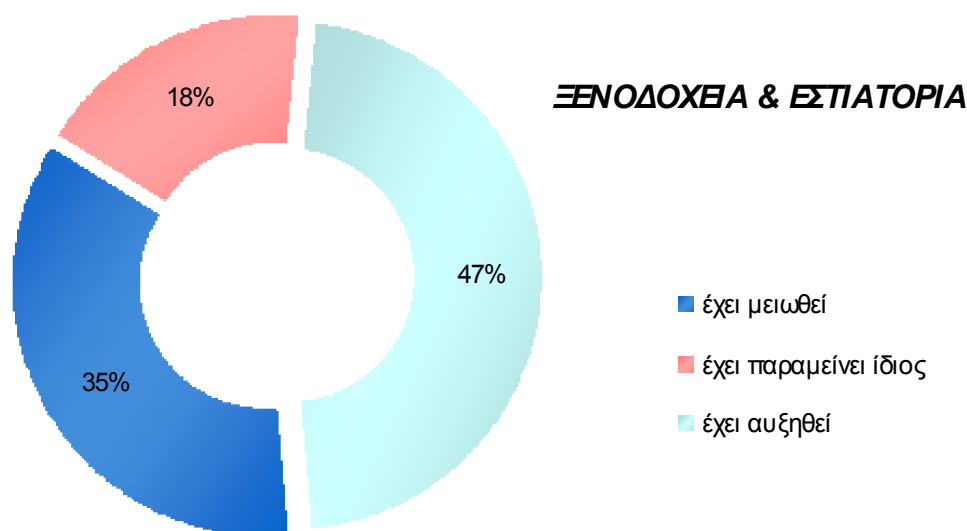
Οι επιχειρήσεις του κλάδου των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων εμφανίζουν καλύτερη εικόνα, συγκριτικά με τους υπόλοιπους, όσον αφορά στην εξέλιξη του κύκλου εργασιών τους σε σχέση με πέρυσι.

Αναλυτικότερα, το 47% των επιχει-

ρηματιών δήλωσαν ότι ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεών τους έχει αυξηθεί σε σχέση με πέρυσι. Ωστόσο το 35% των επιχειρηματιών δήλωσε μείωση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων ενώ 18% είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν ότι παρέμεινε σταθερός.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	έχει μειωθεί	35%
	έχει παραμείνει ίδιος	18%
	έχει αυξηθεί	47%
Total		100%

Πίνακας 69: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια



Γράφημα 75: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

3.2.5.4b Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

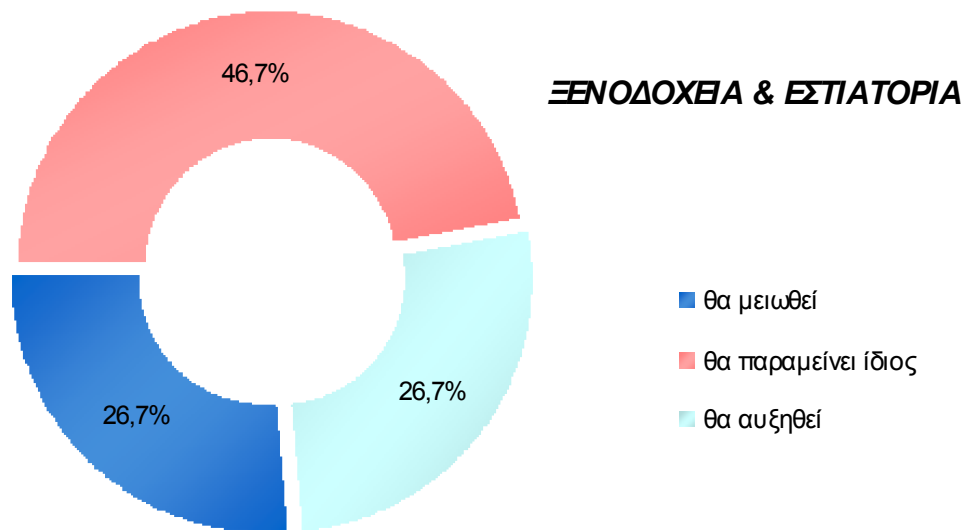
Αναφορικά με την πρόβλεψη για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων του κλάδου των Ξενοδοχείων & των Εστιατορίων, το 46,7% των επιχειρηματιών προβλέπει σταθερότητα για τους επόμενους

δώδεκα μήνες.

Ισομερώς κατανέμεται το υπόλοιπο ποσοστό μεταξύ εκείνων που προβλέπουν είτε μείωση είτε αύξηση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεών τους επόμενους δώδεκα μήνες.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
<i>Ξενοδοχεία & Εστιατόρια</i>	θα μειωθεί	26,7%
	θα παραμείνει ίδιος	46,7%
	θα αυξηθεί	26,7%
Total		100%

Πίνακας 70: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια



Γράφημα 76: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

3.2.5.5a Μεταφορές

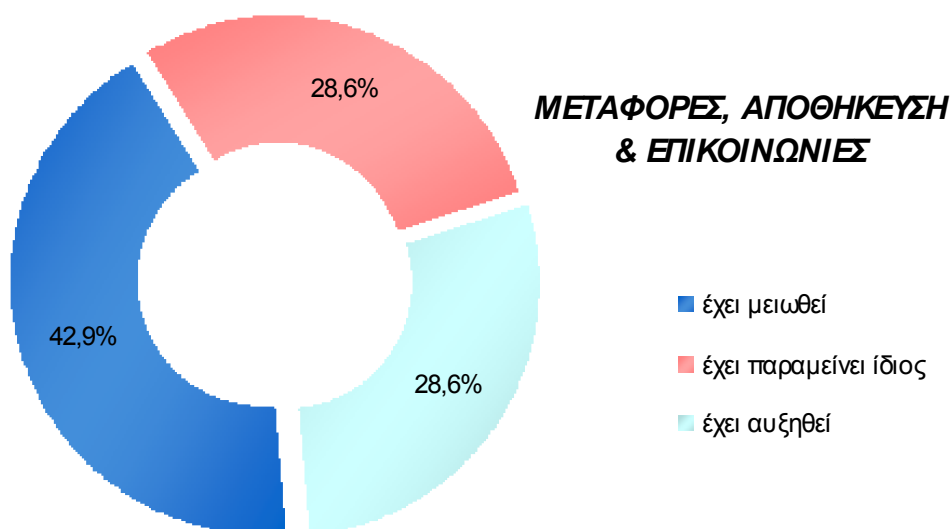
Στον κλάδο των Μεταφορών το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρηματιών (42,9%) δήλωσαν ότι ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεών τους έχει

μειωθεί σε σχέση με πέρυσι.

Αντίθετα το 28,6% των επιχειρηματιών δήλωσαν είτε αύξηση είτε στασιμότητα του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
<i>Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες</i>	έχει μειωθεί	42,9%
	έχει παραμείνει ίδιος	28,6%
	έχει αυξηθεί	28,6%
Total		100%

Πίνακας 71: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές



Γράφημα 77: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στις Μεταφορές

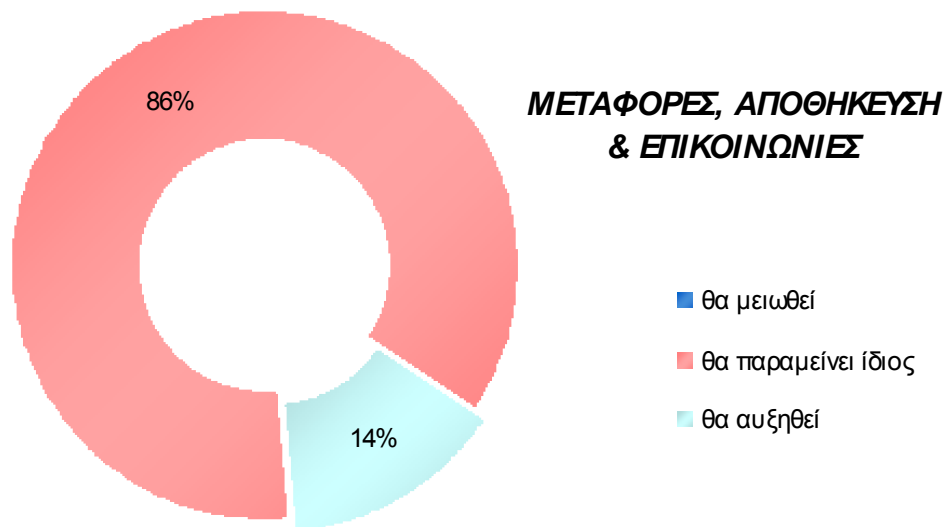
3.2.5.5b Μεταφορές

Ευοίωνη εμφανίζεται η εξέλιξη του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων του κλάδου των Μεταφορών, τουλάχιστον από την άποψη ότι δεν προβλέπεται συνέχιση της μείωσης του κύκλου εργασιών. Συγκεκριμένα το

86% των επιχειρηματιών θεωρούν ότι θα παρατηρηθεί σταθερότητα όσον αφορά στην εξέλιξη του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεών τους επόμενους δώδεκα μήνες. Τέλος το 14% των επιχειρηματιών πιστεύουν ότι θα υπάρξει αύξηση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεών τους.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
<i>Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες</i>	θα μειωθεί	0%
	θα παραμείνει ίδιος	86%
	θα αυξηθεί	14%
Total		100%

