



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
II ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Δ/ΝΣΗ ΜΜΕ, ΤΜΗΜΑ Β΄

Ταχ. Δ/ση : Μεσογείων 119

Ταχ. Θυρίδα : 10192, Αθήνα

Τηλέφωνο : 210-6969269, 241, 270

FAX : 210-6969240

Αθήνα, 18-05-2011

Α.Π.: Οικ. 5667/447

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΘΕΜΑ: «Παράταση της προθεσμίας υποβολής των σχετικών προτάσεων έργων προς ένταξη του Προγράμματος "Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων" του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) του ΕΣΠΑ 2007-2013»

Και

Συμπλήρωση και Διόρθωση σφαλμάτων του Οδηγού του Προγράμματος «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) του ΕΣΠΑ 2007-2013».

Έχοντας υπόψη:

1. Το Π.Δ. 63/2005 "Κωδικοποίηση της νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα" (ΦΕΚ 98/ Α).
2. Τις διατάξεις των Π.Δ. 229/1986 (ΦΕΚ 96/Α) Π.Δ. 396/1989 (ΦΕΚ 172/Α) και Π.Δ189/1995 (ΦΕΚ 99/Α) "Οργανισμός της Γ.Γ.Β.", του άρθρου 21 του ν. 2367/1995 (ΦΕΚ 261/Α) "Σύσταση της Δ/σης ΜΜΕ της Γ.Γ.Β.", και της υπ' αριθμ. 3584/1996 (ΦΕΚ 147/Β/1996) υπουργικής απόφασης "Διάρθρωση, Αρμοδιότητες και κατανομή προσωπικού της Δ/σης ΜΜΕ της Γ.Γ.Β."
3. Το Π.Δ. 185/2009 (ΦΕΚ 213/Α) "Ανασύσταση του Υπουργείου Οικονομικών συγχώνευση του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών με τα Υπουργεία Ανάπτυξης και Εμπορικής Ναυτιλίας και μετονομασία του σε Υπουργείο Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας».
4. Το Π.Δ. 89/2010 «Διορισμός Υπουργών και Υφυπουργών» (ΦΕΚ 154/Α).
5. Το Π.Δ. 189/2009 «Καθορισμός και κατανομή αρμοδιοτήτων των Υπουργείων» (ΦΕΚ 221/Α), άρθρο 1, παράγραφος 3.
6. Τη υπ. αρ. πρωτ. Υ271 (ΦΕΚ 1595/ Β) Πρωθυπουργική Απόφαση «Καθορισμός Αρμοδιοτήτων του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας Σωκράτη Ξυνίδα».

7. Την υπ' αριθμ. ΔΠ/Φ6.12/οικ.16745/2-12-09 Κοινή Απόφαση του Πρωθυπουργού και της Υπουργού Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας σχετικά με «Διορισμό του Γενικού Γραμματέα Αλέξανδρου Φούρλα στη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας» (ΦΕΚ 512/Υ.Ο.Δ.Δ./7-12-09).
8. Την με αριθ. Ε(2007)5338/26-10-2007 απόφαση έγκρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» για κοινοτική ενίσχυση από το ΕΤΠΑ, στο πλαίσιο σύγκλισης για τις οκτώ Περιφέρειες της Ελλάδος (CCI GR161 PO001).
9. Την με αριθ. C(2007) 5443/5.11.07 Απόφαση της Ε.Ε. περί έγκρισης του ΠΕΠ Αττική (Κωδικός CCI 2007GR161PO006).
10. Την με αριθ. C(2007) 5337/26.10.07 Απόφαση της Ε.Ε. περί έγκρισης του ΠΕΠ Μακεδονία – Θράκη (Κωδικός CCI 2007GR161PO008).
11. Την με αριθ. C(2007) 5332/26.10.07 Απόφαση της Ε.Ε. περί έγκρισης του ΠΕΠ Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα – Ήπειρος (Κωδικός CCI 2007GR16UPO001).
12. Την με αριθ. C(2007)5439/5.11.07 Απόφαση της Ε.Ε. περί έγκρισης του ΠΕΠ Κρήτη & Νήσοι Αιγαίου (Κωδικός CCI 2007GR16UPO002).
13. Την Απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης «Εκχώρηση αρμοδιοτήτων διαχείρισης για πράξεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» του ΕΣΠΑ στη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης» με αριθ. πρωτ. 8790/1014Α/0063Α/24-7-2008 (ΦΕΚ Β'1965/2008).
14. Την Κοινή Υπουργική Απόφαση Εκχώρησης αρμοδιοτήτων διαχείρισης για πράξεις των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων της προγραμματικής περιόδου 2007-2013 στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» με αριθ. Πρωτ. 46680/ΕΥΣ6517/13-10-2008 όπως τροποποιήθηκε με τις ΚΥΑ με α.π. 58758/ΕΥΣ8528/16.12.2008, 59540/ΕΥΣ8572/18.12.2008 (ΦΕΚ 2632/Β/2008 και 2652/Β/2008), 13708/ΕΥΣ1926/13.3.2009 (ΦΕΚ 502/Β/2009), 2637/ΕΥΣ4221/26.05.2009 (ΦΕΚ 1019/Β/2009), 317733/ΕΥΣ5030/24.06.2009 (ΦΕΚ 1317/Β/2009), 45525/ΕΥΣ6413/15.09.2009 (ΦΕΚ 2010/Β/2009) και 49448/ΕΥΣ8114/02.10.2009 (ΦΕΚ 2214/Β/2009).
15. Την εξειδίκευση του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» για την κατηγορία Πράξεων «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων», του θέματος προτεραιότητας 09 – «Άλλα μέτρα για την τόνωση της έρευνας και της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας των ΜΜΕ».
16. Τον Κανονισμό (ΕΚ) 1828/2006 της Επιτροπής για τη θέσπιση κανόνων σχετικά με την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006 του Συμβουλίου περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1080/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

17. Τον Κανονισμό (ΕΚ) 1998/15-12-2006 της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων για την εφαρμογή των άρθρων 87 και 88 της Συνθήκης στις Ενισχύσεις Ήσσονος Σημασίας (De Minimis).
18. Το Ν. 3614/2007 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013» (ΦΕΚ 267/Α/3.12.2007) και ιδίως τα άρθρα 3,4,5,6 και 7, αυτού όπως τροποποιήθηκε και ισχύει από τον Ν. 3840/2010 (ΦΕΚ 53/Α/2010) «Αποκέντρωση, απλοποίηση και ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007-2013 και άλλες διατάξεις».
19. Την Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης με αριθμό 14053/ΕΥΣ 1749/27.03.2008 (ΦΕΚ 540/Β/2008), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει κάθε φορά.
20. Την Απόφαση του Ειδικού Γραμματέα για την Ανταγωνιστικότητα για την ανάθεση του έργου: «Επιλογή Ενδιάμεσων Φορέων Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων του ΕΠΑΕ, σύμφωνα με το Άρθρο 4 του Ν. 3614/2007 και του ΠΔ 98/96» στον ΕΦΕΠΑΕ (Αρ. Πρωτ. 4226/1019Δ/14.4.2009).
21. Τις διατάξεις του ΠΔ 93/97 (ΦΕΚ 92/Α/97) «Όροι και διαδικασίες για την ένταξη και χρηματοδότηση έργων του ιδιωτικού τομέα σε προγράμματα ή τμήματά τους του Υπουργείου Ανάπτυξης, τα οποία αναφέρονται στους τομείς βιομηχανίας, ενέργειας, έρευνας και τεχνολογίας».
22. Το υπ αρ. πρωτ. 9095/1195/Α2/23-12-2010 έγγραφο της ΕΥΔ ΕΠΑΕ με θέμα «Έγκριση Οδηγού εφαρμογής της πράξης «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων»».
23. Την Υ.Α. με αρ. πρωτ. 291/55/Φ.0020/19-01-2011 (ΦΕΚ 86/Β/31-01-2011) για την «Εκχώρηση αρμοδιοτήτων για την κατηγορία πράξεων «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) και των πέντε Περιφερειών Μεταβατικής Στήριξης του ΕΣΠΑ στη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και στον Ενδιάμεσο Φορέα του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΦΕΠΑΕ)».
24. Το Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/07-06-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», άρθρο 1, Κεφάλαιο Α'.
25. Την υπ. αριθμ. πρωτ. Οικ. 1246/95/04-02-2011 Απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας «Έγκριση του Οδηγού του Προγράμματος «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) του ΕΣΠΑ 2007-2013 και Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για υποβολή προτάσεων έργων προς ένταξη στο Πρόγραμμα «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) του ΕΣΠΑ 2007-2013», (ΦΕΚ Β' 704/29-04-2011), όπως ισχύει.
26. Την ανάγκη παράτασης της προθεσμίας υποβολής προτάσεων έργων προς ένταξη του Προγράμματος "Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων" του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και

Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) του ΕΣΠΑ 2007-2013, ως προέκυψε από αιτήματα ενδιαφερομένων φορέων.

