



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Οικονομία 1
- Επιχειρηματικά νέα 2
- Τουρισμός 3
- Εκδηλώσεις 4
- Προσεχείς εκθέσεις 5

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

### 1 Η Σουηδία στις υψηλότερες θέσεις των χωρών με την μικρότερη διαφθορά στον κόσμο

Την τέταρτη θέση καταλαμβάνει η Σουηδία στο «Δείκτη αντίληψης διαφθοράς» της Διεθνούς Διαφάνειας (Transparency International) ανάμεσα σε 175 χώρες. Η έκθεση της Διεθνούς Διαφάνειας για το 2014 ταξινομεί τις 175 χώρες σε μια κλίμακα από το 0 έως το 100, αρχίζοντας από τη χώρα που παρουσιάζει τη μικρότερη διαφθορά.

Στην εν λόγω έκθεση που δημοσιεύθηκε στο Βερολίνο, τον περασμένο Δεκέμβριο, η Δανία βρίσκεται στην πρώτη θέση της σχετικής κατάταξης ως η λιγότερο διεφθαρμένη χώρα, ενώ στη δεύτερη θέση είναι η Νέα Ζηλανδία και στην τρίτη η Φιλανδία. Ακολουθεί, όπως προαναφέρθηκε, η Σουηδία και στην πέμπτη θέση κατα-

τάσσεται η Νορβηγία.

Σύμφωνα με την μη κυβερνητική οργάνωση «Transparency International», το Σουδάν, η Βόρεια Κορέα και η Σομαλία θεωρούνται οι χώρες που έχουν την μεγαλύτερη διαφθορά στον κόσμο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα τελευταία τρία έτη, η Σουηδία βρίσκεται σταθερά στην τέταρτη θέση της κατάταξης με τις λιγότερο διεφθαρμένες χώρες. Σχετικά με τον καθορισμό του δείκτη αντίληψης διαφθοράς, η Διεθνής Διαφάνεια αναφέρει ότι είναι εξαιρετικά δύσκολο να μετρηθεί η διαφθορά, καθώς είναι συγκαλυμμένη και για το λόγο αυτό συλλέγει απόψεις εμπειρογνομόνων από διάφορους οργανισμούς, όπως η Παγκόσμια Τράπεζα, η Αφρικανική Τράπεζα Ανάπτυξης και το γερμανικό ίδρυμα Bertelsmann.

## Επιμέλεια - Σύνταξη:

Σταύρος Σταυράκος  
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄



## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

### Ελληνική διάκριση σε διεθνή διαγωνισμό καινοτομίας στη Σουηδία

Πραγματοποιήθηκε στις 10 Δεκεμβρίου 2014, στο σουηδικό ινστιτούτο στη Στοκχόλμη, ειδική εκδήλωση στο πλαίσιο παρουσίασης των διακριθέντων του διεθνούς διαγωνισμού καινοτομίας «Smart Living Challenge». Αξίζει να σημειωθεί ότι, μεταξύ των 15 νικητών του διαγωνισμού καινοτομίας συγκαταλέγεται ο κ. Παύλος Γεωργιάδης, συνιδρυτής του start-up «We Deliver Taste». Ο εν λόγω διαγωνισμός σχεδιάστηκε για να δημιουργήσει επιχειρηματικές ευκαιρίες και ιδέες που προωθούν λύσεις αειφόρου διαβίωσης μέσα στα αστικά περιβάλλοντα. Πρόκειται για προϊόντα, υπηρεσίες και λύσεις που δύνανται να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής στις μεγάλες πόλεις. Ο διαγωνισμός διοργανώθηκε από το Σουηδικό Ινστιτούτο και το «Munktell Science Park» σε περισσότερες από 120 χώρες και φιλοξενήθηκε επίσης στην Ελλάδα από την Πρεσβεία της Σουηδίας σε συνεργασία με το δίκτυο «Impact Hub Athens».

Κατά την διάρκεια της επίσκεψής τους στη Σουηδία, κατά το διάστημα 6-12 Δεκεμβρίου, οι διακριθέντες του διαγωνισμού έλαβαν μέρος σε επιμορφωτικά σεμινάρια και είχαν συναντήσεις με ορισμένους εκ των σημαντικότερων φορέων καινοτομίας της χώρας προκειμένου να διερευνηθούν δυνατότητες συνεργασίας.