Πίνακας 72: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές



Γράφημα 78: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στις Μεταφορές

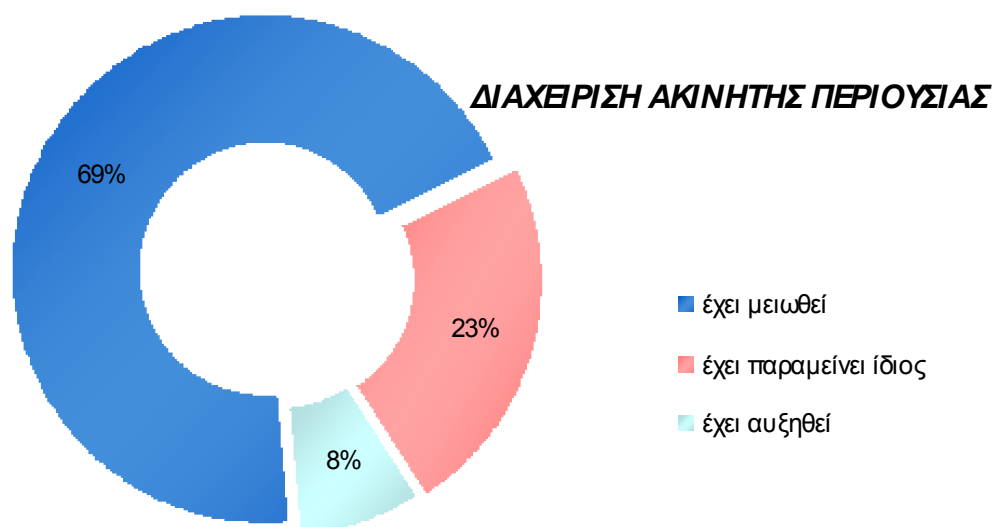
3.2.5.6a Ακίνητη Περιουσία

Οι επιχειρήσεις του κλάδου της Ακίνητης Περιουσίας εμφάνισαν μείωση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι, σύμφωνα με το 69% των επι-

χειρηματιών. Σύμφωνα με το 23% των επιχειρηματιών του κλάδου, ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων παρέμεινε σταθερός σε σχέση με πέρυσι, ενώ μόλις το 8% παρατήρησε αύξηση.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	έχει μειωθεί	69%
	έχει παραμείνει ίδιος	23%
	έχει αυξηθεί	8%
Total		100%

Πίνακας 73: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 79: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας

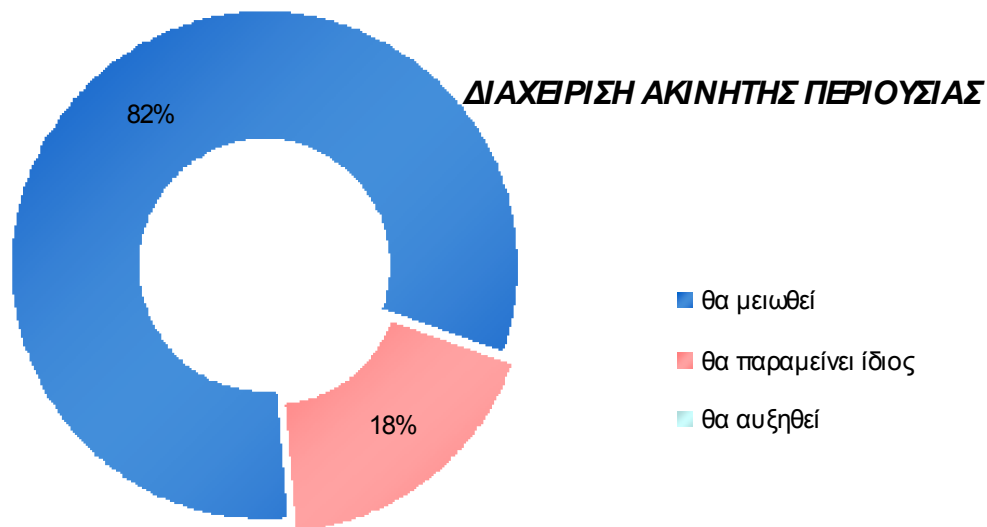
3.2.5.6b Ακίνητη Περιουσία

Ιδιαίτερα απαισιόδοξοι, όπως φαίνεται στην συνέχεια, εμφανίζονται οι επιχειρηματίες του κλάδου της Ακίνητης Περιουσίας για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών τους επόμενους δώδεκα μήνες.

Συγκεκριμένα το 82% αυτών θεωρούν ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεών τους θα μειωθεί, ενώ το 18% θεωρεί ότι θα παραμείνει σταθερός στους επόμενους δώδεκα μήνες.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	θα μειωθεί	82%
	θα παραμείνει ίδιος	18%
	θα αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 74: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας



Γράφημα 80: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας

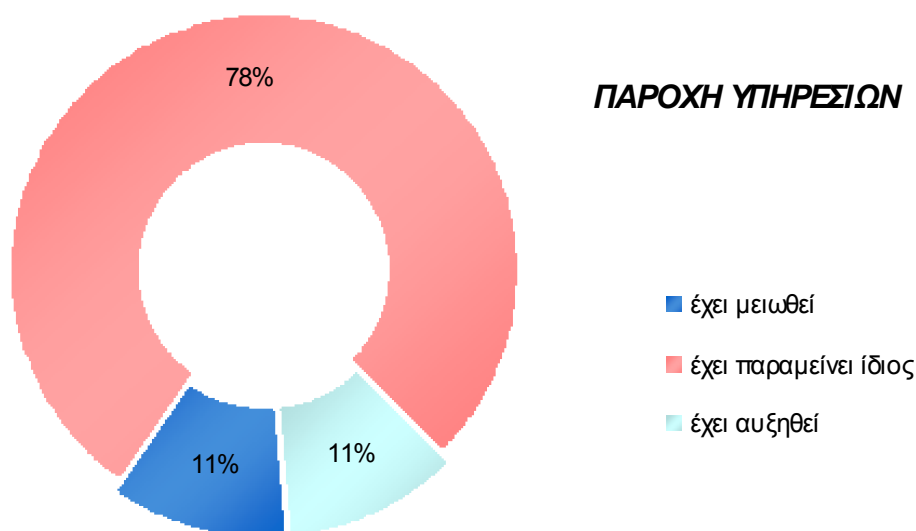
3.2.5.7a Παροχή Υπηρεσιών

Οι επιχειρήσεις του κλάδου της Παροχής Υπηρεσιών εμφάνισαν σταθερότητα στον κύκλο εργασιών σε σχέση με πέρυσι, σύμφωνα με την άποψη

του 78% των επιχειρηματιών. Το υπόλοιπο ποσοστό κατανέμεται ισομερώς (11%) στην μείωση και στην αύξηση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	έχει μειωθεί	11%
	έχει παραμείνει ίδιος	78%
	έχει αυξηθεί	11%
Total		100%

Πίνακας 75: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών



Γράφημα 81: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στην Παροχή Υπηρεσιών

3.2.5.7b Παροχή Υπηρεσιών

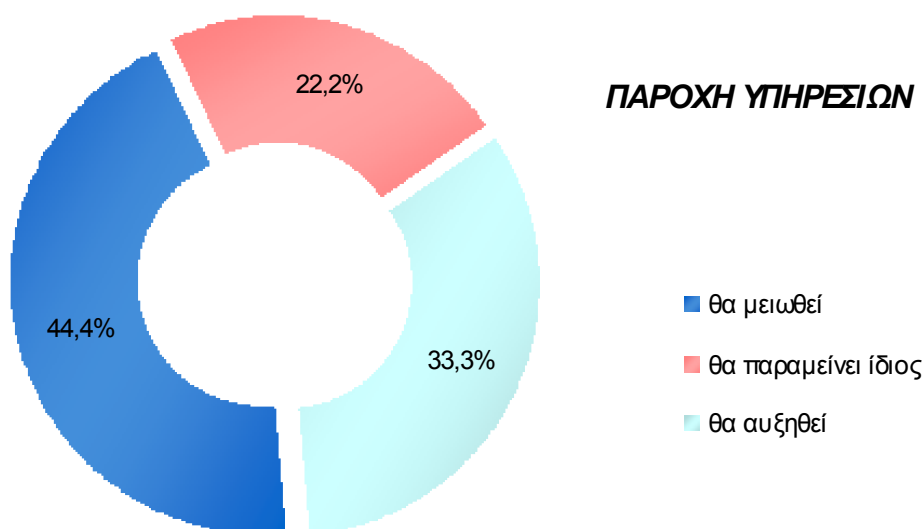
Σύμφωνα με τον πίνακα που ακολουθεί, σημαντική είναι η μείωση που προβλέπεται για τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων του κλάδου της Παροχής Υπηρεσιών. Το 44% των

επιχειρηματιών δήλωσαν ότι αναμένουν μείωση τους επόμενους δώδεκα μήνες ενώ το 33% προβλέπει αύξηση.