27. Το υπ αρ. πρωτ. 2693/Εξωστρ./470/18-05-2011 έγγραφο της ΕΥΔ ΕΠΑΕ με θέμα «Αποσαφήνιση του διαστήματος σώρευσης του ΕΚ 1998/2006 στον Οδηγό του Προγράμματος «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων»»

28. Την ανάγκη της διόρθωσης σφαλμάτων εκ παραδρομής στο σώμα του Οδηγού του Προγράμματος "Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων" του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) του ΕΣΠΑ 2007-2013, ως προέκυψαν από επιστημόνσεις του ΕΦΕΠΑΕ και ενδιαφερόμενων φορέων.

29. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού πέραν της προβλεπόμενης στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων ύψους 30.000.000,0€.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

1. Παρατείνουμε την προθεσμία υποβολής των προτάσεων έργου προς ένταξη στο Πρόγραμμα "Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων" του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) του ΕΣΠΑ 2007-2013, έως και την 14:00 (02:00μμ) ώρα της **14^{ης} Ιουνίου 2011 (14-06-2011)**.

2. Περίληψη της Απόφασης αυτής θα δημοσιευθεί στις ίδιες εφημερίδες που είχε δημοσιευθεί υπ. αριθμ. πρωτ. Οικ. 1246/95/04-02-2011 Απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας «Έγκριση του Οδηγού του Προγράμματος «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) του ΕΣΠΑ 2007-2013 και Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για υποβολή προτάσεων έργων προς ένταξη στο Πρόγραμμα «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) του ΕΣΠΑ 2007-2013», δηλαδή στις :

- ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ
- ΤΑ ΝΕΑ
- ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ
- Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΗ

3. Συμπληρώνουμε και διορθώνουμε τα εκ παραδρομής σφάλματα και παραλείψεις στο σώμα του Οδηγού του Προγράμματος «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΕ) του ΕΣΠΑ 2007-2013», ως εξής :

- Στο κεφάλαιο «3 - Νομοθετικό – Κανονιστικό Πλαίσιο Υλοποίησης του Προγράμματος», το σημείο 1 επαναλαμβάνεται στο ορθό ως εξής:
«1. Για την υλοποίηση του προγράμματος έχουν ληφθεί υπόψη όσα προβλέπονται στον Κανονισμό (ΕΚ) αρ.1998/2006 της Επιτροπής της 15^{ης} Δεκεμβρίου 2006 (ΕΛ L 379/28.12.2006) που αφορά στην εφαρμογή των άρθρων 87 & 88 της συνθήκης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (De Minimis aid), όπως περιγράφεται στο παράρτημα του Κανονισμού.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό, το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που χορηγούνται στην ίδια επιχείρηση ή ίδια δεδομένη επιχείρηση, δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των 200.000 ευρώ (ή 100.000 ευρώ για τον τομέα των μεταφορών) σε περίοδο **μέσα σε μία τριετία (τρέχον οικονομικό έτος και τα (αμέσως) προηγούμενα δύο (2) οικονομικά έτη) πριν από την ημερομηνία ένταξης της πρότασης.**

Διευκρινίζεται ότι όπως αναφέρεται στο άρθρο 2 παρ. 2 του Κανονισμού (ΕΚ) 1998/2006 της Ε.Ε. «Όταν το συνολικό ποσό ενίσχυσης που προβλέπεται βάσει ενός μέτρου ενίσχυσης υπερβαίνει το παραπάνω ανώτατο όριο, το εν λόγω ποσό ενίσχυσης δεν μπορεί να υπαχθεί στο ευεργέτημα του παρόντος κανονισμού, ούτε προς το μέρος που δεν υπερβαίνει το ανώτατο όριο. Στην περίπτωση αυτή, δεν μπορεί να γίνει επίκληση του ευεργετήματος του παρόντος κανονισμού για το συγκεκριμένο μέτρο ενίσχυσης ούτε κατά τον χρόνο χορήγησης της ενίσχυσης ούτε σε οποιοδήποτε μεταγενέστερο χρονικό σημείο».

Ο έλεγχος ενισχύσεων ήσσονος σημασίας De – Minimis γίνεται όχι μόνο σε επίπεδο μεμονωμένης επιχείρησης αλλά και σε επίπεδο «δεδομένης επιχείρησης» σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. 2 του Κανονισμού (ΕΚ) 1998/2006. Ως «δεδομένη επιχείρηση» νοείται μια ενιαία οικονομική οντότητα, η οποία περικλείει μια ενιαία οργάνωση προσωπικών, υλικών και λοιπών στοιχείων, που έχουν ταχθεί στη διαρκή εξυπηρέτηση ορισμένου οικονομικού σκοπού, και δύναται να περιλαμβάνει άλλες επιχειρήσεις όπως η ομάδα ή ομίλος επιχειρήσεων με κοινούς επιχειρηματικούς σκοπούς τόσο πριν την ένταξη της πρότασης (στις διατάξεις του παρόντος) όσο και κατά την ολοκλήρωση του έργου (βλέπε και Κεφ. 16 και Παράρτημα II).

Το σημείο αυτό **θα αποτελεί βασική προϋπόθεση ελέγχου πριν την υπαγωγή και μετά την ολοκλήρωση των προτάσεων στις διατάξεις του παρόντος, επί ποινή αποκλεισμού / απόρριψης της πρότασης** σε περίπτωση που διαπιστωθεί υπέρβαση του ορίου σώρευσης (200.000,00€) σε οποιαδήποτε περίοδο των τριών οικονομικών ετών (τρέχον οικονομικό έτος και τα 2 προηγούμενα οικονομικά έτη).

Σύμφωνα επίσης με τον Κανονισμό (ΕΚ) αρ. 1998/2006 / άρθρο 2, παρ. 5, **απαγορεύεται** η σώρευση ενισχύσεων ήσσονος σημασίας με άλλες κρατικές ενισχύσεις για τις ίδιες επιλέξιμες δαπάνες αν από τη σώρευση αυτή προκύπτει ένταση ενίσχυσης μεγαλύτερη από αυτήν που καθορίζεται με βάση συγκεκριμένα δεδομένα εκάστης περίπτωσης σε κανονισμό περί απαλλαγής κατά κατηγορία ή απόφαση που έχει εκδώσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Για το όριο των 200.000 ευρώ υπολογίζονται κανονικά μόνον οι de minimis ενισχύσεις που έλαβε η επιχείρηση κατά το τρέχον οικονομικό έτος και κατά τα 2 προηγούμενα οικονομικά έτη.

Για την παρακολούθηση της τήρησης του ανώτατου ορίου ενισχύσεων De Minimis, καταγράφονται στο Έντυπο Υποβολής Πρότασης και σε Υπεύθυνη Δήλωση **όλες** οι χορηγηθείσες ενισχύσεις ανά δεδομένη επιχείρηση

(ανεξάρτητα εάν είναι για τις ίδιες ή άλλες επιλέξιμες δαπάνες) καθώς και οι χορηγηθείσες άλλες κρατικές ενισχύσεις μόνο για τις ίδιες επιλέξιμες δαπάνες και συμπληρώνονται οι σχετικοί πίνακες με τα απαιτούμενα στοιχεία (σύμφωνα με την α.π. 3357/ ΕΥΣ/1338/27-01-2011) από τους αρμόδιους ΕΦΔ και από τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις. Για το λόγο αυτό, κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση που υποβάλλει πρόταση προς αξιολόγηση στο παρόν πρόγραμμα, θα δηλώσει εγγράφως στο Έντυπο Υποβολής Πρότασης, στους σχετικούς πίνακες, και στην σχετική Υπεύθυνη Δήλωση, σύμφωνα με τα ανωτέρω, όλα τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα και τα προγράμματα που χρηματοδοτούνται από εθνικούς πόρους στα οποία ενδεχομένως συμμετείχε για τις ίδιες επιλέξιμες δαπάνες καθώς και το συνολικό ύψος των επιχορηγήσεων που έχει λάβει σε κάθε περίπτωση, σύμφωνα με τον Κανόνα ΕΚ αρ. 1998/2006 κατά την τελευταία τριετία, ανεξαρτήτως αν αφορούν τις ίδιες ή άλλες επιλέξιμες δαπάνες για να ελεγχθεί η συγκεκριμένη απαίτηση τήρησης του ανωτάτου ορίου ενισχύσεων De Minimis.»