Όσον αφορά στην ελληνική διάκριση, σημειώνεται ότι το start-up «We Deliver Taste» αποτελεί μια καινοτόμα λύση για την είσοδο αγροτικών προϊόντων μικρών παραγωγών σε διεθνείς αγορές. Το «We Deliver Taste» είναι μία εταιρεία συμβουλευτικών υπηρεσιών που συνδέει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τη γεωργία με την γα-

στρονομία. Επίσης, δημιουργεί επιχειρηματικές λύσεις μέσα από καινοτόμες ιδέες σχετικά με την εστίαση, την ανάπτυξη προϊόντων και τη διαχείριση αλυσίδων διανομής τα οποία βασίζονται στη διευκόλυνση της επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών.



Στην εκδήλωση στο σουηδικό ινστιτούτο παρέστησαν επιχειρηματικοί φορείς και εκπρόσωποι Πρεσβειών, ενώ την Πρεσβεία Ελλάδος στη Σουηδία εκπροσώπησαν ο κ. Στ. Σταυράκος, διευθύνων του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων και η κα Ελευθερία Σπηλιωτακοπούλου, προϊσταμένη του Γραφείου Τύπου & Επικοινωνίας Στοκχόλμης.

### Απονομή βραβείου σε ελληνικό κρασί

Σε βράβευση των καλύτερων οίνων στη Σουηδία που διοργάνωσε το κλαδικό περιοδικό «Allt om Vin», απονεμήθηκε στο ελληνικό κρασί «2010 Ramnista Xinomavro» το βραβείο του καλύτερου οίνου, στην κατηγορία των νεοαφιχθέντων ερυθρών οίνων.



Σημειώνεται ότι, ο διαγωνισμός που αφορά στους καλύτερους οίνους που κυκλοφορούν στη σουηδική αγορά διοργανώνεται συνεχώς από το 1998.





**Αύξηση στις πωλήσεις του λιανεμπορίου**

Αύξηση 4,5% κατέγραψε ο δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο το Νοέμβριο σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους. Οι λιανικές πωλήσεις σε αναλώσιμα αγαθά αυξήθηκαν κατά 1,5%, ενώ η αύξηση για διαρκή αγαθά ήταν της τάξεως του 7,1%.

**Πλεονασματικό το εμπορικό ισοζύγιο της Σουηδίας το διάστημα Ιανουάριος-Νοέμβριος**

Η Σουηδία εμφάνισε πλεόνασμα στο εμπορικό της ισοζύγιο ύψους 20,3 δισ. κορονών ( 2,16 δισ. ευρώ), κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2014, καθώς οι εξαγωγές ανήλθαν σε 1.035,7 δισ. κορόνες (110, 2 δισ. ευρώ) και οι εισαγωγές σε 1.015,4 δισ. κορόνες (108 δισ. ευρώ). Εν τούτοις, υπήρξε σημαντική μείωση σε σχέση με το πλεόνασμα του εμπορικού ισοζυγίου το ίδιο διάστημα του 2013 (52 δισ. κορόνες). Όσον αφορά στο Νοέμβριο του 2014, υπήρξε έλλειμμα 0,7 δισ. κορονών στο εμπορικό ισοζύγιο της Σουηδίας, δεδομένου ότι οι εξαγωγές της ήταν 94,9 δισ. κορόνες και οι εισαγωγές 95,6 δισ. κορόνες.

**ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ****Δημοσίευμα του τουριστικού περιοδικού «Vagabond» για την Ελλάδα**

Στην ιστοσελίδα του μηνιαίου σουηδικού τουριστικού περιοδικού «Vagabond» δημοσιεύεται άρθρο γνώμης που υπογράφει ο Per J Andersson με τον τίτλο «Επιλέξτε για τις διακοπές σας την Ελλάδα».

Σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο, ο αριθμός των τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα αυξάνεται συνεχώς και σύμφωνα με το ταξιδιωτικό βαρόμετρο του «Vagabond» αυξήθηκαν τα ταξίδια των Σουηδών σε ελληνικούς προορισμούς κατά 9% μεταξύ 2012-2013, συνολικά 626.000 ταξίδια, γεγονός που επιτρέπει στην Ελλάδα να κατέχει μια από τις υψηλότερες θέσεις στον κατάλογο με τους πιο δημοφιλείς προορισμούς για τους Σουηδούς πολίτες. Περισσότεροι Σουηδοί ταξιδεύουν στην Ελλάδα τώρα απ' ό,τι το 2008 με το ξέσπασμα την κρίσης. Επιπρόσθετα τον Αύγουστο το ταξιδιωτικό γραφείο Ticket ανέφερε πως η Ελλάδα από την 3η εκτοξεύθηκε στην 1η θέση της λίστας των δημοφιλέστερων προορισμών των Σουηδών.

Επισημαίνεται ότι, ο τουρισμός αποτελεί βασική πηγή εισοδήματος της χώρας, ιδιαίτερα υπό τις

δύσκολες οικονομικές συνθήκες. Τέλος, ο συντάκτης προχωρά σε μια σύντομη ανακεφαλαίωση των οικονομικών στοιχείων και πρόσφατων πολιτικών εξελίξεων που λαμβάνουν χώρα στην Ελλάδα, με στόχο πάντα να υπερθεματιστεί η σπουδαιότητα της συμβολής του τομέα του τουρισμού στην οικονομία της χώρας (Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης).

**Βράβευση Σουηδού δημοσιογράφου για άρθρο -αφιέρωμα στην Ελλάδα**

Ο Σουηδός δημοσιογράφος, κ. Mikael Persson, του τουριστικού περιοδικού Vagabond βραβεύθηκε από τον οργανισμό Antor (Association of National Tourism Organisations in Sweden) για αφιέρωμα που είχε δημοσιεύσει με θέμα την Ελλάδα. Το εν λόγω αφιέρωμα με τον τίτλο «Ελλάδα- Από ακτή σε ακτή» επιλέχθηκε ως το καλύτερο άρθρο, τουριστικού περιεχομένου, για το 2014. Το



αφιέρωμα αφορούσε οδικό ταξίδι στην ηπειρωτική Ελλάδα και συγκεκριμένα από την Πάργα μέχρι το Πήλιο, με προβολή διαφόρων προορισμών που δεν είναι και τόσο δημοφιλείς για τους Σουηδούς τουρίστες. Στον οργανισμό Antor, συμμετέχουν χώρες που έχουν εθνικά γραφεία τουρισμού στη Σουηδία, μεταξύ αυτών και το Γραφείο EOT Σκανδιναβίας. Στα τέλη κάθε έτους, ο Antor πραγματοποιεί εκδήλωση, στην οποία βραβεύεται το καλύτερο αφιέρωμα που δημοσιεύτηκε σε σουηδικά έντυπα MME κατά τη διάρκεια του έτους (Πηγή: Γραφείο EOT Σκανδιναβίας).



## ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

**Εκδήλωση προβολής ελληνικών οίνων στη Στοκχόλμη κατόπιν επίσκεψης Σουηδών δημοσιογράφων στην Ελλάδα**

Εκδήλωση προβολής ελληνικών οίνων έλαβε χώρα στις 15 Δεκεμβρίου 2014, στην Πρεσβευτική κατοικία, μετά από επίσκεψη Σουηδών δημοσιογράφων στην Ελλάδα, με σκοπό την έκδοση τεύχους του περιοδικού «Världens Viner» (Wines of the World), αφιερωμένο αποκλειστικά σε ελληνικούς οίνους.

Μέσω του συγκεκριμένου τεύχους, το οποίο αναμένεται να κυκλοφορήσει αρχές Μαρτίου του 2015, θα υπάρξει ταυτόχρονα τουριστική και πολιτιστική προβολή της χώρας μας. Σημειώνεται ότι κατά τους τελευταίους μήνες, υπήρξε συνεχής συνεργασία του Γραφείου ΟΕΥ, του Γραφείου Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης καθώς επίσης του Γραφείου ΕΟΤ Σκανδιναβίας για την πραγματοποίηση του ταξιδιού των Σουηδών δημοσιογράφων και τη διαμόρφωση του προγράμματος της σουηδικής αποστολής.