Τέλος το 22% προβλέπει σταθερότητα του κύκλου εργασιών τους επόμενους δώδεκα μήνες.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	θα μειωθεί	44,4%
	θα παραμείνει ίδιος	22,2%
	θα αυξηθεί	33,3%
Total		100%

Πίνακας 76: Πορεία κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών



Γράφημα 82: Πορεία κύκλου εργασιών τους επόμενους 12 μήνες στην Παροχή Υπηρεσιών

3.3 ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

3.3.1 Πορεία κύκλου εργασιών του Κλάδου σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα

Οι πίνακες που ακολουθούν εμφανίζουν τις εκτιμήσεις των επιχειρηματιών για την πορεία του κύκλου εργασιών τόσο σε σχέση με πέρυσι όσο και για τους επόμενους δώδεκα μήνες όσον αφορά στον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Όσον αφορά λοιπόν στο συνολικό δείγμα της έρευνας, το 58% των επιχειρηματιών εκτιμούν ότι ο κύκλος

εργασιών του κλάδου που δραστηριοποιούνται μειώθηκε σε σχέση με πέρυσι.

Το 28% των επιχειρηματιών θεωρούν ότι κύκλος εργασιών του κλάδου παρέμεινε σταθερός ενώ το 14% εκτιμά ότι αυξήθηκε σε σχέση με πέρυσι.

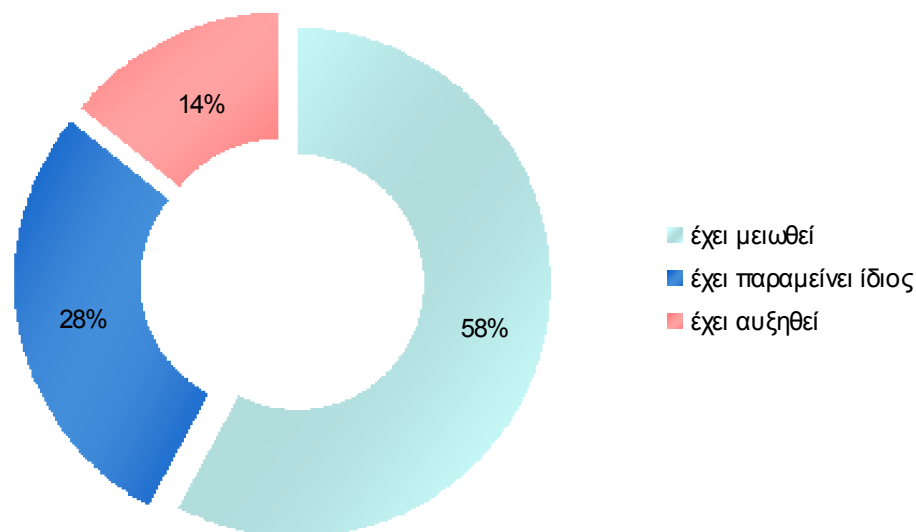
Να σημειωθεί ότι οι επιχειρηματίες είναι πιο απαισιόδοξοι όσον αφορά στην εξέλιξη του κύκλου εργασιών του Κλάδου που δραστηριοποιούνται σε σχέση με των Επιχειρήσεων τους.

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι

Κατηγορία	Ποσοστό
Έχει μειωθεί	58%
Έχει παραμείνει ίδιος	28%

Έχει αυξηθεί	14%
Total	100%

Πίνακας 77: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 83: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι

3.3.2 Πορεία κύκλου εργασιών του Κλάδου σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Το παρακάτω γράφημα απεικονίζει την εκτίμηση των επιχειρηματιών για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται σε σχέση με πέρυσι ανά κλάδο.

Είναι γεγονός ότι στους περισσότερους κλάδους οι επιχειρηματίες εκτιμούν ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου που δραστηριοποιούνται σημείωσε μείωση σε σχέση με πέρυσι, ωστόσο αξίζει να σημειωθεί ότι τα ποσοστά που συγκεντρώνει η μεταβλητή της μείωση είναι αρκετά υψηλότερα σε σχέση με τα αντίστοιχα για τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων τους.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει ο κλάδος της Ακίνητης Περιουσίας όπου οι επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε αυτό δήλωσαν μείωση του κύκλου εργασιών κατά 92% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό που αφορούσε τις δικές τους επιχειρήσεις ανήλθε στο 69%.

Αντίστοιχη είναι η κατάσταση στον κλάδο των Μεταφορών, συγκεκριμένα το 80% των επιχειρηματιών θεωρούν ότι στον κλάδο μειώθηκε ο κύκλος εργασιών ενώ το αντίστοιχο ποσοστό μείωσης που αφορά στις επιχειρήσεις τους ανήλθε στο 43%.

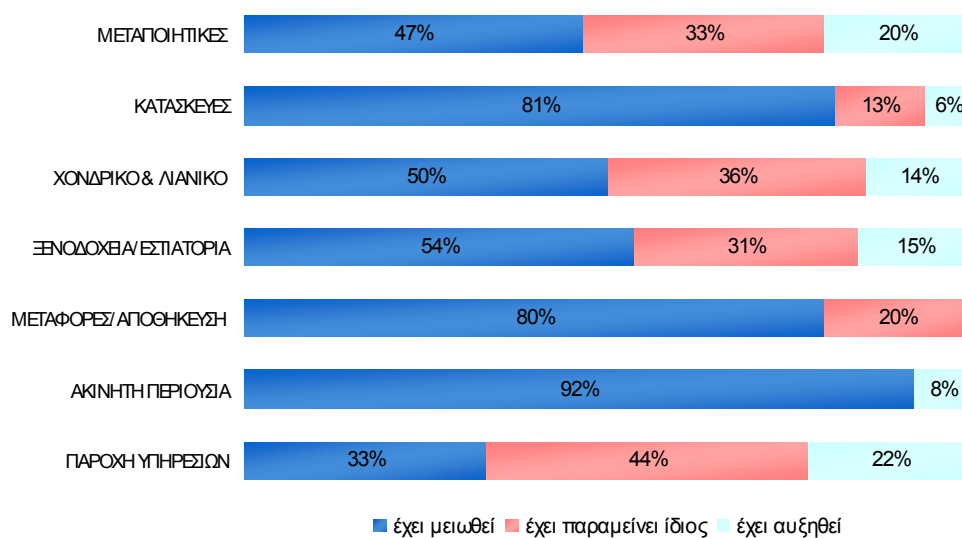
Στις Κατασκευές το 81% των επιχειρηματιών θεωρεί ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου έχει μειωθεί σε σχέση με πέρυσι ενώ αντίστοιχα για τις

επιχειρήσεις τους το ποσοστό ανήλθε το 69%.

Ιδιάζουσα είναι όμως η περίπτωση του κλάδου των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων, όπου το 54% των επιχειρηματιών παρατηρούν μείωση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι ενώ αντίθετα για τις επιχειρήσεις

τους δήλωσαν αύξηση σε ποσοστό 44%.

Συμπεραίνουμε λοιπόν πως οι επιχειρηματίες τείνουν να θεωρούν ότι η επιχείρησή τους είναι περισσότερο ανταγωνιστική σχετικά με το σύνολο του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται.



Γράφημα 84: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι συγκριτικά

3.3.3 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του Κλάδου για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα

Ακολουθούν τα αποτελέσματα με τις εκτιμήσεις των επιχειρηματιών για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών τους επόμενους δώδεκα μήνες του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Πιο συγκεκριμένα, το 58% περίπου πιστεύει ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου θα μειωθεί μέσα στο επόμενο

έτος. Δηλαδή, περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις διαμορφώνουν την παραπάνω άποψη. Το 28% περίπου δηλώνει ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου θα παραμείνει σταθερός και το μικρό ποσοστό του 13% θεωρεί ότι θα έχει ανοδική πορεία η οικονομική κατάσταση του κλάδου.

