

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ PETERFOOD

Για πρώτη φορά στην έκθεση
Peterfood!

24-26 Νοεμβρίου

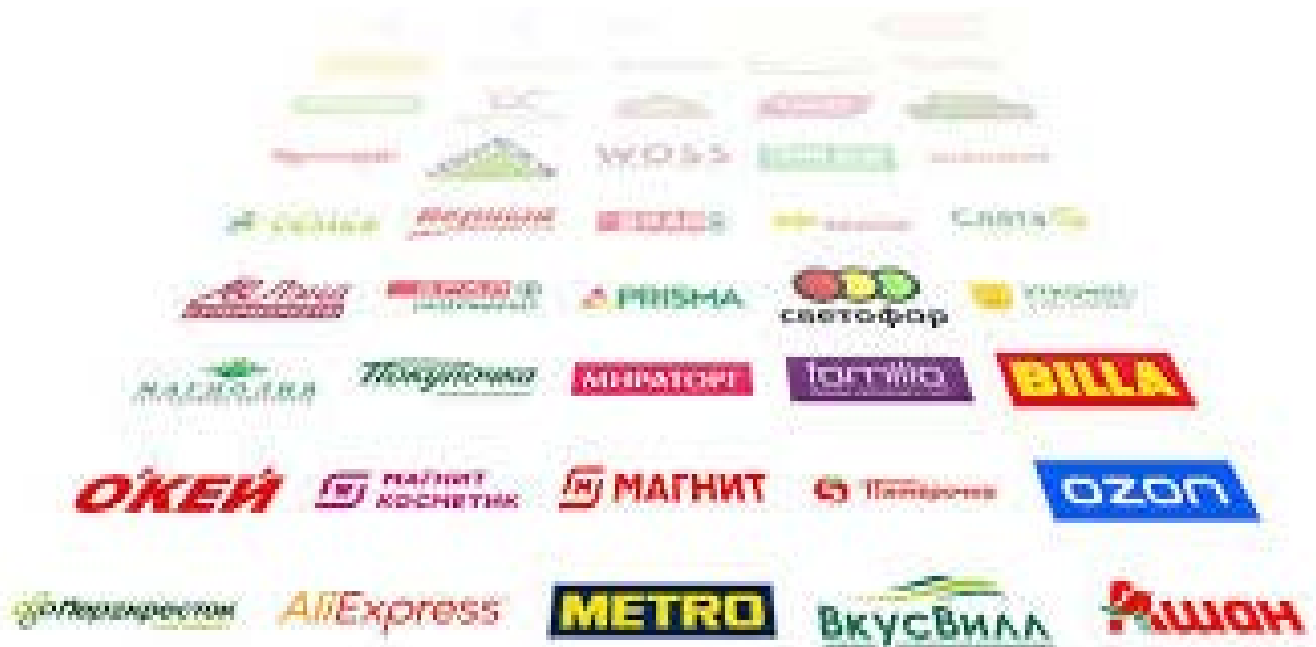
Online, στην πλατφόρμα ZOOM

The Peterfood logo features the word "Peterfood" in a gold, serif font. The two 'o's in "food" are replaced by stylized, cartoonish faces with large eyes and small mouths, also in gold. The background of the entire image is a dark blue space scene with a view of Earth from space, overlaid with a complex network of white lines and nodes representing a global supply chain or digital network.

Peterfood

Συμμετέχοντας στη Διεθνή Εβδομάδα Προμηθειών Αλυσίδων εσείς:

- ✓ κάνετε έως και 40 συναντήσεις με δίκτυα. Αυτό θα σας επιτρέψει να λάβετε από 4 συμβόλαια σε 1,5-2 μήνες (το αποτέλεσμα αυτό εμφανίζεται από τους συμμετέχοντες κατά μέσο όρο)
- ✓ σε 2 - 3 εβδομάδες υπάρχει δυνατότητα να ξεκινήσετε την αποστολή προϊόντων στα μεγαλύτερα περιφερειακά, ομοσπονδιακά και ξένα δίκτυα.
- ✓ αποκτάτε ένα πολύ αποτελεσματικό εργαλείο για την κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος. Το 70% των αγοραστών βρίσκουν νέα είδη στο Κέντρο Προμηθειών των Αλυσίδων, σημειώνοντας ότι αυτά τα προϊόντα "δεν φτάνουν σε αυτούς" μέσω άλλων καναλιών
- ✓ θα μπορείτε να συναντήσετε προσωπικά με «δυσεύρετους» αγοραστές, με τους οποίους συνήθως δεν μπορείτε καν να μιλήσετε τηλεφωνικώς
- ✓ θα λάβετε εγγυημένες συναντήσεις με ενδιαφερόμενους αγοραστές στην κατηγορία σας (χωρίς ακυρώσεις, μεταφορές των ραντεβού)
- ✓ Θα πραγματοποιήσετε έρευνα μάρκετινγκ και θα λάβετε μόνο σε 1 ημέρα σχόλια για τα προϊόντα σας και προσφορά από 10-15 δίκτυα ταυτόχρονα



