



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Οικονομία 1
- Επιχειρηματικά νέα 2
- Διεθνείς εκθέσεις 2
- Εκδηλώσεις 3
- Τουρισμός 4
- Προσεχείς εκθέσεις 5

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

### 1 Σημαντική οικονομική ανάπτυξη στην περιοχή της Στοκχόλμης

2 Σε δημοσίευμα της σουηδικής ηλεκτρονικής εφημερίδας «Swedish wire» αναφέρεται ότι η οικονομία της χώρας αναπτύσσεται με ικανοποιητικό βαθμό, ενώ ο ρυθμός ανάπτυξης της Στοκχόλμης εμφανίζεται αρκετά πιο εντυπωσιακός. Κατά τη διάρκεια του τρίτου τριμήνου του 2013, ο ρυθμός ανάπτυξης του ιδιωτικού τομέα της πρωτεύουσας βρισκόταν στο υψηλότερο επίπεδο από το 2010, σύμφωνα με τελευταία έκθεση του Οργανισμού «Stockholm Business Region» για την οικονομική κατάσταση στην περιοχή της σουηδικής πρωτεύουσας. Ο διευθύνων σύμβουλος του οργανισμού, κ. Olof Zetterberg, ανέφερε ότι «Η ανάπτυξη στην ευρύτερη περιοχή της Στοκχόλμης εξακολουθεί να είναι σημαντική,

η απασχόληση αυξάνεται συνεχώς, ενώ οι περιπτώσεις πτωχεύσεων επιχειρήσεων κυμαίνονται στα χαμηλότερα επίπεδα των τελευταίων ετών».

Το ποσοστό της απασχόλησης και ο αριθμός των διαθέσιμων θέσεων εργασίας αυξήθηκε το περασμένο έτος κατά 4,7% στο κέντρο της Στοκχόλμης και κατά 2,2% στην ευρύτερη περιοχή της πρωτεύουσας, ενώ σημειώνεται ότι κατά το ίδιο διάστημα η αύξηση της απασχόλησης σε ολόκληρη τη χώρα ήταν 0,7%. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στο υψηλό ποσοστό μετανάστευσης προς την Στοκχόλμη, τόσο από το εξωτερικό όσο και από άλλες περιοχές της Σουηδίας. Στο τέλος του άρθρου αναφέρεται ότι, η Σουηδία είναι κατά κύριο λόγο εξαγωγική χώρα καθώς εξαρτάται από το εξωτερικό της εμπόριο για το ήμισυ περίπου της οικονομι-

### Επιμέλεια - Σύνταξη:

Σταύρος Σταυράκος  
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

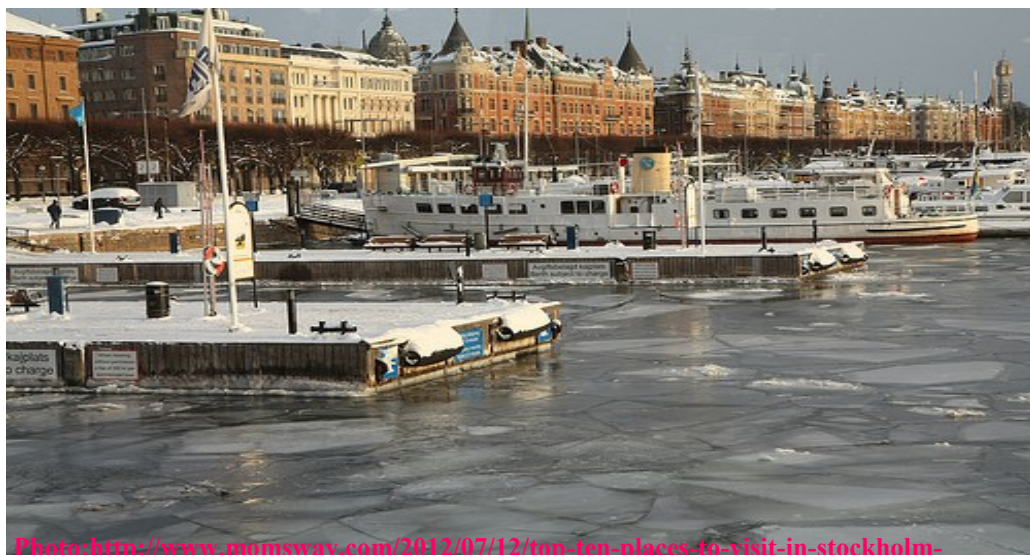


Photo: <http://www.momsway.com/2012/07/12/top-ten-places-to-visit-in-stockholm->

κής της δραστηριότητας, ενώ το ΑΕΠ της χώρας αναμένεται να αυξηθεί κατά 2,8% το 2014, ποσοστό υψηλότερο από το 1,1% που είναι η εκτίμηση για ανάπτυξη στην ευρωζώνη.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