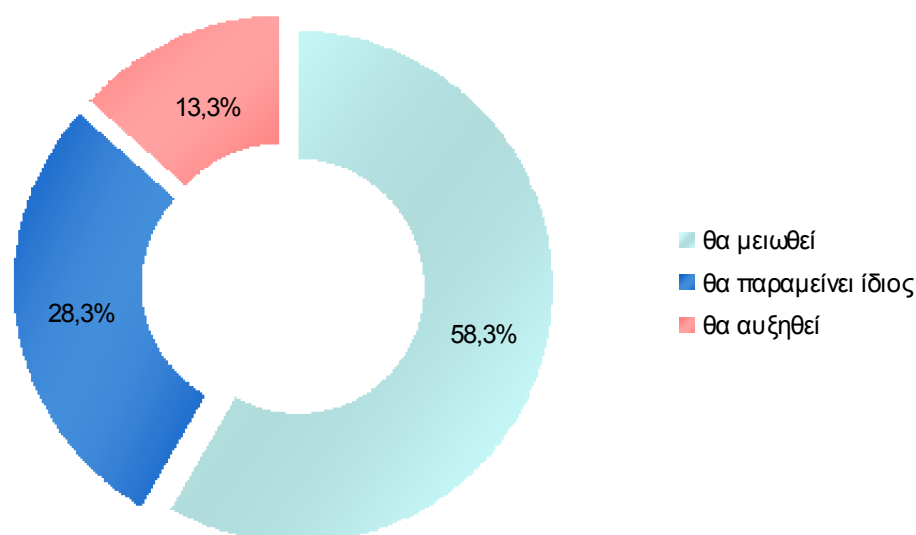
Να σημειωθεί ότι και στην περίπτωση της εκτίμησης για τους επόμενους δώδεκα μήνες οι επιχειρηματίες εμφανίζονται πιο αισιόδοξοι για τον

κύκλο εργασιών των επιχειρήσεών τους σε σχέση με του κλάδου που

δραστηριοποιούνται.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες	Ποσοστό
Θα μειωθεί	58,3%
Θα παραμείνει ίδιος	28,3%
Θα αυξηθεί	13,3%
Total	100%

Πίνακας 78: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες



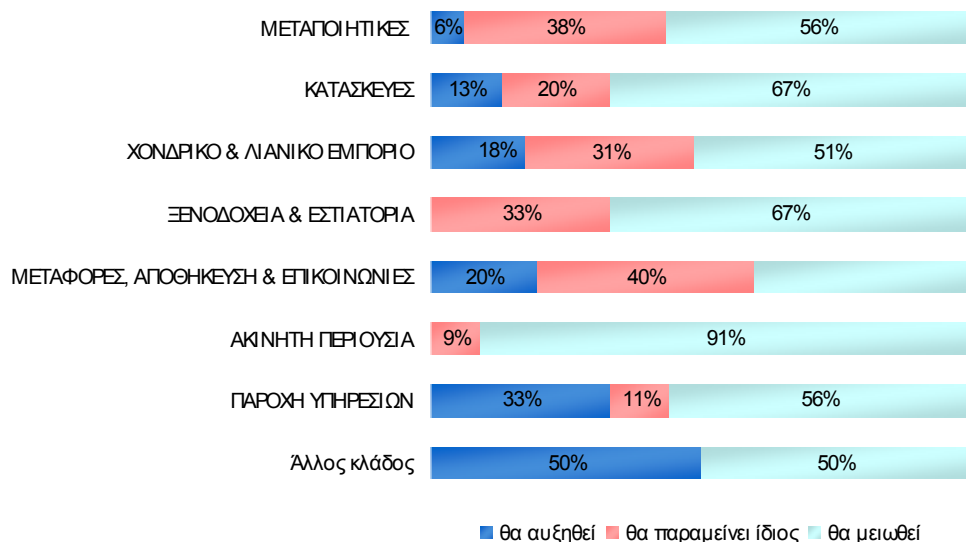
Γράφημα 85: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες

3.3.4 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του Κλάδου για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα ανά κλάδο

Εμφανής είναι σύμφωνα με το γράφημα η άποψη των επιχειρηματιών για προβλεπόμενη μείωση του κύκλου εργασιών του κλάδου που δρα-

στηριοποιούνται τον επόμενο χρόνο.

Η κυρίαρχη μείωση εμφανίζεται στους κλάδους της Ακίνητης Περιουσίας και στα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια.



Γράφημα 86: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες ανά κλάδο

3.3.5 Εξέλιξη και Εκτίμηση του κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ

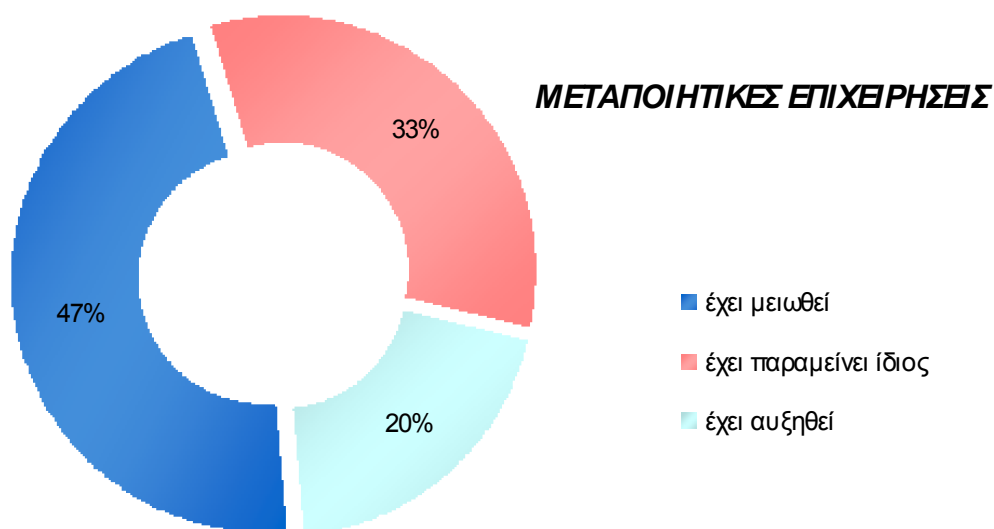
3.3.5.1a Μεταποίηση

Όσον αφορά τον κύκλο εργασιών του κλάδου της Μεταποίησης σε σχέση με πέρυσι, το 47% των επιχει-

ρηματιών που δραστηριοποιούνται σε αυτό δήλωσαν ότι παρατηρήθηκε μείωση. Το 33% αυτών παρατήρησαν σταθερότητα σε σχέση με πέρυσι ενώ μόλις το 20% παρατήρησε αύξηση.

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	έχει μειωθεί	47%
	έχει παραμείνει ίδιος	33%
	έχει αυξηθεί	20%
Total		100%

Πίνακας 79: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης



Γράφημα 87: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης

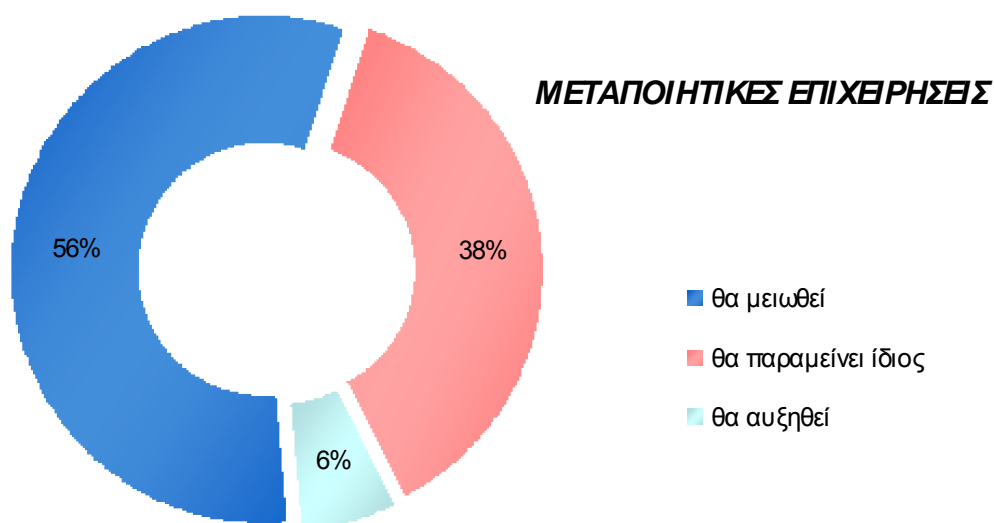
3.3.5.1b Μεταποίηση

Όσον αφορά στην πρόβλεψη των επιχειρηματιών της Μεταποίησης για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών του κλάδου τους επόμενους δώδεκα μή-

νες, το 56% αυτών θεωρούν ότι θα παρατηρηθεί μείωση. Το 38% των επιχειρηματιών προβλέπουν σταθερότητα στον κύκλο εργασιών του κλάδου τους ενώ μόλις το 6% προβλέπει αύξηση.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
<i>Μεταποιητικές Επιχειρήσεις</i>	θα μειωθεί	56%
	θα παραμείνει ίδιος	38%
	θα αυξηθεί	6%
Total		100%

Πίνακας 80: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 88: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ Μεταποίησης για τους επόμενους 12 μήνες

3.3.5.2a Κατασκευές

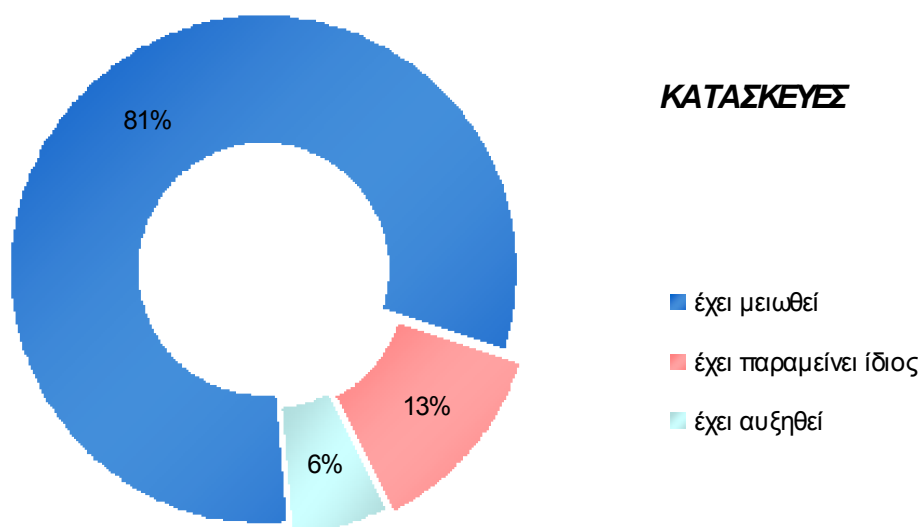
Η περίπτωση των Κατασκευών παρουσιάζει ενδιαφέρον αφού το 81% των επιχειρηματιών εκτιμούν ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου τους μειώθηκε σε σχέση με πέρυσι ενώ, αν και για τις επιχειρήσεις τους εκτίμη-