- ii. Στην ενότητα «8.2. Επιλέξιμες δαπάνες», οι κατηγορίες Δαπανών 3 και 4 του «Πίνακα 2: Ενδεικτική Περιγραφή Επιλέξιμων Δαπανών» διαμορφώνονται ως εξής:

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3 | «Δαπάνες σχεδιασμού, πιστοποίησης και συμμόρφωσης προϊόντων και συσκευασίας» |
|-----------------------------------|--|
| Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών | <p>Οι Δαπάνες της κατηγορίας αυτής περιλαμβάνουν τις ακόλουθες κατηγορίες δαπανών:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Σχεδιασμός προϊόντος 2. Σχεδιασμός ετικέτας / συσκευασίας 3. Πιστοποίηση Διαχειριστικών Συστημάτων 4. Δοκιμές – Πιστοποίηση προϊόντων / συσκευασίας προϊόντων 5. Πιστοποίηση (ή και διαπίστευση όπου απαιτείται) για δικαίωμα εισόδου σε συγκεκριμένες αγορές. |

| | |
|-----------------|--|
| Επιλέξιμα Κόστη | <p>Τα επιλέξιμα κόστη περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κόστος σχεδιασμού νέων προϊόντων ή επανασχεδιασμού υφιστάμενων προϊόντων προς διάθεση σε νέες αγορές. • Η δαπάνη «Σχεδιασμός ετικέτας / συσκευασίας» περιλαμβάνει κόστη σχεδιασμού ή επανασχεδιασμού ετικέτας ή συσκευασίας για την κάλυψη αναγκών νέων αγορών και σχεδιασμού επίπεδης συσκευασίας για τα βιομηχανικά προϊόντα • Πιστοποίηση διαχειριστικών συστημάτων από διαπιστευμένους φορείς για συγκεκριμένα πρότυπα. • Πιστοποίηση παραγωγής/ παροχής υπηρεσιών ή συμμόρφωσης προϊόντων ή υπηρεσιών σύμφωνα με εξειδικευμένα ή τοπικά πρότυπα με σκοπό το δικαίωμα εισόδου σε συγκεκριμένες αγορές. • Δοκιμές /επαληθεύσεις προϊόντων και εξασφάλιση διεθνώς αναγνωρισμένου πιστοποιητικού από πιστοποιημένα εργαστήρια εσωτερικού/ εξωτερικού. • Δοκιμές και έλεγχοι υλικών συσκευασίας των προϊόντων σε πιστοποιημένα και αναγνωρισμένα εργαστήρια εσωτερικού – εξωτερικού για εξασφάλιση πιστοποιητικού καταλληλότητας των χρησιμοποιούμενων υλικών συσκευασίας. <p>Όσα εκ των ανωτέρω σχετίζονται με πιστοποίηση / διαπίστευση, θα είναι επιλέξιμα μόνο εάν καταλήγουν σε λήψη της ζητούμενης Πιστοποίησης.</p> |
|-----------------|--|

Και,

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 4 | «Δαπάνες Προβολής σε αγορές στόχους» |
|-----------------------------------|--|
| Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών | <p>Οι δαπάνες Προβολής και Επικοινωνίας συνίστανται σε:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Συμμετοχή σε Διεθνείς ή Επαγγελματικές Εκθέσεις που αφορούν το λανσάρισμα νέου ή ήδη υπάρχοντος προϊόντος / υπηρεσίας σε νέες αγορές. 2. Μετακινήσεις που σχετίζονται άμεσα με εκθέσεις εξωστρεφούς προσανατολισμού 3. Προβολή προϊόντων μέσω του διαδικτύου (π.χ. Σύνδεση – Συμμετοχή σε e-marketplace)* 4. Εκδηλώσεις μικρής διάρκειας που πραγματοποιούνται σε καταστήματα του εξωτερικού σε αγορά –στόχο (In-Store promotion) και υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι αφορούν ενέργειες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.* 5. Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου πληροφοριακού υλικού* 6. Μελέτη για την ανάπτυξη και δημιουργία εταιρικής ταυτότητας. 7. Διαφημιστικές καταχωρήσεις – ενθέσεις σε έντυπα ΜΜΕ* υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι αφορούν ενέργειες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης* 8. Δαπάνες προβολής σε ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής / επαγγελματικής δικτύωσης και άλλα σύγχρονα μέσα.* 9. Δαπάνες Επιχειρηματικών αποστολών υπό την προϋπόθεση βεβαίωσης καλής εκτέλεσης της αποστολής από θεσμικό / θεσμοθετημένο φορέα και υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι αφορούν ενέργειες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης* . <p>* Υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι οι δαπάνες αυτές γίνονται για πρώτη φορά και αφορούν νέα προϊόντα / υπηρεσίες ή εν γένει προϊόντα / υπηρεσίες σε νέες αγορές.</p> |

| | |
|--------------------|--|
| Επιλέξιμα Κόστη | <p>Τα επιλέξιμα κόστη της δαπάνης 1 περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενοίκιο περιπτέρου (μέχρι 60 τ.μ.) • Κατασκευή /Διαμόρφωση περιπτέρου (μη μόνιμη κατασκευή), συμπεριλαμβανομένου του απαιτούμενου εξοπλισμού προβολής προϊόντων (πάγκοι, βιτρίνες, φωτιστικά κ.λπ.), ηλεκτρολογικών και λοιπών σχετικών εγκαταστάσεων (μέχρι 280€/τ.μ.). • Καταχώριση στον κατάλογο της Έκθεσης • Λειτουργικά έξοδα (κατανάλωση ηλεκτρικού - νερού- internet) • Πρόσληψη Διερμηνέα και Φύλακα περιπτέρου όπου απαιτείται • Μεταφορά εκθεμάτων σε ποσότητα ανάλογα με το μέγεθος του περιπτέρου • Μετακίνηση ενός ή δυο ατόμων ανάλογα με το μέγεθος του περιπτέρου «(αεροπορ. εισιτήρια οικονομικής θέσης, εισιτήριο τρένου και δαπάνη ξενοδοχείου)» • Ενοικίαση Υλικών για διακόσμηση και για γευσιγνωσία και Οπτικοακουστικού εξοπλισμού για τις ανάγκες προβολής (οθόνη plasma, video, T.V.) <p>Τα επιλέξιμα κόστη της δαπάνης 3 περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργικό σχεδιασμό ξενόγλωσσου μηνύματος προβολής προϊόντων • Κόστη σύνδεσης σε ειδικούς οργανισμούς και ηλεκτρονικές πηγές παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών. • Ενοικίαση χώρου (market place) σε μεγάλα portal του εξωτερικού με μεγάλη επισκεψιμότητα στις αγορές – στόχους ή σε χώρους επαγγελματικής ή κοινωνικής δικτύωσης. <p>Τα επιλέξιμα κόστη της δαπάνης 4 περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενοίκιο χώρου στο κατάστημα • Κατασκευή ή ενοικίαση προωθητικού stand (μη μόνιμη κατασκευή), εφόσον χρειαστεί • Ενοικίαση εξοπλισμού προβολής • Αμοιβή προωθήτριας /προωθητριών (σε αριθμό ανάλογο με το μέγεθος των καταστημάτων) • Δειγματοδιανομή (κόστος παραγωγής και αποστολής δειγμάτων σε ποσότητα που θα τεκμηριώνεται ανάλογα με το εύρος της εκδήλωσης σε συνδυασμό με το είδος, αριθμό και επιφάνεια των καταστημάτων κ.λπ.) • Παραγωγή και διανομή flyers • Σχετική διαφημιστική καταχώρηση σε έντυπο καταστημάτων ή και σε άλλο κατάλληλο μέσο. • Μεταφράσεων κειμένων • Δημιουργικού Σχεδιασμού • Παραγωγής σχετικού υλικού • Δημιουργία ξενόγλωσσου διαφημιστικού μηνύματος • Καταχώριση ή ένθεση ή αφιέρωμα σε εφημερίδα –περιοδικό επαγγελματικό /καταναλωτικό στην αγορά –στόχο <p>Τα επιλέξιμα κόστη της δαπάνης 6 σχετίζονται με τον Δημιουργικό σχεδιασμό ή επανασχεδιασμό εταιρικής ταυτότητας της επιχείρησης και των εφαρμογών της (σε έντυπο, φάκελο, φόλντερ, μπλοκ εταιρικής καταχώρισης κ.λπ.) για τις ανάγκες της προσπάθειας επέκτασης σε νέες αγορές.</p> |
|--------------------|--|

| | |
|-----------------|---|
| Επιλέξιμα Κόστη | <p>Τα επιλέξιμα κόστη της δαπάνης 9 (υπό την ανωτέρω προϋπόθεση) περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενοίκιο κατάλληλης αίθουσας, απαιτούμενου εξοπλισμού και υλικών διακόσμησης • Σχεδιασμός και παραγωγή κατάλληλου υλικού προβολής • Αμοιβή εταιρείας δημοσίων σχέσεων για εξασφάλιση επισκεπτών • Σχεδιασμός και αποστολή προσκλήσεων • Δαπάνες φιλοξενίας προσκεκλημένων (προσφορά εδεσμάτων – μικροδώρα) • Αποστολή δειγμάτων για εκδήλωση • Δαπάνη μετακίνησης ενός ή δυο εκπροσώπων της επιχείρησης (αεροπορ. εισιτήρια οικονομικής θέσης, ξενοδοχείο (μέχρι 200€ στο επίπεδο που εγκρίνει η Ε.Ε. σε προγράμματα για μετακινήσεις) |
|-----------------|---|