### Αύξηση των σουηδικών εξαγωγών οπλικών συστημάτων και πολεμικού υλικού

Σύμφωνα με ανακοίνωση της Επιθεώρησης στρατηγικών προϊόντων της Σουηδίας (Inspektionen för strategiska produkter), οι εξαγωγές αμυντικού υλικού της χώρας ανήλθαν σε 11,9 εκατ. κορώνες (1,38 εκατ. ευρώ) το 2013, σημειώνοντας αύξηση κατά 22% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το 46% των συνολικών εξαγωγών κατευθύνθηκε προς τρίτες χώρες, εκ των οποίων η Σαουδική Αραβία, η Ινδία και η Ταϊλάνδη αποτέλεσαν τους σημαντικότερους αγοραστές.

### Αύξηση στις πωλήσεις λιανικού εμπορίου τον Ιανουάριο 2014

Ο όγκος των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο παρουσίασε αύξηση κατά 2,3% τον Ιανουάριο 2014 σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα το 2013. Οι λιανικές πωλήσεις για αναλώσιμα αυξήθηκαν κατά 0,6%, ενώ οι λιανικές πωλήσεις διαρκών αυξήθηκαν κατά 3,8%.

### Διατήρηση του βασικού επιτοκίου από την κεντρική τράπεζα της Σουηδίας

Η κεντρική τράπεζα της Σουηδίας, Riksbank, ανακοίνωσε ότι θα διατηρήσει το βασικό επιτόκιο σε 0,75% καθώς εκφράζονται ανησυχίες για τα χαμηλά επίπεδα του πληθωρισμού στη χώρα και την υπερχρέωση των σουηδικών νοικοκυριών.

Στην ανακοίνωση της τράπεζας γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στο χρέος του ιδιωτικού τομέα της Σουηδίας, το οποίο αναμένεται να επιδεινωθεί κατά



Photo: <http://www.momsway.com>

το άμεσο μέλλον, γεγονός που θα θέσει σε κίνδυνο τη βιωσιμότητα των χρεών των νοικοκυριών και γενικότερα την οικονομική κατάσταση της χώρας.

### Ημερίδα για τις δραστηριότητες της σουηδικής Υπηρεσίας Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας (Στοκχόλμη, 12 Φεβρουαρίου 2014)

Ενημερωτική ημερίδα για τις δράσεις και δραστηριότητες του σουηδικού φορέα αναπτυξιακής βοήθειας SIDA (Swedish International Development Cooperation Agency) διοργανώθηκε στη Στοκχόλμη, στις 12 Φεβρουαρίου 2014.

Στις παρουσιάσεις που πραγματοποιήθηκαν από στελέχη του αναπτυξιακού φορέα, υπήρξε εκτενής αναφορά στις αναπτυσσόμενες χώρες αλλά και τους τομείς, στους οποίους δραστηριοποιείται η SIDA. Μεταξύ των βασικών προτεραιοτήτων της SIDA, συγκαταλέγονται η ενίσχυση των δημοκρατικών θεσμών, η προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και της δημόσιας υγείας, η καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού κ.α. Ιδιαίτερη μνεία έγινε στο γεγονός ότι, κατά τα τελευταία χρόνια η αναπτυξιακή βοήθεια της SIDA αντιστοιχεί στο 1% του ΑΕΠ της Σουηδίας.

## ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

### Έκθεση «Boat Show» (Γκέτεμποργκ, 1-9 Φεβρουαρίου 2014)

Με μεγάλη επιτυχία, ολοκληρώθηκε η έκθεση «Boat Show» στο εκθεσιακό κέντρο «Svenska Mässan» του Γκέτεμποργκ.

Η εν λόγω έκθεση πραγματοποιήθηκε από 1 έως και 9 Φεβρουαρίου 2014 και αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση σκαφών αναψυχής στη Σκανδιναβία δεδομένου ότι προσελκύει χιλιάδες επισκέπτες που προέρχονται, κατά κύριο λόγο, από το χώρο του θαλάσσιου τουρισμού.



Photo: <http://www.visitstockholm.com>



## ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

**Έκθεση «Grekland Panorama» (Στοκχόλμη, 15-16 Φεβρουαρίου 2014)**

Πραγματοποιήθηκε στη Στοκχόλμη, στις 15-16 Φεβρουαρίου, η έκθεση τουρισμού και γαστρονομίας «Grekland Panorama», η οποία διοργανώθηκε από την εταιρεία North Events σε συνεργασία με το ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ.