σαν μείωση, το αντίστοιχο ποσοστό ανήλθε στο 69% (γράφημα 71)

Ακολούθως στο 13% των επιχειρηματιών θεωρούν ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου τους παρέμεινε σταθερός ενώ το 6% ότι αυξήθηκε σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Κατασκευές	έχει μειωθεί	81%
	έχει παραμείνει ίδιος	13%
	έχει αυξηθεί	6%
Total		100%

Πίνακας 81: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών



Γράφημα 89: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών

3.3.5.2b Κατασκευές

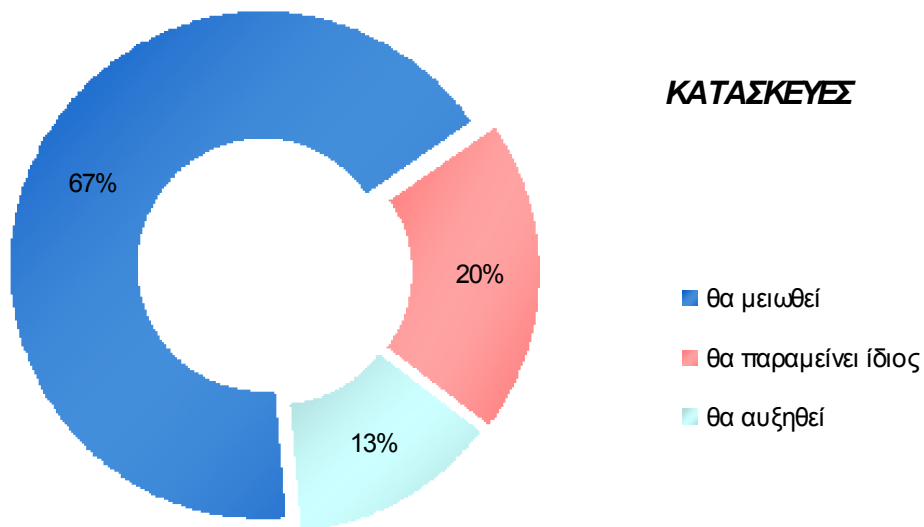
Σημαντική είναι η μείωση που προβλέπουν οι επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στις Κατασκευές για τον κύκλο εργασιών του κλάδου τους. Συγκεκριμένα το 67% αυτών προβλέπει μείωση ενώ να σημειωθεί ότι το αντίστοιχο ποσοστό για τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων

τους ανέρχεται στο 50% (γράφημα 72).

Το 20% των επιχειρηματιών προβλέπει σταθερότητα στον κύκλο εργασιών του κλάδου τους ενώ μόλις το 13% προβλέπει αύξηση μέσα στον επόμενο χρόνο.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Κατασκευές	θα μειωθεί	67%
	θα παραμείνει ίδιος	20%
	θα αυξηθεί	13%
Total		100%

Πίνακας 82: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 90: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Κατασκευών για τους επόμενους 12 μήνες

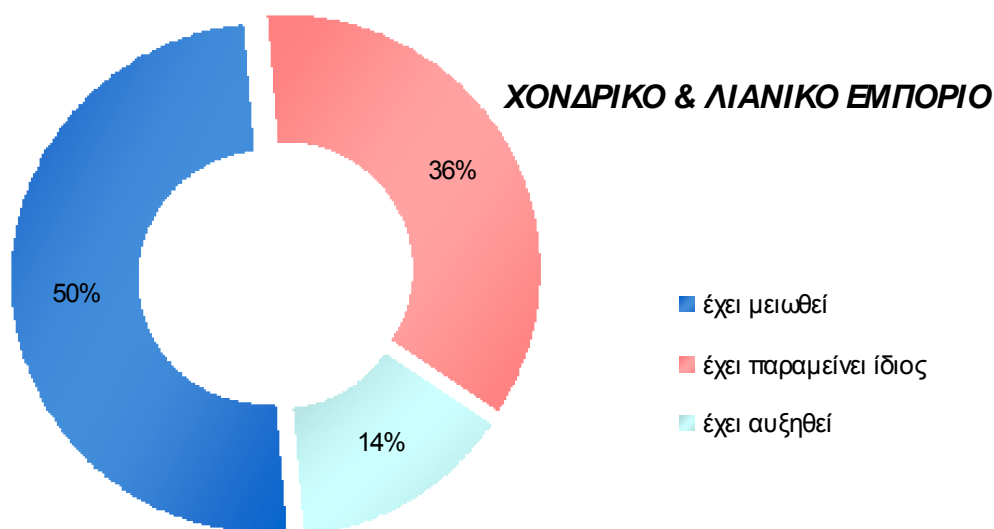
3.3.5.3a Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο

Οι επιχειρηματίες του κλάδου του Λιανικού & Χονδρικού εμπορίου πιστεύουν σε ποσοστό 50% ότι ο κύ-

κλος εργασιών του κλάδου τους μειώθηκε σε σχέση με πέρυσι. Το 36% αυτών θεωρούν ότι ο κύκλος εργασιών παρέμεινε σταθερός ενώ το 14% ότι αυξήθηκε σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	έχει μειωθεί	50%
	έχει παραμείνει ίδιος	36%
	έχει αυξηθεί	14%
Total		100%

Πίνακας 83: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 91: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου σε σχέση με πέρυσι

3.3.5.3b Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο

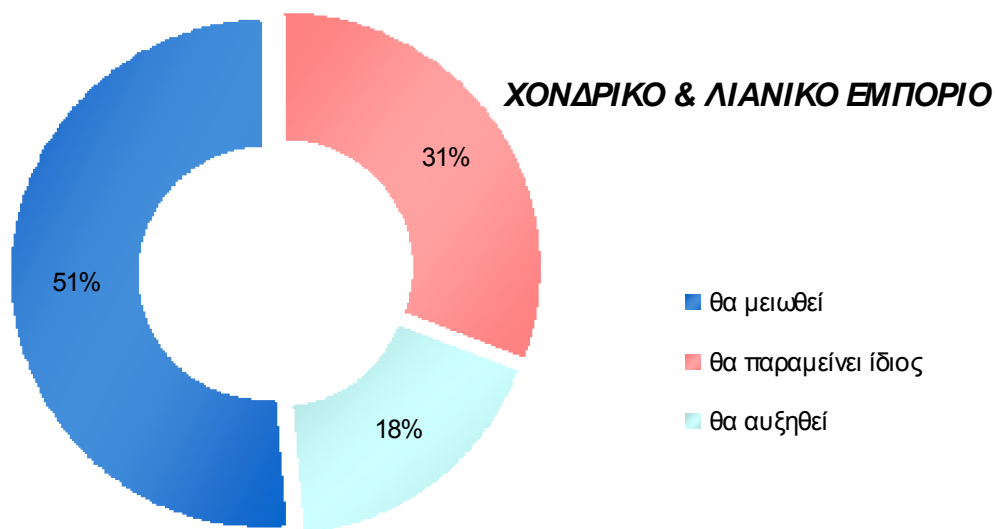
Αναλύοντας την πρόβλεψη των επιχειρηματιών του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών του κλάδου τους επόμενους δώδεκα μήνες παρατηρούμε πως, το 51% αυτών προβλέπουν μείωση. Να σημειωθεί πως το

αντίστοιχο ποσοστό για τον κύκλο εργασιών της επιχείρησής τους αγγίζει το 36% (γράφημα 74).

Στασιμότητα του κύκλου εργασιών του κλάδου προβλέπει το 31% των επιχειρηματιών ενώ αύξηση για τους επόμενους δώδεκα μήνες προβλέπει το 18% των επιχειρηματιών.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο	θα μειωθεί	51%
	θα παραμείνει ίδιος	31%
	θα αυξηθεί	18%
Total		100%

Πίνακας 84: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 92: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ του Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου για τους επόμενους 12 μήνες

3.3.5.4a Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει ο πίνακας που ακολουθεί, σύμφωνα με τον οποίο το 54% των επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων θεωρεί ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου τους μειώθηκε σε σχέση με πέρυσι.