- iii. Στην ενότητα «8.3 Εξόφληση Δαπανών», το σημείο 3 διαμορφώνεται ως εξής:
«3. Φορολογικά στοιχεία αξίας ή λοιπά έγγραφα που εκδίδονται ή συντάσσονται αντί φορολογικών στοιχείων, συνολικής αξίας **άνω των τριών χιλιάδων (3.000) ευρώ** (με ΦΠΑ), τα οποία εκδίδονται για συναλλαγές μεταξύ επιτηδευματιών εξοφλούνται μέσω επαγγελματικών τραπεζικών λογαριασμών του εκδότη-πωλητή αγαθών ή υπηρεσιών και του λήπτη των αντίστοιχων στοιχείων ή επιταγών που εξοφλούνται μέσω των ιδίων λογαριασμών. Δεν επιτρέπεται εξόφληση των στοιχείων αυτών με μετρητά.»
- iv. Στο κεφάλαιο «11 – Υποβολή Προτάσεων» η Πέμπτη και η έκτη παράγραφος διαμορφώνεται ως εξής:
«Τα Έντυπα Υποβολής όπως και όλα τα έντυπα της πρόσκλησης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τα βρουν στους παρακάτω δικτυακούς τόπους:
- του ΥΠΟΙΑΝ (www.ypoian.gr),
 - της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας (www.ggb.gr)
 - της ΕΥΔ/ΕΠΑΕ (www.antagonistikotita.gr),
 - του ΕΦΕΠΑΕ (www.efepae.gr)
 - (www.espa.gr, www.ependyseis.gr/mis)
 - των εταιρών του ΕΦΕΠΑΕ και των συνεργαζόμενων με τον ΕΦΕΠΑΕ Τραπεζικών Ιδρυμάτων και Φορέων (Βλέπε Παράρτημα VII).
- Οι προτάσεις υποβάλλονται ηλεκτρονικά μέσω του δικτυακού τόπου www.ependyseis.gr/mis.»
- v. Στο κεφάλαιο «12 – Απαιτούμενα Δικαιολογητικά» το σημείο (5) διαμορφώνεται ως εξής:
«5. Για επιχειρήσεις που θα προσλάβουν για την υλοποίηση του Ε/Σ τους:
Οριστική Δήλωση Εκκαθάρισης των ποσών φόρου, τελών χαρτοσήμου και εισφοράς ΟΓΑ που οφείλονται σε εισοδήματα από Μισθωτές Υπηρεσίες (Έντυπο Ε7 και συνημμένη αναλυτική κατάσταση), που υποβάλλεται υποχρεωτικά μία φορά το χρόνο, για τα ημερολογιακά έτη (χρήση) 2008, 2009, 2010 όπως και θεωρημένες καταστάσεις από την Επιθεώρηση Εργασίας για το προσωπικό που αναφέρεται στα Έντυπα Ε7. Στην περίπτωση που δεν έχει υποβληθεί το Ε7 για το ημερολογιακό έτος 2010

υποβάλλονται οι ΑΠΔ του έτους 2009. Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν απασχόλησε προσωπικό να προσκομιστεί αντίστοιχη Υπεύθυνη Δήλωση.»

- vi. Στο κεφάλαιο «12 – Απαιτούμενα Δικαιολογητικά» το σημείο (11) διαμορφώνεται ως εξής:
- «11. Για την περίπτωση των ΜΜΕ: Υπεύθυνη Δήλωση σύμφωνα με το υπόδειγμα της δήλωσης που αφορά στην ιδιότητα της ΜΜΕ του κανονισμού 800/2008 της Ε.Ε (βλέπε αναλυτικά Παράρτημα Ι του Οδηγού) όπου δηλώνεται ότι:
- Η επιχείρηση είναι ανεξάρτητη μικρή ή πολύ μικρή ή μεσαία επιχείρηση και δεν είναι συνεργαζόμενη ή συνδεδεμένη επιχείρηση σύμφωνα με τον Κανονισμό 800/2008 της Επιτροπής. Σε περίπτωση που η επιχείρηση είναι συνεργαζόμενη ή συνδεδεμένη θα πρέπει να συμπληρωθεί η δήλωση σχετικά με την ιδιότητα ΜΜΕ.
 - Σε σχέση με την προηγούμενη διαχειριστική χρήση δεν υπάρχει μεταβολή των στοιχείων της επιχείρησης, η οποία να επιφέρει αλλαγή της κατηγορίας της επιχείρησης, πως η επιχείρηση παραμένει μικρή ή πολύ μικρή ή μεσαία σύμφωνα με το Κανονισμό 800/2008 της Επιτροπής, σχετικά με τον ορισμό των ΜΜΕ επιχειρήσεων.»
- vii. Στην ενότητα «13.5 – Αξιολόγηση και βαθμολόγηση προτάσεων», η δεύτερη και η τρίτη παράγραφος του χωρίου «Ολοκλήρωση αξιολόγησης – βαθμολόγησης» διαμορφώνεται ως εξής:
- «Η τελική κατάταξη των προτάσεων γίνεται χωριστά για τις κατηγορίες επιχειρήσεων μεγάλες, μεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις:
- α) Για τις 8 περιφέρειες του ΕΠΑΝ συνολικά
- β) Για τις 5 περιφέρειες μεταβατικής στήριξης με βάση το διαθέσιμο προϋπολογισμό κάθε περιφέρειας.
- Οι προκύπτοντες κατάλογοι των προς χρηματοδότηση προτάσεων, με τα πρακτικά αξιολόγησης των Επιτροπών Αξιολόγησης διαβιβάζονται από την αρμόδια Διεύθυνση στον Υπουργό ή στον Αναπληρωτή Υπουργό ΥΠΟΙΑΝ, ο οποίος με Απόφασή του εντάσσει τα έργα στο πρόγραμμα.»
- viii. Στην ενότητα «13.6 – Αξιολόγηση Προτάσεων – Κατάταξη», συμπληρώνεται η δεύτερη παράγραφος ως εξής:
- «Κάθε πρόταση αξιολογείται από δύο αξιολογητές και βαθμολογείται με βάση τα κριτήρια του παρόντος οδηγού. Όλα τα κριτήρια βαθμολογούνται σε ακέραια κλίμακα από 0 έως και 10 και στη συνέχεια πολλαπλασιάζονται με τον αντίστοιχο συντελεστή βαρύτητας. Η τελική βαθμολογία της πρότασης προκύπτει από το άθροισμα των βαθμολογούμενων κριτηρίων πολλαπλασιαζόμενο επί 10. Η μέγιστη τελική βαθμολογία μιας πρότασης με την χρήση των ανωτέρω κριτηρίων είναι το 100,00.»
- ix. Το κεφάλαιο «15 – Υποχρεώσεις Ενισχυόμενων Επιχειρήσεων» διαμορφώνεται ως εξής (επανάληψη στο ορθό του σημείου 1 και της αρίθμησης σημείων):

«15.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. Οι επιχειρήσεις των οποίων επενδύσεις θα υπαχθούν στις διατάξεις του παρόντος, πρέπει μετά την υπαγωγή τους και για τρία (3) χρόνια για τις μικρομεσαίες και πέντε (5) για τις μεγάλες μετά από την ημερομηνία ολοκλήρωσης του έργου, να τηρούν τις παρακάτω υποχρεώσεις:
 - α) Να τηρούν τους όρους της υπαγωγής
 - β) Να μην διακόπτουν την παραγωγική δραστηριότητα της επένδυσης, εκτός αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας που προκαλούνται από φυσικά φαινόμενα
 - γ) Να μην παύσουν τη λειτουργία της επιχείρησης εκτός αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας που προκαλούνται από φυσικά φαινόμενα. Στις περιπτώσεις αυτές απαιτείται ενημέρωση του αρμόδιου ΕΦΔ που έχει την ευθύνη επίβλεψης της πορείας του έργου μετά την παραλαβή και αποπληρωμή του έργου.
 - δ) Να μην μεταβιβάζουν για οποιοδήποτε λόγο πάγια περιουσιακά στοιχεία που έχουν ενισχυθεί, εκτός εάν αυτά αντικατασταθούν από άλλα κυριότητας του φορέα και ανάλογης αξίας, που ανταποκρίνονται στην εξυπηρέτηση της παραγωγικής λειτουργίας της επιχείρησης¹, με υποχρέωση γνωστοποίησης της αντικατάστασης τους εντός τριών (3) μηνών στην αρμόδια υπηρεσία.
 - ε) Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, η αντικατάσταση εξοπλισμού/λογισμικού είναι δυνατή, κατόπιν υποβολής **σχετικού αιτήματος** στον αρμόδιο φορέα με αγορά νέου παρόμοιου εξοπλισμού/λογισμικού (όμοιας ή καλύτερης τεχνολογίας) και εντός **6 μηνών από την έγκριση** του αιτήματος (με τήρηση όλων των παραστατικών που αφορούν τόσο στο νέο όσο και στο παλαιό εξοπλισμό).
2. Οι επιχειρήσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 1 για το ίδιο χρονικό διάστημα δεν επιτρέπεται:
 - α) χωρίς ενημέρωση του αρμόδιου για την έκδοση της απόφασης υπαγωγής φορέα να μεταβάλουν κατά οποιοδήποτε τρόπο την εταιρική τους σύνθεση ως προς τα πρόσωπα ή τα ποσοστά συμμετοχής τους. Εξαιρούνται οι εταιρείες των οποίων οι μετοχές είναι εισηγμένες ή εισάγονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και οι μεταβιβάσεις λόγω κληρονομικής διαδοχής.
 - β) χωρίς ενημέρωση και έγκριση του αρμόδιου για την έκδοση της απόφασης υπαγωγής φορέα να εκμισθώνουν μέρος ή το σύνολο της ενισχυθείσας επένδυσης. Η έγκριση δίνεται με τον όρο της συνέχισης της λειτουργίας της επιχείρησης στο ίδιο παραγωγικό αντικείμενο και η ευθύνη για την τήρηση των όρων υπαγωγής παραμένει στον εκμισθωτή.
3. Οι επιχειρήσεις, που θα εντάξουν στο επιχειρηματικό τους σχέδιο την πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού, είναι υποχρεωμένες να διατηρήσουν