Το υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ εκπροσώπησε ο κ. Κωνσταντίνος Ζήκος, αναπληρωτής γενικός γραμματέας του ΕΟΤ ο οποίος είχε συναντήσεις με στελέχη διεθνών τουριστικών πρακτόρων κατά τη διάρκεια της έκθεσης και παραχώρησε συνεντεύξεις σε σουηδικά ΜΜΕ.



Στην έκθεση «Grekland Panorama» υπήρξε συμμετοχή διαφόρων περιφερειών και δήμων της χώρας μας, ξενοδοχείων, τουριστικών πρακτορείων και επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των τροφίμων.

Περισσότεροι από 6.500 επισκέπτες παρευρέθηκαν στην έκθεση, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για νέους τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας και να γευτούν παραδοσιακά εδέσματα της χώρας μας.



Photo: Spyros Vagelakis



Photo: Spyros Vagelakis

**Προώθηση κρητικών προϊόντων στη Στοκχόλμη (27 Φεβρουαρίου 2014)**

Παρουσίαση κρητικών προϊόντων έλαβε χώρα σε κεντρικό Super-market της αλυσίδας ICA στη Στοκχόλμη, στις 27 Φεβρουαρίου. Σημειώνεται ότι η ICA είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα super-markets στη Σουηδία με μερίδιο αγοράς 48%.



Η εκδήλωση προβολής και προώθησης κρητικών προϊόντων περιελάμβανε παρουσίαση παραδοσιακών προϊόντων από την Κρήτη, γευστιγνωσία, διανομή φυλλαδίων με πληροφορίες σχετικά με τα κρητικά τρόφιμα και εύκολες συνταγές με τη χρήση των προϊόντων αυτών.





## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

### Αφιέρωμα της εφημερίδας Svenska Dagbladet σε Αθήνα-Αίγινα

Στην έντυπη έκδοση της εφημερίδας Svenska Dagbladet (2η σε κυκλοφορία στη Σουηδία με 185.600 φύλλα η ημερήσια και 188.900 η κυριακάτικη/πρωινή, ανεξάρτητη, μετριοπαθής, εθνικής εμβέλειας) δημοσιεύθηκε σύντομο άρθρο τουριστικού ενδιαφέροντος του κ. Per Johnsson από το Respress (σ.σ. εκδοτικός οργανισμός που επικεντρώνεται σε τουριστικά θέματα), με το ακόλουθο εισαγωγικό σημείωμα: «Πόλη ή θάλασσα, σκι ή παραλία, ...μπορείτε να επιλέξετε ταξιδιωτικούς προορισμούς που συνδυάζουν τα καλύτερα στοιχεία δύο διαφορετικών κόσμων».

Το άρθρο αναφέρεται σε έξι προορισμούς που συνδυάζουν την πόλη με τη θάλασσα, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται και ο συνδυασμός Αθήνα - Αίγινα υπό τον υπότιτλο/επικεφαλίδα: «Ιστορία και νησιώτικη περιήγηση».

Αρχικά γίνεται μία σύντομη παρουσίαση της Αθήνας, ως μεγαλούπολη με έντονους ρυθμούς ζωής και με πληθώρα από αξιοθέατα όπως λ.χ. Ακρόπολη, Νέο Μουσείο Ακρόπολης, Ολυμπιακό Στάδιο, Θέατρο Διονύσου. Επίσης, αναφέρεται ότι η πόλη προσφέρεται για αγορές, καθώς διαθέτει ευρεία γκάμα καταστημάτων ενώ ταυτόχρονα προτείνεται και ένας περίπατος στα γραφικά σοκάκια της Πλάκας.

Κατόπιν επίσκεψης στην Αθήνα, προτείνεται στους επισκέπτες να κατευθυνθούν στο λιμάνι του Πειραιά προκειμένου να επισκεφθούν κάποιο νησί. Το κοντινότερο νησί είναι η Αίγινα, δημοφιλής προορισμός εξορμήσεων με καλές παραλίες, φιλικές προς τα μικρά παιδιά. Σημειώνεται ότι, μεταξύ άλλων, απευθείας πτήση από Στοκχόλμη προς Αθήνα παρέχουν οι αεροπορικές εταιρείες SAS και Norwegian (Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης).