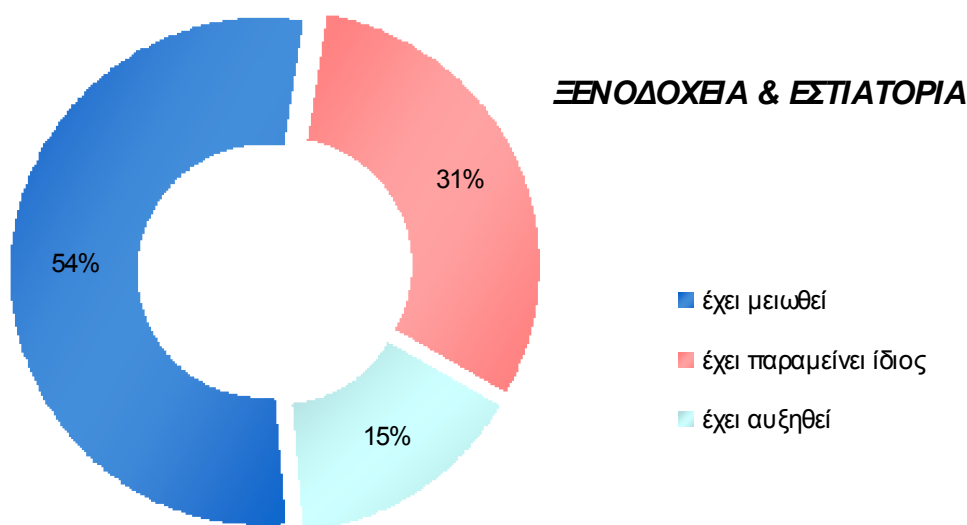
Ωστόσο παντελώς αντίθετη είναι η εικόνα όσο αφορά στην αντίστοιχη

μεταβλητή σχετικά με τις επιχειρήσεις, εκεί το 47% των επιχειρηματιών δήλωσαν αύξηση του κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι (γράφημα 75).

Ακολουθεί το 31% των επιχειρηματιών που θεωρούν ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου τους παρέμεινε σταθερός ενώ μόλις το 15% θεωρεί ότι παρατηρήθηκε αύξηση σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
<i>Ξενοδοχεία & Εστιατόρια</i>	έχει μειωθεί	54%
	έχει παραμείνει ίδιος	31%
	έχει αυξηθεί	15%
Total		100%

Πίνακας 85: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 93: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων σε σχέση με πέρυσι

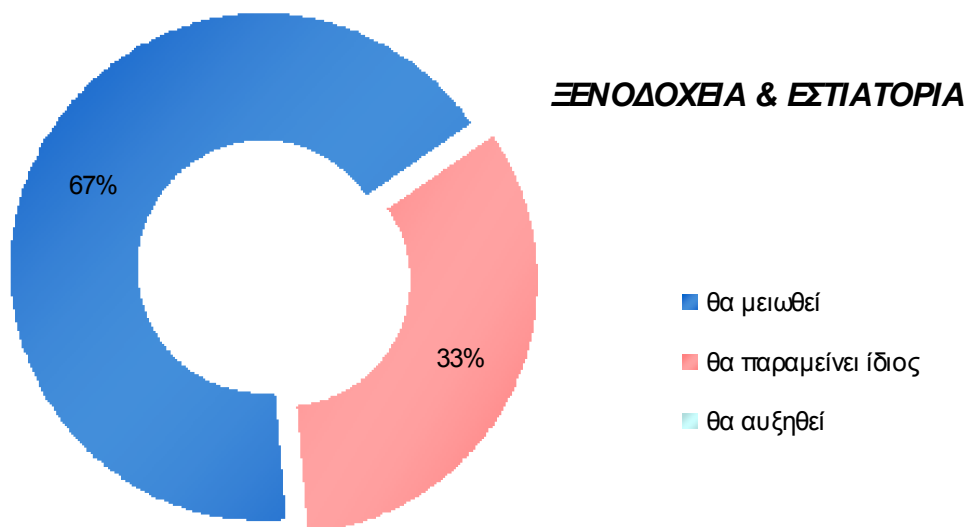
3.3.5.4b Ξενοδοχεία & Εστιατόρια

Όσον αφορά στην πρόβλεψη των επιχειρηματιών των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών του κλάδου τους τον επόμενο χρόνο, το 67% αυτών θεω-

ρούν ότι θα υπάρξει μείωση. Αξιοσημείωτο είναι ότι για την αντίστοιχη μεταβλητή που αφορά στις επιχειρήσεις τους προβλέπουν μείωση του κύκλου εργασιών σε ποσοστό 27% περίπου (γράφημα 76).

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	θα μειωθεί	67%
	θα παραμείνει ίδιος	33%
	θα αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 86: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 94: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Ξενοδοχείων & Εστιατορίων για τους επόμενους 12 μήνες

3.3.5.5a Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

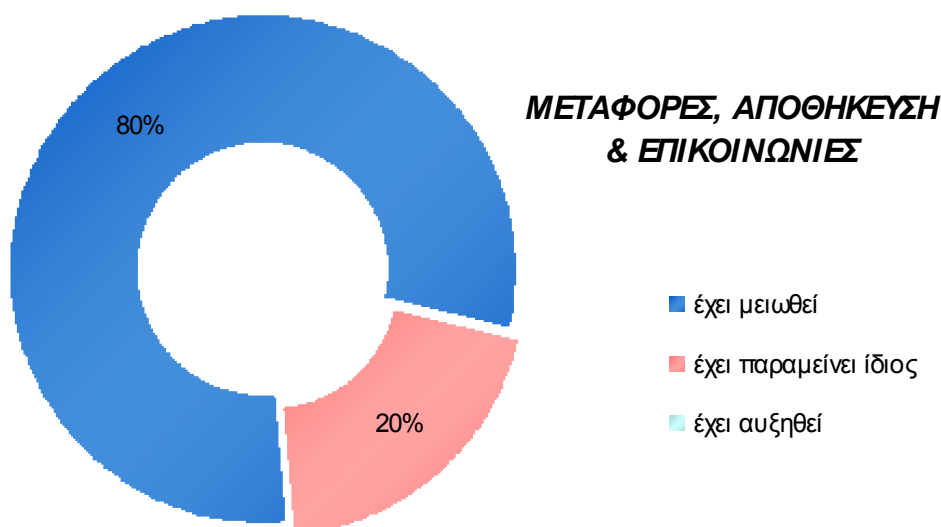
Στην περίπτωση των Μεταφορών, το 80% των επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο θεωρούν ότι κύκλος εργασιών του μειώθηκε σε σχέση με πέρυσι. Το υπόλοιπο 20% των επιχειρηματιών ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου παρέμεινε

σταθερός.

Στην αντίστοιχη μεταβλητή σχετικά με τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων η μείωση συγκέντρωσε σχεδόν το μισό ποσοστό, 42,9% (γράφημα 77).

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	έχει μειωθεί	80%
	έχει παραμείνει ίδιος	20%
	έχει αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 87: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 95: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών σε σχέση με πέρυσι

3.3.5.5b Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες

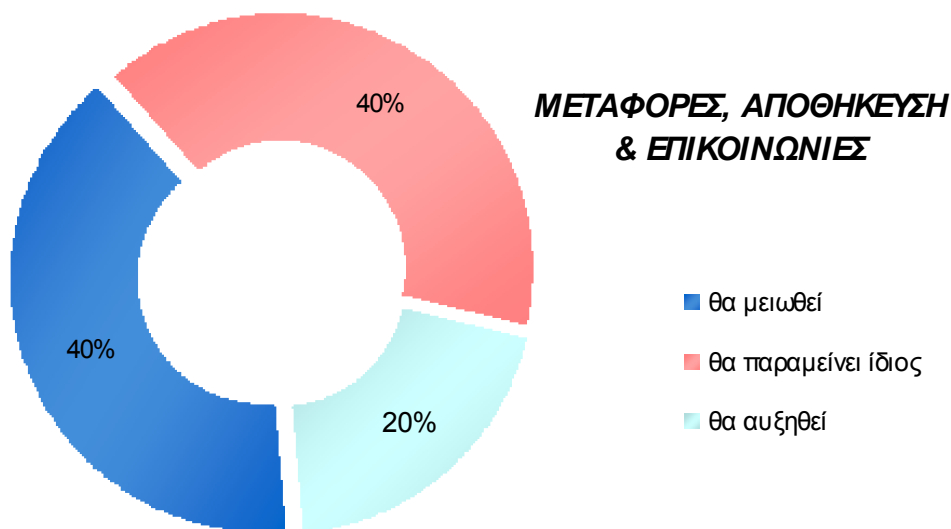
Οι επιχειρηματίες των Μεταφορών, σε ποσοστό 40%, προβλέπουν μείωση του κύκλου εργασιών του κλάδου τον επόμενο χρόνο. Αντίστοιχο είναι το ποσοστό εκείνων που προβλέπουν σταθερότητα του κύκλου εργασιών του κλάδου τους ενώ μόλις το

20% προβλέπει αύξηση μέσα στον επόμενο χρόνο.