¹ Τα παραπάνω θα πρέπει να δηλώνονται με Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/86 με το γνήσιο της υπογραφής από το νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας. Σημειώνεται ότι κατά τη διαδικασία παρακολούθησης μετά την ολοκλήρωση της πράξης δύναται να πραγματοποιηθεί δειγματοληπτικός έλεγχος για την εξακρίβωση της τήρησης των ανωτέρω (βλ. Κεφάλαιο 16)

τις υφιστάμενες και νέες εξειδικευμένες θέσεις απασχόλησης που έχουν δηλώσει κατά την υποβολή της πρότασης για χρονικό διάστημα ενός (1) έτους από την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου. Σε περίπτωση ελέγχου και διαπίστωσης μη τήρησης της ανωτέρω υποχρέωσης, δηλαδή είτε της μη διατήρησης του νέο-προσληφθέντος εξειδικευμένου προσωπικού είτε της γενικής μείωσης προσωπικού, ο δικαιούχος θα επιστρέφει το ποσό της επιχορήγησης που αναλογεί στις δαπάνες εξειδικευμένου προσωπικού προσαυξημένο (ως ποινή) κατά 5% της επιχορήγησης. Σημειώνεται ότι ο αριθμός απασχολούμενων σε κάθε επιχείρηση υπολογίζεται και ελέγχεται σε ΕΜΕ με βάση το έντυπο Ε7, τις θεωρημένες καταστάσεις της Επιθεώρησης Εργασίας και οποιοδήποτε άλλο δικαιολογητικό ζητηθεί από τον ΕΦΔ για την ακριβή καταμέτρηση του προσωπικού.

4. Να τηρούν τους όρους και προϋποθέσεις των στόχων του οδηγού όπως ορίζονται στην παρ. 14.3.

5. Εάν ενισχυθείσα επιχείρηση παραβεί τις υποχρεώσεις υπαγωγής πριν από την ολοκλήρωση του έργου:

α) Ανακαλείται η απόφαση υπαγωγής και επιστρέφεται η ενίσχυση στη περίπτωση γ' της παραγράφου 1

β) Ανακαλείται η απόφαση υπαγωγής και επιστρέφεται η ενίσχυση ή παρακρατείται ή επιστρέφεται μέρος αυτής στις περιπτώσεις α', β', δ' της παραγράφου 1 και α' της παραγράφου 2

6. Εάν ενισχυθείσα επιχείρηση παραβεί τις υποχρεώσεις υπαγωγής μετά την ημερομηνία ολοκλήρωσης του έργου και εντός του οριζόμενου στην παράγραφο 1 χρονικού περιορισμού, επιστρέφεται το σύνολο ή μέρος της ενίσχυσης ανάλογα με τον τύπο της παραβίασης και τα σχετικά οριζόμενα στην απόφαση ένταξης της επιχείρησης.

7. Οι επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν, κατά την ολοκλήρωση του έργου, αλλά και για τρία (3) χρόνια από την ημερομηνία ολοκλήρωσης, υποχρεούνται να παρέχουν στοιχεία στους ΕΦΔ για την αποτίμηση της επίτευξης των γενικών και ειδικών στόχων του προγράμματος.

Σε κάθε περίπτωση κατά την υπογραφή της απόφασης ένταξης του έργου του ΥΠΑΑ θα οριστικοποιηθεί το σύνολο των υποχρεώσεων της επιχείρησης.»

χ. Το παράρτημα “VI – Ανάλυση Κριτηρίων Βαθμολόγησης» διατυπώνεται στο ορθόν ως εξής:

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI: ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΟΜΑΔΑ Α: Κριτήρια ως προς τις επιδόσεις της επιχείρησης κατά την τελευταία τριετία πριν την υποβολή της πρότασης.

Κριτήριο 1: Ρυθμός μεταβολής κύκλου εργασιών κατά την τελευταία 3ετία

$P = (\text{Συνολικός Κύκλος Εργασιών έτους} - \text{Συνολικός Κύκλος Εργασιών προηγούμενου έτους}) / \text{Συνολικός Κύκλος Εργασιών προηγούμενου έτους}$ και ΜΡ είναι ο μέσος όρος των P για την τελευταία τριετία. Για επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν το 2008 ο μέσος όρος των P θα είναι για την τελευταία διετία. Ήτοι:

Για τριετία (2008, 2009, 2010):

$$MP = \frac{\left(\frac{KE\ 2010 - KE\ 2009}{KE\ 2009}\right) + \left(\frac{KE\ 2009 - KE\ 2008}{KE\ 2008}\right)}{2}$$

Για διετία (2009, 2010):

$$MP = \frac{(KE\ 2010 - KE\ 2009)}{KE\ 2009}$$

Στην περίπτωση που η τιμή του δείκτη MP είναι μικρότερη ή ίση με (-100%), τίθεται ο βαθμός A1 = 0.

Στην περίπτωση που η τιμή του δείκτη MP είναι ίση ή μεγαλύτερη με (+50%), τίθεται ο βαθμός A1 = 10.

Για νέας ενδιάμεσες τιμές του δείκτη MP, ο βαθμός του κριτηρίου προσδιορίζεται γραμμικά από τον τύπο $A1 = (1+MP) \times 10 / 1,5$.

Κριτήριο 2: Ποσοστό κερδών προ φόρων και αποσβέσεων κατά την τελευταία 3ετία

$K = (\text{Κέρδη προ φόρων και αποσβέσεων}) / \text{Συνολικός Κύκλος Εργασιών και ΜΚ}$ είναι ο μέσος όρος των K για την τελευταία τριετία. Για επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν το 2008 ο μέσος όρος των K θα είναι για την τελευταία διετία. Ήτοι:

Για τριετία (2008, 2009, 2010):

$$MK = \frac{\left(\frac{K\ 2010}{KE\ 2010}\right) + \left(\frac{K\ 2009}{KE\ 2009}\right) + \left(\frac{K\ 2008}{KE\ 2008}\right)}{3}$$

Για διετία (2009, 2010):

$$MK = \frac{\left(\frac{K\ 2010}{KE\ 2010}\right) + \left(\frac{K\ 2009}{KE\ 2009}\right)}{2}$$

Στην περίπτωση που η τιμή του δείκτη MK είναι μικρότερη ή ίση με (0%), τίθεται ο βαθμός A2 = 5.

Στην περίπτωση που η τιμή του δείκτη MK είναι ίση ή μεγαλύτερη με (+50%), τίθεται ο βαθμός A2 = 10.

Για νέας ενδιάμεσες τιμές του δείκτη MK, ο βαθμός του κριτηρίου προσδιορίζεται γραμμικά από τον τύπο $A2 = (10 \times MK) + 5$.