Photo: <http://studyabroad.uconn.edu/program/lund>



Photo: <http://www.getintravel.com/guide-to-sweden>

### Εννέα νέοι charter προορισμοί από τη Σουηδία προς την Ελλάδα

Η σουηδική εφημερίδα «Expressen» δημοσίευσε άρθρο με τον ανωτέρω τίτλο και τον ακόλουθο υπότιτλο: «Η Ελλάδα αποτέλεσε σημαντικό προορισμό πέρυσι το καλοκαίρι, ενώ φέτος αναμένεται να την επισκεφθούν ακόμη περισσότεροι τουρίστες. Όλα τα τουριστικά γραφεία αυξάνουν τον αριθμό των προσφερόμενων ταξιδιών προς την Ελλάδα». Στο εν λόγω άρθρο, αναφέρονται αναλυτικά οι νέοι προορισμοί που προσφέρουν στους πελάτες τους τα μεγαλύτερα τουριστικά γραφεία της Σουηδίας.

Συγκεκριμένα, οι νέοι προορισμοί είναι οι εξής: Μύκονος (νέος προορισμός για τα τουριστικά πρακτορεία Airtours, Apollo και Ving), Αλόνησος (νέος προορισμός για Ving, ενώ το Apollo ήδη προσφέρει ταξίδια για το εν λόγω νησί), Λέσβος (πτήσεις τσάρτερ από τη Ving), Ζάκυνθος (νέος προορισμός για Solresor, ενώ ήδη προσφέρονται ταξίδια από Airtours και Apollo), Σύρος (νέος προορισμός για Apollo και Ving σε συνδυασμό με τις πτήσεις για τη Μύκονο), Καλαμάτα - Πελοπόννησος (νέος προορισμός για Apollo), Κρήτη (νέος προορισμός για Detur - ήδη προσφέρουν πτήσεις-ταξίδια εκεί οι: Airtours, Apollo, Fritidsresor, Langley, Solresor, Ving καθώς αποτελεί το δημοφιλέστερο, από πλευράς επισκεψιμότητας, νησί στην Ελλάδα), Σύμη (νέος προορισμός για Ving, ενώ ήδη προσφέρει ταξίδια για το νησί το Apollo) και τέλος Πρέβεζα - Σύβοτα (νέος προορισμός για Apollo).

Επισημαίνεται ότι, η Ελλάδα αποτελεί διαχρονικά έναν από τους πλέον δημοφιλείς προορισμούς των Σουηδών, ενώ σύμφωνα με την εφημερίδα «Expressen» περισσότεροι από 620.000 τουρίστες από τη Σουηδία επισκέφθηκαν τη χώρα μας το 2013, σημειώνοντας αύξηση περίπου 15% σε σύγκριση με το 2012 (Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης).

**ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ****Event: Boat Show in the Nordics**

Duration: 1-9 March 2014

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 0046 87494100

Fax: 0046 87496178

E-mail: [underhall@svenskamassan.se](mailto:underhall@svenskamassan.se)

Website: [www.alltforsjon.se](http://www.alltforsjon.se)

**Event: The Wilderness Fair**

Duration: 7-9 March 2014

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 0046 87494100

Fax: 0046 87496178

E-mail: [info@stockholmsmassan.se](mailto:info@stockholmsmassan.se)

Website: [www.vildmarksmassan.se](http://www.vildmarksmassan.se)

**Event: Underhåll 2014 - Scandinavia's leading maintenance fair**

Duration: 11-14 March 2014

Organizer: Svenska Mässan - The Swedish Exhibition & Congress Centre

Address: Box 5222, 40224 Gothenburg

Tel: 0046 317088000

Fax: 0046 31160330

E-mail: [info@stockholmsmassan.se](mailto:info@stockholmsmassan.se)

Website: [www.underhall.se](http://www.underhall.se)

**Event: GIT 2014 (Trade show and conference on surveying, calibration and mapping)**

Duration: 18-20 March 2014

Organizer: Elmia AB

Address: Elmiavägen 11, SE-554 54 Jönköping

Tel: 0046 36152000

Website: [www.elmia.se](http://www.elmia.se)

**Event: Manufacturing & Automation Expo**

Duration: 18-21 March 2014

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 0046 87494100

Fax: 0046 87496178

E-mail: [info@stockholmsmassan.se](mailto:info@stockholmsmassan.se)

Website: [www.maexpo.se](http://www.maexpo.se)

**Event: TUR International Travel & Tourism Fair**

Duration: 20-23 March 2014

Organizer: Svenska Mässan - The Swedish Exhibition & Congress Centre

Address: Box 5222, 40224 Gothenburg

Tel: 0046 317088000

Fax: 0046 31160330

E-mail: [eva.bursell@svenskamassan.se](mailto:eva.bursell@svenskamassan.se)

Website: [www.tur.se](http://www.tur.se)