Στην αντίστοιχη πρόβλεψη αναφορικά με τις επιχειρήσεις εκείνων που ανήκουν στο κλάδο, το 86% των επιχειρηματιών αναμένει σταθερότητα του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	θα μειωθεί	40%
	θα παραμείνει ίδιος	40%
	θα αυξηθεί	20%
Total		100%

Πίνακας 88: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 96: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ των Μεταφορών για τους επόμενους 12 μήνες

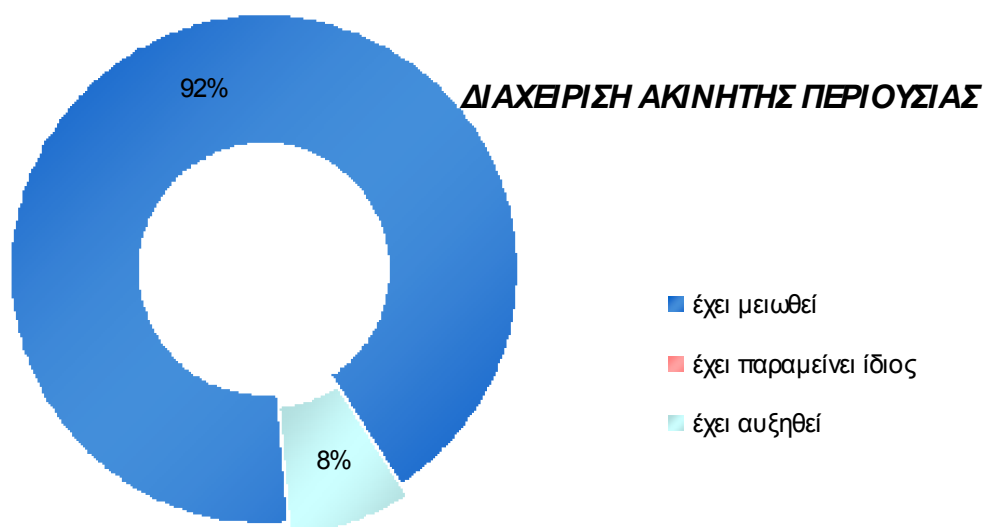
3.3.5.6a Ακίνητη Περιουσία

Αναφορικά με τον κύκλο εργασιών της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας, η συντριπτική πλειοψηφία (92%) των επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο δήλωσε μείωση σε σχέση με πέρυσι.

Το αντίστοιχο ποσοστό για την μείωση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων ήταν ιδιαίτερα υψηλό (69%) ωστόσο εμφανίζει σημαντική διαφορά (γράφημα 79).

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	έχει μειωθεί	92%
	έχει παραμείνει ίδιος	0%
	έχει αυξηθεί	8%
Total		100%

Πίνακας 89: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 97: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας σε σχέση με πέρυσι

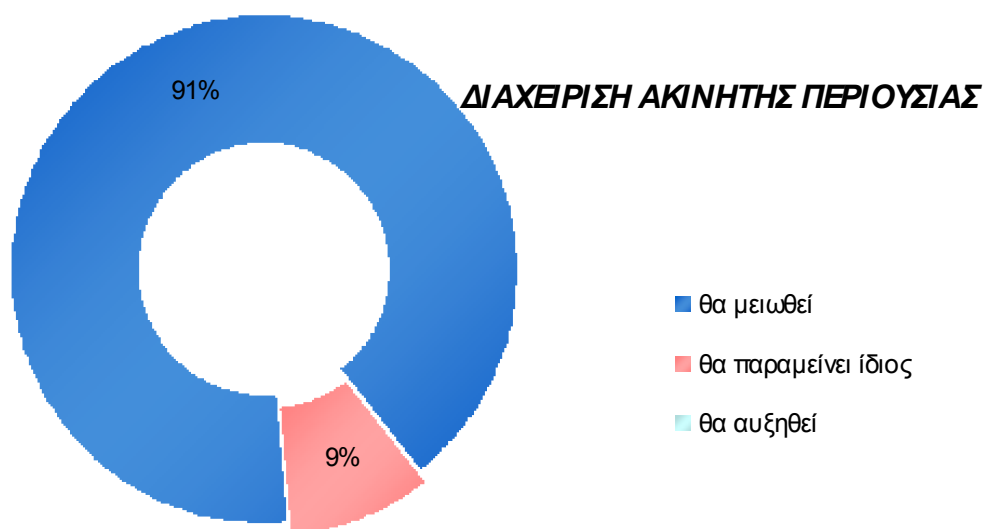
3.3.5.6b Ακίνητη Περιουσία

Ιδιαίτερα απαισιόδοξοι εμφανίζονται οι επιχειρηματίες της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών του κλάδου τους. Συγκεκριμένα το 31% προβλέ-

πουν μείωση μέσα στον επόμενο χρόνο, να σημειωθεί ότι το ποσοστό εκείνων που προβλέπουν μείωση του κύκλου εργασιών για τις επιχειρήσεις τους ανέρχεται στο 82% (γράφημα 80).

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Ακίνητη Περιουσία	θα μειωθεί	91%
	θα παραμείνει ίδιος	9%
	θα αυξηθεί	0%
Total		100%

Πίνακας 90: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 98: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Ακίνητης Περιουσίας για τους επόμενους 12 μήνες

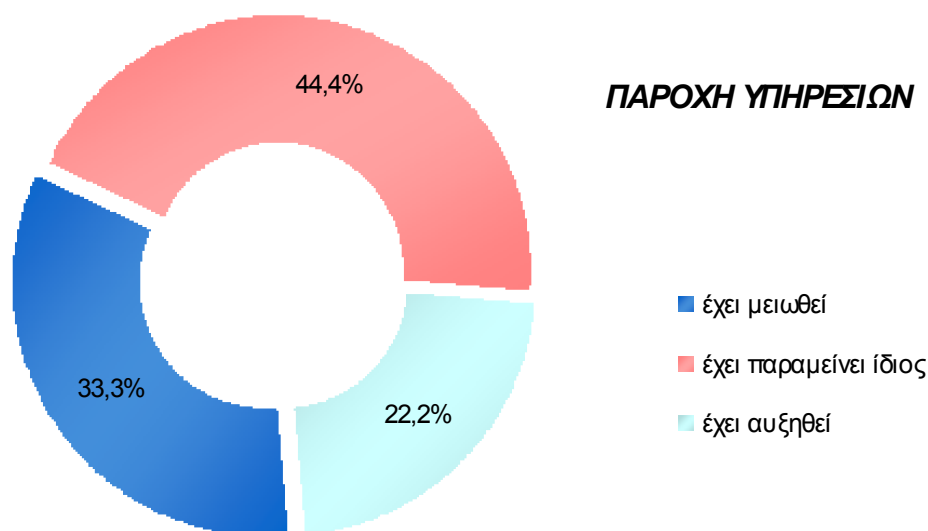
3.3.5.7a Παροχή Υπηρεσιών

Όσον αφορά στον κύκλο εργασιών της Παροχής Υπηρεσιών, οι επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο δήλωσαν σε ποσοστό

44% ότι έχει παραμείνει στάσιμος σε σχέση με πέρυσι. Το 33% παρατήρησε μείωση του κύκλου εργασιών του κλάδου τους ενώ το 22% αύξηση σε σχέση με πέρυσι.

Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	έχει μειωθεί	33,3%
	έχει παραμείνει ίδιος	44,4%
	έχει αυξηθεί	22,2%
Total		100%

Πίνακας 91: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 99: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών σε σχέση με πέρυσι

3.3.5.7b Παροχή Υπηρεσιών

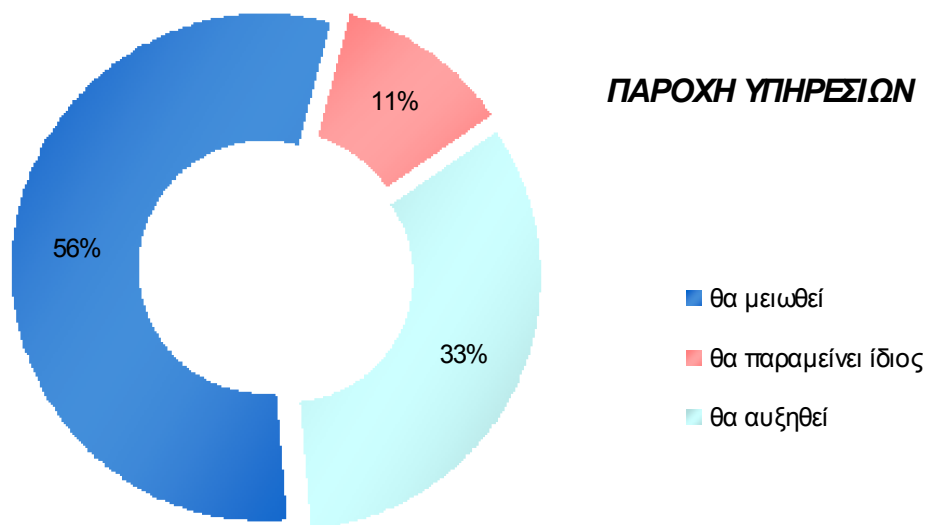
Αναφορικά με την πρόβλεψη των επιχειρηματιών για τον κλάδο της Παροχής Υπηρεσιών όπου δραστηριοποιούνται, το 56% προβλέπει μείωση του κύκλου εργασιών τον επόμενο χρόνο. Το 33% προβλέπουν αύξηση του κύκλου εργασιών του κλά-

δου τους ενώ το 11% σταθερότητα για τους επόμενους δώδεκα μήνες.