Κριτήριο 3: Μεταβολή Απασχόλησης κατά την τελευταία 3ετία

$MA = \text{Σύνολο εργαζόμενων 2010} - \text{Σύνολο εργαζόμενων 2008}$ (σε ΕΜΕ)

Για εταιρείες που απασχολούν το έτος 2010 λιγότερους από 10 εργαζόμενους ισχύει

$MA < 0$ τίθεται ο βαθμός A4 = 2

$0 \leq MA \leq 1$ τίθεται ο βαθμός A4 = 6

$1 < MA$ τίθεται ο βαθμός A4 = 10

Για εταιρείες που απασχολούν το έτος 2010 από 10 έως λιγότερους από 20 εργαζόμενους ισχύει

$MA < 0$ τίθεται ο βαθμός $A4 = 2$

$0 \leq MA \leq 2$ τίθεται ο βαθμός $A4 = 6$

$2 < MA$ τίθεται ο βαθμός $A4 = 10$

Για εταιρείες που απασχολούν το έτος 2010 από 20 έως λιγότερους από 50 εργαζόμενους ισχύει

$MA < 0$ τίθεται ο βαθμός $A4 = 2$

$0 \leq MA \leq 3$ τίθεται ο βαθμός $A4 = 6$

$3 < MA$ τίθεται ο βαθμός $A4 = 10$

Για εταιρείες που απασχολούν το έτος 2010 από 50 έως λιγότερους από 100 εργαζόμενους ισχύει

$MA < 0$ τίθεται ο βαθμός $A4 = 2$

$0 \leq MA \leq 4$ τίθεται ο βαθμός $A4 = 6$

$4 < MA$ τίθεται ο βαθμός $A4 = 10$

Για εταιρείες που απασχολούν το έτος 2010 πάνω από 100 εργαζόμενους ισχύει

$MA < 0$ τίθεται ο βαθμός $A4 = 2$

$0 \leq MA \leq 5$ τίθεται ο βαθμός $A4 = 6$

$5 < MA$ τίθεται ο βαθμός $A4 = 10$

Κριτήριο 4 : Επίπεδο υφιστάμενης οργάνωσης & στελέχωσης της επιχείρησης

Στο κριτήριο αυτό εξετάζεται η ύπαρξη πιστοποιητικών διαχείρισης ποιότητας ή άλλα πιστοποιητικά διαχείρισης, λειτουργία συστήματος καταγραφής και επεξεργασίας δεδομένων, η επάρκεια σχετικής εξειδίκευσης και τεχνογνωσίας κ.α.

Ο βαθμός του κριτηρίου αυτού κυμαίνεται από 0-10 και προκύπτει από το άθροισμα νέας βαθμολογίας των κριτηρίων 4.1, 4.2 και 4.3, νέας περιγράφονται παρακάτω:

4.1 Επίπεδο υφιστάμενης οργάνωσης της επιχείρησης.

1. Υφίσταται σαφές οργανόγραμμα επιχείρησης, όπου φαίνεται ποιος συνεργάζεται με ποιόν και πλήρης επικοινωνιακή ροή από κάτω νέας τα άνω και αντίστροφα;
2. Υπάρχει σε ισχύ πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας;
3. Υπάρχει σε ισχύ άλλο πιστοποιητικό διαχείρισης;
4. Υπάρχει και λειτουργεί λογισμικό καταγραφής και επεξεργασίας δεδομένων, τουλάχιστον σε επίπεδα προσωπικού, πωλήσεων, λογιστηρίου, καθώς και αντίστοιχο δίκτυο;

3-4 ΝΑΙ = 2

1-2 ΝΑΙ = 1

0 ΝΑΙ = 0

4.2 Επάρκεια ανθρώπινων πόρων ως προς τη μόρφωση και την εξειδίκευση, σε σχέση με το είδος της επιχείρησης.

1. Υπάρχουν τουλάχιστον δύο στελέχη της Διοίκησης της μονάδας (π.χ. Διευθύνων σύμβουλος, Γενικός διευθυντής, Υπεύθυνος παραγωγής, Υπεύθυνος μάρκετινγκ – πωλήσεων, Υπεύθυνος μηχανοργάνωσης) με δραστηριοποίηση στο παρόν αντικείμενο για διάστημα άνω των 10 ετών;
2. Το 50% τουλάχιστον των εργαζομένων της επιχείρησης έχει εμπειρία μεγαλύτερη των 5 ετών;
3. Το 15% τουλάχιστον των εργαζομένων της επιχείρησης έχει πτυχίο ΑΕΙ ή ΤΕΙ;
4. Συμμετοχή εργαζομένων σε δύο σεμινάρια κατά την τελευταία τριετία ή/και συμμετοχή στελεχών διοίκησης σε ένα σεμινάριο κατά την τελευταία τριετία;

- 3-4 ΝΑΙ = 2
- 1-2 ΝΑΙ = 1
- 0 ΝΑΙ = 0

4.3 Εμπειρία – Τεχνογνωσία επιχείρησης

1. Δραστηριοποιείται η επιχείρηση στο παρόν αντικείμενο για διάστημα άνω των 5 ετών ;
2. Έχουν πραγματοποιηθεί από την επιχείρηση πράξεις αγοράς τεχνογνωσίας, μεταφοράς ή απόκτησης δικαιώματος χρήσης τεχνογνωσίας ;
3. Υπάρχουν κατοχυρωμένες ευρεσιτεχνίες στο όνομα της επιχείρησης;
 - 2-3 ΝΑΙ = 6
 - 1 ΝΑΙ = 2
 - 0 ΝΑΙ = 0

ΟΜΑΔΑ Β: Κριτήρια σχετιζόμενα με τον υφιστάμενο εξωστρεφή προσανατολισμό της επιχείρησης

Κριτήριο 5: Υφιστάμενη διεθνής παρουσία

Ο βαθμός του κριτηρίου αυτού προκύπτει από το μέσο όρο νέας βαθμολογίας των κριτηρίων 5.1 και 5.2, της περιγράφονται παρακάτω:

Κριτήριο 5.1: Ποσοστό διεθνών πωλήσεων (μέσος όρος) επί του κύκλου εργασιών της επιχείρησης κατά την τελευταία τριετία

$\Delta\Pi$ = (Διεθνείς Πωλήσεις)/ Συνολικός Κύκλος Εργασιών και $M\Delta\Pi$ είναι ο μέσος όρος των $\Delta\Pi$ για την τελευταία τριετία. Για επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν το 2008 ο μέσος όρος των $\Delta\Pi$ θα είναι για την τελευταία διετία. Ήτοι:

$$\text{Για τριετία (2008, 2009, 2010):}$$

$$M\Delta\Pi = \frac{\left(\frac{\Delta\Pi\ 2010}{KE\ 2010}\right) + \left(\frac{\Delta\Pi\ 2009}{KE\ 2009}\right) + \left(\frac{\Delta\Pi\ 2008}{KE\ 2008}\right)}{3}$$

$$\text{Για διετία (2009, 2010):}$$

$$M\Delta\Pi = \frac{\left(\frac{\Delta\Pi\ 2010}{KE\ 2010}\right) + \left(\frac{\Delta\Pi\ 2009}{KE\ 2009}\right)}{2}$$

Στην περίπτωση που η τιμή του δείκτη $M\Delta\Pi$ είναι 0%, τίθεται ο βαθμός $A3 = 5$.

Στην περίπτωση που η τιμή του δείκτη $M\Delta\Pi$ είναι +25%, τίθεται ο βαθμός $A3 = 10$.

Για τις ενδιάμεσες τιμές του δείκτη $M\Delta\Pi$, ο βαθμός του κριτηρίου προσδιορίζεται γραμμικά από τον τύπο $A3 = (20 \times M\Delta\Pi) + 5$.

Κριτήριο 5.2: Ρυθμός μεταβολής διεθνών δραστηριοτήτων (κύκλου εργασιών διεθνών πωλήσεων) κατά την τελευταία τριετία

P =(Συνολικός Κύκλος Εργασιών Διεθνών Πωλήσεων έτους – Συνολικός Κύκλος Εργασιών Διεθνών Πωλήσεων προηγούμενου έτους)/ Συνολικός Κύκλος Εργασιών Διεθνών Πωλήσεων προηγούμενου έτους και MP είναι ο μέσος όρος

των P για την τελευταία τριετία. Για επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν το 2008 ο μέσος όρος των P θα είναι για την τελευταία διετία. Ήτοι:

$$\text{Για τριετία (2008, 2009, 2010):}$$
$$MP = \frac{\left(\frac{\Delta\text{Π 2010} - \Delta\text{Π 2009}}{\Delta\text{Π 2009}} \right) + \left(\frac{\Delta\text{Π 2009} - \Delta\text{Π 2008}}{\Delta\text{Π 2008}} \right)}{2}$$

$$\text{Για διετία (2009, 2010):}$$
$$MP = \frac{(\Delta\text{Π 2010} - \Delta\text{Π 2009})}{\Delta\text{Π 2009}}$$

Στην περίπτωση που η τιμή του δείκτη MP είναι μικρότερη ή ίση με (-100%), τίθεται ο βαθμός A1 = 0.

Στην περίπτωση που η τιμή του δείκτη MP είναι ίση ή μεγαλύτερη με (+50%), τίθεται ο βαθμός A1 = 10.

Για τις ενδιάμεσες τιμές του δείκτη MP, ο βαθμός του κριτηρίου προσδιορίζεται γραμμικά από τον τύπο $A1 = (1+MP) \times 10 / 1,5$.