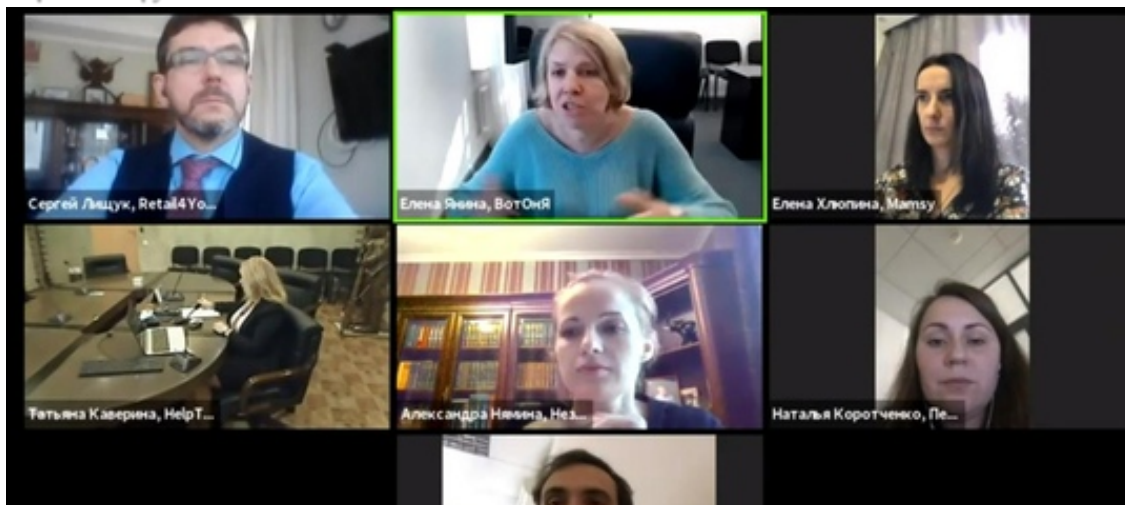
ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ

Πρόκειται για άμεσες ατομικές διαπραγματεύσεις σχετικά με την προμήθεια προϊόντων διατροφής με εμπορικούς διευθυντές, επικεφαλής ιδιωτικών ετικετών και αγοραστές περισσότερων από 40 διεθνών, ομοσπονδιακών και περιφερειακών αλυσίδων λιανικής της Βορειοδυτικής Ρωσίας, καθώς και εταιρειών HoReCa (ξενοδοχεία, εστιατόρια και καφετέριες).

Ιστορία του έργου Κέντρου Προμηθειών Αλυσίδων

Το Κέντρο Προμηθειών Αλυσίδων είναι μια μέθοδος επιχειρηματικών διαπραγματεύσεων που πολλές φορές μειώνει το χρόνο και το κόστος για τους αγοραστές να βρουν νέους προμηθευτές. Για 20 χρόνια, αυτή η μέθοδος πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στις μεγαλύτερες εκθέσεις στη Ρωσία: PRODEXPO, RUSSIAN RETAIL WEEK, PETERFOOD, CHILDHOOD WORLD, FURNITURE κ.λπ. Τον Φεβρουάριο του 2013, δημιουργήθηκε ένα ρεκόρ: 518 αγοραστές αλυσίδων συναντήθηκαν με προμηθευτές προϊόντων. Πραγματοποιήθηκαν 6.100 διαπραγματεύσεις για παραδόσεις δικτύου αξίας άνω των 6 δισεκατομμυρίων RUB.

Σήμερα, στο πλαίσιο της αυτο-απομόνωσης και της καραντίνας, είναι αδύνατο να διαπραγματευτείτε εκτός σύνδεσης: οι προμηθευτές δεν μπορούν να συναντηθούν με αγοραστές αλυσίδων λιανικής, επιπλέον, έχει γίνει πολύ πιο δύσκολο να επικοινωνήσετε με έναν αγοραστή. Επομένως, το έργο του Κέντρου Προμηθειών Αλυσίδων αναδιαμορφώθηκε για μια εντελώς νέα μορφή διαπραγματεύσεων - zoom-meeting. Οι προμηθευτές είχαν και πάλι την ευκαιρία να διαπραγματευτούν πωλήσεις με τα δίκτυα κατά την περίοδο της αυτο-απομόνωσης.



ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για να συμμετάσχετε στην εκδήλωση, πρέπει να επιλέξετε ένα πακέτο και να υποβάλετε αίτηση συμμετοχής

LITE

- Διαδικτυακό συνέδριο "Προμηθευτής στο δίκτυο"
- Έως και 10 διαπραγματεύσεις σε απευθείας διαδικτυακή σύνδεση
- Εκπαιδευτικό συνέδριο με σύμβουλο αγορών (ομαδικό)
- Σύντομα αποτελέσματα των διαπραγματεύσεων
- Υποστήριξη στα πρώτα βήματα των συνεργασιών

Κόστος: Μέλη ΕΡΕΕ 700 ευρώ + ΦΠΑ
Μη μέλη 850 ευρώ + ΦΠΑ

STANDARD

- Διαδικτυακό συνέδριο "Προμηθευτής στο δίκτυο"
- Μέχρι 20 διαπραγματεύσεις σε απευθείας διαδικτυακή σύνδεση
- Εκπαιδευτικό συνέδριο με σύμβουλο αγορών (ομάδα)
- Σύντομα αποτελέσματα των διαπραγματεύσεων
- Παρουσίαση .ppt του προϊόντος σας για διαπραγματεύσεις (βασική)
- Υποστήριξη στα πρώτα βήματα των συνεργασιών

Κόστος : Μέλη ΕΡΕΕ 1.700 ευρώ + ΦΠΑ
Μη μέλη 1.950 ευρώ + ΦΠΑ