Στο σημείο αυτό παρατηρείται ανατροπή, αφού στην αντίστοιχη περίπτωση για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων, το 82% των επιχειρηματιών προβλέπουν μείωση.

Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες		Ποσοστό
Παροχή Υπηρεσιών	θα μειωθεί	56%
	θα παραμείνει ίδιος	11%
	θα αυξηθεί	33%
Total		100%

Πίνακας 92: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 100: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ της Παροχής Υπηρεσιών για τους επόμενους 12 μήνες

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί ένα πολύ σημαντικό κομμάτι της ανάπτυξης των οικονομιών όλου του κόσμου και ιδιαίτερα συγκεκριμένων γεωγραφικών περιοχών που παρουσιάζουν παρόμοια χαρακτηριστικά. Μία τέτοια περιοχή είναι και η περιφέρεια της Θεσσαλίας, η οποία τα τελευταία χρόνια έχει κάνει σημαντικά βήματα για την οικονομική και κοινωνική της ανάπτυξη κυρίως μέσα από την ενίσχυση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Δεδομένου ότι είναι απαραίτητη η καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης όσον αφορά στους επιχειρηματικούς δείκτες τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό, αλλά και σε τοπικό επίπεδο, το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, εκπόνησε την 4^η έκδοση της μελέτης τοπική οικονομία και επιχειρηματικότητα με ακριβώς αυτόν τον στόχο. Τη διάγνωση των απόψεων των επιχειρηματιών για την οικονομική και επιχειρηματική δραστηριότητα, για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον για την πρόθεσή τους για ανάπτυξη και για την αποτύπωση των βασικών χαρακτηριστικών του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Από την επεξεργασία των αποτελεσμάτων καταγράφεται μία σαφής άποψη ότι οι επιχειρήσεις που εκκινούν στο Νομό Λάρισας βασίζονται στην αναγνώριση επιχειρηματικών ευκαιριών που ανέκυψαν από το εξωγενές περιβάλλον, αλλά παράλα αυτά θα πρέπει να καταγραφεί ότι σχεδόν οι μισοί/ες επιχειρηματίες δήλωσαν άλλους λόγους για την ίδρυση της επιχείρησης, γεγονός το οποίο θα πρέπει να προβληματίσει αναφορικά με τη βιωσιμότητα αυτών των επιχειρήσεων. Υψηλότερα ποσοστά επιχειρηματικής ευκαιρίας διακρίνουμε στους κλάδους ξενοδοχεία και εστιατόρια και παροχή υπηρεσιών.

Όσον αφορά στην ικανοποίηση από την έως τώρα πορεία της επιχείρησης φαίνεται ότι σε συνολικό επίπεδο στο Νομό Λάρισας οι επιχειρηματίες είναι αρκετά ή μέτρια ικανοποιημένοι με υψηλότερα ποσοστά τον κλάδο της παροχής υπηρεσιών (40% πάρα πολύ ικανοποιημένοι), των μεταποιητικών (52,9 αρκετά ικανοποιημένοι) και των Μεταφορών (57% αρκετά ικανοποιημένοι).

Αντίθετα το μικρότερο βαθμό ικανοποίησης δηλώνουν οι επιχειρηματίες των κλάδων ακίνητης περιουσίας και κατασκευών.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό το γεγονός ότι περίπου 5 στους 10 επιχειρηματίες δηλώνουν ότι την επόμενη τριετία θα εισαγάγουν νέα προϊόντα ή/και υπηρεσίες

στην αγορά, ιδιαίτερα στους κλάδους, Μεταφορές, αποθήκευση και επικοινωνίες (71%, σίγουρα ναι), ξενοδοχεία – εστιατόρια (55,6% σίγουρα ναι) και χονδρικό και λιανικό εμπόριο (52,5% σίγουρα ναι). Αυτό το εύρημα της έρευνας αποτελεί σημαντικό στοιχείο για την ανάπτυξη της περιοχής, καθώς όπως είναι γνωστό η οικονομική δραστηριότητα και οι επιχειρηματικότητες εν γένει βασίζονται στη διαφοροποίηση των προϊόντων, αλλά και στην ανάπτυξη νέων προκειμένου να διατηρηθούν υψηλά ποσοστά ανάπτυξης.

Όσον αφορά στο οικονομικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις, φαίνεται ότι δεν είναι καθόλου ευνοϊκό καθώς περίπου 8 στους 10 συμφωνούν με αυτή την άποψη. Ειδικότερα, σημαντικά προβλήματα παρατηρούνται στη δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω έλλειψης οικονομικής στήριξης (το 76% των επιχειρηματιών συμφωνούν απόλυτα) αλλά και λόγω μη ευνοϊκού τρέχοντος οικονομικού κλίματος (το 78,5% των επιχειρηματιών συμφωνούν απόλυτα).

Το 21% των επιχειρηματιών έχει προβεί σε μείωση του προσωπικού του το προηγούμενο χρονικό διάστημα και μόνο το 11% αύξησε την απασχόληση στην επιχείρησή του. Σημαντικότερα προβλήματα ως προς το ανθρώπινο δυναμικό παρουσιάζει ο κλάδος των κατασκευών (40% μείωση) και ακολουθούν ο κλάδος των Ξενοδοχείων Εστιατορίων (27% μείωση) και της μεταποίησης (20% μείωση). Αντίστοιχα αποθαρρυντικά είναι τα στοιχεία που αφορούν στην πρόβλεψη της απασχόλησης τους επόμενους μήνες καθώς μόνο το 5,7% των επιχειρήσεων δηλώνουν ότι θα προβούν σε προσλήψεις, σε σχέση με το 21,7% που δήλωσαν ότι θα απολύσουν προσωπικό το επόμενο έτος.

Αντίστοιχη είναι και η εικόνα αναφορικά με τον κύκλο εργασιών, όπου πέντε στις δέκα επιχειρήσεις εμφάνισαν μείωση αυτού σε σχέση με πέρυσι και μόνο οι δύο στις δέκα εμφάνισαν αύξηση και κατά κύριο λόγο οι επιχειρήσεις με μικρή χρονική διάρκεια λειτουργίας. Τη μεγαλύτερη μείωση να παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις των κλάδων της ακίνητης περιουσίας (69%) και των κατασκευών (69%), ενώ αντίθετα αύξηση παρουσιάζει ο κύκλος εργασιών στις επιχειρήσεις του κλάδου ξενοδοχεία – εστιατόρια (47%). Μάλιστα, απαισιόδοξες είναι και οι προβλέψεις για τον κύκλο εργασιών του επόμενου έτους με το 40% των επιχειρηματιών να δηλώνει ότι αυτός θα μειωθεί σημαντικά. Μεγαλύτερη μείωση του κύκλου εργασιών προβλέπουν οι επιχειρήσεις του κλάδου της Ακίνητης Περιουσίας (82%).

Όταν διερευνήθηκε η συνολική πορεία της επιχειρηματικότητας που αφορά στο σύνολο των κλάδων της οικονομίας, έξι στις δέκα επιχειρήσεις δήλωσαν ότι πα-

ρουσιάστηκε μείωση και μόνο μία στις δέκα αύξηση.

Ουσιαστικά οι επιχειρηματίες δήλωσαν την άποψή τους για τον κύκλο εργασιών του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται. Σε αυτό το σημείο να αναφερθεί ότι γενικά οι επιχειρηματίες είναι πιο απαισιόδοξοι όσον αφορά στην εξέλιξη του κύκλου εργασιών του Κλάδου που δραστηριοποιούνται σε σχέση με των Επιχειρήσεων τους.

Αναλυτικότερα τα σημαντικότερα προβλήματα παρουσίασε ο κλάδος της ακίνητης περιουσίας (μείωση κατά 92%), ο κλάδος των κατασκευών (μείωση κατά 81%) και ο κλάδος των μεταφορών, αποθήκευσης και επικοινωνιών μείωση κατά 80%). Περαιτέρω μείωση για το επόμενο έτος προβλέπουν έξι στους δέκα επιχειρηματίες ενώ αύξηση του κύκλου εργασιών στον κλάδο τους προβλέπει μόνο μία στις δέκα επιχειρήσεις.

Συνολικά μπορούμε να υποστηρίξουμε ότι η υφιστάμενη κατάσταση όσον αφορά στην επιχειρηματικότητα στη Θεσσαλία και ειδικότερα στο Νομό Λάρισας σύμφωνα με τις απόψεις των επιχειρηματιών δεν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντική, τόσο όσον αφορά στην υφιστάμενη κατάσταση, αλλά κυρίως όσον αφορά τις μελλοντικές προοπτικές αυτής. Βέβαια θα πρέπει να επισημάνουμε ότι η παρούσα έρευνα εκπονήθηκε κατά τη διάρκεια της εξέλιξης της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης και αυτό το γεγονός επηρεάζει τις απόψεις, τις αποφάσεις και τις προβλέψεις των ατόμων και ιδιαίτερα των επιχειρηματιών. Οι επόμενες προσπάθειες θα πρέπει να καταγράψουν το βαθμό στον οποίο οι απόψεις αυτές εξακολουθούν να ισχύουν ή θα μεταβληθούν με την πάροδο του χρόνου.