Κριτήριο 6: Επίπεδο υπάρχουσας διεθνούς παρουσίας

Στο κριτήριο αυτό εξετάζονται παράμετροι όπως η ύπαρξη συμβολαίων διεθνούς συνεργασίας και πελατολογίου, εμπορικών δικτύων / δικτύων διανομής, επίσημων συνεργασιών με εταιρίες ημεδαπής / αλλοδαπής, εμπειρία παρουσίας/ συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις κ.α.) με την χρήση των κάτωθι ερωτημάτων:

1. Διαθέτει η επιχείρησή παρουσία σε τουλάχιστον μια διεθνή αγορά; Με ποια προϊόντα/υπηρεσίες ?
2. Έχει συμμετάσχει η επιχείρησή σας σε τουλάχιστον μια διεθνή έκθεση που έχει διεξαχθεί στο εξωτερικό;
3. Έχει η επιχείρησή σας πραγματοποιήσει δαπάνες προβολής (διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προσωπική πώληση κτλ) των προϊόντων/υπηρεσιών που διαθέτει νέας διεθνείς αγορές;
4. Έχει η επιχείρησή σας διεξάγει την τελευταία 5ετία, τουλάχιστον μια έρευνα αγοράς που να αφορά τις συνθήκες ανταγωνισμού (ανταγωνιστικά προϊόντα, συμπεριφορά καταναλωτή κτλ) σε μια διεθνή αγορά που δραστηριοποιήτε;
5. Έχει συνάψει η επιχείρησή σας συμβόλαιο συνεργασίας με αλλοδαπή επιχείρηση, με σκοπό η αλλοδαπή επιχείρηση να εκπροσωπήσει τα προϊόντα/υπηρεσίες της επιχείρησής σας, στις διεθνείς αγορές;
6. Έχει παρουσία / συμμετοχή η επιχείρησή σας σε διεθνή δίκτυα διανομής ή/και διεθνή εμπορικά δίκτυα;
6 NAI = 10
5 NAI = 8
4 NAI = 6
3 NAI = 5
2 NAI = 2
1 NAI = 1
0 NAI = 0

Κριτήριο 7: Επάρκεια εξειδικευμένων εταιρικών υποδομών και ανθρωπίνων πόρων για την εξυπηρέτηση των διεθνών πωλήσεων / δραστηριοτήτων

Στο κριτήριο αυτό εξετάζονται παράμετροι όπως η ύπαρξη δυνατότητας παραγωγής / παροχής υπηρεσίας σύμφωνα με τα πρότυπα της αγοράς «στόχου», ύπαρξη εξειδικευμένου για το θέμα της εξωστρέφειας προσωπικού, ύπαρξη εμπειρίας συνεργασιών με εξειδικευμένους φορείς, ύπαρξη ηλεκτρονικών μέσων προβολής και διενέργειας ηλεκτρονικών πράξεων κ.α.) με την χρήση των κάτωθι ερωτημάτων:

1. Έχει η επιχείρησή σας στο οργανόγραμμά της, τουλάχιστον μια οργανική μονάδα (π.χ. τμήμα, διεύθυνση) που να έχει ως κύρια αρμοδιότητα την οργάνωση και διοίκηση της διεθνούς παρουσίας της επιχείρησής σας;
2. Έχει η επιχείρησή σας, τουλάχιστον έναν μόνιμο υπάλληλο που να ασχολείται αποκλειστικά με την οργάνωση και διοίκηση της διεθνούς παρουσίας της επιχείρησής σας και έχει την ικανότητα να παρέχει υπηρεσίες εξυπηρέτησης προς τους αγοραστές των διεθνών αγορών;
3. Έχει η επιχείρησή σας εκπονήσει επιχειρησιακό πλάνο για τη δραστηριοποίηση της επιχείρησής σας στις διεθνείς αγορές, με σαφώς προσδιορισμένους στόχους;
4. Τα προϊόντα/υπηρεσίες που διαθέτει η επιχείρησή σας στις διεθνείς αγορές, είναι πιστοποιημένα σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα (π.χ. σήμα CE);
5. Η επιχείρησή σας διαθέτει την απαραίτητη τεχνογνωσία για να προσαρμόζει τα χαρακτηριστικά των προϊόντων/υπηρεσιών που διαθέτει στις διεθνείς αγορές, σύμφωνα με τις απαιτούμενες τοπικές προδιαγραφές και προτιμήσεις (π.χ. συσκευασία, τεχνικά χαρακτηριστικά προϊόντος);
6. Η επιχείρησή σας διαθέτει την απαραίτητη τεχνογνωσία για την έγκαιρη και αξιόπιστη αποστολή των προϊόντων/υπηρεσιών που διαθέτει στις διεθνείς αγορές (π.χ. μεταφορά, αποθήκευση, εκτελωνισμός, παράδοση);
7. Η επιχείρησή σας διαθέτει την απαραίτητη τεχνογνωσία σε θέματα διεθνούς τιμολόγησης και χρηματοδοτικών εργαλείων διεθνούς εμπορίου για τη διεκπεραίωση συναλλαγών με αγοραστές από τη διεθνή αγορά (π.χ. μεταφορά κεφαλαίων, ενέγγυες πιστώσεις);
8. Η επιχείρησή σας διαθέτει έντυπο ή/και ηλεκτρονικό υλικό προβολής (π.χ. προϊοντικούς καταλόγους, τιμοκαταλόγους, διαφημίσεις, πολύγλωσση εταιρική ιστοσελίδα) μεταφρασμένο σε μια τουλάχιστον ξένη γλώσσα;
9. Διαθέτει η επιχείρησή σας ικανή παραγωγική δυναμικότητα, προκειμένου να δεσμευτεί άμεσα για εξυπηρέτηση παραγγελιών από νέας διεθνείς αγορές;

9 NAI = 10

8 NAI = 9

7 NAI = 8

6 NAI = 7

5 NAI = 6

4 NAI = 4

3 NAI = 3

2 NAI = 2

1 NAI = 1

0 NAI = 0

ΟΜΑΔΑ Γ: Κριτήρια ως προς την πληρότητα και την βιωσιμότητα του επενδυτικού σχεδίου

Κριτήριο 8: Διεθνής Παρουσία και Νέες Εταιρικές Υποδομές

1. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα δημιουργηθεί στην επιχείρησή σας, τουλάχιστον μια οργανική μονάδα (π.χ. τμήμα, διεύθυνση) που να έχει ως κύρια αρμοδιότητα την οργάνωση και διοίκηση της διεθνούς παρουσίας της επιχείρησής σας;
2. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα έχει η επιχείρησή σας, τουλάχιστον έναν μόνιμο υπάλληλο που να ασχολείται αποκλειστικά με την οργάνωση και διοίκηση της διεθνούς παρουσίας της επιχείρησής σας και έχει την ικανότητα να παρέχει υπηρεσίες εξυπηρέτησης προς τους αγοραστές των διεθνών αγορών;
3. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα έχει η επιχείρησή σας εκπονήσει επιχειρησιακό πλάνο για τη δραστηριοποίηση της επιχείρησής σας στις διεθνείς αγορές, με σαφώς προσδιορισμένους στόχους;
4. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα έχουν τα προϊόντα/υπηρεσίες που διαθέτει η επιχείρησή σας στις διεθνείς αγορές, πιστοποιηθεί σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα (π.χ. σήμα CE);
5. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα έχει η επιχείρησή σας την απαραίτητη τεχνογνωσία για να προσαρμόζει τα χαρακτηριστικά των προϊόντων/υπηρεσιών που διαθέτει στις διεθνείς αγορές, σύμφωνα με τις απαιτούμενες τοπικές προδιαγραφές και προτιμήσεις (π.χ. συσκευασία, τεχνικά χαρακτηριστικά προϊόντος);
6. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα έχει η επιχείρησή σας την απαραίτητη τεχνογνωσία για την έγκαιρη και αξιόπιστη αποστολή των προϊόντων/υπηρεσιών που διαθέτει στις διεθνείς αγορές (π.χ. μεταφορά, αποθήκευση, εκτελωνισμός, παράδοση);
7. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα έχει η επιχείρησή σας την απαραίτητη τεχνογνωσία σε θέματα διεθνούς τιμολόγησης και χρηματοδοτικών εργαλείων διεθνούς εμπορίου για τη διεκπεραίωση συναλλαγών με αγοραστές από τη διεθνή αγορά (π.χ. μεταφορά κεφαλαίων, ενέγγυες πιστώσεις);
8. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα έχει η επιχείρησή σας έντυπο ή/και ηλεκτρονικό υλικό προβολής (π.χ. προϊόντικούς καταλόγους, τιμοκαταλόγους, διαφημίσεις, πολύγλωσση εταιρική ιστοσελίδα) μεταφρασμένο σε μια τουλάχιστον ξένη γλώσσα;
9. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα διαθέτει η επιχείρησή σας ικανή παραγωγική δυναμικότητα, προκειμένου να δεσμευτεί άμεσα για εξυπηρέτηση παραγγελιών από τις διεθνείς αγορές;