Η δημοσιογραφική ομάδα του σουηδικού περιοδικού «Världens viner» (Wines of the World), με επικεφαλής τον εκδότη του περιοδικού, κ. Åke Jacobsson, επισκέφθηκε αρκετές μονάδες οινοπαραγωγής κυρίως στην Πελοπόννησο, το διάστημα 16-22 Νοεμβρίου 2014. Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια της επίσκεψης στη χώρα μας, με συνδρομή της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων & Εξωτερικού Εμπορίου, πραγματοποιήθηκε ενημερωτική συνάντηση και γευσιγνωσία ελληνικών οίνων στη Σχολή του κ. Κων/νου Λαζαράκη, ο οποίος είναι ο μοναδικός Master of Wine στην Ελλάδα και συγκαταλέγεται στους καλύτερους του κόσμου.

Κατά την εκδήλωση στην Πρεσβευτική κατοικία,



υπήρξε ενημέρωση εκ μέρους των Σουηδών δημοσιογράφων για τις οινοπαραγωγικές μονάδες που επισκέφθηκαν και τις επαφές που είχαν το διάστημα που έμειναν στη χώρα μας, ενώ η Πρέσβυς της Ελλάδος, κα Αλίκη Χατζή, και ο κ. Στ. Σταυράκος, Γραμματέας ΟΕΥ Α', αναφέρθηκαν στη σημασία της πρωτοβουλίας αυτής και την ανάγκη λήψης περισσότερων δράσεων για την προβολή των ελληνικών οίνων. Τέλος, ο εκδότης του «Världens Viner», κ. Jacobsson, προέβη σε παρουσίαση πλάνου που αφορά στη διοργάνωση έκθεσης ελληνικών οίνων και άλλων προϊόντων της χώρας μας τον Μάρτιο, αμέσως μετά την έκδοση του τεύχους που θα αφορά τα ελληνικά κρασιά.



Μετά την ενημέρωση σχετικά με την επίσκεψη στη χώρα μας, ακολούθησε γευσιγνωσία ελληνικής κουζίνας, όπου οι καλεσμένοι είχαν την ευκαιρία να γευτούν παραδοσιακά εδέσματα της χώρας μας και να δοκιμάσουν ποικιλίες ελληνικών κρασιών. Στην εκδήλωση παραβρέθηκαν εκπρόσωποι της επιχειρηματικής κοινότητας και τουριστικών πρακτορείων της Σουηδίας, δημοσιογράφοι καθώς επίσης μέλη του διπλωματικού σώματος στη Σουηδία.



**ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ****Event: Promotion fashion show**

Duration: 13-15 January 2015

Organizer: Kistamässan

Address: Arne Beurlings Torg 5, Kista

Tel: 0046 8506 652 25

E-mail: [info@artexis.se](mailto:info@artexis.se)

Website: [www.var.promotion-massan.com](http://www.var.promotion-massan.com)

**Event: Formex – interior decorating and furnishing industry**

Duration: 14-17 January 2015

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 0046 87494100

Fax: 0046 87496178

E-mail: [chtistina.olsson@stockholmsmassan.se](mailto:chtistina.olsson@stockholmsmassan.se)

Website: [www.formex.se](http://www.formex.se)

**Event: Quality Registries in Sweden**

Duration: 20-21 January 2015

Organizer: Elmia AB

Address: Elmiavägen 11, SE-554 54 Jönköping

Tel: 0046 36152000

E-mail: [kvalitetsregister@skl.se](mailto:kvalitetsregister@skl.se)

Website: [www.kvalitetsregister.se](http://www.kvalitetsregister.se)

**Event: Stockholm automotive show**

Duration: 22-25 January 2015

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 0046 45536 12 77

E-mail: [ida.nilsson@fabas.se](mailto:ida.nilsson@fabas.se)

Website: [www.mcmassan.se](http://www.mcmassan.se)

**Event: Fast food & Café trade show**

Duration: 27-28 January 2015

Organizer: Kistamässan

Address: Arne Beurlings Torg 5, Kista

Tel: 0046 8506 652 25

E-mail: [info@artexis.se](mailto:info@artexis.se)

Website: <https://sv-se.facebook.com/FFCRE>