9 NAI = 10

8 NAI = 9

7 NAI = 8

6 NAI = 7

5 NAI = 6

4 NAI = 4

3 NAI = 3

2 NAI = 2

1 NAI = 1

0 NAI = 0

Κριτήριο 9: Εξωστρεφής Προσανατολισμός του επενδυτικού σχεδίου

1. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα έχει συμμετάσχει η επιχείρησή σας σε τουλάχιστον μια διεθνή έκθεση που θα έχει διεξαχθεί στο εξωτερικό;
2. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα έχει η επιχείρησή σας πραγματοποιήσει δαπάνες προβολής (διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προσωπική πώληση κτλ) των προϊόντων/υπηρεσιών που διαθέτει στις διεθνείς αγορές;
3. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα έχει τεκμηριώσει η επιχείρησή σας τις συνθήκες που επικρατούν στις νέες αγορές (ανταγωνιστικά προϊόντα, συμπεριφορά καταναλωτή κτλ) σε μια διεθνή αγορά που δραστηριοποιείται ή θα δραστηριοποιηθεί;
4. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα έχει συνάψει η επιχείρησή σας συμβόλαιο συνεργασίας με αλλοδαπή επιχείρηση, με σκοπό η αλλοδαπή επιχείρηση να εκπροσωπήσει τα προϊόντα/υπηρεσίες της επιχείρησής σας, στις διεθνείς αγορές; Πώς τεμνιρώνεται ?
5. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, θα έχει παρουσία η επιχείρησή σας σε διεθνή δίκτυα διανομής ή/και διεθνή εμπορικά δίκτυα;

5 NAI = 10

4 NAI = 8

3 NAI = 6

2 NAI = 4

1 NAI = 2

0 NAI = 0

Κριτήριο 10: Πληρότητα σχεδιασμού / προγραμματισμού της επένδυσης

Στο κριτήριο αυτό εξετάζονται παράμετροι που αφορούν το επενδυτικό σχέδιο, και τον τρόπο και επίπεδο δόμησης και τεκμηρίωσης του.

| A/A | ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ | ΒΑΘΜΟΣ |
|------|--|--|
| 10.1 | Ποιο το επίπεδο τεκμηρίωσης (με στοιχεία) των δηλούμενων στην πρόταση για την υπάρχουσα κατάσταση της επιχείρησης; | Πολύ καλό=2 Μέτριο=1 Ανεπαρκές=0 |
| 10.2 | Ποιο το επίπεδο ανάλυσης του ρόλου και νέας αναγκαιότητας κάθε στοιχείου του οικονομικού αντικειμένου (υλικού ή άυλου) της επένδυσης; | Πολύ Καλό=2 Μέτριο=1 Ανεπαρκές=0 |
| 10.3 | Ποιος ο βαθμός κάλυψης κάθε δαπάνης με σαφείς προσφορές – manuals /prospectus όπου απαιτείται – με ημερομηνία, υπογραφή και σφραγίδα του προμηθευτή; | Πολύ καλός=2 Μέτριος=1 Ανεπαρκής=0 |
| 10.4 | Οι προτεινόμενες δαπάνες είναι επιλέξιμες και σωστά κατηγοριοποιημένες; Κρίνονται ότι δε χρειάζεται να υποστούν σημαντικές περικοπές (π.χ. άνω του 20%); | NAI=2 OXI=0 |
| 10.5 | Υπάρχει πρόβλεψη για απαιτούμενες οργανωτικές αλλαγές, ανάπτυξη νέων τμημάτων, πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού μετά την εφαρμογή του σχεδίου; | NAI=2 OXI=0 |

| | | |
|--|--------------------------------|--|
| | ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ Γ10 | |
|--|--------------------------------|--|

Κριτήριο 11: Προκύπτοντα οφέλη

| A/A | ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 11-ΚΑΛΥΨΗ | ΝΑΙ | ΟΧΙ |
|---|---|-----|-----|
| Σχετικά με την Ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης: | | | |
| 1 | Αξιοποίηση πρωτοποριακών ιδεών ή / και νέων τεχνολογιών στην παραγωγή / παροχή υπηρεσιών | | |
| 2 | Παρουσία σε νέες αγορές | | |
| 3 | Αναπροσανατολισμός παραγωγικής βάσης / παροχής υπηρεσιών σε νέες αγορές με θετικές προοπτικές | | |
| 4 | Ενίσχυση / Επέκταση Παρουσίας σε ήδη υπάρχουσες αγορές | | |
| 5 | Αξιοποίηση βιομηχανικής ή / και πνευματικής ιδιοκτησίας | | |
| 6 | Ποιοτική αναβάθμιση προϊόντων / υπηρεσιών υψηλότερης προστιθέμενης αξίας | | |
| 7 | Αύξηση παραγωγικής δραστηριότητας | | |
| 8 | Αξιοποίηση οικολογικών και «πράσινων» ευκαιριών | | |
| Σχετικά με τη Συμβολή στην τοπική ανάπτυξη: | | | |
| 9 | Αξιοποίηση τοπικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος | | |
| 10 | Αξιοποίηση, ανάδειξη και επέκταση υπάρχουσας τοπικής (περιφερειακής) παραγωγικής δραστηριότητας | | |

Σε κάθε υποκριτήριο ο αξιολογητής τοποθετείται με ΝΑΙ ή με ΟΧΙ.

Η βαθμολόγηση γίνεται ως εξής :

10 ΝΑΙ=10

9 ΝΑΙ=9

8 ΝΑΙ=8

7 ΝΑΙ=7

6 ΝΑΙ=6

5 ΝΑΙ=5

4 ΝΑΙ=4

3 ΝΑΙ=3

2 ΝΑΙ=2

1 ΝΑΙ=1

0 ΝΑΙ=0

Για την Περίπτωση Νέων Επιχειρήσεων με Μία Διαχειριστική Χρήση, το Κριτήριο (2) διαμορφώνεται ως εξής:

Κριτήριο 2: Προσόντα μετόχων της Νέας επιχείρησης (εκπαίδευση – εμπειρία)

| | |
|---|---|
| Προσόντα μετόχων της Νέας επιχείρησης Εξετάζεται: Α. Επίπεδο Εκπαίδευσης Β. Εργασιακή Εμπειρία Γ. Επαγγελματική κατάρτιση | Α : Μεταπτυχιακές σπουδές: 4,0 Ανώτατη Εκπαίδευση (ΤΕΙ, ΑΕΙ): 3,0 Ανώτερη Εκπαίδευση (π.χ.ΙΕΚ): 2,0, Λύκειο: 1,5, Βασική Εκπαίδευση: 1,0. Β: Πάνω από 10 έτη και Συναφής με το αντικείμενο του έργου: 4,0 Από 5-10 έτη και Συναφής με το αντικείμενο του έργου: 3,5 |
|---|---|

| | |
|--|---|
| | <p>Από 0-5 έτη και Συναφής με το αντικείμενο του έργου: 3,0 Πάνω από 10 έτη και Μη Συναφής: 3,0 Από 5-10 έτη και Μη Συναφής με το αντικείμενο του έργου: 2,5 Από 0-5 έτη και Μη Συναφής με το αντικείμενο του έργου: 2,0 Χωρίς εμπειρία / χωρίς τεκμηρίωση: 0 Γ: Υπάρχουσα και συναφής: 2,0 Υπάρχουσα μη συναφής: 1,0 Δεν υπάρχει / δεν τεκμηριώνεται: (0)</p> |
|--|---|

Σε περίπτωση πολλών μετόχων με διαφορετικά επίπεδα εμπειρίας, γνώσης, επιστημονικού έργου, βαθμολογείται ο μέτοχος με το υψηλότερο επίπεδο.

Σημείωση: Για όλα τα κριτήρια οι επενδυτές είναι υποχρεωμένοι να συνυποβάλουν σχετική τεκμηρίωση. Έλλειψη τεκμηρίωσης οδηγεί σε μη αξιολόγηση των κριτηρίων.»»

4. Σύμφωνα με τα ανωτέρω τροποποιείται / συμπληρώνεται και το έντυπο υποβολής.

5. Κατά τα λοιπά ισχύει η υπ αριθμ. πρωτ. Οικ. 1246/95/04-02-2011 Απόφαση μας (ΦΕΚ 704/Β/29-04-2011).

6. Η παρούσα απόφαση να δημοσιευτεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΞΥΝΙΔΗΣ

Κοινοποίηση:

- ΕΥΔ-ΕΠΑΕ
- ΕΦΕΠΑΕ

Εσωτερική Διανομή :

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Αναπληρωτή Υπουργού
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Βιομηχανίας
- Γενικό Δ/ντη Στήριξης της Βιομηχανίας
- Δ/ση Βιομηχανικής Πολιτικής
- Δ/ση ΜΜΕ

